

Jornada de Portes Obertes

20 d'abril

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la

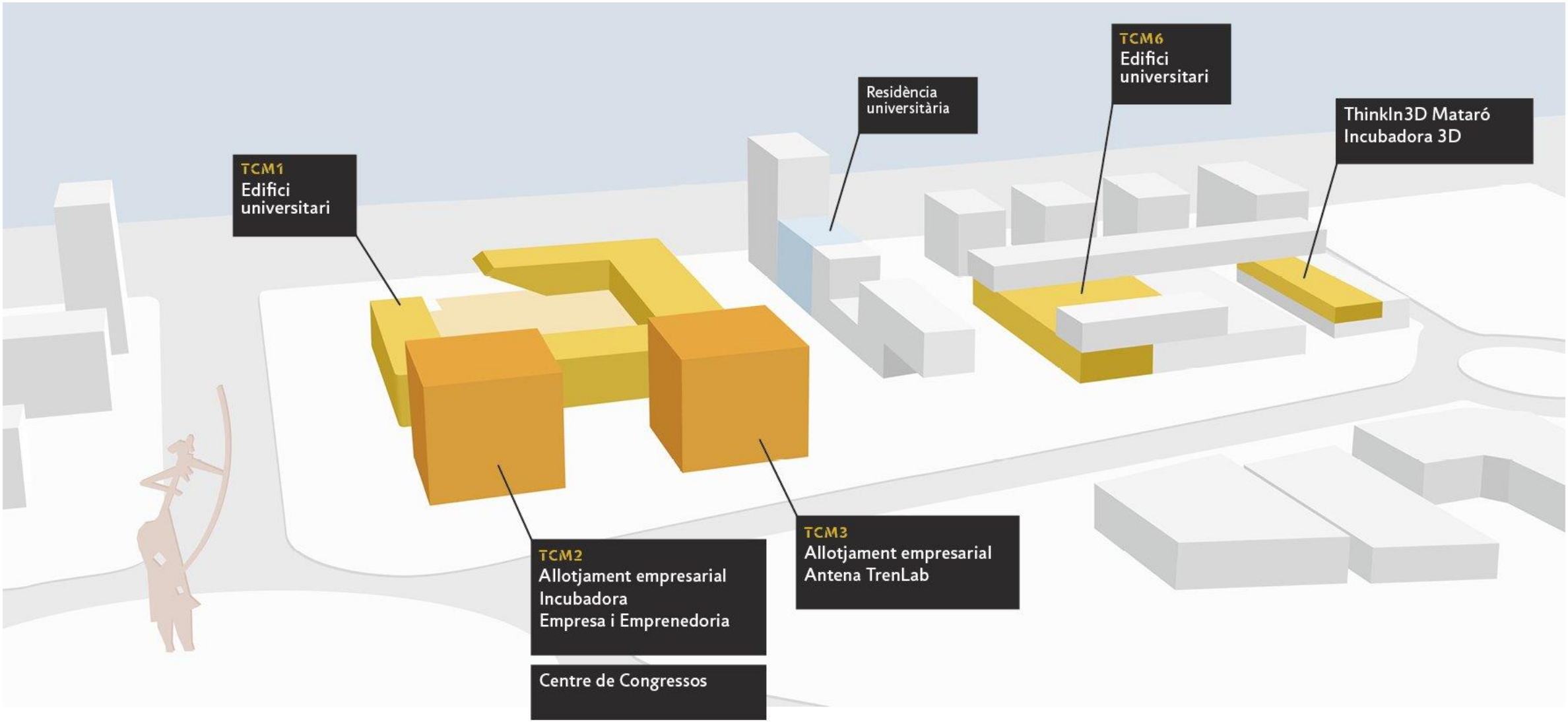
upf. Universitat Pompeu Fabra *Barcelona*

Viu la Universitat, viu el TecnoCampus

Relació universitat - empresa

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona



TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la
Universitat Pompeu Fabra Barcelona

UNIVERSITAT

Centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra

+

INCUBADORES

33

start-ups

+

EMPRESA

121

empreses allotjades



Estudis universitaris

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

14
Titulacions oficials de grau

5
Titulacions oficials dobles de grau

4
Màsters oficials

9
Màsters i postgraus propis

4.013
Estudiants matriculats

3.532 estudiants de grau | **84** alumnes de màsters oficials

8 DE CADA 10
estudiants escullen el TecnoCampus en primera opció

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Títols oficials d'una universitat amb el prestigi de la Pompeu Fabra.

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

TecnoCampus
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

2

Estudis orientats al mercat, amb alts índexs d'inserció laboral.







3

Un model únic: centre universitari i empreses compartint ubicació.



