

Viu la Universitat, viu el TecnoCampus

JORNADA DE PORTES OBERTES

26 D'ABRIL

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la

upf. Universitat Pompeu Fabra *Barcelona*



On la universitat i l'empresa es donen la mà

El TecnoCampus integra la universitat i l'empresa en un espai únic dedicat a la innovació i l'emprenedoria. Amb seu a la ciutat de Mataró, a la comarca del Maresme, té vocació de ser un projecte nacional i internacional. Agrupa un centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra i més de 130 empreses de l'àmbit de l'economia del coneixement.

UNIVERSITAT

Centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra

+

EMPRESA

132 empreses allotjades

37 start-ups a les incubadores













Estudis universitaris

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

14
Titulacions oficials de grau

5
Titulacions oficials dobles de grau

4
Màsters oficials

9
Màsters i postgraus propis

4.013
Estudiants matriculats

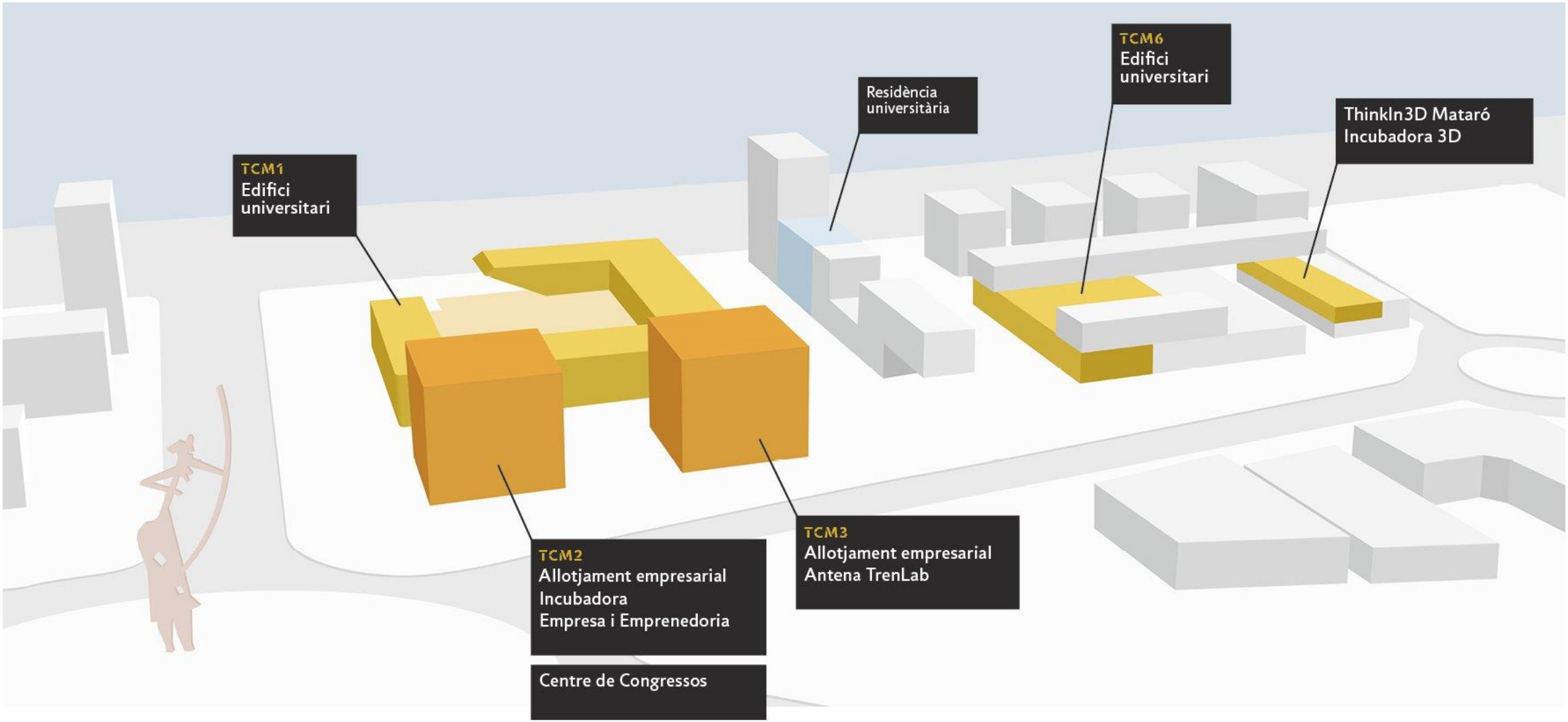
3.532 estudiants de grau | **84** alumnes de màsters oficials

8 DE CADA 10
estudiants escullen el TecnoCampus en primera opció

Relació universitat - empresa

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona



TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Títols oficials d'una universitat amb el prestigi de la Pompeu Fabra.

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

TecnoCampus
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

2

Estudis orientats al mercat, amb alts índexs d'inserció laboral.







3

Un model únic: centre universitari i empreses compartint ubicació.



