

Nom oficial del país: República de Colòmbia

Capital: Bogotà

Població: 52,2 milions d'habitants

Moneda: Peso colombià (COP)

Equivalència: 1 EUR = 4.677,67 COP

Idiomes: Espanyol (oficial), amb presència minoritària de llengües indígenes i portuguès

PIB:

Segons dades recollides per ACCIÓ en la seva Nota Econòmica de 2024, el Producte Interior Brut (PIB) de Colòmbia en paritat de poder adquisitiu (PPP) va assolir els 1.028.979 milions de dòlars EUA, mentre que el PIB per càpita (PPP) es va situar en 19.692,9 dòlars. Aquestes xifres reflecteixen l'estatus de Colòmbia com una economia emergent amb un alt potencial de creixement, especialment en sectors com les infraestructures, les energies renovables, l'agroindústria i la digitalització. Tot i una moderació del creixement (1,2%) el 2023, Colòmbia manté una posició destacada a l'Amèrica Llatina pel seu dinamisme econòmic i la seva integració progressiva al comerç internacional.

Factors culturals:

Colòmbia és un país amb una identitat cultural rica i diversa, resultat de la combinació de les tradicions indígenes, africanes i hispàniques. Després de la seva independència de l'imperi espanyol el 1810, el país ha viscut diferents etapes polítiques i socials, incloent-hi dècades de conflicte armat intern. No obstant això, els darrers anys Colòmbia ha avançat cap a una major estabilitat democràtica i institucional.

Pel que fa a la religió, Colòmbia és majoritàriament catòlica, amb més del 70% de la població que s'identifica com a tal, tot i que en les últimes dècades ha augmentat la presència de confessions protestants i evangèliques, així com el nombre de persones sense afiliació religiosa. El país destaca per una societat relacional, oberta i orientada al contacte personal, on la confiança, la proximitat i la comunicació directa tenen un paper clau en els negocis. A més, l'idioma oficial és l'espanyol, amb una gran homogeneïtat lingüística, tot i la presència de llengües indígenes en certes regions.

Unions duaneres:

Colòmbia forma part de diferents acords comercials regionals i internacionals que afavoreixen la seva integració a l'economia global. És membre de l'OMC, del Fons Monetari Internacional, del Banc Mundial, de la Comunitat Andina de Nacions (CAN), i de l'Aliança del Pacífic, juntament amb Xile, Mèxic i el Perú. Aquests marcs li permeten accedir a un mercat ampli i diversificat dins l'Amèrica Llatina. Colòmbia

també té acords de lliure comerç amb la Unió Europea, els Estats Units, el Canadà i diversos països d'Amèrica Llatina i Àsia. En aquest context, l'acord amb la UE, en vigor des de l'any 2013, ha afavorit l'increment dels fluxos comercials i d'inversió bilateral, oferint avantatges aranzelaris i seguretat jurídica per a les empreses europees. Aquestes aliances posicionen Colòmbia com un hub estratègic dins la regió, amb accés preferencial a més de 60 països.

Situació post-covid:

Després de l'impacte inicial de la pandèmia, Colòmbia ha experimentat una recuperació econòmica notable, impulsada per polítiques fiscals expansives, una millora en la demanda interna i l'activació de sectors clau com l'energia, la construcció i els serveis. Segons dades d'ACCIÓ, el creixement del PIB va ser significatiu el 2022 (7,3%), tot i que es va moderar l'any següent (1,2%) com a part d'un ajust esperat després del rebrot econòmic. El país ha mantingut un entorn relativament estable, amb una taxa d'atur a la baixa (9,4%) i bones perspectives en exportacions i inversió estrangera. L'aposta per la digitalització, la sostenibilitat i la diversificació econòmica ha posicionat Colòmbia com un actor emergent amb potencial de consolidació a mitjà termini, tot i els reptes socials i estructurals que encara arrossega.

Forma de govern i política econòmica exterior:

Colòmbia és una república presidencialista democràtica, amb una separació de poders entre l'executiu, el legislatiu i el judicial. El president de la república és elegit per sufragi directe cada quatre anys i exerceix tant les funcions de cap d'Estat com de cap de govern. El sistema polític colombià ha experimentat una major estabilització institucional en els darrers anys, tot i les tensions socials i els reptes derivats del postconflicte armat.

Pel que fa a la política econòmica exterior, Colòmbia aposta per una economia oberta i competitiva, amb un fort enfocament en la internacionalització i atracció d'inversió estrangera. Participa activament en acords de lliure comerç i iniciatives d'integració regional, i promou sectors estratègics com les infraestructures, les TIC, les energies renovables i l'agroindústria. A través d'entitats com ProColòmbia, el país busca consolidar la seva presència en mercats globals i diversificar les seves exportacions, mantenint com a objectiu central la transformació productiva i sostenible de l'economia.

Relacions comercials amb aquest país:

Les relacions comercials entre Espanya i Colòmbia són estretes i amb marge de creixement, sustentades per l'Acord Comercial entre la Unió Europea i Colòmbia, en vigor des del 2013. Segons dades d'ACCIÓ, Colòmbia és el segon país receptor d'exportacions catalanes a l'Amèrica Llatina, amb un volum d'exportacions que va créixer un 29,1% el 2022. Actualment, més de 1.200 empreses catalanes exporten de manera regular al país. Entre els principals productes exportats hi ha medicaments, maquinària, productes químics, tèxtils i materials elèctrics.

A nivell empresarial, operen a Colòmbia destacades empreses espanyoles com Indra, Mapfre, Telefónica, Repsol, Abertis, Acciona i Naturgy, amb presència consolidada en àmbits com infraestructures, serveis, energia i telecomunicacions. També s'hi troben firmes catalanes com Grífols, Roca, Mango, Fluidra o Puig. La presència institucional espanyola s'articula a través de l'Oficina Econòmica i Comercial d'Espanya a Bogotà i l'oficina de ProColòmbia a Madrid. Aquest marc facilita la inversió, les aliances estratègiques i els projectes conjunts, reforçant una relació comercial que combina dinamisme econòmic amb estabilitat institucional.