

Viu la Universitat, viu el TecnoCampus

JORNADA DE PORTES OBERTES

26 D'ABRIL

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la

upf. Universitat Pompeu Fabra *Barcelona*



On la universitat i l'empresa es donen la mà

El TecnoCampus integra la universitat i l'empresa en un espai únic dedicat a la innovació i l'emprenedoria. Amb seu a la ciutat de Mataró, a la comarca del Maresme, té vocació de ser un projecte nacional i internacional. Agrupa un centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra i més de 130 empreses de l'àmbit de l'economia del coneixement.

UNIVERSITAT

Centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra

+

EMPRESA

132 empreses allotjades

37 start-ups a les incubadores













Estudis universitaris

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

14
Titulacions oficials de grau

5
Titulacions oficials dobles de grau

4
Màsters oficials

9
Màsters i postgraus propis

4.013
Estudiants matriculats

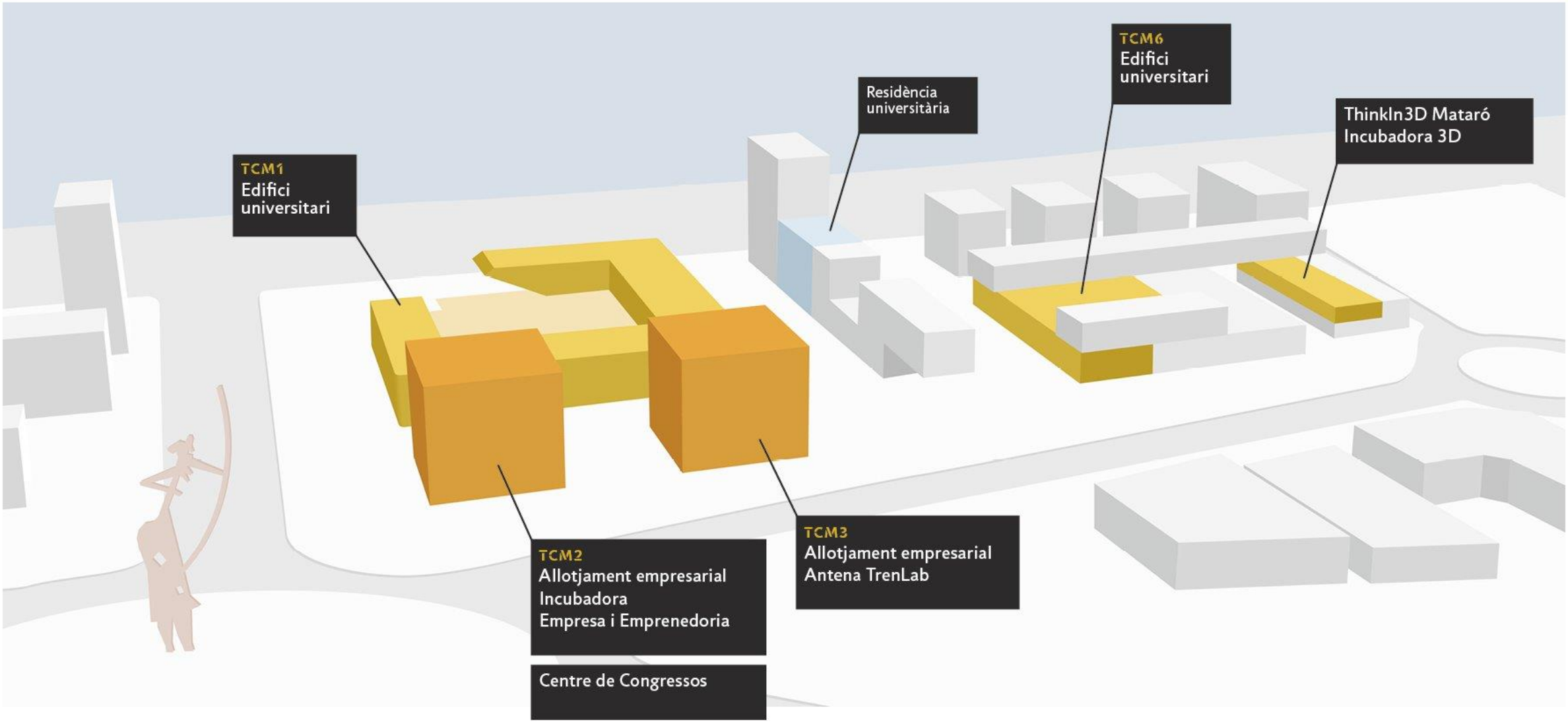
3.532 estudiants de grau | **84** alumnes de màsters oficials

8 DE CADA 10
estudiants escullen el TecnoCampus en primera opció

Relació universitat - empresa

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona



TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Títols oficials d'una universitat amb el prestigi de la Pompeu Fabra.

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

10 RAONS PER ESTUDIAR AL TECNOCAMPUS

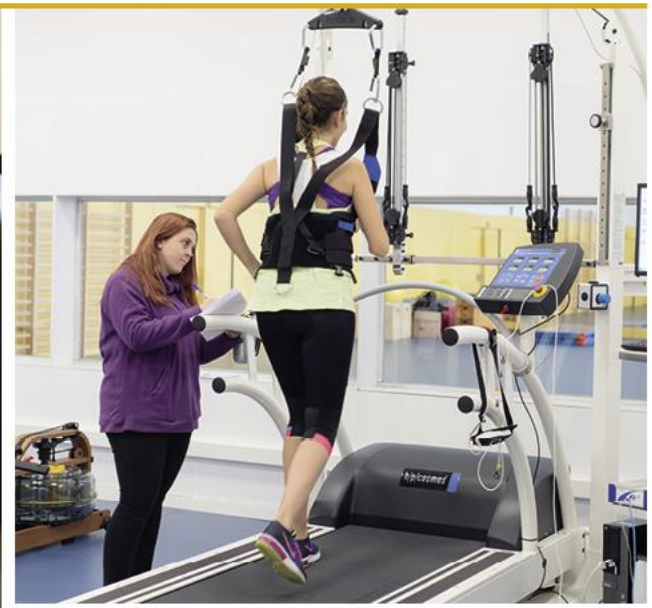
TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la
upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

2

Estudis orientats al mercat, amb alts índexs d'inserció laboral.







