

Doble Grau en Turisme i GLL/ Administració d'Empreses i GI
DES DEL CURS 22/23

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques
Departament d'Empresa

Data Verificació: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació BOE: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació Pla d'Estudis: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Renovació acreditació: Dates de les respectives memòries dels dos graus

Codi	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trim.	Tipus	ECTS anàlogues
380001	Administració d'empreses	1r	FB	6	380002	Administració d'empreses	1r	FB	6
380003	Estructura del mercat turístic	1r	OB	6	380004	Estructura del mercat turístic	1r	OPT	6
380005	Eines TIC aplicades a l'empresa	1r	FB	6	380006	Eines TIC per a l'empresa	1r	FB	6
380007	Fonaments de màrqueting turístic	2n	FB	6	380008	Direcció comercial	2n	FB	6
380009	Recursos territorials	2n	OB	6	380010	Recursos territorials	2n	OPT	6
380011	Sostenibilitat i turisme circular	2n	OB	4	380012	Sostenibilitat i turisme circular	2n	OPT	4
380013	Metodologia de la investigació	3r	OB	4	380014	Metodologia de la investigació	3r	OB	4
380015	Creació de producte turístic	3r	OB	6					
380016	Neurociència del consumidor	3r	OB	4	380017	Neurociència del consumidor	3r	OPT	4
380018	Fonaments d'estadística	3r	FB	6	380019	Fonaments d'estadística	3r	FB	6
380020	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	OB	6	380021	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	OB	6
				60					54
Total primer curs :									114

Codi	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trim.	Tipus	ECTS anàlogues
380022	Gestió del viatge	1r	OB	6					
380023	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6	380024	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6
380025	Fonaments de matemàtiques per l'empresa	1r-2n	FB	8					
380026	Habilitats per la direcció i la comunicació	2n	FB	6	380027	Emprenedoria	2n	FB	6
380028	Gestió d'allotjaments	2n	OB	6					
380029	Dret empresarial	2n-3r	FB	8	380030	Dret I	2n-3r	FB	6
380031	Comptabilitat financera	3r	OB	6					
380032	Operacions i processos	3r	OB	6	380033	Gestió de la producció i les operacions	3r	OB	4
380034	Relacions interpersonals	3r	FB	6	380035	Relacions interpersonals en l'empresa	3r	FB	6
380036	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6	380037	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
				64					34
Total segon curs :									98

Codi	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trim.	Tipus	ECTS anàlogues
380038	Inferència estadística per la gestió empresarial	1r	OB	4					
380039	Organització de l'empresa turística	1r	OB	6	380040	L'organització empresarial : teoria i perspectives	1r	OB	4
380041	Fonaments d'economia	1r	FB	6	380042	Fonaments d'economia	1r	FB	6
380043	Creativitat i innovació	2n	OB	6					
380044	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	2n	OB	4	380045	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	2n	OPT	4
380046	Turisme i transport	2n	OB	6					
380047	Matemàtica financera	2n	OB	4					
380048	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	6	380049	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OPT	6
380050	Dret del sector turístic	3r	OB	6					
380051	Fiscalitat de l'empresa turística	3r	OB	6	380052	Fiscalitat de l'empresa	3r	OB	4
380053	Llengua estrangera III	1r-2n-3r	OB	6	380054	Llengua estrangera III	1r-2n-3r	OB	6
				60					30
Total tercer curs :									90

Codi	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trim.	Tipus	ECTS anàlogues
380055	Inversió i finançament a curt termini	1r	OB	6	380056	Finances I	1r	FB	6
380057	Disseny i gestió de la innovació	1r	OB	6					
380058	Xarxes socials	1r	OB	6	380059	Xarxes socials i turisme	1r	OB	4
380060	Estratègia competitiva de l'empresa turística	1r	OB	6	380061	Innovació estratègica	1r	OB	6
380062	Planificació i avaluació turística	2n	OB	6					
380063	Direcció financera	2n	OB	6					
380064	Investigació de mercats	2n	OB	6	380065	Noves tendències en màrqueting	2n	OB	4
380066	El pla de màrqueting	3r	OB	4	380067	El pla de màrqueting	3r	OB	4
380068	Noves tendències d'administració empresarial	3r	OB	6	380069	Noves tendències d'administració empresarial	3r	OPT	6
380070	Comptabilitat de costos	3r	OB	4	380071	Comptabilitat de costos	3r	OPT	4
380072	Economia internacional	3r	OB	4					
				60					34
Total quart curs :									94