TecnoCampus
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

4

ADN emprenedor: suport als estudiants amb idees de negoci.





TecnoCampus
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

5

Situació privilegiada al costat del mar, amb excel·lents connexions.



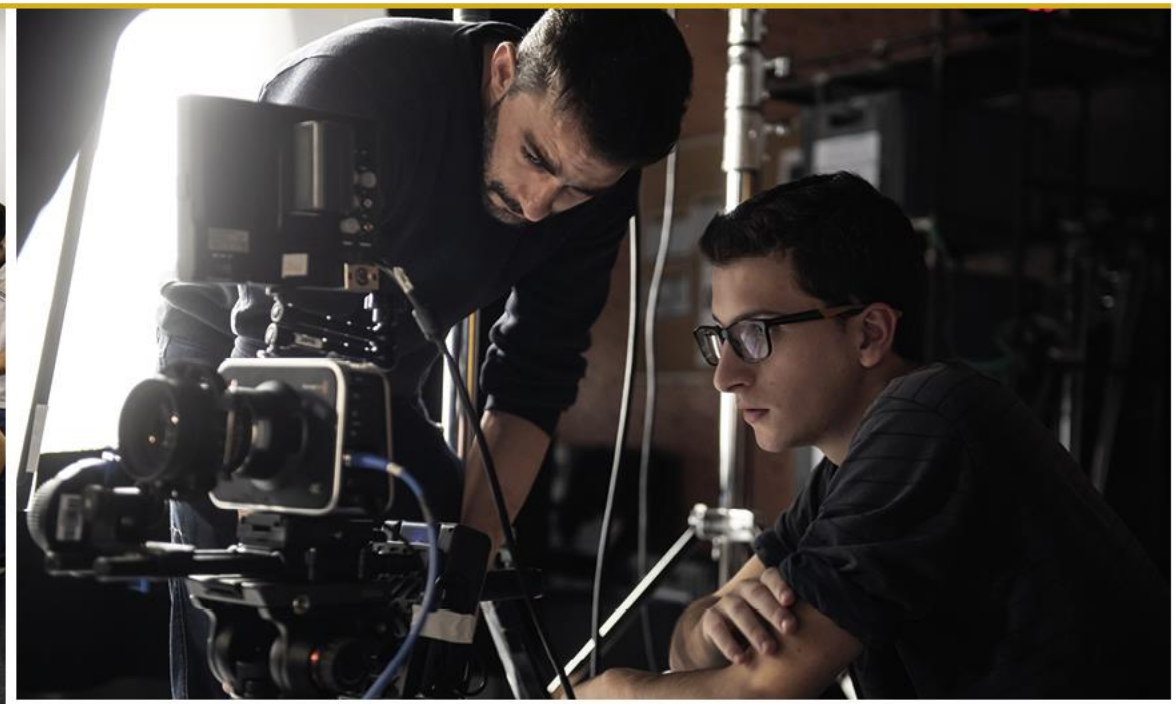
TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

6

Instal·lacions modernes, amb equipaments de darrera generació.









TecnoCampus
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

7

Model d'aprenentatge participatiu, innovador i creatiu.









TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

8

Relació constant i personalitzada amb el professorat.



TecnoCampus
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

9

Relacions internacionals gràcies a acords amb 119 universitats d'arreu del món.



TecnoCampus
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

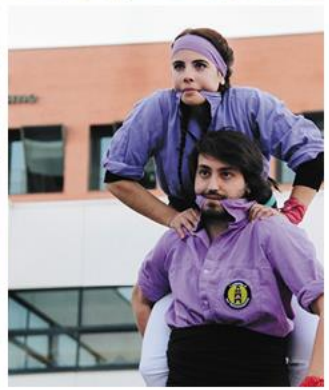
10

Vida universitària: esports, associació d'estudiants, colla castellera...









Vida universitària

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la
upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona











AsEst

ASSOCIACIÓ
D'ESTUDIANTS

Residència

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

TecnoCampus

RESIDÈNCIA D'ESTUDIANTS

60 habitacions amb bany privat, kitchenette nevera, microones, pica, armari i escriptori.