TecnoCampus
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

4

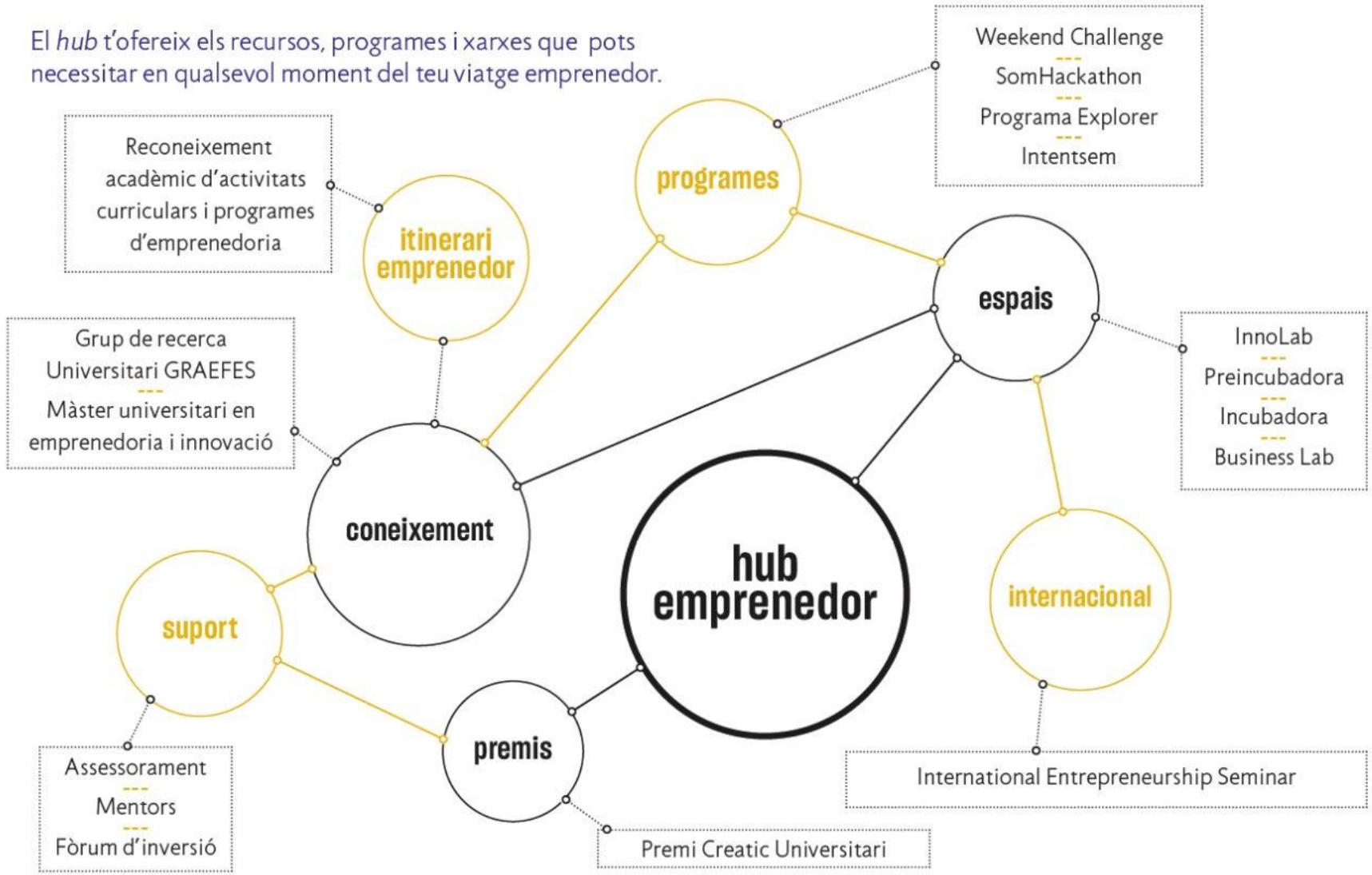
ADN emprenedor: suport als estudiants amb idees de negoci.





ADN emprenedor

El *hub* t'ofereix els recursos, programes i xarxes que pots necessitar en qualsevol moment del teu viatge emprenedor.



Porta les teves idees a la realitat

El *hub* dona suport i recursos als joves emprenedors



TecnoCampus
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

5

Situació privilegiada al costat del mar, amb excel·lents connexions.



10 RAONS PER ESTUDIAR AL TECNOCAMPUS

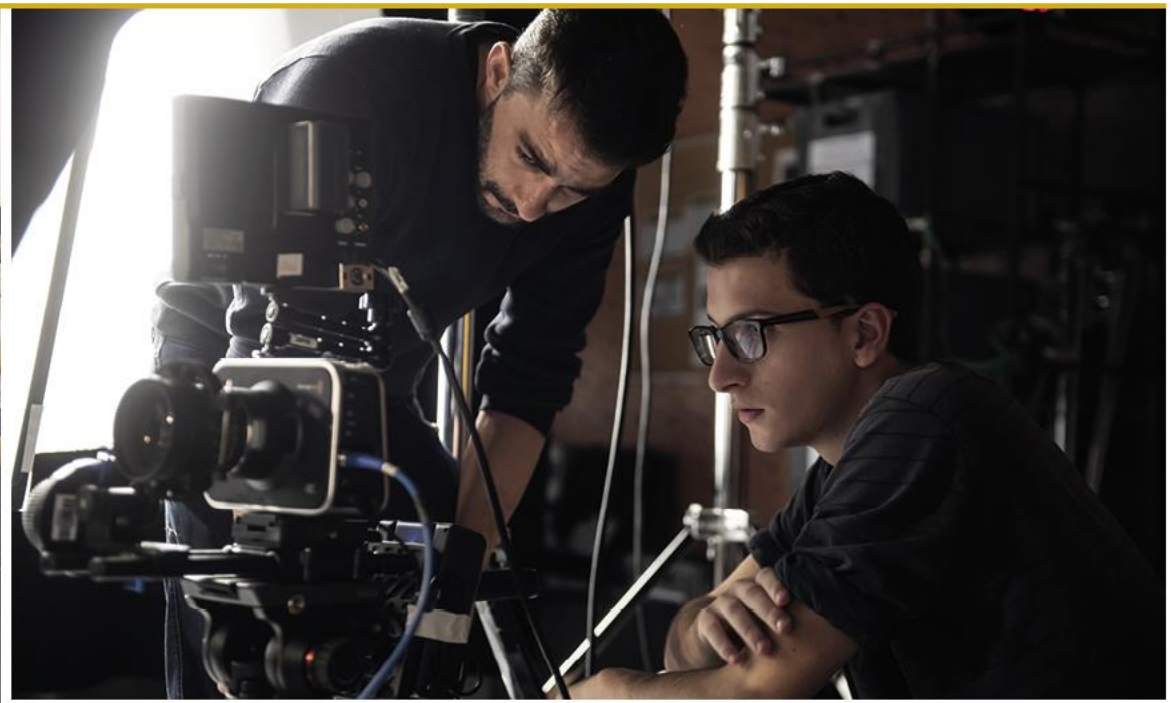
TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

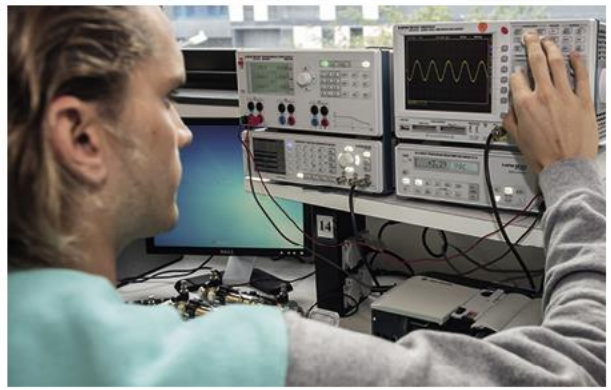
6

Instal·lacions modernes, amb equipaments de darrera generació.









TecnoCampus
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

7

Model d'aprenentatge participatiu, innovador i creatiu.









TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

8

Relació constant i personalitzada amb el professorat.



TecnoCampus
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

9

Relacions internacionals gràcies a acords amb 119 universitats d'arreu del món.



Internacionalització

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Campus internacional



Internacionalitza el teu currículum

119

universitats amb convenis



TecnoCampus
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

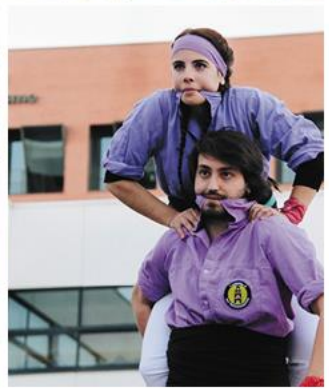
10

Vida universitària: esports, associació d'estudiants, colla castellera...