Codi	Cinquè curs	Trimestre	Tipus	ECTS	Codi anàlogues	Anàlogues*	Trim.	Tipus	ECTS anàlogues
380073	Instal·lacions i equipaments d'oci	1r	OB	4					
380074	Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	1r	OB	6	380075	Creació d'empreses en l'àmbit turístic	1r	OB	4
380076	Turisme MICE	1r	OB	4					
380077	Noves tendències en turisme i oci	1r	OB	4					
380078	Anàlisi i seguiment de la gestió. Noves tendències	2n	OB	6					
380079	Treball Final de Grau Turisme	1r-2n-3r	TFG	14					
380080	Treball Final de Grau AdE i GI	1r-2n-3r	TFG	14					
380081	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	14	380082	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	14
				66					18
Total cinquè curs :									84

Distribució en crèdits ECTS	
Formació Bàsica (FB)	124
Obligatòries (OB)	260
Optatives (OPT)	40
Pràctiques externes (PR)	28
Treball Fi de Grau (TFG)	28
TOTAL crèdits ECTS	480

Anàlogues* : les assignatures anàlogues no es cursen i la qualificació serà la mateixa que l'assignatura que correspongui, s'han de matricular perquè constin en l'expedient. La càrrega lectiva és de 326 crèdits que amb els 154 d'assignatures anàlogues conformen els 480 crèdits totals del Doble Grau.

Doble Grado en Turismo y GO/ Administración de Empresas y GI
DESDE EL CURSO 22/23

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques
Departament d'Empresa

Data Verificació: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació BOE: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació Pla d'Estudis: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Renovació acreditació: Dates de les respectives memòries dels dos graus

Código	Primer curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogos	Análogos*	Trim.	Tipo	ECTS análogos
380001	Administración de empresas	1r	FB	6	380002	Administración de empresas	1r	FB	6
380003	Estructura del mercado turístico	1r	OB	6	380004	Estructura del mercado turístico	1r	OPT	6
380005	Herramientas TIC aplicadas a la empresa	1r	FB	6	380006	Herramientas TIC aplicadas al turismo	1r	FB	6
380007	Fundamentos de marketing turístico	2n	FB	6	380008	Dirección comercial	2n	FB	6
380009	Recursos territoriales	2n	OB	6	380010	Recursos territoriales	2n	OPT	6
380011	Sostenibilidad y turismo circular	2n	OB	4	380012	Sostenibilidad y turismo circular	2n	OPT	4
380013	Metodología de la investigación	3r	OB	4	380014	Metodología de la investigación	3r	OB	4
380015	Creación de producto turístico	3r	OB	6					
380016	Neurociencia del consumidor	3r	OB	4	380017	Neurociencia del consumidor	3r	OPT	4
380018	Fundamentos de estadística	3r	FB	6	380019	Fundamentos de estadística	3r	FB	6
380020	Lengua extranjera I	1r-2n-3r	OB	6	380021	Lengua extranjera I	1r-2n-3r	OB	6
				60					54

Total primer curso: 114

Código	Segundo curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogos	Análogos*	Trim.	Tipo	ECTS análogos
380022	Gestión del viaje	1r	OB	6					
380023	Introducción a la contabilidad	1r	FB	6	380024	Introducción a la contabilidad	1r	FB	6
380025	Fundamentos de matemática para la empresa	1r-2n	FB	8					
380026	Habilidades para la dirección y la comunicación	2n	FB	6	380027	Emprendimiento	2n	FB	6
380028	Gestión de alojamientos	2n	OB	6					
380029	Derecho empresarial	2n-3r	FB	8	380030	Derecho I	2n-3r	FB	6
380031	Contabilidad financiera	3r	OB	6					
380032	Operaciones y procesos	3r	OB	6	380033	Gestión de la producción y las operaciones	3r	OB	4
380034	Relaciones interpersonales	3r	FB	6	380035	Relaciones interpersonales	3r	FB	6
380036	Lengua extranjera II	1r-2n-3r	OB	6	380037	Lengua extranjera II	1r-2n-3r	OB	6
				64					34

Total segundo curso: 98

Código	Tercer curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogos	Análogos*	Trim.	Tipo	ECTS análogos
380038	Inferencia estadística para la gestión empresarial	1r	OB	4					
380039	Organización de la empresa turística	1r	OB	6	380040	La organización empresarial: teoría y perspectivas	1r	OB	4
380041	Fundamentos de economía	1r	FB	6	380042	Fundamentos de economía	1r	FB	6
380043	Creatividad e innovación	2n	OB	6					
380044	Análisis del entorno macroeconómico	2n	OB	4	380045	Análisis del entorno macroeconómico	2n	OPT	4
380046	Turismo y transporte	2n	OB	6					
380047	Matemática financiera	2n	OB	4					
380048	Innovación y desarrollo en una economía global	3r	OB	6	380049	Innovación y desarrollo en una economía global	3r	OPT	6
380050	Derecho del sector turístico	3r	OB	6					
380051	Fiscalidad de la empresa turística	3r	OB	6	380052	Fiscalidad de la empresa	3r	OB	4
380053	Lengua extranjera III	1r-2n-3r	OB	6	380054	Lengua extranjera III	1r-2n-3r	OB	6
				60					30