3

Un model únic: centre universitari i empreses compartint ubicació.



TecnoCampus
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

4

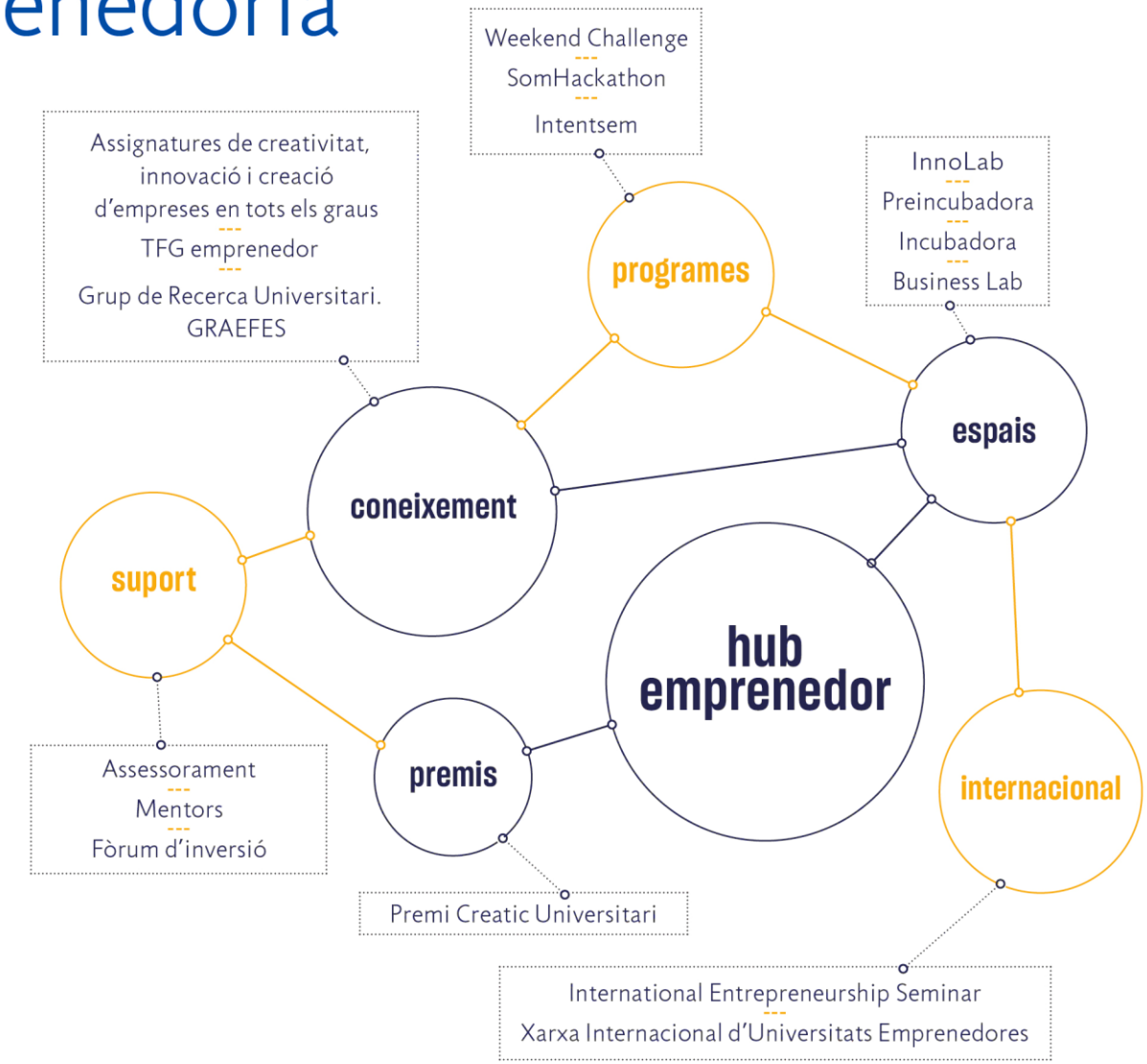
ADN emprenedor: suport als estudiants amb idees de negoci.





Hub d'emprenedoria

El *hub* ofereix als estudiants els recursos, programes i xarxes que poden necessitar en qualsevol moment del seu viatge emprenedor.



TecnoCampus
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

5

Situació privilegiada al costat del mar, amb excel·lents connexions.



10 RAONS PER ESTUDIAR AL TECNOCAMPUS

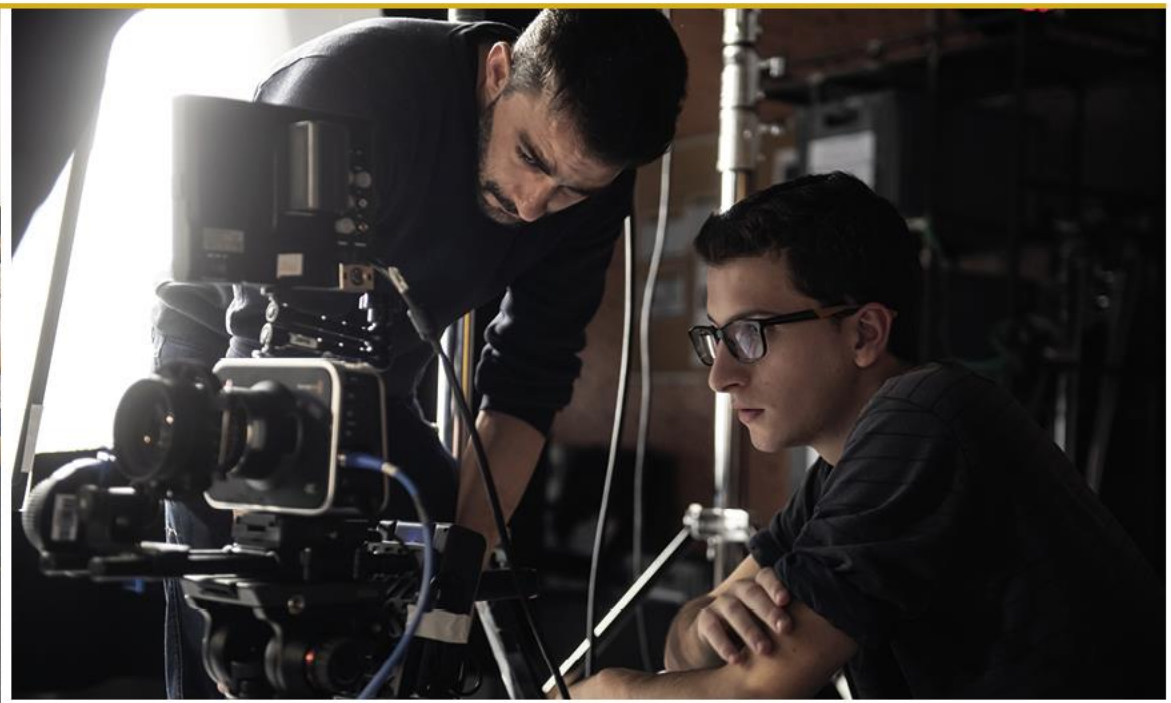
TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