Més informació

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Accés directe a continguts d'interès pel futur estudiant

- Notes de tall
- Preinscripció Universitària
- Preus dels estudis de graus
- Programes de beques i ajuts
- Bonificacions
- Formes de pagament
- Altres serveis per als estudiants
- Properes activitats d'orientació per a futurs estudiants
- Fulletons descarregables
- Residència

www.tecnocampus.cat/informacio-graus

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra Barcelona

JORNADA DE PORTES OBERTES

26 D'ABRIL

Doble titulació Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació / Màrqueting i Comunitats Digitals

Doble titulació Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació / Màrqueting i Comunitats Digitals

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona | Títol oficial de la Universitat Pompeu Fabra

Durada 5 anys

Càrrega lectiva 326 ECTS

Horaris Tarda

Alterable en època d'exàmens

L'objectiu del doble grau és preparar professionals integrals amb coneixements **de gestió empresarial** i dels **instruments del màrqueting** capaços de:

- ✓ anticipar-se als canvis,
- ✓ optimitzar recursos,
- ✓ establir estratègies,
- ✓ crear nous models de negoci,
- ✓ contribuir al desenvolupament de la societat sigui la creativitat i la innovació.

AQU Acreditació FAVORABLE 2502004-70091-15
AQU Catalunya està inscrita a EQAR

AdE i GI

AQU Acreditació FAVORABLE 2502704-70091-18
AQU Catalunya està inscrita a EQAR

Màrqueting i CD

Més informació aquí>>>

Àrees de contingut





Àrees de contingut

- Empresa
- Màrqueting
- Comunitats digitals
- Innovació
- Emprenedoria

Llengües

Acreditació del nivell B2 d'una llengua estrangera durant el grau

Pla d'estudis

1r curs

Primer trimestre

- Eines TIC per treballar a la xarxa 6
- Administració d'empreses 6
- Fonaments de matemàtiques per a l'empresa 8

Segon trimestre

- Fonaments d'economia 6
- Introducció al disseny gràfic 4
- Dret empresarial 8

Tercer trimestre

- Fonaments d'Estadística 6
- Emprenedoria 6
- Metodologia de la investigació 4

Durant tot el curs

- Llengua estrangera I 6

Al costat de cada assignatura hi ha la càrrega lectiva mesurada en crèdits ECTS (European Credit Transfer System)

2n curs

Primer trimestre

- Disseny de producte i gestió de marca 6
- Introducció a la comptabilitat 6
- Direcció comercial 6
- Comportament del consumidor 4

Segon trimestre

- Gestió de plataformes digitals 6
- Definició de preu i proposta de valor 4
- Mètriques aplicades al Màrqueting 4
- L'organització empresarial: teoria i perspectives 4

Tercer trimestre

- Investigació de mercats 6
- Relacions interpersonals a l'empresa 6
- Distribució, logística i relació amb els canals 4
- Estratègies de publicitat i promoció 4

Durant tot el curs

- Llengua estrangera II 6

3r curs

Primer trimestre

- Reputació on-line i identitat digital 4
- Posicionament a internet 4
- Creativitat i innovació 6
- Matemàtica financera 4

Segon trimestre

- Anàlisi de l'entorn macroeconòmic 4
- Màrqueting de continguts 6
- Comptabilitat financera 6
- Estratègia i gestió de vendes 4

Tercer trimestre

- Economia internacional 4
- Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials 6
- Fiscalitat de l'empresa 6
- Gestió de la propietat Intel·lectual 4

Durant tot el curs

- Llengua estrangera III 6

4t curs

Primer trimestre

- Xarxes socials 4
- El Pla de Màrqueting 4
- Inversió i finançament a curt termini 6
- Comptabilitat de costos 4

Segon trimestre

- Direcció financera 6
- Analítica de xarxes 6
- Innovació estratègica 6
- Disseny i execució d'una campanya de màrqueting 4

Tercer trimestre

- Noves tendències d'administració empresarial 6
- Mitjans digitals i audiències 6
- Gestió de la producció i les operacions 4
- Innovació i desenvolupament en una economia global 6

5è curs

Primer trimestre

- Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials 6
- Anàlisi i seguiment de la gestió: Noves tendències 6
- Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica 6

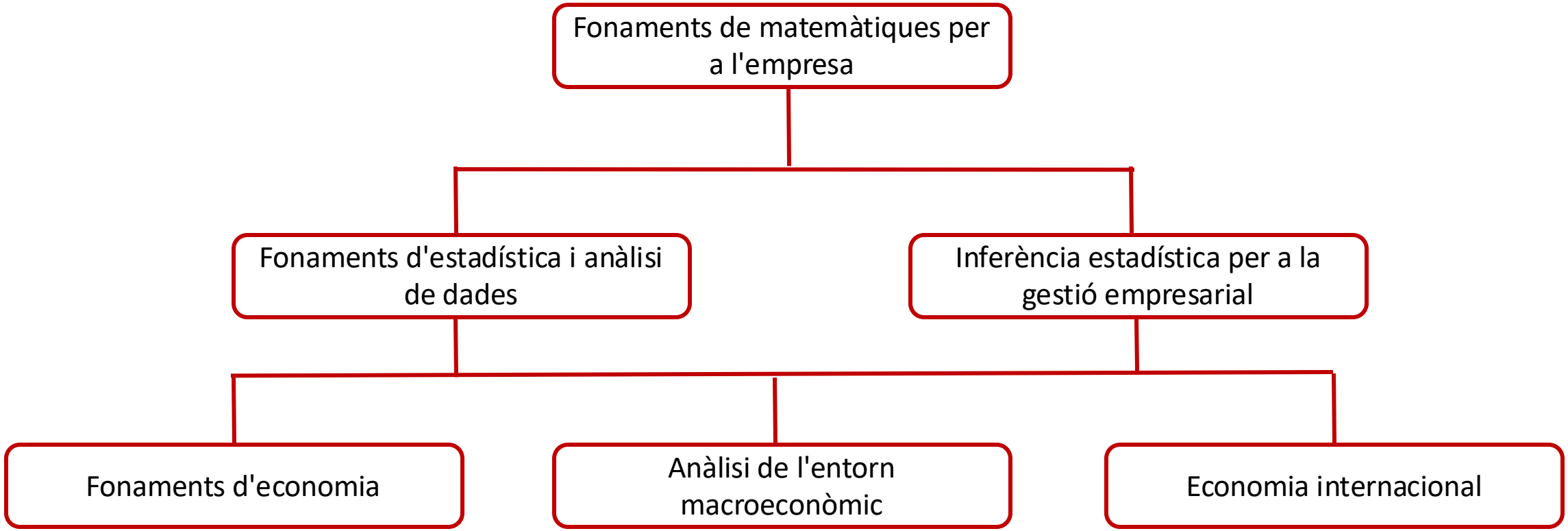
Segon trimestre

- Màrqueting Institucional 4
- Disseny i gestió de la innovació 6
- Màrqueting social i d'esdeveniments 4