Total tercer curso: 90

Código	Cuarto curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogos	Análogos*	Trim.	Tipo	ECTS análogos
380055	Inversión y financiamiento a corto plazo	1r	OB	6	380056	Finanzas I	1r	FB	6
380057	Diseño y gestión de la innovación	1r	OB	6					
380058	Redes sociales	1r	OB	6	380059	Redes sociales i turismo	1r	OB	4
380060	Estrategia competitiva de la empresa turística	1r	OB	6	380061	Innovación estratégica	1r	OB	6
380062	Planificación y evaluación turística	2n	OB	6					
380063	Dirección financiera	2n	OB	6					
380064	Investigación de mercados	2n	OB	6	380065	Nuevas tendencias en marketing	2n	OB	4
380066	El plan de marketing	3r	OB	4	380067	El plan de marketing	3r	OB	4
380068	Nuevas tendencias de administración empresarial	3r	OB	6	380069	Nuevas tendencias de administración empresarial	3r	OPT	6
380070	Contabilidad de costes	3r	OB	4	380071	Contabilidad de costes	3r	OPT	4
380072	Economía internacional	3r	OB	4					
				60					34

Total cuarto curso: 94

Código	Quinto curso	Trimestre	Tipo	ECTS	Código análogos	Análogos*	Trim.	Tipo	ECTS análogos
380073	Instalaciones y equipamientos de ocio	1r	OB	4					
380074	Creación de empresas innovadoras y de base tecnológica	1r	OB	6	380075	Creación de empresas en el ámbito turístico	1r	OB	4
380076	Turismo MICE	1r	OB	4					
380077	Nuevas tendencias en turismo y ocio	1r	OB	4					
380078	Análisis y seguimiento de la gestión. Nuevas tendencias	2n	OB	6					
380079	Trabajo Final de Grado en Turismo	1r-2n-3r	TFG	14					
380080	Trabajo Final de Grado en AdE y GI	1r-2n-3r	TFG	14					
380081	Prácticas externas	1r-2n-3r	PR	14	380082	Prácticas externas	1r-2n-3r	PR	14
				66					18

Total quinto curso: 84

Distribución en créditos ECTS	
Formación Básica (FB)	124
Obligatorias (OB)	260
Optativas (OPT)	40
Prácticas externas (PR)	28
Trabajo Fin de Grado (TFG)	28
TOTAL créditos ECTS	480

Análogos* : las asignaturas análogas no se cursan y la calificación será la misma que la asignatura que corresponda, se tiene que matricular para que conste en el expediente. La carga lectiva es de 326 créditos que con los 154 de asignaturas análogas conformen los 480 créditos totales del Doble Grado

Double Bachelor's Degree in Tourism and Leisure Management / Business Administration and Innovation Management
SINCE THE 22/23 COURSE

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques
Departament d'Empresa

Data Verificació: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació BOE: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Publicació Pla d'Estudis: Dates de les respectives memòries dels dos graus
Renovació acreditació: Dates de les respectives memòries dels dos graus

Code	First year	Quarter	Type	ECTS	Code analogues	Analogues*	Quarter	Type	ECTS analogues
380001	Business administration	1r	FB	6	380002	Business administration	1r	FB	6
380003	Structure of the tourist market	1r	OB	6	380004	Structure of the tourist market	1r	OPT	6
380005	ICT tools for the company	1r	FB	6	380006	ICT tools for tourism	1r	FB	6
380007	Fundamentals of tourism marketing	2n	FB	6	380008	Commercial Management	2n	FB	6
380009	Territorial resources	2n	OB	6	380010	Territorial resources	2n	OPT	6
380011	Sustainability and circular tourism	2n	OB	4	380012	Sustainability and circular tourism	2n	OPT	4
380013	Research Methodology	3r	OB	4	380014	Research Methodology	3r	OB	4
380015	Creation of tourist product	3r	OB	6					
380016	Consumer neuroscience	3r	OB	4	380017	Consumer neuroscience	3r	OPT	4
380018	Fundamentals of statistics	3r	FB	6	380019	Fundamentals of statistics	3r	FB	6
380020	Foreign language I	1r-2n-3r	OB	6	380021	Foreign language I	1r-2n-3r	OB	6
				60					54
									Total first year: 114