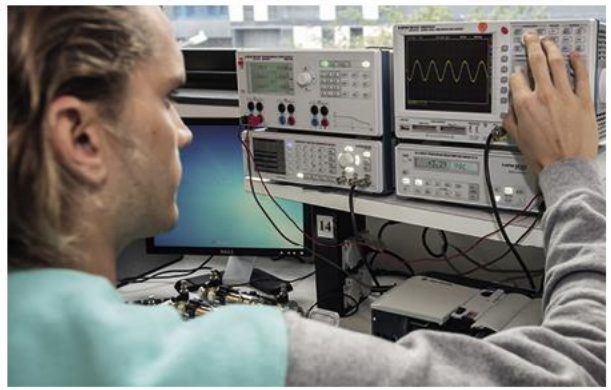
6

Instal·lacions modernes, amb equipaments de darrera generació.









TecnoCampus
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

7

Model d'aprenentatge participatiu, innovador i creatiu.









TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

8

Relació constant i personalitzada amb el professorat.



TecnoCampus
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

9

Relacions internacionals gràcies a acords amb 119 universitats d'arreu del món.



Internacionalització

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Campus internacional



Internacionalitza el teu currículum

119

universitats amb convenis



TecnoCampus
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

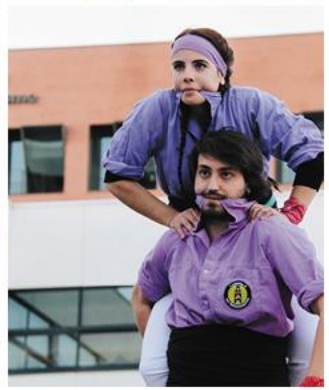
10

Vida universitària: esports, associació d'estudiants, colla castellera...









Més informació

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Accés directe a continguts d'interès pel futur estudiant

- Notes de tall
- Preinscripció Universitària
- Preus dels estudis de graus
- Programes de beques i ajuts
- Bonificacions
- Formes de pagament
- Altres serveis per als estudiants
- Properes activitats d'orientació per a futurs estudiants
- Fulletons descarregables
- Residència

www.tecnocampus.cat/informacio-graus

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

JORNADA DE PORTES OBERTES

26 D'ABRIL

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Títol oficial de la Universitat Pompeu Fabra

AQU Acreditació FAVORABLE 2502704-70091-18

AQU Catalunya està inscrita a EQAR

L'objectiu del grau és preparar professionals integrals amb un coneixement estratègic del màrqueting i les seves eines, que siguin capaços de:

- ✓ Establir estratègies i optimitzar recursos per crear valor tant per a les empreses com per als clients.
- ✓ Utilitzar la comunicació en xarxes socials i les tecnologies actuals en un entorn digitalitzat i amb clients exigents i informats.
- ✓ Anticipar-se als canvis i reconèixer noves oportunitats de negocis i mercats.

Més informació aquí>>>

Durada 4 anys

Càrrega lectiva 240 ECTS

Horaris Tarda

Alterable en època d'exàmens

Admissió

A través de preinscripció universitària

- ✓ Finançament a 3% de comissió d'obertura
- ✓ Programa de Beques TecnoCampus
- ✓ Convalidacions per cicles formatius de grau superior

Àrees de contingut

Màrqueting

- Fonaments de màrqueting
- Comportament del consumidor
- Proposta de valor
- Disseny de producte
- Gestió de marca
- Definició de preu
- Distribució i logística
- Estratègies de publicitat i promoció
- El pla de màrqueting
- Disseny i execució d'una campanya de màrqueting
- Màrqueting social i d'esdeveniments
- Màrqueting institucional
- *Retail marketing, Neuromarketing, Branded Content*

Comunitats digitals

- Eines TIC
- Introducció al disseny gràfic
- Gestió de plataformes digitals
- Posicionament a internet (SEO)
- Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials (SEM)
- Màrqueting de continguts
- Mitjans digitals i audiències
- Reputació on-line i identitat digital
- *Aplicacions de IA, Google Analytics, e-Commerce*

Empresa, innovació i emprenedoria

- Administració d'empreses
- Fonaments d'economia
- Comptabilitat
- Direcció financera pel màrqueting
- Relacions interpersonals en la empresa
- Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica

Analítica aplicada

- Fonaments d'estadística
- Mètriques aplicades al màrqueting
- Investigació de mercats
- Analítica de xarxes

Llengües

Acreditació del nivell B2 d'una llengua estrangera durant el grau

Pla d'estudis

1r curs

Primer trimestre

- Administració d'empreses 6
- Comportament del consumidor 6
- Eines TIC per treballar en xarxa 6

Segon trimestre

- Relacions interpersonals a l'empresa 6
- Matemàtiques aplicades al màrqueting 6
- Introducció al disseny gràfic 4

Tercer trimestre

- Metodologia de la investigació 4
- Fonaments de màrqueting 6
- Fonaments d'estadística 6
- Gestió de plataformes digitals 6

Durant tot el curs

- Llengua estrangera I 6

2n curs

Primer trimestre

- Disseny de producte i gestió de marca 6
- Introducció a la comptabilitat 6
- Posicionament a internet 4
- Mètriques aplicades al màrqueting 4

Segon trimestre

- Màrqueting de continguts 6
- Definició de preu i proposta de valor 4
- Investigació de mercats 6

