

Nom oficial del país: República d'Indonèsia

Capital: Jakarta

Població: 274,9 milions de persones

Moneda: Rúpia indonèsia

Equivalència: 1 EUR = 15.625,25 IDR (tipus de canvi mig 2022)

Idiomes:

- Indonesi (oficial)
- Anglès
- Neerlandès
- Dialectes locals (especialment el javanès)
- A Indonèsia es parlen més de 700 llengües

Religió:

- Musulmana (87,2%)
- Protestant (7,0%)
- Catòlica romana (2,9%)
- Hindú (1,7%)
- Altres (0,9%)

PIB:

D'acord amb el quadre macroeconòmic elaborat per [ACCIÓ](#) el 2023, el Producte Interior Brut (PIB) a Indonèsia s'estima en uns 4.036.852 milions de dòlars, segons dades oficials del Banc Mundial. En canvi, el valor del PIB per càpita (PPP) s'estima en uns 14.687,0 de dòlars.

Factors culturals:

D'acord amb l'informe de [Global Business Culture](#), les normes culturals d'Indonèsia es reflecteixen en gran mesura en la seva cultura empresarial. La diversitat ètnica, religiosa i cultural és enorme, però la cultura empresarial d'Indonèsia comparteix molts valors. Tres elements distintius de la cultura nacional d'Indonèsia són la família, la harmonia social i la religió.

El principal grup social d'Indonèsia és la família. El cap de família sol ser el home de més edat. La unitat familiar indonèsia es caracteritza per un fort esperit comunitari. Es fa èmfasi en la riquesa i les possessions compartides. Per tant, les empreses internacionals han de tenir en compte la importància de la unitat familiar i l'enfocament comunitari en totes les seves operacions a Indonèsia.

També es valora molt l'harmonia social i el consens. Mantenir la "cara" en situacions públiques és primordial en la cultura empresarial d'Indonèsia. En situacions que requereixin negociació, és important arribar a un consens que mantingui les aparences per a totes les parts. En la pràctica, això pot donar lloc a tractes més llargs i prolongats del que alguns estrangers podrien estar acostumats.

Per últim, la religió també es un pilar important pel país. Al voltant del 85% de la població és musulmana, però també hi ha poblacions cristianes i hindús. La diversitat religiosa de l'arxipèlag ha generat una cultura de tolerància religiosa que es reflecteix en el lema de l'Estat, la traducció del qual és "unitat en la diversitat". Cal subratllar que no existeix una única cultura indonèsia. Donades les seves 17.000 illes i centenars de grups ètnics diferents, el país és una àmplia col·lecció de pobles i cultures diferents. Per tant, sempre cal saber amb qui s'està tractant. No obstant això, la cultura javanesa domina l'arxipèlag des de fa temps i és la norma de la cultura empresarial a Indonèsia avui en dia.

Per altra banda, les relacions socials tendeixen a ser dobles. En primer lloc, hi ha un fort marc autoritari amb líders nats i seguidors nats. No obstant això, dins de cada grup hi ha la ferma creença que la comunitat pren les decisions per evitar la responsabilitat individual.

Unions duaneres i relacions comercials:

Indonèsia ha establert diferents tipus d'acords comercials bilaterals per tal de facilitar l'intercanvi de mercaderies, com són l'acord de promoció i protecció recíproca d'Inversions (APPRI), l'acord per evitar la Doble Imposició (2000) i el programa de cooperació financera bilateral (2016-20) acordat entre la SEC i els Ministeris de BAPPENAS i finances indonesis. Altres acords també són el Acord de Cooperació Científica i Tècnica, l'Acord de Transport Aeri i el Memoràndum d'Enteniment en Matèria de Defensa (2013). A més, la UE manté relacions bilaterals amb Indonèsia a través de l'ASEAN i de la Delegació de la UE amb seu a Jakarta. Les relacions també han fluid molt gràcies al Acord Bilateral d'Associació i Cooperació (PCA), en vigor des de l'any 2014.