Code	Second year	Quarter	Type	ECTS	Code analogues	Analogues*	Quarter	Type	ECTS analogues
380022	Trip management	1r	OB	6					
380023	Introduction to accounting	1r	FB	6	380024	Introduction to accounting	1r	FB	6
380025	Fundamentals of mathematics for the company	1r-2n	FB	8					
380026	Skills for management and communication	2n	FB	6	380027	Entrepreneurship	2n	FB	6
380028	Accommodation management	2n	OB	6					
380029	Business law	2n-3r	FB	8	380030	Business law I	2n-3r	FB	6
380031	Financial Accounting	3r	OB	6					
380032	Operations and processes	3r	OB	6	380033	Management of production and operations	3r	OB	4
380034	Interpersonal relations in the company	3r	FB	6	380035	Interpersonal relations in the company	3r	FB	6
380036	Foreign language II	1r-2n-3r	OB	6	380037	Foreign language II	1r-2n-3r	OB	6
				64					34
									Total second year: 98

Code	Third year	Quarter	Type	ECTS	Code analogues	Analogues*	Quarter	Type	ECTS analogues
380038	Statistical inference for business management	1r	OB	4					
380039	Organization of the tourist company	1r	OB	6	380040	Business Organization: Theory and perspectives	1r	OB	4
380041	Fundamentals of economics	1r	FB	6	380042	Fundamentals of economics	1r	FB	6
380043	Creativity and innovation	2n	OB	6					
380044	Analysis of the macroeconomic environment	2n	OB	4	380045	Analysis of the macroeconomic environment	2n	OPT	4
380046	Tourism and transportation	2n	OB	6					
380047	Financial mathematics	2n	OB	4					
380048	Innovation and development in a global economy	3r	OB	6	380049	Innovation and development in a global economy	3r	OPT	6
380050	Law of the tourism sector	3r	OB	6					
380051	Taxation of the tourist company	3r	OB	6	380052	Taxation of the tourist company	3r	OB	4
380053	Foreign language III	1r-2n-3r	OB	6	380054	Foreign language III	1r-2n-3r	OB	6
				60					30
									Total third year: 90

Code	Fourth year	Quarter	Type	ECTS	Code analogues	Analogues*	Quarter	Type	ECTS analogues
380055	Short-term investment and financing	1r	OB	6	380056	Finance I	1r	FB	6
380057	Design and management of innovation	1r	OB	6					
380058	Social networks	1r	OB	6	380059	Social networks and tourism	1r	OB	4
380060	Competitive strategy of the tourism company	1r	OB	6	380061	Strategic innovation	1r	OB	6
380062	Tourism planning and evaluation	2n	OB	6					
380063	Financial management	2n	OB	6					
380064	Market research	2n	OB	6	380065	New marketing tendencies	2n	OB	4
380066	The marketing plan	3r	OB	4	380067	The marketing plan	3r	OB	4
380068	New business management trends	3r	OB	6	380069	New business management trends	3r	OPT	6
380070	Cost accounting	3r	OB	4	380071	Cost accounting	3r	OPT	4
380072	International economy	3r	OB	4					
				60					34
									Total Fourth year: 94

Code	Fifth year	Quarter	Type	ECTS	Code analogues	Analogues*	Quarter	Type	ECTS analogues
380073	Leisure facilities and equipment	1r	OB	4					
380074	Creation of innovative and technology-based companies	1r	OB	6	380075	Creation of innovative tourism companies	1r	OB	4
380076	MICE Tourism	1r	OB	4					
380077	New trends in tourism and leisure	1r	OB	4					
380078	Management analysis and monitoring. New tendencies	2n	OB	6					
380079	Final Degree Project in Tourism	1r-2n-3r	TFG	14					
380080	Final Degree Project in Business Administration	1r-2n-3r	TFG	14					
380081	External internships	1r-2n-3r	PR	14	380082	External internships	1r-2n-3r	PR	14
				66					18
									Total fifth year: 84

Distribution in ECTS credits	
Basic training (FB)	124
Compulsory (OB)	260
Optional (OPT)	40
External internships (PR)	28
Final Degree Project (TFG)	28
TOTAL credits ECTS	480

Analogues*: analogous subjects are not taken and the grade will be the same as the corresponding subject, they must be registered so that they appear in the file. The teaching load is 326 credits which together with the 154 similar subjects make up the 480 total credits of the Double Degree.