

Mínor Tecnocampus en Innovació i Empresa

1. Justificació o objectius

Aquest mínor proporciona les bases per innovar dins les empreses i crear nous projectes.

L'objectiu del mínor és complementar la formació dels estudiants que el cursen amb habilitats emprenedores que facilitin la creació de nous projectes dins les organitzacions. Les habilitats emprenedores que faciliten la innovació són altament valorada en el mercat laboral ja que ajuden a les empreses a donar resposta als entorns dinàmics de l'economia actual.

2. Destinataris

Estudiants dels graus del TCM, a excepció dels estudiants dels graus en administració d'empreses, màrqueting i comunitats digitals, turisme i gestió del lleure i les dobles titulacions d'aquests graus.

Titulats del TCM inscrits al programa Alumni. A excepció dels estudiants titulats en els graus anteriorment descrits.

3. Descripció del títol

El mínor en Innovació i Empresa és un programa acadèmic pensat per desenvolupar habilitats clau en innovació, emprenedoria i gestió empresarial. Està orientat a aquelles persones que volen aprendre com identificar oportunitats, resoldre problemes i crear solucions creatives en un entorn empresarial que canvia constantment.

Aquest programa combina teoria i pràctica, dotant a l'alumnat de les eines necessàries per fer front a reptes del món professional, ja sigui liderant projectes dins una empresa establerta, impulsant canvis significatius en el seu sector o creant nous negocis. El mínor en Innovació i Empresa prepara per convertir aquestes idees en acció.

4. Característiques

Per obtenir el títol l'estudiant ha de cursar com a mínim 18 crèdits dels 64 que hi ha a l'oferta del mínor.

Actualment no hi ha la possibilitat d'obtenir reconeixement de crèdits per obtenir el títol del mínor. En aquest sentit:

- L'estudiant no pot incloure al mínor assignatures que formin part del seu pla d'estudis.
- L'estudiant no pot incloure assignatures de formació transversal de lliure elecció (FTLE).
- L'estudiant no pot obtenir crèdits per reconeixement d'activitats RAC.

Els horaris de les assignatures i les aules on s'imparteixin les classes seran fixats pels estudis responsables de l'activitat formativa corresponent. Les assignatures s'imparteixen en la llengua que consta en la guia docent o en el programa de l'activitat proposada.

El màxim número de places per al programa són 10.

5. Responsable

Direcció del departament d'empresa, sota la supervisió de la direcció acadèmica i servei de gestió acadèmica del TCM.

6. Curs d'implantació

Curs 2025_26. L'oferta s'actualitzarà anualment.

7. Activitats formatives

Assignatura	ECTS	Tri	Descripció
(380043) Creativitat i innovació	6	2	Adquirir els coneixements, habilitats i competències bàsiques per desenvolupar projectes innovadors mitjançant el treball col·laboratiu i eines creatives.
(1016) Innovació Estratègica	6	2	Proporcionar l'estudiant els coneixements més avançats en tema d'estratègia empresarial i relació amb l'entorn global mitjançant el cas d'estudi i l'ús d'un simulador per implementar-los
(300511) Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	6	3	Generar noves idees de negoci o línies de negoci innovadores i plantejar el seu model de negoci.

(1167) Direcció comercial	6	1	Adquisició de coneixements bàsics per l'anàlisi de l'entorn i el mercat, el coneixement dels principals models de comportament del consumidor, i el coneixement de les principals eines de marketing de les que disposa l'empresa per comercialitzar els seus productes i serveis.
(300333) El pla de màrqueting	4	3	Realitzar un pla de màrqueting, amb especial èmfasi en la planificació estratègica.
(380023) Introducció a la comptabilitat	6	1	Conceptes comptables bàsics per poder entendre i assimilar el procés d'elaboració dels estats comptables i el significat dels estats financers confeccionats com a resultat de l'activitat d'una organització.
(300410) Inversió i Finançament a curt termini	6	1	Analitzar la situació del negoci, interpretar els estats comptables de l'empresa per tal de diagnosticar els problemes, i a través de la planificació financera proposar possibles solucions.
(380048) Innovació i desenvolupament en una Economia Global	6	3	Conèixer la dimensió macroeconòmica de la innovació: sistemes d'innovació nacionals i internacionals, els índex i indicadors que mesuren el desenvolupament en diferents economies/països-continents, la globalització i la internacionalització.
(300520) Disseny i gestió de la innovació	6	2	Posada en funcionament d'un model de gestió de la innovació adaptat a les necessitats de cada organització (privada, pública, amb o sense ànim de lucre).
(380034) Relacions interpersonals a l'empresa	6	2	Entendre els fonaments generals del funcionament de la direcció de persones en una empresa des de la seva perspectiva estratègica, d'organització, funcional i social.
(300430) Noves tendències en Administració Empresarial	6	3	Estudi de models de gestió de l'economia social i l'economia circular basats en la productivitat, eficiència, eficàcia, rendibilitat i benefici.

Les modificacions de les guies docents que afectin les assignatures incloses en el mínor, hauran de ser tingudes en compte en tot allò que les modifiqui.

8. Normativa de referència i difusió

Web TCM: pendent

Normativa UPF minors: <https://seuelectronica.upf.edu/es/normativa-de-minors-de-la-universitat-pompeu-fabra>

9. Assignatures del mínor i assignatures amb docència assimilada.

Les assignatures assimilades són aquelles assignatures d'un programa acadèmic que, malgrat no ser específicament dissenyades per a un itinerari com un *minor*, són reconegudes com a equivalents o vàlides dins d'aquest programa.

Assignatura(codi, nom i estudi al qual pertany)	ECTS	Tri	Assignatura amb docència assimilada (codi, nom i estudi al qual pertany)
(380043) Creativitat i innovació	6	2	(380043) Creativitat i innovació (1032) Creativitat i innovació (1032) Creativitat i innovació (en anglès)
(1016) Innovació Estratègica	6	2	(1016) Innovació Estratègica (en anglès) (120422) Innovació Estratègica
(300511) Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	6	3	(1035) Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica (120513) Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica (501332) Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica
(1167) Direcció comercial	6	1	(121130) Direcció comercial (1167) Direcció comercial (en anglès)
(300333) El pla de màrqueting	4	3	(1021) El pla de màrqueting (1021) El pla de màrqueting (en anglès) (121333) El pla de màrqueting

(380023) Introducció a la comptabilitat	6	1	(1012) Introducció a la comptabilitat (1012) Introducció a la comptabilitat (en anglès) (110013) Introducció a la comptabilitat (120211) Introducció a la comptabilitat
(300410) Inversió i Finançament a curt termini	6	1	(1025) Inversió i Finançament a curt termini (1025) Inversió i Finançament a curt termini (en anglès) (120413) Inversió i Finançament a curt termini
(380048) Innovació i desenvolupament en una Economia Global	6	3	(1134) Innovació i desenvolupament en una Economia Global (1134) Innovació i desenvolupament en una Economia Global (en anglès) (120433) Innovació i desenvolupament en una Economia Global
(300520) Disseny i gestió de la innovació	6	2	(1034) Disseny i gestió de la innovació (1034) Disseny i gestió de la innovació (en anglès) (120522) Disseny i gestió de la innovació
(380034) Relacions interpersonals	6	2	(1019) Relacions interpersonals a l'empresa (1019) Relacions interpersonals a l'empresa (en anglès) (121222) Relacions interpersonals a l'empresa
(300430) Noves tendències en Administració Empresarial	6	3	(1172) Noves tendències en Administració Empresarial (1172) Noves tendències en Administració Empresarial (en anglès) (121520) Noves tendències en Administració Empresarial