40 dormitoris individuals

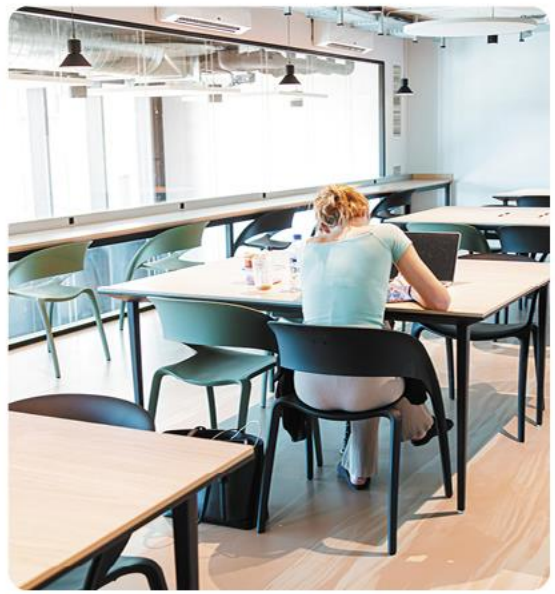
20 dormitoris dobles

SERVEIS ÀREES COMUNES

Cafeteria, bugaderia, sala polivalent de projeccions o reunions, diverses sales d'estudi/ treball, terrassa exterior.

















TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Jornada de Portes Obertes

20 d'abril



Doble titulació Turisme i Gestió del Lleure / Màrqueting i Comunitats Digitals

Objectiu











Aquesta doble titulació busca donar resposta a les necessitats actuals del sector turístic i impulsar perfils capaços d'anticipar-se a les transformacions econòmiques i socials vinculades a l'activitat turística, posant èmfasi en el context digital.

Per què estudiar aquest doble grau?

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Grau en Turisme i GLL

240 ECTS

4 anys

Entrada per la doble titulació

Grau en Màrqueting i CD

240 ECTS

4 anys

480 ECTS

5 anys

Doble Titulació
Grau en Turisme i GLL/ Màrqueting i CD

336 ECTS

Durada 5 anys

Horaris
Matí: 1r, 3r i 5è curs (8 - 14 h)
Tarda: 2n i 4t curs (15 - 21 h)

Modalitat Presencial
Per trimestres (10 setmanes de classe)

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Títol oficial de la Universitat Pompeu Fabra

Per què estudiar aquest doble grau?

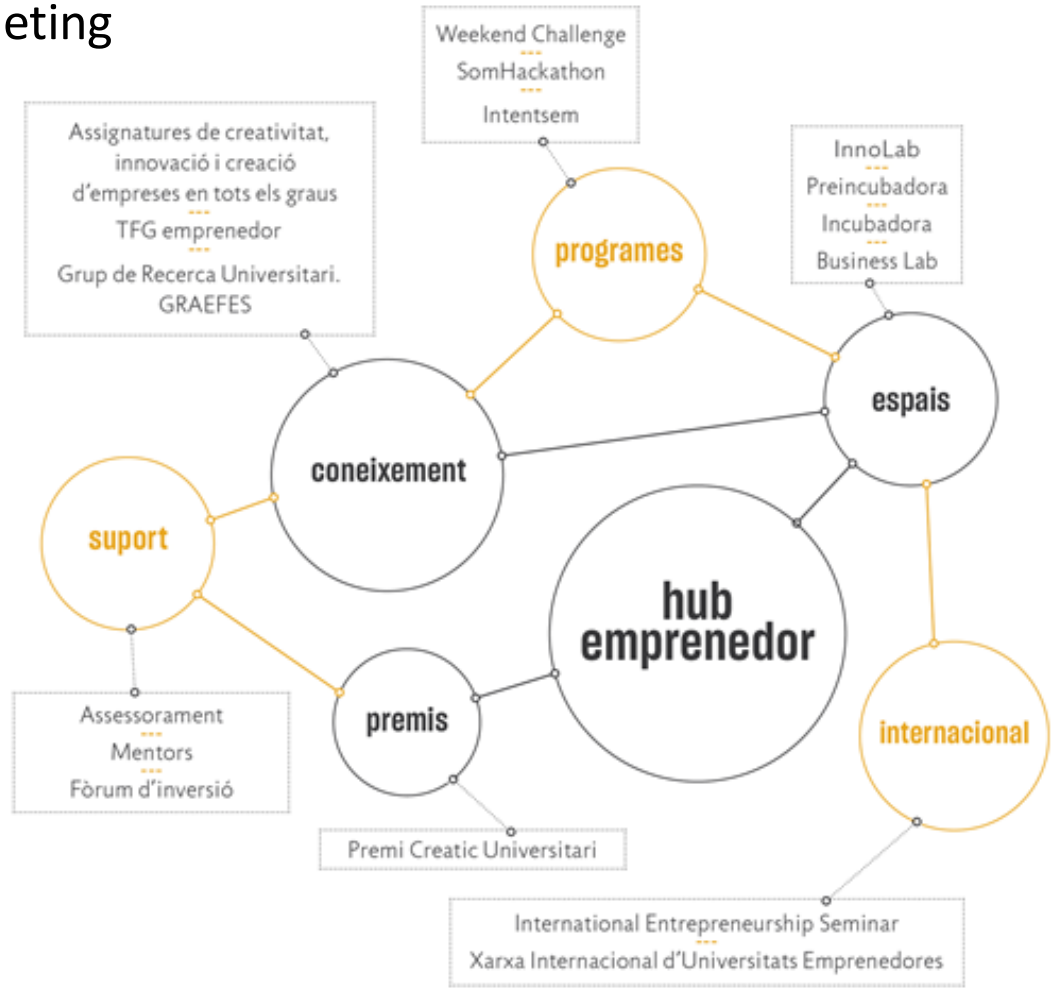
Centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra Barcelona