Tercer trimestre

- Distribució, logística i relació amb els canals 4
- Màrqueting en cercadors i publicitat en xarxes socials 6
- Estratègies de publicitat i promoció 4
- Innovació i desenvolupament en una economia global 4

Durant tot el curs

- Llengua estrangera II 6

3r curs

Primer trimestre

- El pla de màrqueting 4
- Xarxes socials 4
- Assignatura optativa 6
- Reputació *on-line* i identitat digital 6

Segon trimestre

- Disseny i execució d'una campanya de màrqueting 4
- Fonaments d'economia 6
- Estratègia i gestió de vendes 4
- Analítica de xarxes 6

Tercer trimestre

- Màrqueting institucional 4
- Mitjans digitals i audiències 6
- Gestió financera per al màrqueting 6
- Gestió de la propietat intel·lectual 4

4t curs

Primer trimestre

- Implicacions econòmiques i socials a les xarxes socials 6
- Creació d'empreses innovadores 6
- Assignatura optativa 4
- Assignatura optativa 4

Segon trimestre

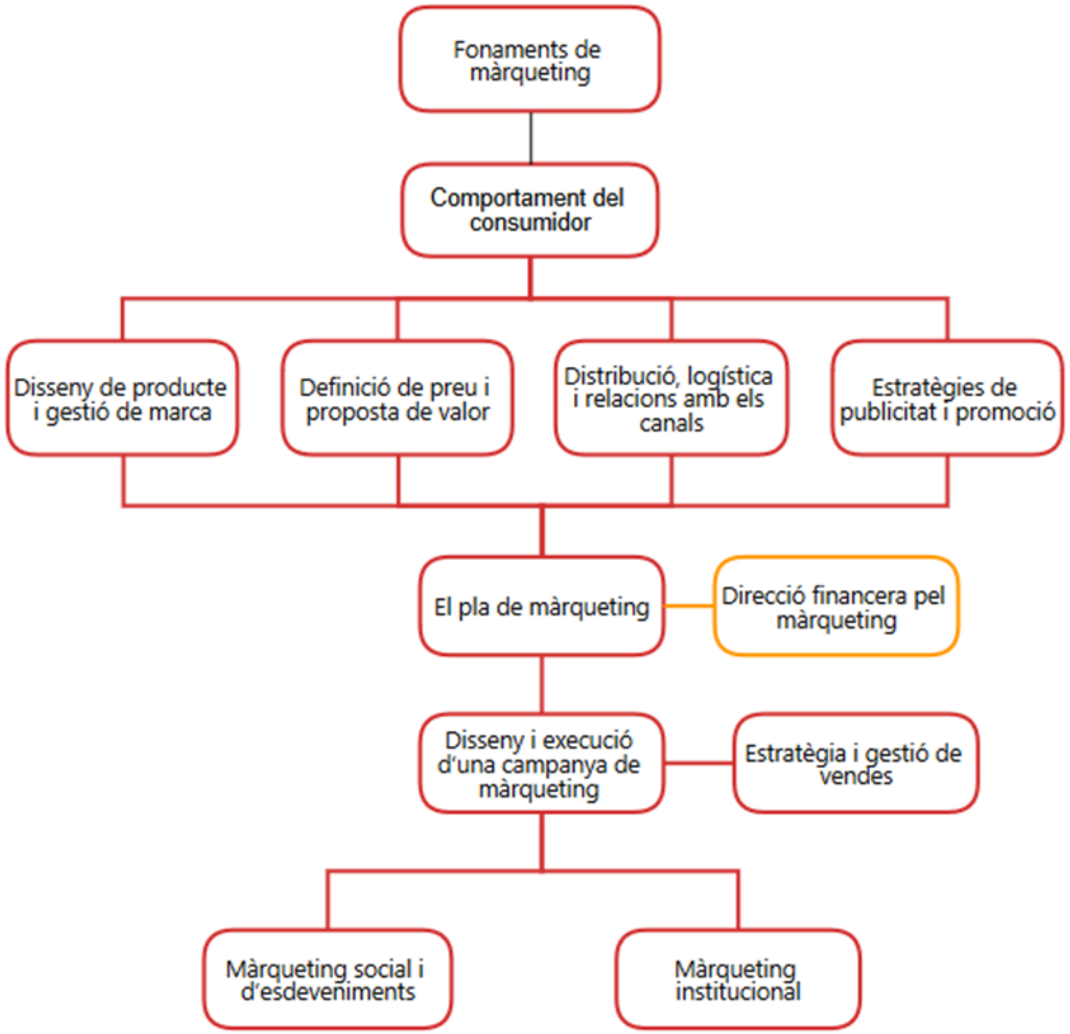
- Màrqueting social i d'esdeveniments 4
- Assignatura optativa 6
- Noves tendències d'administració empresarial 4

