

Doble Grau en Turisme i GLL/Administració d'Empreses i GI
DES DEL CURS 18/19 FINS EL 19/20

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques
Departament d'Empresa

Data Verificació: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació BOE: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació Pla d'Estudis: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Renovació acreditació: Dates de les respectives memòries dels dos graus

Codi	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
300110	Organització i administració d'empreses I	1r	FB	6	300111	Administració d'Empreses	1r	FB	6
300112	Estructura del mercat turístic	1r	OB	6	300537	Estructura del mercat turístic	1r	OPT	6
300120	Màrqueting I	2n	FB	6	300121	Direcció comercial	2n	FB	6
300122	Recursos territorials I	2n	OB	6					
300123	Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	1r-2n	FB	8					
300124	Eines TIC aplicades a l'empresa	2n	FB	6	300125	Eines TIC per a l'empresa	2n	FB	6
300130	Tècniques quantitatives per a la gestió financera	3r	OB	4					
300131	Recursos territorials II	3r	OB	6					
300132	Instruments quantitativs I	3r	FB	6	300133	Fonaments d'estadística	3r	FB	6
300134	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	OB	6	300135	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
				60					36
									96

Codi	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
300210	Introducció a l'economia	1r	FB	6	300211	Fonaments d'economia	1r	FB	6
300212	Gestió del viatge	1r	OB	6					
300213	Comptabilitat	1r	FB	6	300214	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6
300220	Comptabilitat financera	2n	OB	6					
300221	Habilitats per a la direcció i la comunicació	2n	FB	6	300222	Emprenedoria	2n	OB	6
300230	Inferència estadística per a la gestió empresarial	3r	OB	4					
300231	Operacions i processos	3r	OB	6	300232	Gestió de la producció i les operacions	3r	OB	4
300233	Recursos humans I	3r	FB	6	300234	Relacions interpersonals en l'empresa	3r	FB	6
300235	Dret empresarial	2n-3r	FB	8	300236	Dret I	2n-3r	FB	6
300237	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6	300238	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
				60					40
									100

Codi	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
300310	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	1r	OB	4	300539	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	1r	OPT	4
300311	Estratègia competitiva de l'empresa turística	1r	OB	6	300312	Innovació estratègica	1r	OB	6
300313	Organització de l'empresa turística	1r	OB	6	300314	L'organització empresarial : teoria i perspectives	1r	OB	4
300320	Creativitat i innovació	2n	OB	6					
300321	Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències	2n	OB	4					
300322	Turisme i transport	2n	OB	4					
300323	Gestió d'allotjaments	2n	OB	6	300535	Gestió d'allotjaments	2n	OPT	6
300330	Fiscalitat de l'empresa turística	3r	OB	6	300331	Fiscalitat de l'empresa	3r	OB	4
300332	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	6	300540	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OPT	6
300333	El pla de màrqueting	3r	OB	4					
300334	Sostenibilitat i avaluació de l'impacte del turisme	3r	OB	6					
300335	Llengua estrangera III	1r-2n-3r	OB	6	300336	Llengua estrangera III	1r-2n-3r	OB	6
				64					36
									100

Codi	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
300410	Inversió i finançament a curt termini	1r	OB	6	300411	Finances I	1r	FB	6
300412	Instal·lacions i equipaments d'oci	1r	OB	4					
300413	Xarxes socials	1r	OB	6					
300414	Comptabilitat de costos	1r	OB	4	300538	Comptabilitat de costos	1r	OPT	4
300420	Planificació turística	2n	OB	4	300536	Planificació turística	2n	OPT	4
300421	Direcció financera	2n	OB	6					
300422	Organització de grans esdeveniments	2n	OB	4	300534	Organització de grans esdeveniments	2n	OPT	4
300423	Dret del sector turístic	2n	OB	6					
300430	Noves tendències d'administració empresarial	3r	OB	6	300541	Noves tendències d'administració empresarial	3r	OPT	6
300431	Investigació de mercats	3r	OB	6	300432	Noves tendències en màrqueting	3r	OB	4
300433	Gestió de la qualitat turística	3r	OB	6	300434	Anàlisi i seguiment de la gestió. Noves tendències	3r	OB	6
				58					34
									92