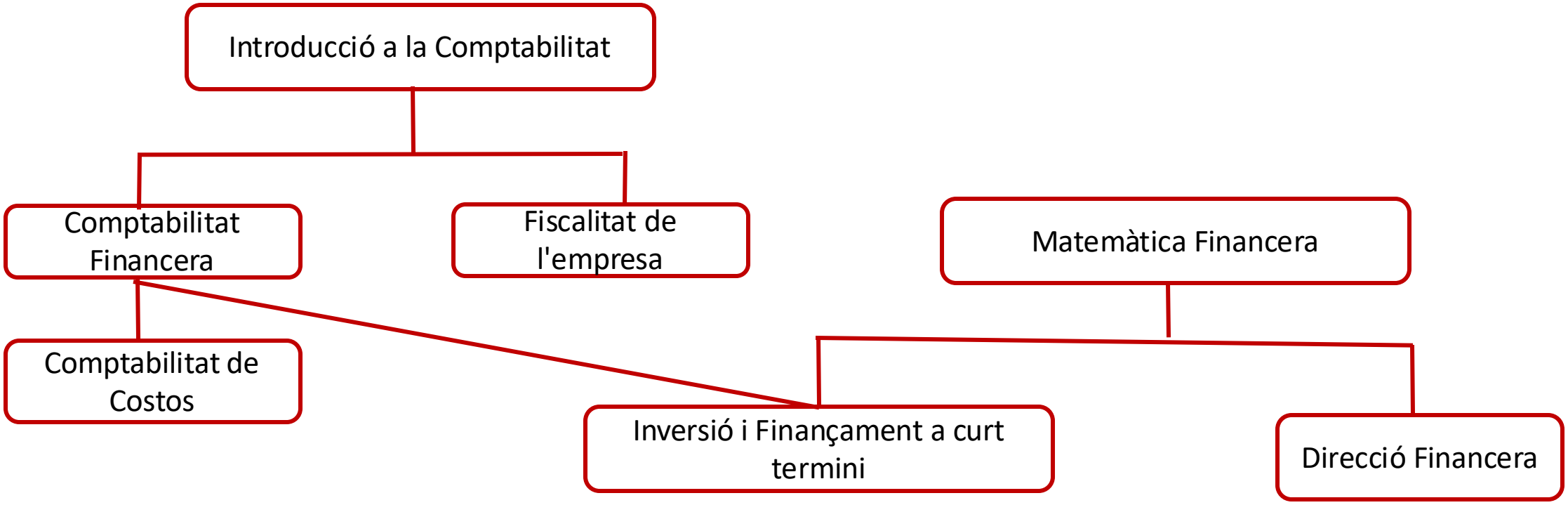
Durant tot el curs

- **Treball final de grau Empresa** 14
- **Treball final de grau Màrqueting** 14
- **Pràctiques externes** 14