D'acord amb l'informe [d'ICEX](#), Indonèsia es beneficia del règim general del Sistema de Preferències Generalitzades (SPG), que permet l'accés dels productes d'Indonèsia al mercat europeu en condicions preferencials. Mentrestant, la principal prioritat de la UE és la signatura del CEPA (Comprehensive Economic Partnership Agreement), un Acord de Lliure Comerç de contingut ampli en el qual s'inclouen capítols referits al comerç de béns i serveis, facilitació i protecció d'inversions, barreres aranzelàries i no aranzelàries, SPS, OTC, compres públiques o desenvolupament sostenible, entre altres.

Situació post-covid:

Després de la crisi generada per la pandèmia, el president del Govern, Joko Widodo, ha marcat com a objectiu, arribar a una taxa de creixement del PIB del 7% anual. La estratègia de transformació econòmica del país es basa en el Pla de Desenvolupament Nacional i la planificació a mitjà termini d'aquest, que s'inclou en el pla quinquennal RPJMN 2020-24. D'acord amb l'informe [d'ICEX](#), aquest pla per mitigar la crisi es basen en tres pilars: desenvolupar infraestructures, incrementar el valor afegit de la indústria local i atraure més la inversió estrangera.

En l'àmbit de l'energia, l'objectiu per al 2025 és assolir un grau d'electrificació del 100% i una contribució del 23% d'energies renovables al mix energètic, fins ara dominat pel carbó i el gas. El govern ha manifestat en diferents ocasions la importància del sector privat per al desenvolupament de la infraestructura energètica, clau per a una transició exitosa, que contempla la substitució dels combustibles fòssils, el desplegament del vehicle elèctric i la independència energètica. Per al 2050, es fixa com a objectiu assolir

una capacitat instal·lada superior als 430 GW i un 31% del mix energètic d'origen renovable.

Malgrat els objectius de creixement del Govern, d'acord amb l'informe econòmic d'ICEX, la COVID-19 ha causat estralls a l'economia del país, reduint el PIB en un 2,1% el 2020 i posant fi a la taxa de creixement que en els últims anys s'havia situat en un 5%. Les darreres previsions del Fons Monetari Internacional (octubre de 2021) apunten que el PIB tornarà a créixer un 4,3% el 2021 i un 5,9% el 2022. A més, des de l'inici de la pandèmia, el Govern d'Indonèsia ha adoptat importants mesures d'estímul econòmic, que inclouen un augment del límit de dèficit pressupostari fins al 5%, baixada del tipus d'interès, exempcions fiscals, reducció de la taxa legal de reserves, o programes de recuperació nacional. Aquests darrers inclouen suport directe a empreses estatals (com Garuda Indonesia, Krakatau Steel, PLN o Pertamina) i suport indirecte a PIMES, mitjançant la provisió de subvencions en préstecs bancaris, entre altres.

Forma de govern i política econòmica exterior:

La República de Indonèsia va declarar la seva independència el 1945, i va ser formalment reconeguda el 1949 pels Països Baixos. Sukarno va ser el primer president de la República amb un règim totalitari que va durar fins la dècada dels 60. El 1967 es va nomenar el General Suharto com a nou president, després d'un període d'agitació i enfrontament, produint-se posteriorment un major apropament a occident amb mesures més liberals.

D'acord amb l'informe polític [d'ICEX](#); després d'un període de creixement econòmic, Indonèsia va patir fortament els efectes de la crisi asiàtica el 1998, la qual cosa va desencadenar la caiguda del President i del règim centralitzat, acusat d'autoritari, de manca de mesures de distribució equitativa del creixement i de presa de decisions de política econòmica poc ortodoxes. A partir d'aquell moment, s'inicia un procés de descentralització i transició democràtica. Indonèsia és actualment una democràcia parlamentària, amb una forma de govern basada en el presidencialisme, i l'actual president s'anomena Joko Widodo, que va assumir la presidència el 2014 amb un 53% de vots a favor.