Codi	Cinquè curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi		Trimestre	Tipus	ECTS
					anàlogues	Anàlogues*			
300510	Elaboració de projectes	1r	OB	4					
300511	Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	1r	OB	6	300512	Creació d'empreses en l'àmbit turístic	1r	OB	4
300520	Disseny i gestió de la innovació	2n	OB	6					
300521	Gestió de l'oci i del benestar	2n	OB	4					
300530	Treball Final de Grau Turisme	1r-2n-3r	TFG	20					
300531	Treball Final de Grau AdE i GI	1r-2n-3r	TFG	14					
300532	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	20	300533	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	14
				74					18
									92

Distribució en crèdits ECTS	
Formació Bàsica (FB)	124
Obligatòries (OB)	248
Optatives (OPT)	40
Pràctiques externes (PR)	34
Treball Fi de Grau (TFG)	34
TOTAL crèdits ECTS	480

Anàlogues* : les assignatures anàlogues no es cursen i la qualificació serà la mateixa que l'assignatura que correspongui, s'han de matricular perquè constin en l'expedient. La càrrega lectiva és de 316 crèdits que amb els 164 d'assignatures anàlogues conformen els 480 crèdits totals del Doble Grau.

Doble Grado en Turismo y GO/ Administración de Empresas y GI
DESDE EL CURSO 18/19 HASTA EL 19/20

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
 Departamento de Empresa

Fecha Verificación: Fechas de las respectivas memorias de ambos grados
Publicación BOE: Fechas de las respectivas memorias de ambos grados
Publicación Plan de Estudios: Fechas de las respectivas memorias de ambos grados
Renovación acreditación: Fechas de las respectivas memorias de ambos grados

Código	Primer curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogos	Análogos*	Trim.	Tipo	ECTS análogos
300110	Organización y administración de empresas I	1r	FB	6	300111	Administración de empresas	1r	FB	6
300112	Estructura del mercado turístico	1r	OB	6	300537	Estructura del mercado turístico	1r	OPT	6
300120	Marketing I	2n	FB	6	300121	Dirección comercial	2n	FB	6
300122	Recursos territoriales I	2n	OB	6					
300123	Fundamentos de matemáticas para la empresa	1r-2n	FB	8					
300124	Herramientas TIC para la empresa	2n	FB	6	300125	Herramientas TIC aplicadas al turismo	2n	FB	6
300130	Técnicas cuantitativas para la gestión financiera	3r	OB	4					
300131	Recursos territoriales II	3r	OB	6					
300132	Instrumentos cuantitativos I	3r	FB	6	300133	Fundamentos de estadística	3r	FB	6
300134	Lengua extranjera I	1r-2n-3r	OB	6	300135	Lengua extranjera I	1r-2n-3r	FB	6
				60					36
									Total primer curso: 96

Código	Segundo curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogos	Análogos*	Trim.	Tipo	ECTS análogos
300210	Introducción a la economía	1r	FB	6	300211	Fundamentos de economía	1r	FB	6
300212	Gestión del viaje	1r	OB	6					
300213	Contabilidad	1r	FB	6	300214	Introducción a la contabilidad	1r	FB	6
300220	Contabilidad financiera	2n	OB	6					
300221	Habilidades para la dirección y la comunicación	2n	FB	6	300222	Emprendimiento	2n	OB	6
300230	Inferencia estadística para la gestión empresarial	3r	OB	4					
300231	Operaciones y procesos	3r	OB	6	300232	Gestión de la producción y las operaciones	3r	OB	4
300233	Recursos humanos I	3r	FB	6	300234	Relaciones interpersonales en la empresa	3r	FB	6
300235	Derecho empresarial	2n-3r	FB	8	300236	Derecho I	2n-3r	FB	6
300237	Lengua extranjera II	1r-2n-3r	OB	6	300238	Lengua extranjera II	1r-2n-3r	OB	6
				60					40
									Total segundo curso: 100

Código	Tercer curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogos	Análogos*	Trim.	Tipo	ECTS análogos
300310	Análisis del entorno macroeconómico	1r	OB	4	300539	Análisis del entorno macroeconómico	1r	OPT	4
300311	Estrategia competitiva de la empresa turística	1r	OB	6	300312	Innovación estratégica	1r	OB	6
300313	Organización de la empresa turística	1r	OB	6	300314	La organización empresarial: teoría y perspectivas	1r	OB	4
300320	Creatividad e innovación	2n	OB	6					
300321	Patrones internacionales innovadores: teoría y tendencias	2n	OB	4					
300322	Turismo y transporte	2n	OB	4					
300323	Gestión de alojamientos	2n	OB	6	300535	Gestión de alojamientos	2n	OPT	6
300330	Fiscalidad de la empresa turística	3r	OB	6	300331	Fiscalidad de la empresa	3r	OB	4
300332	Innovación y desarrollo en una economía global	3r	OB	6	300540	Innovación y desarrollo en una economía global	3r	OPT	6
300333	El plan de marketing	3r	OB	4					
300334	Sostenibilidad y evaluación del impacto del turismo	3r	OB	6					
300335	Lengua extranjera III	1r-2n-3r	OB	6	300336	Lengua extranjera III	1r-2n-3r	OB	6
				64					36
									Total tercer curso: 100

