

**Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals**

**DES DEL CURS 20/21**

**Branca de coneixement:** Ciències Socials i Jurídiques

**Departament d'Empresa**

**Data Verificació:**

19/9/2012

**Publicació BOE:**

[BOE 21/02/2013](#)

**Publicació Pla d'Estudis:**

[BOE 28/12/2016](#)

Codi	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500110	Administració d'empreses	1r	FB	6
501132	Comportament del consumidor	1r	OB	4
500111	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	FB	6
501131	Relacions interpersonals a l'empresa	2n	FB	6
500121	Matemàtiques aplicades al màrqueting	2n	FB	6
500122	Introducció al disseny gràfic	2n	OB	4
501130	Metodologia de la investigació	3r	OB	4
500130	Fonaments de màrqueting	3r	FB	6
501112	Fonaments d'estadística	3r	FB	6
501120	Gestió de plataformes digitals	3r	FB	6
500134	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Codi	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500210	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6
501222	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6
500212	Posicionament en internet	1r	OB	4
501133	Mètriques aplicades al màrqueting	1r	OB	4
500220	Màrqueting de continguts	2n	OB	6
500221	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4
501211	Investigació de mercats	2n	FB	6
500230	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4
500231	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	OB	6
500232	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4
500233	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4
500234	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Codi	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500310	El pla de màrqueting	1r	OB	4
500311	Xarxes socials	1r	OB	4
500313	Reputació online i identitat digital	1r	OB	6
500320	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4
500321	Fonaments d'economia	2n	OB	6
500322	Estratègia i gestió de vendes	2n	OB	4
501412	Analítica de xarxes	2n	OB	6
500330	Màrqueting institucional	3r	OB	4
500331	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6
501312	Gestió financera pel màrqueting	3r	OB	6
501213	Gestió de la propietat intel.lectual	3r	OB	4
Optativa		1r	OPT	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Codi	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS
501410	Implicacions econòmiques i socials a les xarxes socials	1r	OB	4
501332	Creació d'empreses innovadores	1r	OB	6
500420	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	OB	4
500421	Noves tendències d'administració empresarial	2n	OB	4
500430	Treball Final de Grau	1r-2n-3r	TFG	14
501431	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	14
Optativa		2n - 3r	OPT	14
<b>Total</b>				<b>60</b>

**Consulta llistat optatives a la web**

Distribució en crèdits ECTS	
Formació Bàsica (FB)	60
Obligatòries (OB)	132
Optatives (OPT)	20
Pràctiques externes (PR)	14
Treball Fi de Grau (TFG)	14
<b>TOTAL crèdits ECTS</b>	<b>240</b>

**Grado en Marketing y Comunidades Digitales**

**DESDE EL CURSO 20/21**

**Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas**

**Departamento de Empresa**

**Fecha Verificación:**

19/9/2012

**Publicación BOE:**

[BOE 21/02/2013](#)

**Publicación Plan de Estudios:**

[BOE 28/12/2016](#)

Código	Primer curso	Trimestre	Tipo	ECTS
500110	Administración de empresas	1r	FB	6
501132	Comportamiento del consumidor	1r	OB	4
500111	Herramientas TIC para trabajar en la red	1r	FB	6
501131	Relaciones interpersonales en la empresa	2n	FB	6
500121	Matemáticas aplicadas al marketing	2n	FB	6
500122	Introducción al diseño gráfico	2n	OB	4
501130	Metodología de la investigación	3r	OB	4
500130	Fundamentos de marketing	3r	FB	6
501112	Fundamentos de estadística	3r	FB	6
501120	Gestión de plataformas digitales	3r	FB	6
500134	Lengua extranjera I	1r-2n-3r	FB	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Código	Segundo curso	Trimestre	Tipo	ECTS
500210	Diseño de producto y gestión de marca	1r	OB	6
501222	Introducción a la contabilidad	1r	FB	6
500212	Posicionamiento en internet	1r	OB	4
501133	Métricas aplicadas al marketing	1r	OB	4
500220	Marketing de contenidos	2n	OB	6
500221	Definición de precio y propuesta de valor	2n	OB	4
501211	Investigación de mercados	2n	FB	6
500230	Distribución, logística y relación con los canales	3r	OB	4
500231	Marketing en buscadores y publicidad en redes sociales	3r	OB	6
500232	Estrategias de publicidad y promoción	3r	OB	4
500233	Innovación y desarrollo en una economía global	3r	OB	4
500234	Lengua extranjera II	1r-2n-3r	OB	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Código	Tercer curso	Trimestre	Tipo	ECTS
500310	El plan de marketing	1r	OB	4
500311	Redes sociales	1r	OB	4
500313	Reputación on line e identidad digital	1r	OB	6
500320	Diseño y ejecución de una campaña de marketing	2n	OB	4
500321	Fundamentos de economía	2n	OB	6
500322	Estrategia y gestión de ventas	2n	OB	4
501412	Analítica de redes	2n	OB	6
500330	Marketing institucional	3r	OB	4
500331	Medios digitales y audiencias	3r	OB	6
501312	Gestión financiera para el marketing	3r	OB	6
501213	Gestión de la propiedad intelectual	3r	OB	4
Optativa		1r	OPT	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Código	Cuarto curso	Trimestre	Tipo	ECTS
501410	Implicaciones económicas y sociales en las redes sociales	1r	OB	4
501332	Creación de empresas innovadoras	1r	OB	6
500420	Marketing social y de acontecimientos	2n	OB	4
500421	Nuevas tendencias en administración empresarial	2n	OB	4
500430	Trabajo Final de Grado	1r-2n-3r	TFG	14
501431	Prácticas externas	1r-2n-3r	PR	14
Optativa		2n - 3r	OPT	14
<b>Total</b>				<b>60</b>