Durant tot el curs

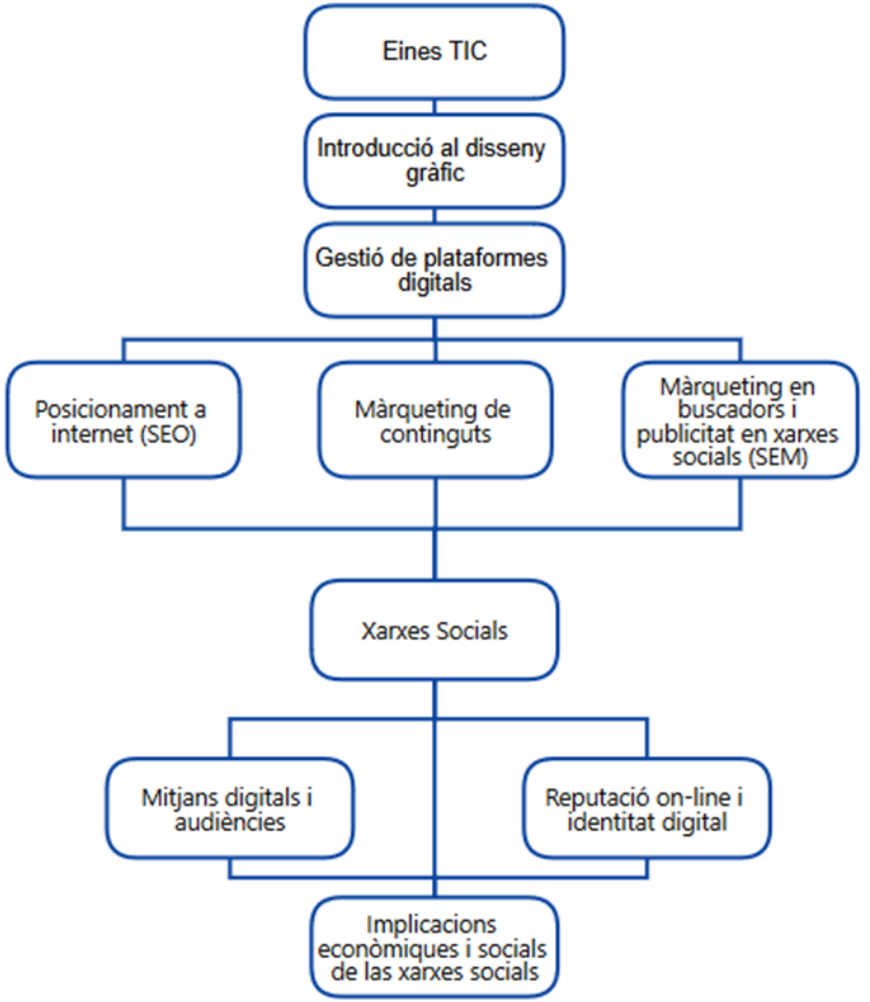
- **Treball final de grau** 14
- **Pràctiques externes** 14

Al costat de cada assignatura hi ha la càrrega lectiva mesurada en crèdits ECTS (European Credit Transfer System)