TecnoCampus

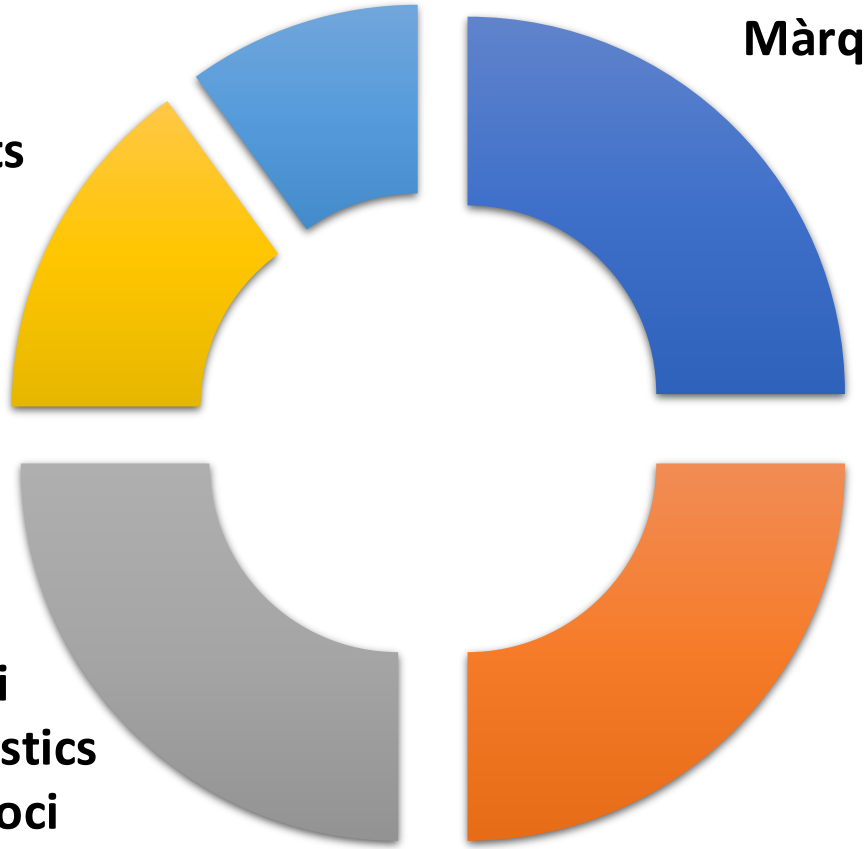
Direcció de l'empresa turística i del màrqueting

Grau professionalitzador

Hub d'emprenedoria



Àrees de contingut





Pràctiques en empreses



Idiomes integrats

Àrees de contingut

25%

Recursos i productes turístics

i Gestió de l'oci

- Estructura del mercat turístic
- Recursos territorials
- Sostenibilitat i turisme circular
- Creació de producte turístic
- Gestió del viatge
- Gestió d'allotjaments
- Turisme MICE
- …

25%

Màrqueting turístic

- Fonaments del màrqueting
- Neurociència del consumidor
- Disseny de producte i gestió de marca
- Definició de producte i proposta de valor
- Estratègies de publicitat i promoció
- …

25%

Gestió de l'empresa turística

- Administració d'empreses
- Introducció a la comptabilitat
- Noves tendències d'administració empresarial
- Innovació i desenvolupament en una economia global
- Creació d'empreses innovadores
- …

Àrees de contingut

15%

Comunitats digitals

- Eines TIC aplicades al turisme
- Gestió de plataformes digitals
- Posicionament a internet
- Reputació online i identitat digital
- Introducció al disseny gràfic
- Màrqueting de continguts
- …

10%

Analítica aplicada al turisme

- Fonaments d'estadística
- Mètriques aplicades al màrqueting
- Analítica de xarxes
- Investigació de mercats

- **Amplis coneixements del sector** turístic des de la perspectiva de la gestió, l'estratègia i el màrqueting digital.
- Capacitat per **anticipar-te als canvis i innovar** en l'estratègia i l'operativa del sector.