Relacions comercials amb aquest país:

D'acord amb l'informe d'ACCIÓ, Catalunya compta amb 328 empreses exportadores regulars a Indonèsia. La taxa de variació 2021/2022 respecte les exportacions és del -3,3% i del 34,6% en quant a importacions.

Els principals productes que s'exporten a Indonèsia són maquinària (13,0%), plàstics (11,1%) i productes químics (9,8%). Per altra banda, els productes principals que s'importen són olis vegetals (22,1%), altres productes químics (19,5%) i productes químics orgànics (12,0%). Per últim, el total d'exportacions catalanes al país per Catalunya és d'un 0,2%, i el total d'importacions totals és d'un 0,8%.

D'acord amb l'informe d'ACCIÓ, la inversió d'Indonèsia a Catalunya ha estat de 2,3 milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar especialment el 2018, amb 1,9 milions d'euros, destinats a activitats immobiliàries. El 2022 la inversió va ser pràcticament inexistent, de tan sols 1.000 euros en comerç.

Per altra banda, la inversió de Catalunya a Indonèsia ha estat de 3,0 milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar el 2020, amb 1,6 M€ destinats al comerç. El 2022 va ser de 540.810 euros. La totalitat de la inversió de Catalunya a Indonèsia el 2022 s'ha destinat al comerç i representa el 0,1% del total de la inversió realitzada per Catalunya i el 15,8% del total invertit des de l'Estat espanyol a Indonèsia.

En total i seguint l'informe del 2022, comptem amb 8 filials catalanes a Indonèsia. Algunes d'elles són INDRA BUSINESS CONSULTING SL, INDUSTRIAL TECNICA PECUARIA SA i PEPE JEAN SL. Per contra, no tenim cap filial d'empresa d'Indonèsia establerta a Catalunya.

Per tal de fomentar la relació entre Catalunya i Indonèsia, s'han detectats oportunitats de negocis en sectors concrets com és el tercer mercat mundial de motocicletes. Al primer trimestre del 2023 el mercat s'ha disparat amb un 44 % de creixement i vendes totals d'1,89 milions d'unitats, xifra que fa que per a finals d'any les vendes s'apropin als màxims històrics de gairebé 8 milions d'unitats. Empreses proveïdores de components pel *tuning* i de *styling* de motos, així com accessoris i complements (roba, cascos...) tenen un potencial mercat on poden adreçar-se.

Per altra banda, el sector d'equipaments mèdics i de laboratori a Indonèsia va passar de 2,85 bilions d'USD al 2019 a 3,85 bilions al 2022, demostrant doncs, un sector amb oportunitats de negoci. El país produeix fungibles com màscares o guants, també llits, però els equips més tecnològics són d'importació. Per aquest motiu, el govern també ha obert a inversors estrangers la possibilitat de tenir el 100 % del capital de la seva subsidiària al país.

Finalment, l'Edutech també es un sector molt potent al país. Amb 55 milions d'estudiants des de les llars d'infants fins a l'educació terciària, i amb una creixent penetració d'internet al país, el sector de les tecnologies de l'educació ofereix grans possibilitats de desenvolupament durant els propers anys. De fet, el govern indonesi va llançar el programa "Kartu Prakerja", un programa digital d'aprenentatge per facilitar l'adaptació d'adults al mercat laboral. Els qui entren reben 67 USD que poden gastar en cursos online de 156 entitats de formació al país i mitjançant 6 plataformes digitals. A finals del 2022 14 milions de persones s'havien enregistrat al programa.

BIBLIOGRAFIA

ACCIÓ, 2023. “Nota econòmica: Indonèsia”

<https://www.accio.gencat.cat/web/.content/bancconeixement/documents/fitxes-pais/ACCIO-informe-indonesia-opportunitats-negoci.pdf>

ICEX, 2023. “Informe económico y comercial”.

<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/documentos/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior/indonesia/DOC2022903092.pdf>

Global Business Culture, 2021. “Cultura empresarial en Indonesia”.

<https://www.globalbusinessculture.com/es/cultural-awareness/what-you-need-to-know-about-business-culture-in-indonesia/>