Código	Cuarto curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogos	Análogos*	Trim.	Tipo	ECTS análogos
300410	Inversión y financiación a corto plazo	1r	OB	6	300411	Finanzas I	1r	FB	6
300412	Instalaciones y equipamientos para el ocio	1r	OB	4					
300413	Redes sociales	1r	OB	6					
300414	Contabilidad de costes	1r	OB	4	300538	Contabilidad de costes	1r	OPT	4
300420	Planificación turística	2n	OB	4	300536	Planificación turística	2n	OPT	4
300421	Dirección financiera	2n	OB	6					
300422	Organización de grandes acontecimientos	2n	OB	4	300534	Organización de grandes acontecimientos	2n	OPT	4
300423	Derecho del sector turístico	2n	OB	6					
300430	Nuevas tendencias de administración empresarial	3r	OB	6	300541	Nuevas tendencias de administración empresarial	3r	OPT	6
300431	Investigación de mercados	3r	OB	6	300432	Nuevas tendencias en marketing	3r	OB	4
300433	Gestión de la calidad turística	3r	OB	6	300434	Análisis y seguimiento de la gestión: Nuevas tendencias	3r	OB	6
				58					34
									Total cuarto curso: 92

Código	Quinto curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogos	Análogos*	Trim.	Tipo	ECTS análogos
300510	Elaboración de proyectos	1r	OB	4					
300511	Creación de empresas innovadoras de base tecnológica	1r	OB	6	300512	Creación de empresas en el ámbito turístico	1r	OB	4
300520	Diseño y gestión de proyectos de innovación	2n	OB	6					
300521	Gestión del ocio y el bienestar	2n	OB	4					
300530	Trabajo Final de Grado en Turismo	1r-2n-3r	TFG	20					
300531	Trabajo Final de Grado en AdE	1r-2n-3r	TFG	14					
300532	Prácticas externas	1r-2n-3r	PR	20	300533	Prácticas externas	1r-2n-3r	PR	14
				74					18
									Total quinto curso: 92

Distribución en créditos ECTS	
Formación Básica (FB)	124
Obligatorias (OB)	248
Optativas (OPT)	40
Prácticas externas (PR)	34
Trabajo Fin de Grado (TFG)	34
TOTAL créditos ECTS	480

Análogos* : las asignaturas análogas no se cursan y la calificación será la misma que la asignatura que corresponda, se tiene que matricular para que conste en el expediente. La carga lectiva es de 316 créditos que con los 164 de asignaturas análogas conformen los 480 créditos totales del Doble Grado

Double Bachelor's Degree in Tourism and Leisure Management / Business Administration and Innovation Management

FROM THE COURSE 18/19 UNTIL 19/20

Knowledge Branch: Social and Legal Sciences

Department of Cultural Industries

Verification Date:

Publication in Official Gazette (BOE):

Publication of Study Plan:

Accreditation renewal:

Dates of the respective reports of the two degrees

Dates of the respective reports of the two degrees

Dates of the respective reports of the two degrees

Dates of the respective reports of the two degrees

Code	First year	Quarter	Type	ECTS	Code analogues	Analogues*	Quarter	Type	ECTS analogues
300110	Organization and business administration	1r	FB	6	300111	Business administration	1r	FB	6
300112	Structure of the tourist market	1r	OB	6	300537	Structure of the tourist market	1r	OPT	6
300120	Marketing I	2n	FB	6	300121	Commercial management	2n	FB	6
300122	Territorial resources I	2n	OB	6					
300123	Fundamental of mathematics for the company	1r-2n	FB	8					
300124	ICT tools for business	2n	FB	6	300125	ICT tools for tourism	2n	FB	6
300130	Quantitative methods for financial management	3r	OB	4					
300131	Territorial resources II	3r	OB	6					
300132	Quantitative tools I	3r	FB	6	300133	Fundamentals of statistics	3r	FB	6
300134	Foreign language I	1r-2n-3r	OB	6	300135	Foreign language I	1r-2n-3r	FB	6
				60					36
									96