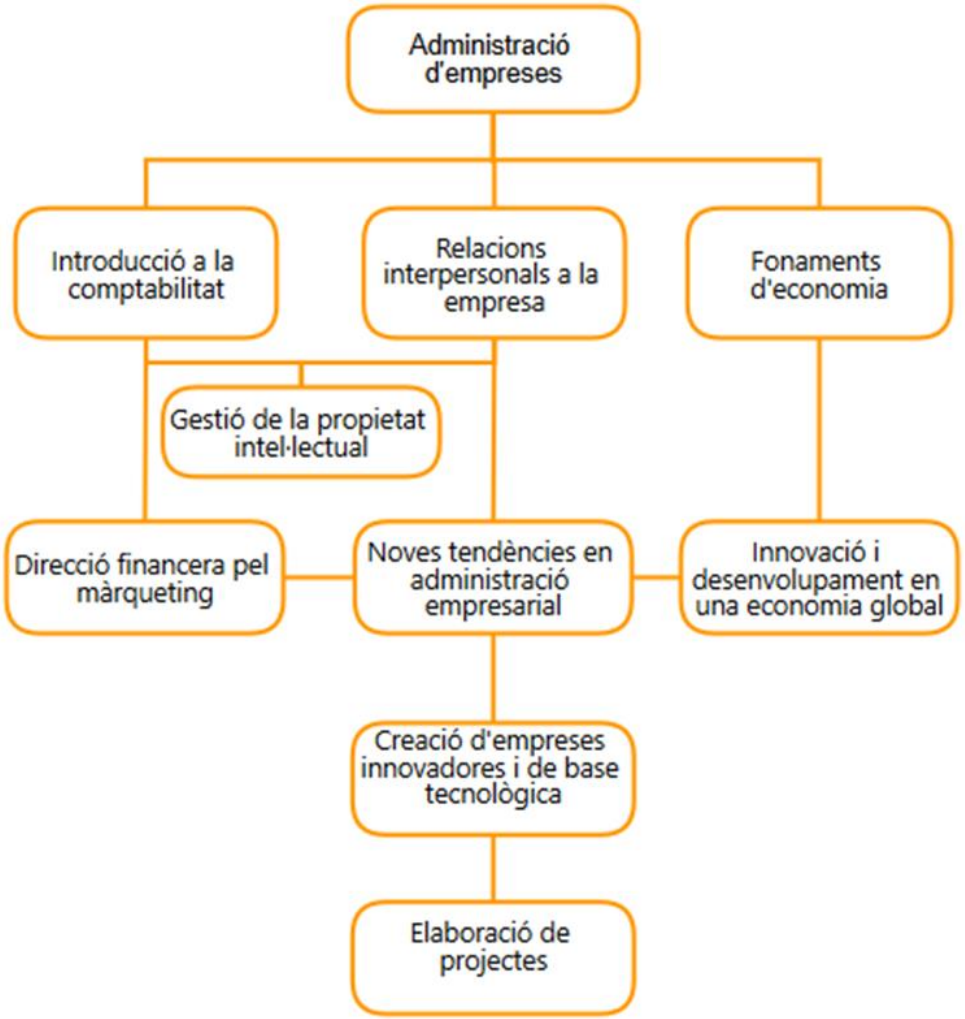
Màrqueting



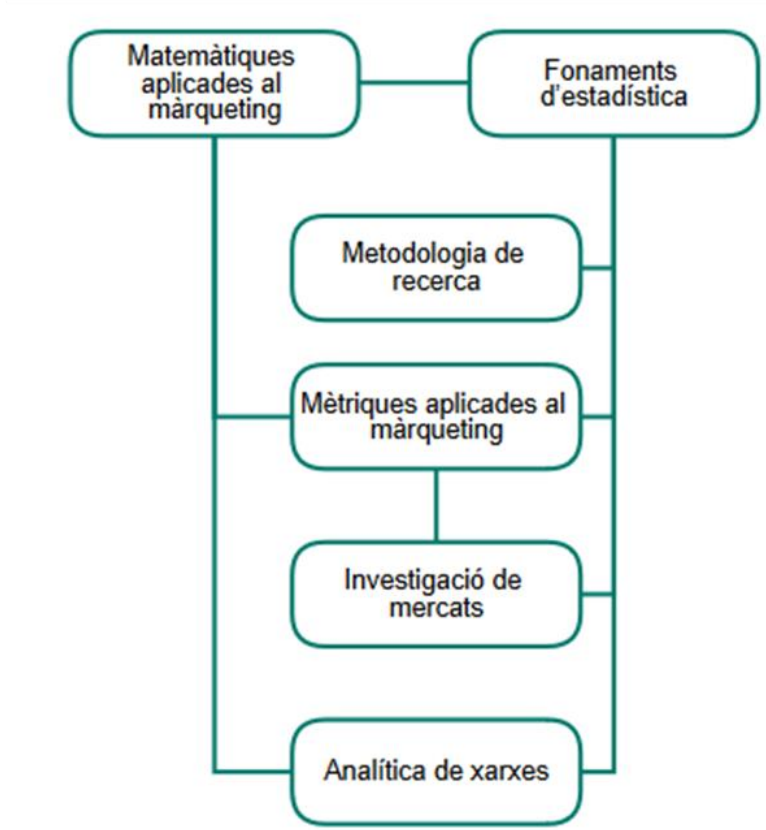
Comunitats digitals



Empresa



Analítica aplicada



Matèria Llengua Estrangera

Alumne de nou accés

Sense FCE o nivell B2.2 acreditat

REALITZARÀ PROVA D'ANGLÈS

Segons els resultats obtinguts a la prova d'Anglès se li adjudicarà un dels següents grups

Any 1 "Idioma"	Any 2 "Idioma"	Any 3 "Idioma"
B1 MECR	B2.1 MECR	B2.2 MECR (equivalent al first)
B2.1 MECR	B2.2 MECR (equivalent al first)	Escollir nou idioma
B2.2 MECR (equivalent al first)	Escollir nou idioma	Continuar nou idioma / Escollir nou idioma

Alumne de nou accés

Amb FCE o nivell B2.2 acreditat

ESCOLLIR NOU IDIOMA

L'idioma haurà de ser escollit en el periode de matriculació

Any 1 "Idioma"	Any 2 "Idioma"	Any 3 "Idioma"
ANGLÈS C1.1	ANGLÈS C1.2	Escollir nou idioma (nivell A1)
ALEMANY A1	ALEMANY A2	ALEMANY B1 o Escollir nou idioma
FRANCÈS A1	FRANCÈS A2	FRANCÈS B1 o Escollir nou idioma
RUS A1	RUS A2	RUS B1 o Escollir nou idioma

Exemple d'assignatura: Administració d'Empreses (6 ECTS)

Guia docent:

descripció de l'assignatura

2025-03-30 17:50:49

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / GRAU EN MÀRQUETING I CD

120112 - ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES

Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Bàsica
- Curs: Primer
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
  - Ismael Hernández Adell <ihernAndeza@tecnocampus.cat>
  - Maria Dolors Celma Benaiges <mdcelma@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

El material pot estar en català, castellà o anglès.

Presentació de l'assignatura

L'assignatura d'Administració d'empreses suposa una primera presa de contacte amb el món de la gestió empresarial i estudia el paper de l'empresa i els empresaris a la societat.

Permet comprendre els principals indicadors econòmics i socials per avaluar el funcionament de l'empresa, per a continuació centrar-se en els principis bàsics de la gestió empresarial: direcció, organització, planificació i control.

Exemple d'assignatura: Administració d'Empreses (6 ECTS)

Guia docent:

competències i resultats de l'aprenentatge

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B5_Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis postriors amb un alt grau d'autonomia

Específica

- E12_Generar habilitats estratègiques contemplant l'entorn operatiu com a un projecte i establint pautes a llarg plaç i a gran escala
- E1_Interpretar conceptes econòmics bàsics i el reaonament econòmic, així com el funcionament microeconòmic i macroeconòmic

E4_Avaluar i definir les polítiques de personal d'una empresa o organització empresarial, seleccionar equips de treball, definir perfils i establir necessitats de personal

- E7_Elaborar projectes i propostes d'empreses innovadores establint principis de responsabilitat social en la gestió i integrant la prespectiva de gènere com a indicadors de qualitat i innovació

General

- G1_ Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant enfront opinions discrepants fins arribar a posicions de concens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements

Transversal

- T2_Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional

Exemple d'assignatura: Administració d'Empreses (6 ECTS)

Guia docent:

detall de continguts

Continguts

Tema 1: L'empresa i la seva administració

- 1.1. Concepte d'empresa i administració
- 1.2. Tipus d'empreses
- 1.3. Reptes actuals per a l'administració de les empreses
- 1.4. Valoració econòmica del funcionament de l'empresa
  - 1.4.1. La productivitat
  - 1.4.2. La rendibilitat
  - 1.4.3. El punt mort

Tema 2: La planificació empresarial

- 2.1. La previsió i l'anàlisi de l'entorn
- 2.2. Concepte de planificació: Diferents nivells de planificació
- 2.3. Tipus de plans
  - 2.3.1. Plans permanents
  - 2.3.2. Plans temporals

Tema 3: El control a l'empresa

- 3.1. Els sistemes d'informació per al control
- 3.2. El procés de control
  - 3.2.1. Les variables crítiques i els indicadors de gestió
  - 3.2.2. El registre de resultats
  - 3.2.3. L'anàlisi de desviacions
  - 3.2.4. Les accions correctores
- 3.3. La funció del control

Tema 4: L'organització de l'empresa

- 4.1. Definició i disseny de l'estructura organitzativa
- 4.2 Les parts de l'organització
- 4.3. L'organigrama: disseny horitzontal i vertical

Exemple d'assignatura: Administració d'Empreses (6 ECTS)

Guia docent:

sistema d'avaluació

Activitats i Sistema d'avaluació

La nota final de l'assignatura es conformarà mitjançant la ponderació de notes de diferents activitats d'avaluació continuada, les quals s'aniran plantejant durant el curs, més l'examen final:

AVALUACIÓ CONTINUADA (60% de la nota)

- **Casos pràctics realitzats mitjançant treball en equip (20% de la nota)**
- **Treball sobre nous reptes d'administració d'empreses (20% de la nota)**
- **Realització d'un examen parcial (20% de la nota)**

EXAMEN FINAL (40% de la nota)

L'examen final constarà de diferents preguntes teoricopràctiques. S'haurà d'obtenir una puntuació mínima de 5 punts sobre 10 en l'examen final: aquest examen constarà de diferents parts avaluatives i s'haurà d'obtenir com a mínim una puntuació d'un 4 a cadascuna d'aquestes parts i que la nota mitjana de les notes de les diferents parts sigui com a mínim de 5 punts.