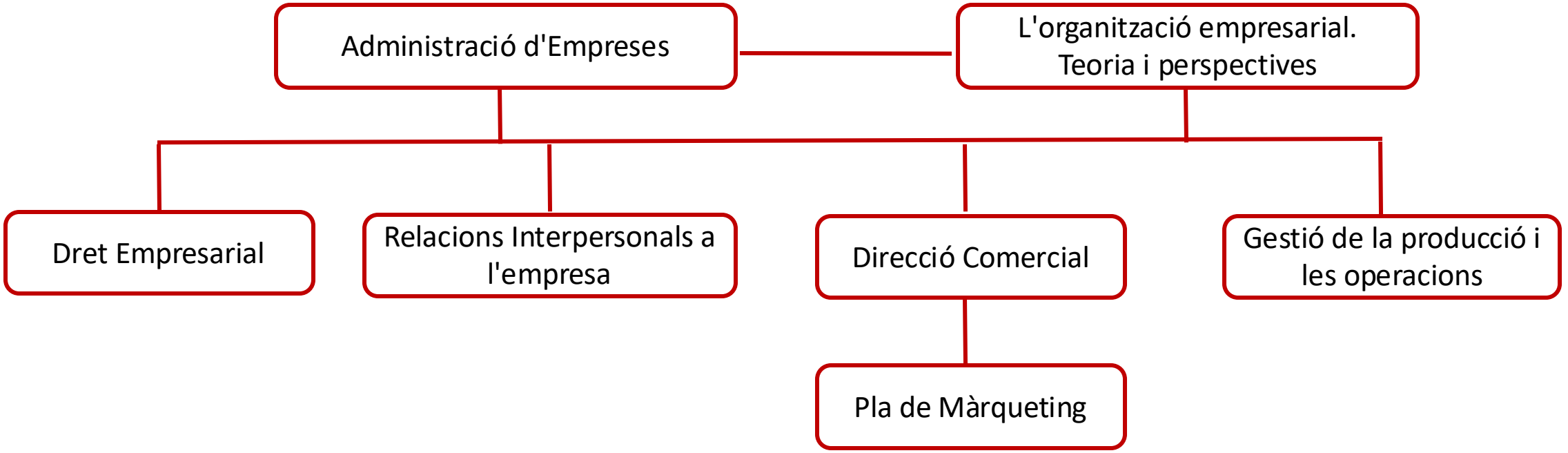
Empresa: Economia General i Aplicada



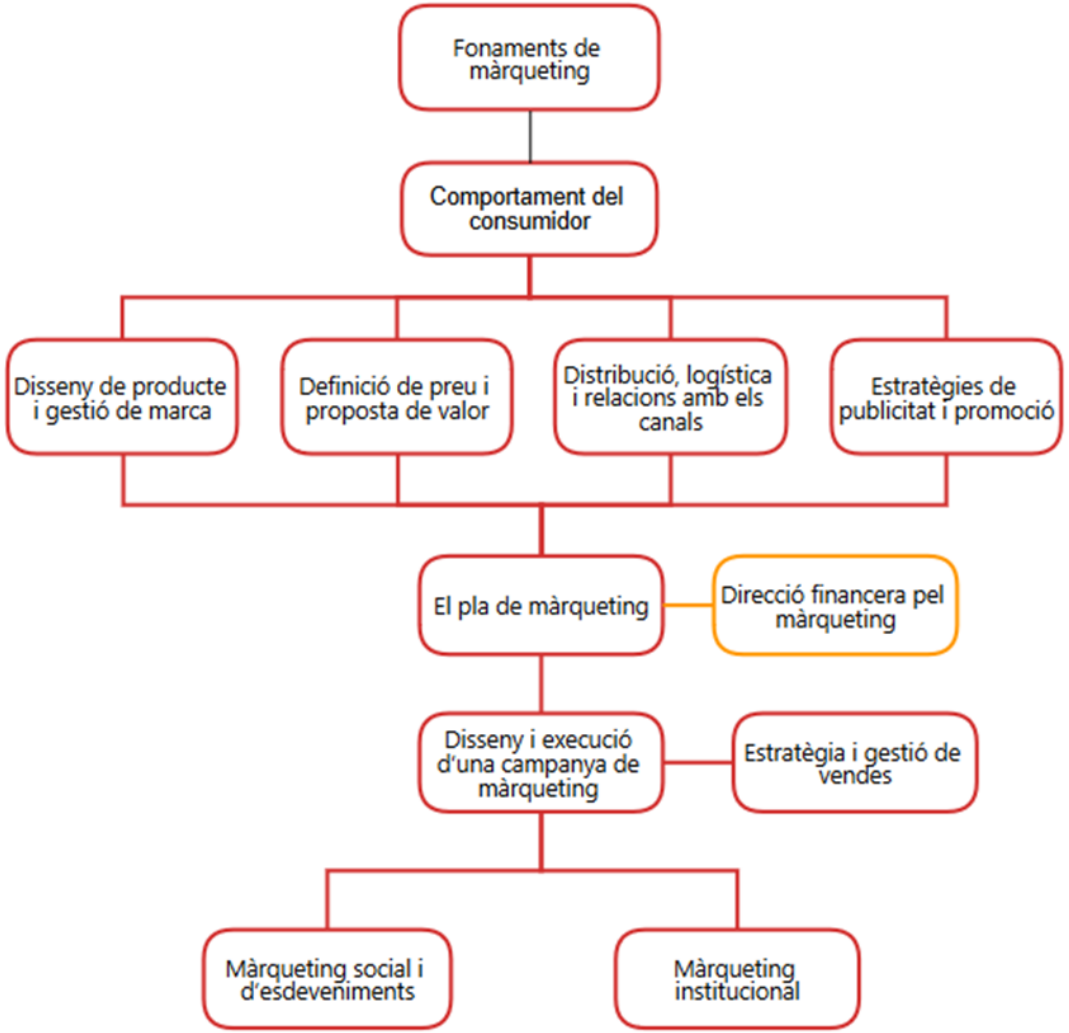
Empresa: Gestió Comptable i Financera



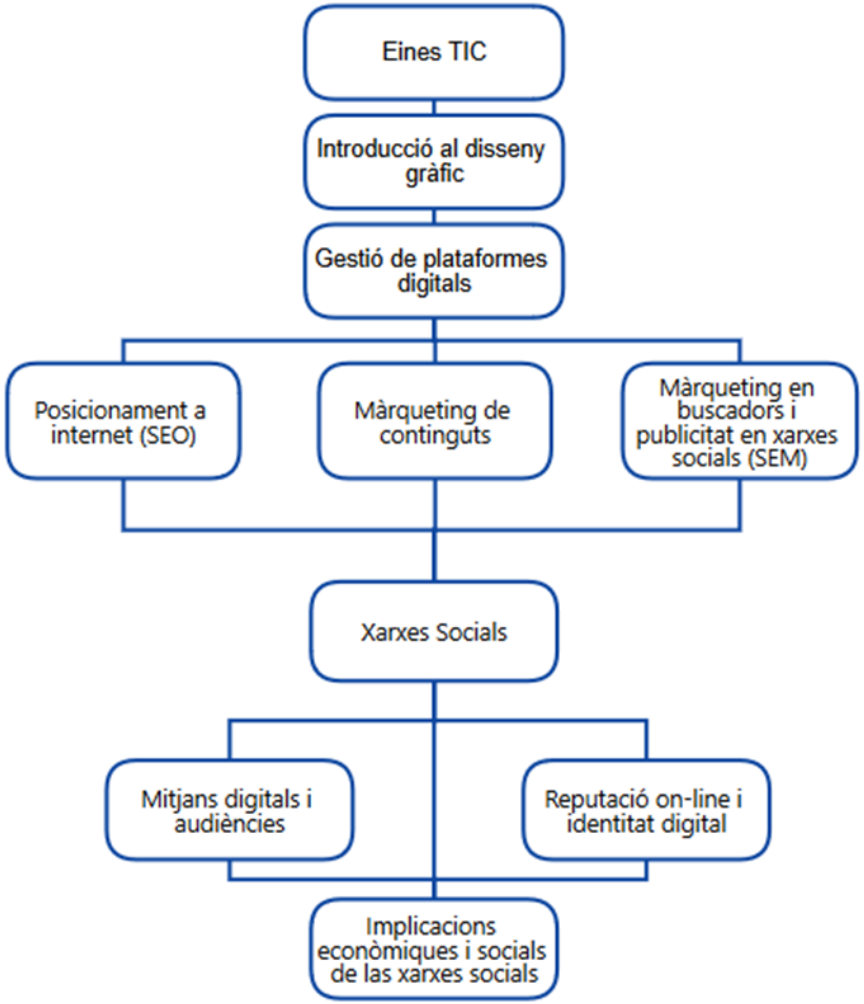
Empresa: Administració i Organització d'empreses



