

Nom oficial del país: República Federal d'Alemanya

Capital: Berlín

Població: 84,5 milions d'habitants

Moneda: Euro (EUR)

Idioma oficial: Alemany

PIB:

Segons la Nota Econòmica d'ACCIÓ d'octubre de 2024, "el Producte Interior Brut (PIB) d'Alemanya en paritat de poder adquisitiu (PPP) es va situar en **5.876.407 milions de dòlars EUA** el 2023. Amb un **PIB per càpita (PPP) de 69.531,6 dòlars**, Alemanya continua sent la **primera economia d'Europa** i una de les més influents a nivell mundial. Tot i una lleu contracció econòmica del -0,3% el 2023, el país manté una **forta capacitat exportadora**, una **baixa taxa d'atur (3,0%)** i una elevada qualificació creditícia (**AAA**), fet que reforça la seva estabilitat macroeconòmica dins el context europeu i global."

Factors culturals:

Després de la seva derrota a la Segona Guerra Mundial, Alemanya va quedar dividida en dues parts: la República Federal d'Alemanya (RFA), sota influència occidental, i la República Democràtica Alemanya (RDA), sota influència soviètica. Aquesta divisió va durar fins a la reunificació del país el **1990**, després de la caiguda del **Mur de Berlín** (1989), símbol clau de la Guerra Freda. Des d'aleshores, Alemanya ha reforçat la seva identitat com a estat democràtic, social i federal.

Pel que fa a la religió, Alemanya és un país cada cop més secularitzat. Segons dades recents, **el 43,8% de la població es declara sense religió**, mentre que **el 24,8% s'identifica com a catòlic romà** i **el 22,6% com a protestant**. També hi ha una minoria musulmana del **3,7%**, a més d'altres creences. Aquesta diversitat reflecteix una societat oberta, plural i influïda per la immigració, sobretot arran de les dècades posteriors a la reunificació.

Unions duaneres:

Alemanya forma part de la **Unió Europea**, i per tant integra plenament la **Unió Duanera de la UE** i el **Mercat Únic Europeu**, fet que garanteix la lliure circulació de béns, serveis, capitals i persones amb la resta d'estats membres. Com a membre de ple dret de la UE, Alemanya participa en **tots els acords comercials internacionals signats per la Unió**, com ara amb el **Japó**, el **Canadà (CETA)**, **Corea del Sud (KOREU FTA)** o **Mercosur**. Això posiciona el país com un dels principals hubs comercials europeus. A més, Alemanya disposa d'una xarxa logística potent amb **838 aeroports**, **més de 830.000 km de carreteres** i importants ports marítims com **Hamburg, Bremen o Kiel**, que reforcen la seva capacitat exportadora dins del comerç internacional.

Situació post-covid:

Segons les darreres informacions del [Fons Monetari Internacional](#), “Corea s’ha recuperat bé de la pandèmia, un testimoni dels seus fonaments econòmics sòlids i de les seves respostes polítiques adequades. La producció econòmica ha superat els nivells previs a la crisi malgrat les múltiples onades d’infecció.

La recuperació va comptar amb el suport de la contenció efectiva de la pandèmia, inclosa la vacunació ràpida l’any passat, i el suport proactiu de la política econòmica, que va ajudar a minimitzar les cicatrius econòmiques, mantenir el creixement dels ingressos i mantenir l’estabilitat financera. Donada l’alta integració global de Corea, la forta demanda externa també va donar suport a la recuperació”.

Forma de govern i política econòmica exterior:

Alemanya és una república federal parlamentària composta per 16 estats federats (*Länder*), amb un sistema democràtic consolidat. L’autoritat executiva recau en el canceller federal, escollit pel parlament, mentre que el president federal exerceix funcions més representatives. Aquesta estructura federal permet una gestió descentralitzada i una gran autonomia regional. Pel que fa a la seva política econòmica exterior, Alemanya destaca com una de les economies més obertes del món, amb una clara vocació exportadora. Com a membre clau de la Unió Europea, lidera la política comercial comuna i participa en múltiples acords internacionals de lliure comerç a través de la UE. La seva estratègia exterior es fonamenta en la promoció de la sostenibilitat, la innovació i la digitalització, aspectes que també orienten el seu suport institucional a la internacionalització empresarial.

Relacions comercials amb aquest país:

Les relacions comercials entre Espanya i Alemanya són intenses, consolidades i estratègiques. Alemanya és el quart client mundial de Catalunya i un dels principals proveïdors, amb un intercanvi comercial total superior als 23.000 milions d’euros. Segons dades d’ACCIÓ, 3.149 empreses catalanes exporten regularment a Alemanya, i 389 empreses alemanyes tenen filials establertes a Catalunya, operant en sectors com l’automoció, la química, la logística i la indústria farmacèutica. Destaquen multinacionals com Volkswagen, Bayer, BASF, Siemens o Lidl.

En sentit invers, empreses espanyoles com Seat (Grup Volkswagen), Gestamp o Grífols mantenen una presència significativa al mercat alemany. A més, l’interès mutu es reflecteix també en projectes d’R+D, innovació i col·laboració tecnològica. L’existència de marcs legals compartits dins la Unió Europea facilita l’intercanvi comercial i les inversions, mentre que la connectivitat logística i la confiança institucional enforteixen una relació que, més enllà del comerç, inclou també una estreta cooperació en àmbits com l’energia, la sostenibilitat i la digitalització.