Prova de recuperació

- Es guardarà i no es podrà recuperar la nota de l'avaluació contínua. Només es podrà recuperar l'examen final.
- Per a recuperar la nota de l'examen final, es podran presentar a la prova de recuperació els estudiants que es trobin en les següents situacions:
    a. Si la mitjana de l'examen final està aprovada però s'ha obtingut menys de 4 en alguna de les parts, s'haurà de recuperar la part o parts amb menys de 4.
    b. Si la mitjana de l'examen final està suspesa, s'hauran de recuperar totes les parts per sota de 5 punts.
- Igualment que en l'avaluació ordinària, la nota final que quedi de l'examen final després de la recuperació ha de ser com a mínim de 5 punts per a aprovar.
- Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria d'examen NO pot presentar-se a la recuperació.

Estudiants repetidors

Els estudiants repetidors poden escollir durant la primera setmana de curs entre fer el recorregut normal o bé fer l'examen parcial corresponent a l'avaluació continuada (20% de la nota) i el final (80% de la nota). En el cas que no diguin res durant la primera setmana de curs, s'entén que seguiran l'avaluació continuada com la resta d'estudiants.

Bibliografia i Recursos

- GIL ESTALLO, Maria Angeles, GINER DE LA FUENTE, F (2013), Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Madrid. Ed. Esic. 9a edició.

Exemple d'assignatura: Administració d'Empreses (6 ECTS)

Cronograma

Setmana	Dia setmana	Dia-mes	Continguts
Setmana 1	Dilluns	23-set	Presentació assignatura / Test de nivell
Setmana 1	Dimecres	25-set	T1 Definició d'administració / Tipus d'empreses
Setmana 1	Dijous	26-set	T1 Reptes empreses / **Treball final**
Setmana 2	Dilluns	30-set	T1 Productivitat (exercicis 1 i 2)
Setmana 2	Dimecres	2-oct	T1 Rendibilitat econòmica: càlcul benefici (RE) (exercici 4)
Setmana 2	Dijous	3-oct	T1 Rendibilitat Financera (exercicis 3 i 4)
Setmana 3	Dilluns	7-oct	T1 Exercicis (14)
Setmana 3	Dimecres	9-oct	T1 Exercicis (5)
Setmana 3	Dijous	10-oct	T1 Punt Mort (7 i 10)
Setmana 4	Dilluns	14-oct	Conferència Economia Circular | Taller elaboració d'exercicis (12 i 13)
Setmana 4	Dimecres	16-oct	Conferència Economia Social | Taller elaboració d'exercicis (9 i 11)
Setmana 4	Dijous	17-oct	T1 Taller elaboració d'exercicis
Setmana 5	Dilluns	21-oct	T2 Planificació
Setmana 5	Dimecres	23-oct	Seminari Casos (Temes 1 i 2)
Setmana 5	Dijous	24-oct	**Treball final: seguiment**
Setmana 6	Dilluns	28-oct	T3 Control
Setmana 6	Dimecres	30-oct	Seminari Casos (Tema 3a)
Setmana 6	Dijous	31-oct	T1 Repàs exercicis i test numèric
Setmana 7	Dilluns	4-nov	Seminari Casos (Tema 3b)
Setmana 7	Dimecres	6-nov	T1 Repàs exercicis i test numèric
Setmana 7	Dijous	7-nov	T1 Repàs exercicis i test numèric
Setmana 8	Dilluns	11-nov	Parcial (25%)
Setmana 8	Dimecres	13-nov	Tema 4 Organització
Setmana 8	Dijous	14-nov	**Correcció Examen - Treball final: seguiment**
Setmana 9	Dilluns	18-nov	Tema 5 Direcció
Setmana 9	Dimecres	20-nov	**Treball final: seguiment**
Setmana 9	Dijous	21-nov	Seminari Casos (Temes 4 i 5)
Setmana 10	Dilluns	25-nov	Entrega, Exposició i Discussió de Treballs
Setmana 10	Dimecres	27-nov	Entrega, Exposició i Discussió de Treballs
Setmana 10	Dijous	28-nov	Repàs de tota l'assignatura

Sortides professionals

- Direcció de màrqueting digital i e-màrqueting
- Digital project manager
- Responsable de projectes
- Direcció de màrqueting
- E-commerce manager
- Web analyst
- Product manager
- Content curator
- Social media manager
- Consultor en SEO / SEM community



+DE 2.000
ofertes de pràctiques

+DE 2.800
empreses col·laboradores

Club Marketing Barcelona

*Són obligatòries i es realitzen en empreses del sector

Borsa de Treball

Pràctiques i ofertes laborals (nacionals i internacionals) per aplicar els coneixements teòrics i facilitar l'accés al mercat de treball.

Fòrum del Talent

Jornada per interactuar directament amb empreses i institucions per fer-hi pràctiques o aconseguir una primera oportunitat laboral.