Màrqueting

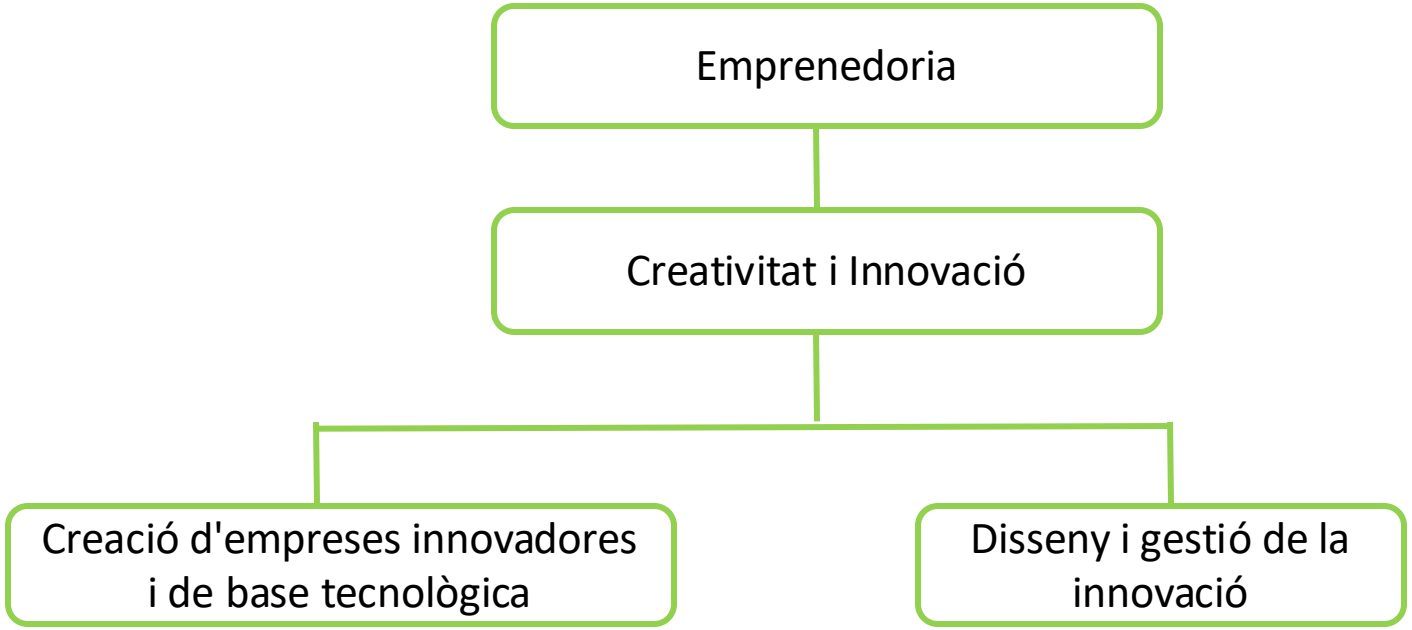

Fonaments de màrqueting
Comportament del consumidor
Disseny de producte i gestió de marca
Definició de preu i proposta de valor
Distribució, logística i relacions amb els canals
Estratègies de publicitat i promoció
El pla de màrqueting
Direcció financera pel màrqueting
Disseny i execució d'una campanya de màrqueting
Estratègia i gestió de vendes
Màrqueting social i d'esdeveniments
Màrqueting institucional

Comunitats digitals



Innovació

Emprenedoria



Innovació Estratègica

Innovació i desenvolupament en una economia global

Anàlisi i seguiment de la gestió.

Noves tendències de màrqueting

Noves tendències d'administració empresarial

Matèria Llengua Estrangera

Alumne de nou accés

Sense FCE o nivell B2.2 acreditat

REALITZARÀ PROVA D'ANGLÈS

Segons els resultats obtinguts a la prova d'Anglès se li adjudicarà un dels següents grups

Any 1 "Idioma"	Any 2 "Idioma"	Any 3 "Idioma"
B1 MECR	B2.1 MECR	B2.2 MECR (equivalent al first)
B2.1 MECR	B2.2 MECR (equivalent al first)	Escollir nou idioma
B2.2 MECR (equivalent al first)	Escollir nou idioma	Continuar nou idioma / Escollir nou idioma

Alumne de nou accés

Amb FCE o nivell B2.2 acreditat

ESCOLLIR NOU IDIOMA

L'idioma haurà de ser escollit en el periode de matriculació

Any 1 "Idioma"	Any 2 "Idioma"	Any 3 "Idioma"
ANGLÈS C1.1	ANGLÈS C1.2	Escollir nou idioma (nivell A1)
ALEMANY A1	ALEMANY A2	ALEMANY B1 o Escollir nou idioma
FRANCÈS A1	FRANCÈS A2	FRANCÈS B1 o Escollir nou idioma
RUS A1	RUS A2	RUS B1 o Escollir nou idioma

Exemple d'assignatura: Administració d'Empreses (6 ECTS)

Guia docent:

descripció de l'assignatura

2025-03-30 17:50:49

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / GRAU EN MÀRQUETING I CD

120112 - ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES

Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Bàsica
- Curs: Primer
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
  - Ismael Hernández Adell <ihernAndeza@tecnocampus.cat>
  - Maria Dolors Celma Benaiges <mdcelma@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

El material pot estar en català, castellà o anglès.

Presentació de l'assignatura

L'assignatura d'Administració d'empreses suposa una primera presa de contacte amb el món de la gestió empresarial i estudia el paper de l'empresa i els empresaris a la societat.

Permet comprendre els principals indicadors econòmics i socials per avaluar el funcionament de l'empresa, per a continuació centrar-se en els principis bàsics de la gestió empresarial: direcció, organització, planificació i control.

Exemple d'assignatura: Administració d'Empreses (6 ECTS)

Guia docent:

competències i resultats de l'aprenentatge

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B5_Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis postriors amb un alt grau d'autonomia

Específica

- E12_Generar habilitats estratègiques contemplant l'entorn operatiu com a un projecte i establint pautes a llarg plaç i a gran escala
- E1_Interpretar conceptes econòmics bàsics i el reaonament econòmic, així com el funcionament microeconòmic i macroeconòmic

E4_Avaluar i definir les polítiques de personal d'una empresa o organització empresarial, seleccionar equips de treball, definir perfils i establir necessitats de personal

- E7_Elaborar projectes i propostes d'empreses innovadores establint principis de responsabilitat social en la gestió i integrant la prespectiva de gènere com a indicadors de qualitat i innovació

General

- G1_ Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant enfront opinions discrepants fins arribar a posicions de concens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements

Transversal

- T2_Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional

Exemple d'assignatura: Administració d'Empreses (6 ECTS)

Guia docent:

detall de continguts

Continguts

Tema 1: L'empresa i la seva administració

- 1.1. Concepte d'empresa i administració
- 1.2. Tipus d'empreses
- 1.3. Reptes actuals per a l'administració de les empreses
- 1.4. Valoració econòmica del funcionament de l'empresa
  - 1.4.1. La productivitat
  - 1.4.2. La rendibilitat
  - 1.4.3. El punt mort

Tema 2: La planificació empresarial

- 2.1. La previsió i l'anàlisi de l'entorn
- 2.2. Concepte de planificació: Diferents nivells de planificació
- 2.3. Tipus de plans
  - 2.3.1. Plans permanents
  - 2.3.2. Plans temporals

Tema 3: El control a l'empresa

- 3.1. Els sistemes d'informació per al control
- 3.2. El procés de control
  - 3.2.1. Les variables crítiques i els indicadors de gestió
  - 3.2.2. El registre de resultats
  - 3.2.3. L'anàlisi de desviacions
  - 3.2.4. Les accions correctores
- 3.3. La funció del control

Tema 4: L'organització de l'empresa

- 4.1. Definició i disseny de l'estructura organitzativa
- 4.2 Les parts de l'organització
- 4.3. L'organigrama: disseny horitzontal i vertical

Exemple d'assignatura: Administració d'Empreses (6 ECTS)

Guia docent:

sistema d'avaluació

Activitats i Sistema d'avaluació

La nota final de l'assignatura es conformarà mitjançant la ponderació de notes de diferents activitats d'avaluació continuada, les quals s'aniran plantejant durant el curs, més l'examen final:

AVALUACIÓ CONTINUADA (60% de la nota)

- **Casos pràctics realitzats mitjançant treball en equip (20% de la nota)**
- **Treball sobre nous reptes d'administració d'empreses (20% de la nota)**
- **Realització d'un examen parcial (20% de la nota)**

EXAMEN FINAL (40% de la nota)

L'examen final constarà de diferents preguntes teoricopràctiques. S'haurà d'obtenir una puntuació mínima de 5 punts sobre 10 en l'examen final: aquest examen constarà de diferents parts avaluatives i s'haurà d'obtenir com a mínim una puntuació d'un 4 a cadascuna d'aquestes parts i que la nota mitjana de les notes de les diferents parts sigui com a mínim de 5 punts.