Àrees de contingut



Idiomes integrats

- Acreditació d'un **nivell FIRST en una llengua estrangera al finalitzar** els vostres estudis

Podeu triar **l'idioma**

- **Què hem de fer si** al inici del estudis **tenim un nivell First?**
- Què hem de fer si **no tenim un títol que acrediti el nostre nivell**?
- **Grups** d'estudiants segons l'idioma escollit i el nivell
- **Certificació oficial** de llengua estrangera

Àrees de contingut



Pràctiques en empreses

+DE 2.000 ofertes de pràctiques

+DE 2.800 empreses col·laboradores

*Són obligatòries i es realitzen en empreses del sector

- Pràctiques **obligatòries**
- **Equilibri** entre Turisme i màrqueting
- Inici: **50% del crèdits** superats
- **Total 350h (14 crèdits)**
- **Plataforma** on podeu veure ofertes i aplicar
- Pràctiques **extracurriculars** (acabat 1r curs i superats tots els crèdits, 64)

Metodologies de treball

Masterclass de Cristina Ocejo en Neurociència del Consum







Fitur





Tecno Challenge

Masterclass sobre Realitat Virtual de Daniel Candil







Sortides professionals

En l'àmbit del Turisme i Gestió del Lleure, les principals sortides professionals són:

- Direcció general, responsable d'operacions o responsable de *Revenue Management*
- Direcció, promoció o planificació i gestió pública de destinacions
- Gestor de productes i comercialització d'activitats turístiques, esdeveniments i espectacles i gestió patrimonial
- Direcció comercial i d'operacions de transport i logística
- Càrregs de direcció, gestió de productes i direcció comercial en l'àmbit de la intermediació
- Formació, recerca i consultoria

En l'àmbit del Màrqueting i Comunitats Digitals, les principals sortides són:

- Director de màrqueting, màrqueting digital i e-màrqueting
- Consultor en SEO i SEM
- Responsable de comunicació
- Responsable de projectes
- *Web analyst, product manager*
- *Social media manager, content curator* o *community manager*



Pràctiques internacionals

Oferim diferents programes perquè puguis fer pràctiques arreu del món: Erasmus+ Pràctiques; IAESTE i Convenis de Cooperació Educativa l'aula.



Ofertes Laborals

Ofertes laborals nacionals i internacionals.



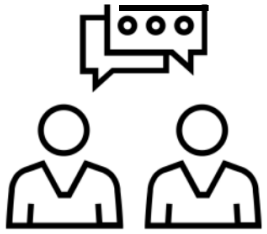
Fòrum del Talent

Espai de networking entre empreses i estudiants a l'aula.



Programa Skills

Programa per adquirir, millorar i desenvolupar habilitats i competències.