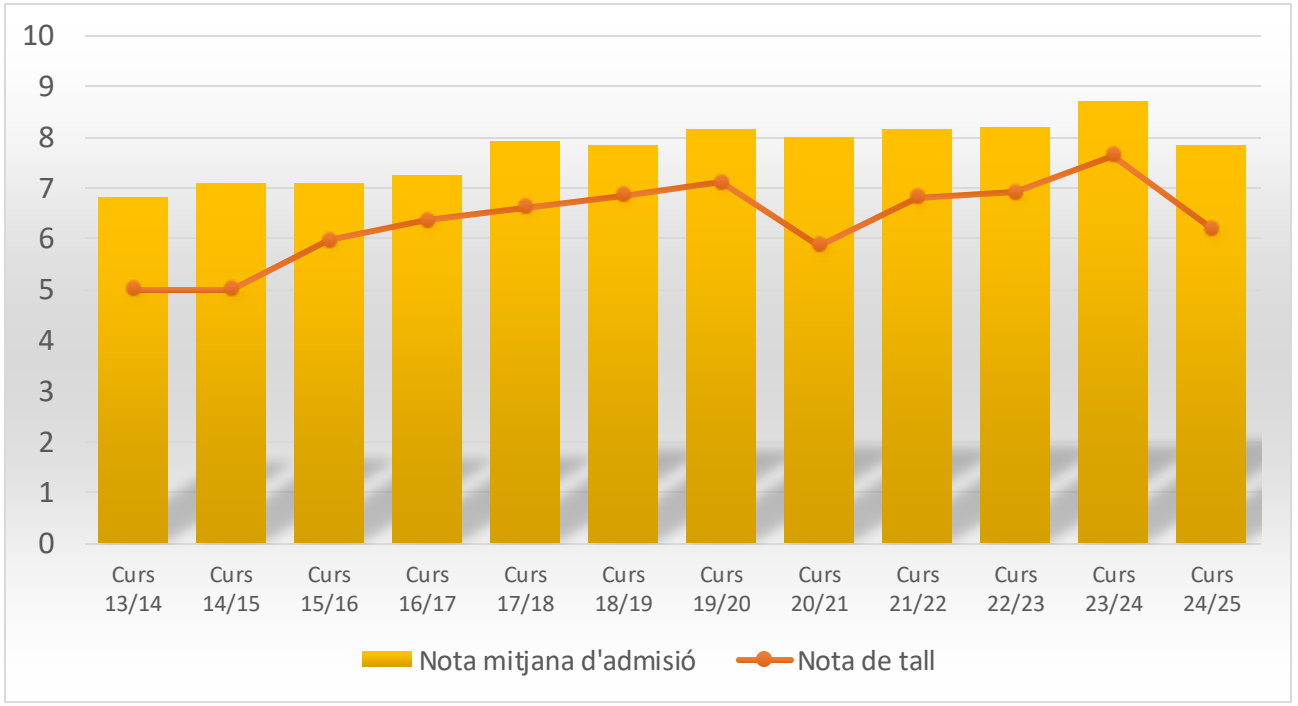
Programa Skills

Tallers i sessions per adquirir habilitats i competències professionals que millorin la inserció d'estudiants al mercat laboral.

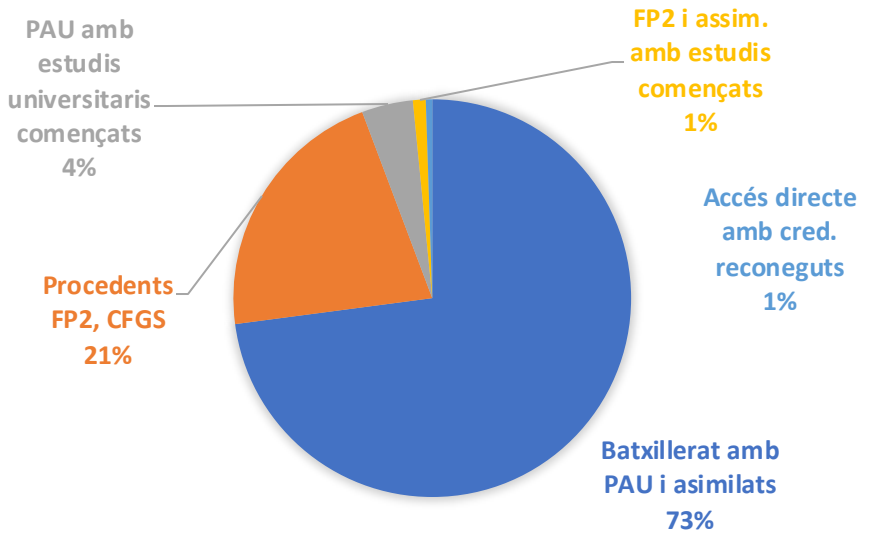
Orientació professional: Servei d'assessorament individualitzat a estudiants i graduats en la recerca de feina.

Perfil d'ingrés

Nota de tall i nota mitjana de accés



Estudis de procedència estudiants de nou accés



Nota de tall 1a assignació PAU/CFGS 2024-2025: 6,20

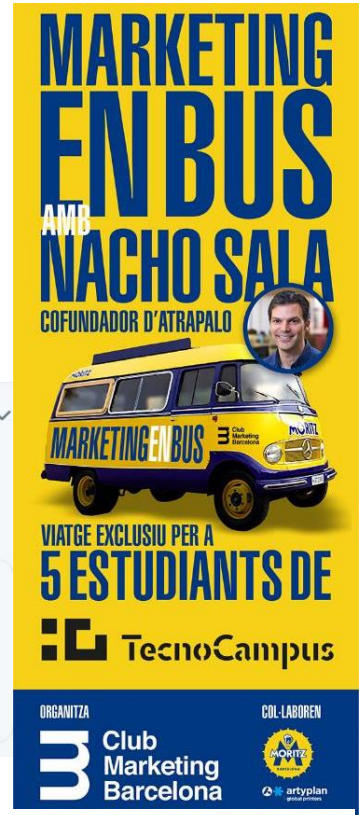
Tres estudiants d'ADE i Màrqueting, els millors oradors del TecnoCampus

L'equip guanyador de la Primera lliga de debat va haver de defensar que la seguretat no justifica qualsevol limitació de la llibertat

Enviar a un amic · Imprimir · Afegir opinió · 464 lectures · 26|01|2016 17:23







TecnoCampus @TecnoCampus · 1 abr.

Miquel Giménez, Carla Martín i Marina Mercado expliquen al @Capgros com els graus que han curstat al #TecnoCampus han estat un trampolí per a la seva capacitat emprenedora, per professionalitzar-se i viure experiències internacionals.



1552capgros

1552 - Del 29 de març al 4 d'abril de 2019 - any XXXV ® w w w. c a p g ro s . c o m Mat aró i Maresme L'aparador de l'esport La Nit de l'Esport posa en valor els èxits dels...

calameo.com

TecnoCampus @TecnoCampus · 27 feb.

📲26 estudiants del TecnoCampus han participat com a voluntaris al @4YFN_MWC, el punt de trobada internacional d'emprenedors, #start-ups i inversors sobre l'ecosistema #mòbil TOP #4YFN19

‼️ Avui és l'últim dia!



BARCELONA MARKETING HUB





L'AJUNTAMENT, EL TECNOCAMPUS I TRES ESCOLES DE MATARÓ S'UNEIXEN PER APROPAR L'ECONOMIA SOCIAL ALS MÉS JOVES



Viu la universitat,
viu el TecnoCampus

Gràcies!

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la

upf. Universitat Pompeu Fabra *Barcelona*