Prova de recuperació

- Es guardarà i no es podrà recuperar la nota de l'avaluació contínua. Només es podrà recuperar l'examen final.
- Per a recuperar la nota de l'examen final, es podran presentar a la prova de recuperació els estudiants que es trobin en les següents situacions:
  a. Si la mitjana de l'examen final està aprovada però s'ha obtingut menys de 4 en alguna de les parts, s'haurà de recuperar la part o parts amb menys de 4.
  b. Si la mitjana de l'examen final està suspesa, s'hauran de recuperar totes les parts per sota de 5 punts.
- Igualment que en l'avaluació ordinària, la nota final que quedi de l'examen final després de la recuperació ha de ser com a mínim de 5 punts per a aprovar.
- Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria d'examen NO pot presentar-se a la recuperació.

Estudiants repetidors

Els estudiants repetidors poden escollir durant la primera setmana de curs entre fer el recorregut normal o bé fer l'examen parcial corresponent a l'avaluació continuada (20% de la nota) i el final (80% de la nota). En el cas que no diguin res durant la primera setmana de curs, s'entén que seguiran l'avaluació continuada com la resta d'estudiants.

Bibliografia i Recursos

- GIL ESTALLO, Maria Angeles, GINER DE LA FUENTE, F (2013), Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Madrid. Ed. Esic. 9a edició.

Exemple d'assignatura: Administració d'Empreses (6 ECTS)

Cronograma

Setmana	Dia setmana	Dia-mes	Continguts
Setmana 1	Dilluns	23-set	Presentació assignatura / Test de nivell
Setmana 1	Dimecres	25-set	T1 Definició d'administració / Tipus d'empreses
Setmana 1	Dijous	26-set	T1 Reptes empreses / **Treball final**
Setmana 2	Dilluns	30-set	T1 Productivitat (exercicis 1 i 2)
Setmana 2	Dimecres	2-oct	T1 Rendibilitat econòmica: càlcul benefici (RE) (exercici 4)
Setmana 2	Dijous	3-oct	T1 Rendibilitat Financera (exercicis 3 i 4)
Setmana 3	Dilluns	7-oct	T1 Exercicis (14)
Setmana 3	Dimecres	9-oct	T1 Exercicis (5)
Setmana 3	Dijous	10-oct	T1 Punt Mort (7 i 10)
Setmana 4	Dilluns	14-oct	Conferència Economia Circular | Taller elaboració d'exercicis (12 i 13)
Setmana 4	Dimecres	16-oct	Conferència Economia Social | Taller elaboració d'exercicis (9 i 11)
Setmana 4	Dijous	17-oct	T1 Taller elaboració d'exercicis
Setmana 5	Dilluns	21-oct	T2 Planificació
Setmana 5	Dimecres	23-oct	Seminari Casos (Temes 1 i 2)
Setmana 5	Dijous	24-oct	**Treball final: seguiment**
Setmana 6	Dilluns	28-oct	T3 Control
Setmana 6	Dimecres	30-oct	Seminari Casos (Tema 3a)
Setmana 6	Dijous	31-oct	T1 Repàs exercicis i test numèric
Setmana 7	Dilluns	4-nov	Seminari Casos (Tema 3b)
Setmana 7	Dimecres	6-nov	T1 Repàs exercicis i test numèric
Setmana 7	Dijous	7-nov	T1 Repàs exercicis i test numèric
Setmana 8	Dilluns	11-nov	Parcial (25%)
Setmana 8	Dimecres	13-nov	Tema 4 Organització
Setmana 8	Dijous	14-nov	**Correcció Examen - Treball final: seguiment**
Setmana 9	Dilluns	18-nov	Tema 5 Direcció
Setmana 9	Dimecres	20-nov	**Treball final: seguiment**
Setmana 9	Dijous	21-nov	Seminari Casos (Temes 4 i 5)
Setmana 10	Dilluns	25-nov	Entrega, Exposició i Discussió de Treballs
Setmana 10	Dimecres	27-nov	Entrega, Exposició i Discussió de Treballs
Setmana 10	Dijous	28-nov	Repàs de tota l'assignatura

Sortides professionals

Borsa de Treball

Pràctiques i ofertes laborals (nacionals i internacionals) per aplicar els coneixements teòrics i facilitar l'accés al mercat de treball.

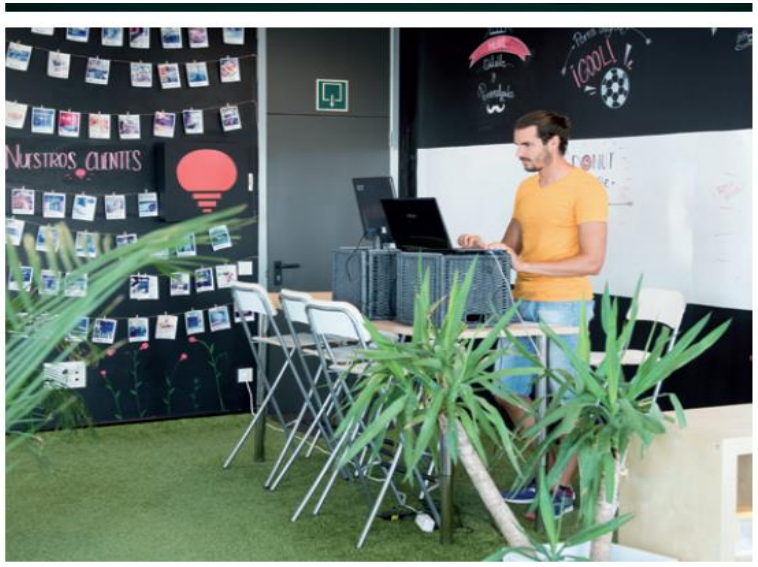
Fòrum del Talent

Jornada per interactuar directament amb empreses i institucions per fer-hi pràctiques o aconseguir una primera oportunitat laboral.

Programa Skills

Tallers i sessions per adquirir habilitats i competències professionals que millorin la inserció d'estudiants al mercat laboral.

Orientació professional: Servei d'assessorament individualitzat a estudiants i graduats en la recerca de feina.



- Assessoria
- Responsable de noves línies de negoci
- Direcció de màrqueting digital
- Direcció e-business
- Gestió d'equips innovadors
- Digital project manager
- Promoció de creació de noves empreses
- Direcció d'empresa
- Product manager
- Promoció de nous negocis
- Content curator
- Social media management
- Consultoria en SEO/SEM
- Gestió de la innovació



"La combinació del sector de l'empresa i el màrqueting digital ens prepara molt bé per al nostre futur professional."