Servei d'Orientació Laboral

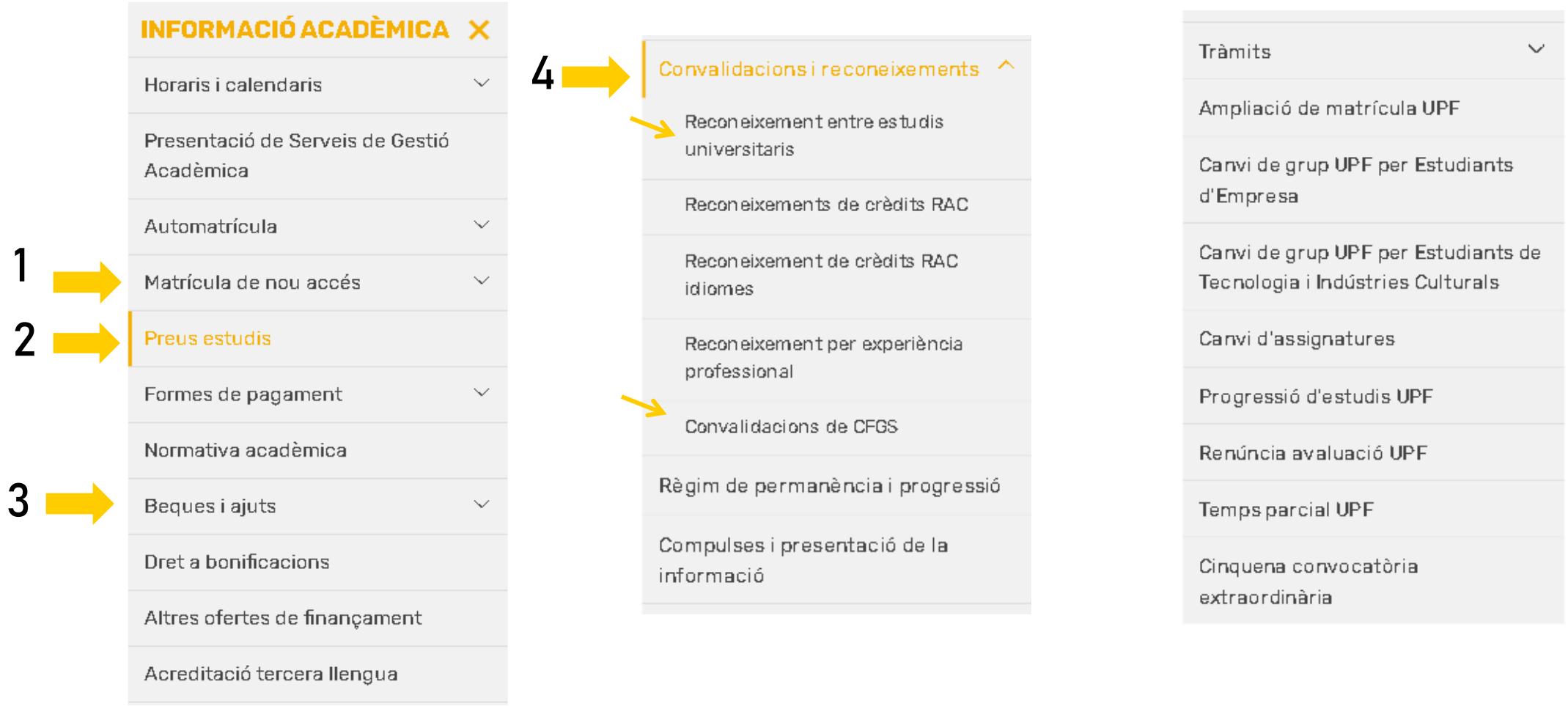
Entrevistes individuals d'assessorament i suport.

Informació acadèmica

https://www.tecnocampus.cat/



Informació acadèmica



Informació acadèmica

1

MATRÍCULA DE NOU ACCÉS

- Preinscripció Universitària
- Quan has de venir?
- On has de venir?
- Què has de portar?
- FAQs per la matrícula de nou accés
- Jornades de benvinguda

→ **Passos per a fer la preinscripció**

Quan has de fer la **Matrícula?** / **On**? / **Què** necessites?
+
Altra **informació d'interès**

Notes de tall del TecnoCampus

DEPARTAMENT D'EMPRESA

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació: 7,640

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, docència en anglès: 7,096

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals: 7,664

Grau en Logística i Negocis Marítims: 5,646

Doble Titulació Grau en Turisme i GLL /Grau en Administració d'Empreses i GI: 5,000

Doble Titulació Grau en Administració d'Empreses i GI / Grau en Màrqueting i CD: 8,344

Doble Titulació Grau en Turisme i GLL /Grau en Màrqueting i CD: 5,000

Informació acadèmica

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

INFORMACIÓ ACADÈMICA ✕

- Horaris i calendaris
- Presentació de Serveis de Gestió Acadèmica
- Automatrícula
- Matrícula de nou accés
- Preus estudis
- Formes de pagament
- Normativa acadèmica
- Beques i ajuts
- Dret a bonificacions
- Altres ofertes de finançament
- Acreditació tercera llengua

2

GRAUS / DOBLES TITULACIONS	Nombre de crèdits (1r curs)	Nombre de crèdits assignatures anàlogues (1r curs)	Import final Matrícula 1r curs (Inclou taxes)
Doble Tit. en Turisme i G.LL /Màrqueting i CD	66	54	6.797 €

GRAUS / DOBLES TITULACIONS	Preu Crèdit 1a. Veg	Preu Crèdit 2a. Veg	Preu Crèdit 3a. Veg	Preu Crèdit 4a. Veg o més	Preu convalidat/reconegut	Preu assignatures anàlogues
Doble Tit. en Turisme i G.LL /Màrqueting i CD	97,82 €	112,33 €	131,75 €	135,94 €	22,24 €	4,07 €