Code	Second year	Quarter	Type	ECTS	Code analogues	Analogues*	Quarter	Type	ECTS analogues
300210	Introduction to economics	1r	FB	6	300211	Fundamentals of economics	1r	FB	6
300212	Travel management	1r	OB	6					
300213	Accounting	1r	FB	6	300214	Introduction to accounting	1r	FB	6
300220	Financial accounting	2n	OB	6					
300221	Leadership and communication skills	2n	FB	6	300222	Entrepreneurship	2n	OB	6
300230	Statistical inference for business management	3r	OB	4					
300231	Operations and processes	3r	OB	6	300232	Production management and operations	3r	OB	4
300233	Humans resources I	3r	FB	6	300234	Interpersonal relations in the company	3r	FB	6
300235	Business law	2n-3r	FB	8	300236	Law I	2n-3r	FB	6
300237	Foreign language II	1r-2n-3r	OB	6	300238	Foreign language II	1r-2n-3r	OB	6
				60					40
									100

Code	Third year	Quarter	Type	ECTS	Code analogues	Analogues*	Quarter	Type	ECTS analogues
300310	Macroeconomic analysis of business environment	1r	OB	4	300539	Macroeconomic analysis of business environment	1r	OPT	4
300311	Competitive strategy of the tourist company	1r	OB	6	300312	Strategic innovation	1r	OB	6
300313	Tourism company management	1r	OB	6	300314	The business organization: theory and perspectives	1r	OB	4
300320	Creativity and innovation	2n	OB	6					
300321	Patterns of international trade: theory and trends	2n	OB	4					
300322	Tourism and transport	2n	OB	4					
300323	Accommodation management	2n	OB	6	300535	Accommodation management	2n	OPT	6
300330	Tourism Company Taxation	3r	OB	6	300331	Taxation of the company	3r	OB	4
300332	Innovation and development in a global economy	3r	OB	6	300540	Innovation and development in a global economy	3r	OPT	6
300333	Marketing plan	3r	OB	4					
300334	Sustainability and impact assessment of tourism	3r	OB	6					
300335	Foreign language III	1r-2n-3r	OB	6	300336	Foreign language III	1r-2n-3r	OB	6
				64					36
									100

Code	Fourth year	Quarter	Type	ECTS	Code analogues	Analogues*	Quarter	Type	ECTS analogues
300410	Short-term investment financing	1r	OB	6	300411	Finances I	1r	FB	6
300412	Leisure Facilities & Equipment	1r	OB	4					
300413	Social Networks	1r	OB	6					
300414	Cost Accounting	1r	OB	4	300538	Cost Accounting	1r	OPT	4
300420	Tourism planning	2n	OB	4	300536	Tourism planning	2n	OPT	4
300421	Financial Management	2n	OB	6					
300422	Organisation of Events	2n	OB	4	300534	Organisation of major events	2n	OPT	4
300423	Law in the Tourism Sector	2n	OB	6					
300430	New trends in business administration	3r	OB	6	300541	New trends in business administration	3r	OPT	6
300431	Market research	3r	OB	6	300432	New trends in marketing	3r	OB	4
300433	Quality management for Tourism	3r	OB	6	300434	Analysis and monitoring of management. New trends	3r	OB	6
				58					34
									92

Code	Fifth year	Quarter	Type	ECTS	Code analogues	Analogues*	Quarter	Type	ECTS analogues
300510	BA project elaboration	1r	OB	4					
300511	Creation of technology-intensive start-ups	1r	OB	6	300512	Creation of companies in the tourism field	1r	OB	4
300520	Innovation design and management	2n	OB	6					
300521	Leisure and Wellness Management	2n	OB	4					
300530	Tourism Final Project	1r-2n-3r	TFG	20					
300531	AdC and MI Final Project	1r-2n-3r	TFG	14					
300532	Internship	1r-2n-3r	PR	20	300533	Internship	1r-2n-3r	PR	14
				74					18
									92

Distribution in ECTS credits	
Basic training (FB)	124
Compulsory (OB)	248
Optional (OPT)	40
External internships (PR)	34
Final Degree Project (TFG)	34
TOTAL credits ECTS	480

Analogues*: analogous subjects are not taken and the grade will be the same as the corresponding subject, they must be registered so that they appear in the file. The teaching load is 316 credits which together with the 164 similar subjects make up the 480 total credits of the Double Degree.