**Consulta lista optativas en la web**

Distribución en créditos ECTS	
Formación Básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	132
Optativas (OPT)	20
Prácticas externas (PR)	14
Trabajo Final de Grado (TFG)	14
<b>TOTAL créditos ECTS</b>	<b>240</b>

Bachelor's Degree in Marketing and Digital Communities

SINCE THE 20/21 COURSE

Knowledge Branch: Social and Legal Sciences

Department of Cultural Industries

Verification Date:

19/9/2012

Publication in Official Gazette (BOE):

[BOE 21/02/2013](#)

Publication of Study Plan:

[BOE 28/12/2016](#)

Code	First year	Quarter	Type	ECTS
500110	Company management	1r	FB	6
501132	Consumer behavior	1r	OB	4
500111	TIC tools for working in networks	1r	FB	6
501131	Interpersonal relationships in business environments	2n	FB	6
500121	Mathematics applied to marketing	2n	FB	6
500122	Introduction to graphic design	2n	OB	4
501130	Research methodology	3r	OB	4
500130	Introduction to marketing	3r	FB	6
501112	Principles of statistics	3r	FB	6
501120	Digital platforms management	3r	FB	6
500134	Foreign language I	1r-2n-3r	FB	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Code	Second year	Quarter	Type	ECTS
500210	Product design and brand management	1r	OB	6
501222	Introduction to accounting	1r	FB	6
500212	Positioning on the internet	1r	OB	4
501133	Metrics applied to marketing	1r	OB	4
500220	Contents marketing	2n	OB	6
500221	Price definition and value proposal	2n	OB	4
501211	Market research	2n	FB	6
500230	Distribution, logistics and relationship with channels	3r	OB	4
500231	Marketing in search engines and advertising in social networks	3r	OB	6
500232	Advertising and promotion strategies	3r	OB	4
500233	Innovation and development in a global economy	3r	OB	4
500234	Foreign language II	1r-2n-3r	OB	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Code	Third year	Quarter	Type	ECTS
500310	Marketing plan	1r	OB	4
500311	Social networks	1r	OB	4
500313	Online reputation and digital identify	1r	OB	6
500320	Design and performance of a marketing campaign	2n	OB	4
500321	Principles of economics	2n	OB	6
500322	Sales strategies and management	2n	OB	4
501412	Network analysis	2n	OB	6
500330	Institucional marketing	3r	OB	4
500331	Digital means and audiences	3r	OB	6
501312	Financial management for marketing	3r	OB	6
501213	Intellectual property management	3r	OB	4
	Elective course	1r	OPT	6
<b>Total</b>				<b>60</b>

Code	Fourth year	Quarter	Type	ECTS
501410	Economic and social implications of social networks	1r	OB	4
501332	Creation of innovative companies	1r	OB	6
500420	Social and events marketing	2n	OB	4
500421	New trends in business administration	2n	OB	4
500430	Final project	1r-2n-3r	TFG	14
501431	Internship	1r-2n-3r	PR	14
	Elective course	2n - 3r	OPT	14
<b>Total</b>				<b>60</b>

Consult the optional list on the website

Distribution in ECTS credits	
Basic training (FB)	60
Compulsory (OB)	132
Optional (OPT)	20
External internships (PR)	14
Final Degree Project (TFG)	14
<b>TOTAL credits ECTS</b>	<b>240</b>