Informació acadèmica

Pla d'estudis

S'ha de matricular **TOT** primer **+** les **anàlogues.**

Codi	Primer curs	Trim.	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trim.	Tipus	ECTS anàlogues
412000	Administració d'empreses	1r	FB	6	413300	Administració d'empreses	1r	FB	6
412001	Estructura del mercat turístic	1r	OB	6	413301	Estructura del mercat turístic	1r	OPT	6
412002	Eines TIC aplicades al Turisme	1r	FB	6	413302	Eines TIC per a treballar en xarxa	1r	FB	6
412003	Fonaments de màrqueting turístic	2n	FB	6	413303	Fonaments de màrqueting	2n	FB	6
412004	Recursos territorials	2n	OB	6	413304	Recursos territorials	2n	OPT	6
412005	Sostenibilitat i turisme circular	2n	OB	4	413305	Sostenibilitat i turisme circular	2n	OPT	4
412006	Habilitats per la direcció i la comunicació	2n	FB	6					
412007	Metodologia de la investigació	3r	OB	4	413307	Metodologia de la investigació	3r	OB	4
412008	Creació de producte turístic	3r	OB	6					
412009	Neurociència del consumidor	3r	OB	4	413309	Comportament del consumidor	3r	OB	4
412010	Fonaments d'estadística	3r	FB	6	413310	Fonaments d'estadística	3r	FB	6
412011	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	OB	6	413311	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
				66					54
								Total primer curs :	120

Codi	Segon curs	Trim.	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trim.	Tipus	ECTS anàlogues
413000	Xarxes socials	1r	OB	4	412200	Xarxes socials i turisme	1r	OB	4
413001	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6	412201	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OPT	6
413002	Estratègia i gestió de vendes	1r	OB	4					
413003	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6	412203	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6
413004	Mètriques aplicades al màrqueting	2n	OB	4					
413005	Matemàtiques aplicades al màrqueting	2n	FB	6	412205	Matemàtiques aplicades al màrqueting	2n	OPT	6
413006	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4	412206	Definició de preu i proposta de valor	2n	OPT	4
413007	Gestió de plataformes digitals	2n	FB	6					
413008	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4					
413009	Gestió de la propietat intel.lectual	3r	OB	4					
413010	Relacions interpersonals	3r	FB	6	412210	Relacions interpersonals	3r	FB	6
413011	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4					
413012	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6	412212	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
				64					38
								Total segon curs :	102

Codi	Tercer curs	Trim.	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trim.	Tipus	ECTS anàlogues
412012	Gestió del viatge	1r	OB	6					
412013	Organització de l'empresa turística	1r	OB	6					
412014	Fonaments d'economia	1r	FB	6	413314	Fonaments d'economia	1r	OB	6
412015	Estratègia competitiva de l'empresa turística	1r	OB	6					
412016	Turisme i transport	2n	OB	6					
412017	Gestió d'allotjaments	2n	OB	6					
412018	Finances I	2n	FB	6	413318	Gestió financera pel màrqueting	2n	OB	6
412019	Fiscallitat de l'empresa turística	3r	OB	6					
412020	Operacions i processos	3r	OB	6					
412021	Dret I	3r	FB	6					
412022	Llengua estrangera III	1r-2n-3r	OB	6					
				66					12
								Total tercer curs :	78

Informació acadèmica

Codi	Quart curs	Trim.	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trim.	Tipus	ECTS anàlogues
413013	Posicionament a internet	1r	OB	4					
413014	El pla de màrqueting	1r	OB	4	412214	El pla de màrqueting	1r	OB	4
413015	Implicacions econòmiques i socials de les xarxes socials	1r	OB	4					
413016	Reputació online i identitat digital	1r	OB	6					
413017	Màrqueting de continguts	2n	OB	6					
413018	Màrqueting institucional	2n	OB	4					
413019	Analítica de xarxes	2n	OB	6					
413020	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4					
413021	Introducció al disseny gràfic	2n	OB	4	412221	Introducció al disseny gràfic	2n	OPT	4
413022	Noves tendències d'administració empresarial	3r	OB	4					
413023	Màrqueting en buscadors i posicionament en XXSS	3r	OB	6					
413024	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6					
413025	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4					
				62					8
								Total quart curs :	70

Codi	Cinquè curs	Trim.	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trim.	Tipus	ECTS anàlogues
413026	Creació d'empreses innovadores	1r	OB	6	412226	Creació d'empreses en l'àmbit turístic	1r	OB	4
412023	Turisme MICE	1r	OB	4	413323	Màrqueting social i d'esdeveniments	1r	OB	4
412024	Instal.lacions i equipaments per a l'oci	1r	OB	4	413324	Instal.lacions i equipaments per a l'oci	1r	OPT	4
412025	Noves tendències en turisme i oci	1r	OB	4					
412026	Planificació i avaluació turística	2n	OB	6					
412027	Dret del sector turístic	2n	OB	6					
412028	Investigació de mercats	2n	OB	6	413328	Investigació de mercats	2n	FB	6
412029	Pràctiques externes	3r	PR	14	413329	Pràctiques externes	3r	PR	14
413027	Treball Fi de Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals	3r	TFG	14					
412030	Treball Fi de Grau en Turisme i gestió del lleure	3r	TFG	14					
				78					32
								Total cinquè curs :	110

Distribució en crèdits ECTS	
Formació Bàsica (FB)	126
Obligatòries (OB)	258
Optatives (OPT)	40
Pràctiques externes (PR)	28
Treball Fi de Grau (TFG)	28
TOTAL crèdits ECTS	**480**

Es **cursen 336 crèdits però** es **matriculen 480** crèdits. El **cost** de les **assignatures anàlogues** (4,07€) és inferior al de les assignatures **mare** (97,82€).