Anna Gilabert, graduada. Co-Founder & Marketing Manager Diowl Barcelona Brand
* Pots veure tota l'entrevista al web del TecnoCampus

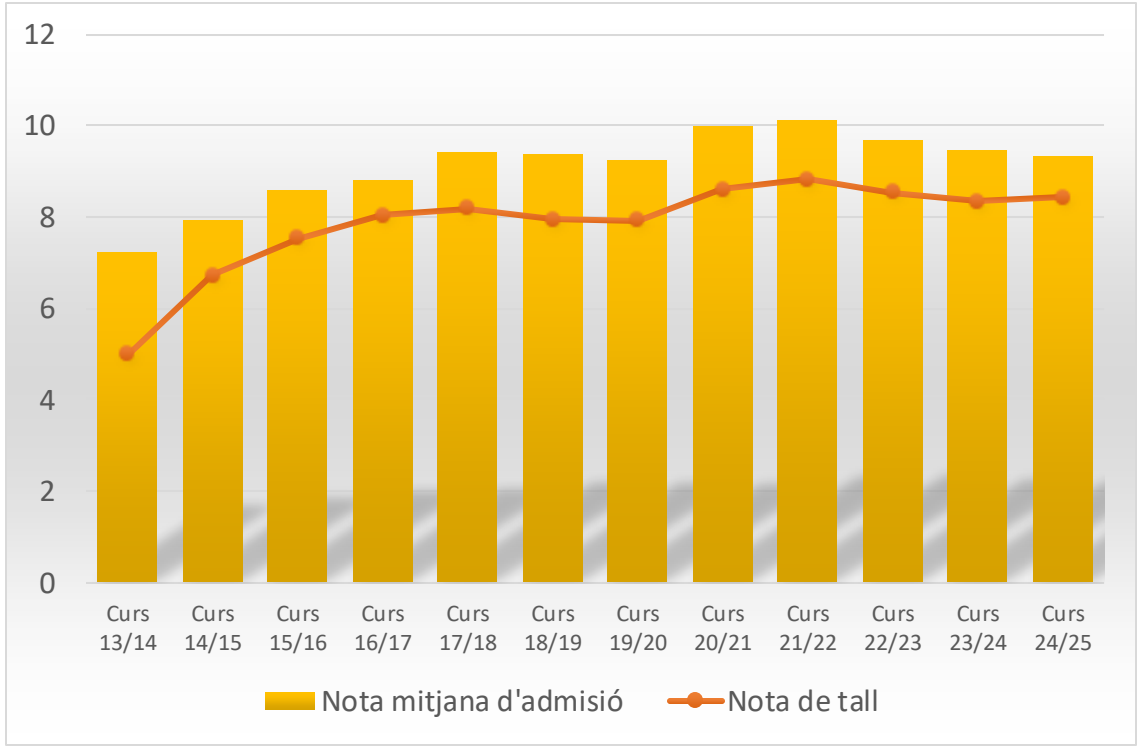
+DE 2.000
ofertes de pràctiques

+DE 2.800
empreses col·laboradores

*Són obligatòries i es realitzen en empreses del sector

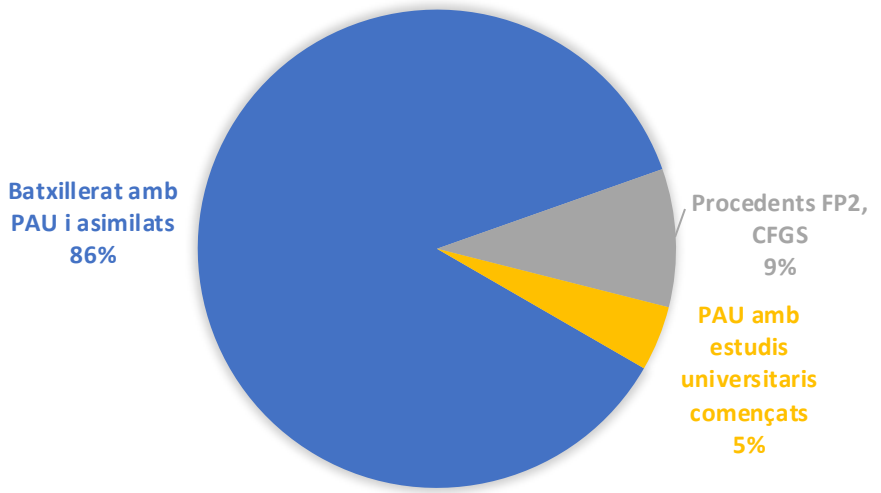
Perfil d'ingrés

Nota de tall i nota mitjana de accés



Nota de tall 1a assignació PAU/CFGS 2024-2025: 8,440

Estudis de procedència estudiants de nou accés



Tres estudiants d'ADE i Màrqueting, els millors oradors del TecnoCampus

L'equip guanyador de la Primera lliga de debat va haver de defensar que la seguretat no justifica qualsevol limitació de la llibertat

Enviar a un amic · Imprimir · Afegir opinió · 464 lectures · 26|01|2016 17:23





TecnoCampus @TecnoCampus · 1 abr.

Miquel Giménez, Carla Martín i Marina Mercado expliquen al @Capgros com els graus que han curstat al #TecnoCampus han estat un trampolí per a la seva capacitat emprenedora, per professionalitzar-se i viure experiències internacionals.



1552capgros

1552 - Del 29 de març al 4 d'abril de 2019 - any XXXV ® w w w. c a p g ro s . c o m Mat aró i Maresme L'aparador de l'esport La Nit de l'Esport posa en valor els èxits dels...

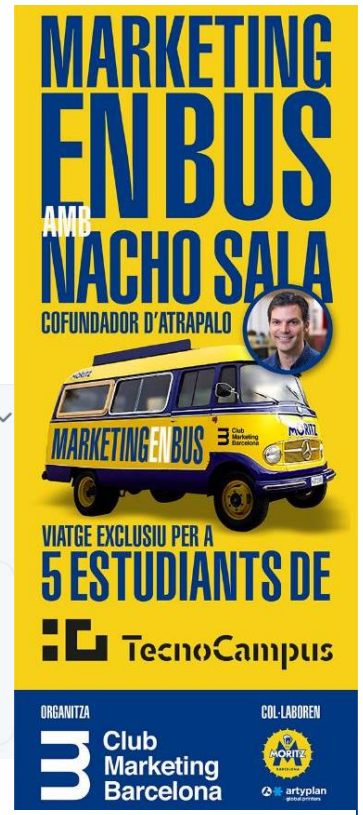
calameo.com

TecnoCampus @TecnoCampus · 27 feb.

📲26 estudiants del TecnoCampus han participat com a voluntaris al @4YFN_MWC, el punt de trobada internacional d'emprenedors, #start-ups i inversors sobre l'ecosistema #mòbil TOP #4YFN19

‼️ Avui és l'últim dia!







BARCELONA MARKETING HUB



L'AJUNTAMENT, EL TECNOCAMPUS I TRES ESCOLES DE MATARÓ S'UNEIXEN PER APROPAR L'ECONOMIA SOCIAL ALS MÉS JOVES



Viu la universitat,
viu el TecnoCampus

Gràcies!

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la

upf. Universitat Pompeu Fabra *Barcelona*