

# Departamento de Empresa

## Asignaturas en Castellano 2023-24

El calendario académico en Tecnocampus se divide en trimestres:

- 1st: Septiembre - Diciembre
- 2nd: Enero – Marzo
- 3rd: Abril - Junio

### 1st: Septiembre - Diciembre

Asignatura	ECTS	Trimestre	Horario
<u>Aplicaciones de inteligencia artificial en marketing</u>	6	1 <sup>st</sup>	Tarde
<u>Comercio Internacional</u> 110054	6	1 <sup>st</sup>	Tarde
<u>Diseño de producto y gestión de la marca</u> 500210	6	1 <sup>st</sup>	Tarde/Tarde
<u>Derecho del Transporte</u> 110058	6	1 <sup>st</sup>	Tarde
<u>Economía Internacional</u> 301411	6	1 <sup>st</sup>	Mañana
<u>El Plan de Márketing</u> 500310 121333	4	1 <sup>st</sup>	Tarde
<u>Fundamentos de matemáticas para la empresa</u> 120123	8	1 <sup>st</sup> /2 <sup>nd</sup>	Tarde
<u>Gestión de la cadena de suministros</u> 110059	4	1 <sup>st</sup>	Tarde
<u>Gestión de empresas y actividades náuticas</u> 110062	6	1 <sup>st</sup>	Tarde
<u>Gestión y dirección de puertos deportivos</u> 6098	5	1 <sup>st</sup>	Mañana
<u>Implicaciones económicas y sociales en las redes sociales</u> 501410	5	1 <sup>st</sup>	Tarde
<u>Inteligencia artificial aplicada a la logística</u> 110064	4	1 <sup>st</sup>	Tarde
<u>Introducción a la Economía</u> 300210	6	1 <sup>st</sup>	Mañana
<u>Marco jurídico de la empresa</u> 110012	6	1 <sup>st</sup>	Tarde
<u>Matemática financiera</u> 121314	4	1 <sup>st</sup>	Tarde
<u>Métricas aplicadas al Márketing</u> 501133	4	1 <sup>st</sup>	Tarde/Tarde
<u>Negociación estratégica</u> 1232	4	1 <sup>st</sup>	Mañana
<u>Patrón de embarcaciones de recreo</u> 110065	5	1 <sup>st</sup>	Tarde
<u>Retail Marketing</u> 5064	4	1 <sup>st</sup>	Tarde

<a href="#">Transporte de mercancías peligrosas y perecederas</a> 110043	5	1 <sup>st</sup>	Tarde
---	---	-----------------	-------

**2nd: Enero – Marzo**

Asignatura	ECTS	Trimestre	Horario
<a href="#">Análisis del entorno macroeconómico</a> 121313 301310 1169	4	2 <sup>nd</sup>	Mañana/Tarde
<a href="#">Análisis y seguimiento de la gestión. Nuevas tendencias</a> 1174	6	2 <sup>nd</sup>	Mañana
<a href="#">Análisis del Entorno Económico y Social</a> 110006	4	2 <sup>nd</sup>	Tarde
<a href="#">Analítica de redes</a> 120421 501412	6	2 <sup>nd</sup>	Tarde
<a href="#">Auditoría</a> 1231	4	2 <sup>nd</sup>	Mañana
<a href="#">Diseño gráfico</a> 5063	5	2 <sup>nd</sup>	Tarde
<a href="#">Diseño y ejecución de una campaña de Marketing</a> 120423 500320	4	2 <sup>nd</sup>	Tarde
<a href="#">Derecho empresarial</a> 120134	8	2 <sup>nd</sup> /3 <sup>rd</sup>	Tarde
<a href="#">Empresa y negocios marítimos</a> 110007	6	2 <sup>nd</sup>	Tarde
<a href="#">Estadística aplicada a la Logística y al Transporte</a> 110014	6	2 <sup>nd</sup>	Tarde
<a href="#">Fundamentos de logística empresarial</a> 110005	6	2 <sup>nd</sup>	Tarde
<a href="#">Fundamentos de economía</a> 120120 1001	6	2 <sup>nd</sup>	Tarde
<a href="#">Gestión de procedimientos aduaneros</a> 110028	6	2 <sup>nd</sup>	Tarde
<a href="#">Gestión medioambiental marítima</a> 110018	4	2 <sup>nd</sup>	Tarde
Growth Hacking 5333	6	2 <sup>nd</sup>	Tarde
<a href="#">Introducción al diseño gráfico</a> 120122 500122	4	2 <sup>nd</sup>	Tarde
<a href="#">Investigación de mercados</a> 501211	6	2 <sup>nd</sup>	Tarde
<a href="#">Liderazgo y Gestión de Personas</a> 110055	6	2 <sup>nd</sup>	Tarde
<a href="#">Logística del Sector Químico y Farmacéutico</a> 110038	5	2 <sup>nd</sup>	Tarde (semipresencial)
<a href="#">Logística Sectorial Automoción</a> 110040	5	2 <sup>nd</sup>	Tarde (semipresencial)

La organización empresarial: teoría y perspectivas 120224 1002	4	2 <sup>nd</sup>	Tarde
Métodos cuantitativos aplicados a la logística 110008	4	2 <sup>nd</sup>	Tarde
Métricas aplicadas al marketing 121232	4	2 <sup>nd</sup>	Tarde
Organización de grandes eventos 300422	4	2 <sup>nd</sup>	Mañana
Publicidad en línea desde Redes Sociales 1225	6	2 <sup>nd</sup>	Mañana
Turismo y transporte 300322	4	2 <sup>nd</sup>	Mañana
Redes ferroviarias i transporte en ferrocarril 110042	5	2 <sup>nd</sup>	Tarde (online)

**3rd: Abril - Junio**

Asignatura	ECTS	Trimestre	Schedule
Distribución, logística y relación con los canales 120234 500230	4	3 <sup>rd</sup>	Tarde
Derecho marítimo 110033	6	3 <sup>rd</sup>	Tarde
Economía internacional 121330	4	3 <sup>rd</sup>	Tarde
Estrategias de Publicidad y Promoción 120235 500232	4	3 <sup>rd</sup>	Tarde
Fundamentos de estadística y análisis de datos 1166	6	3 <sup>rd</sup>	Mañana
Fundamentos de estadística 121213 501112 380018	6	3 <sup>rd</sup>	Mañana
Gestión de la propiedad intelectual 121310 501213	4	3 <sup>rd</sup>	Tarde
Gestión del transporte aéreo y gestión aeroportuaria 110051	4	3 <sup>rd</sup>	Tarde
Innovación y desarrollo en una economía global 500233	4	3 <sup>rd</sup>	Tarde
Logística y transporte de pasajeros 110048	4	3 <sup>rd</sup>	Tarde
Metodología de la investigación 1165	4	3 <sup>rd</sup>	
Nuevas tendencias del marketing 1173	4	3 <sup>rd</sup>	Mañana
Organización de la empresa naviera 110046	4	3 <sup>rd</sup>	Tarde
SoLoMo 5066	4	3 <sup>rd</sup>	Tarde
Sostenibilidad y evaluación del impacto del turismo 300334	6	3 <sup>rd</sup>	Mañana
Transporte de mercancías y movilidad sostenible 110031	4	3 <sup>rd</sup>	Tarde