Informació acadèmica

3

BEQUES I AJUTS

- Programes de beques i ajuts TecnoCampus
- Beques TecnoCampus
- Beques de caràcter general
- Ajuts estudiants universitaris centres adscrits
- Beques Impulsa
- Beques Fecunmed
- Beques GRACIS Right Care
- Beques Talent UPF
- Beques Universitat Empresa - Graus
- Beques esportistes clubs adherits al Club Esportiu TecnoCampus
- Altres Beques

Beques i finançament

Un de cada tres dels nostres estudiants ha obtingut algun tipus de beca o ajut al llarg del curs.

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Programa de beques i ajuts

Beques TecnoCampus

Per a estudiants de nou accés
Renovables curs a curs

Cal sol·licitar la beca abans de la preinscripció universitària, ja que no és possible fer-ho posteriorment.

Ofereixen ajuts de diferents imports que poden arribar fins a 5.000 € de l'import de la matrícula. Renovables al llarg dels estudis. S'atorguen el mes de juny abans del període de preinscripció.

TecnoCampus

Ajuts per a estudiants universitaris de centres adscrits (ACA)

Se sol·liciten després d'haver fet la matrícula, el gener o febrer del curs per al qual se sol·licita la beca.

Tenen com a objectiu compensar parcialment l'estudiant per les despeses de la matrícula universitària d'estudis oficials de grau. Els estudiants hauran de complir els requisits acadèmics i econòmics detallats a la convocatòria.

Generalitat de Catalunya

Beques generals del Ministeri (MECD)

Se sol·liciten abans de fer la matrícula, habitualment entre març i maig.

Per obtenir diferents ajuts econòmics en funció dels criteris acadèmics i econòmics que marqui la convocatòria.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Bonificacions

L'acreditació de determinades situacions personals permet gaudir de bonificacions sobre els preus oficials de matriculació.

Beques Talent

Beques On the move

Beques Universitat Empresa

Beques per a esportistes

Mobilitat internacional

Finançament

El TecnoCampus ofereix diferents opcions de finançament amb les entitats bancàries col·laboradores.

Sabadell
CaixaBank

Informació acadèmica

4

- Convalidacions i reconeixements
  - Reconeixement entre estudis universitaris
  - Reconeixements de crèdits RAC
  - Reconeixement de crèdits RAC idiomes
  - Reconeixement per experiència professional
  - Convalidacions de CFGS
- Règim de permanència i progressió
- Compulses i presentació de la informació

El **reconeixement de crèdits** consisteix en l'acceptació del Centre dels crèdits que, havent estat obtinguts en uns **estudis oficials, en el mateix Centre o en un altre**, són computats en estudis diferents a efectes d'obtenir un títol oficial.

Qui ho pot sol·licitar? / Documentació / Termini / Cost ...

Acceptació per part del Centre dels **crèdits** que, **havent superat un cicle formatiu** de grau superior i aplicant el quadre de convalidacions aprovat per la Generalitat de Catalunya per a cada cicle formatiu i per a cada estudi de grau, són incorporats als estudis de grau que s'està cursant.

Qui ho pot sol·licitar? / Documentació / Termini / Cost ... + Convalidacions dels CFGS que tenen reconeixement per cada grau

Dins del període de matrícula

Coneix la seva experiència









Sandra Vilà Martínez
Estudiant del Grau en Turisme i GLL
svila@edu.tecnocampus.cat

Dra. Judith Turrión Prats
Coordinadora de la doble titulació
jturrion@tecnocampus.cat

També podeu trobar-nos a...

TecnoCampus

Centres universitaris adscrits a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Punt d'Informació a l'Estudiant (PIE)

pie@tecnocampus.cat

Telefon: 93 702 32 32

Whatsapp: 664 45 09 30 de les 9 a les 14 h
664 45 09 48 de les 15 a les 20 h


tecnocampus


@tecnocampus


@viueltecnocampus


tecnocampus


TecnoCampus



Viu la universitat,
viu el TecnoCampus

Gràcies!

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la

upf. Universitat Pompeu Fabra *Barcelona*