

Nom oficial del país: República Francesa

Capital: París

Població: 65,9M hab

Moneda: Euro

Idiomes: francès

PIB:

D'acord amb l'informe d'ACCIÓ, "el Producte Interior Brut (PIB) de França va ser de 4.211.409 milions de dòlars EUA el 2023 (en paritat de poder adquisitiu - PPP), segons dades del Fons Monetari Internacional. El valor del PIB de França representa aproximadament l'1,82 per cent de l'economia mundial".

Factors culturals:

França és un país amb una llarga tradició cultural i històrica que ha jugat un paper central en la construcció de la identitat europea moderna. Amb una població de 65,9 milions d'habitants, el francès és l'idioma oficial i la cultura francesa destaca per la seva influència global en àmbits com la filosofia, la gastronomia, les arts i la moda.

Pel que fa a les creences religioses, segons les dades recollides a l'informe d'ACCIÓ, la societat francesa és força secularitzada. El 47% de la població es declara catòlica romana, mentre que un 4% és musulmana, un 7% s'identifica amb altres religions i un 33% es declara sense cap afiliació religiosa. Això reflecteix el fort pes de la laïcitat a França, país on la separació entre religió i estat és un principi fonamental de l'organització pública.

Unions duaneres:

França és membre fundador de la Unió Europea i forma part de la Unió Duanera Europea, que garanteix la lliure circulació de béns entre els estats membres sense drets de duana. A més, també participa del Mercat Únic Europeu, que inclou la lliure circulació de serveis, capitals i persones.

A nivell internacional, França és membre de l'Organització Mundial del Comerç (OMC), el Fons Monetari Internacional (FMI), el Banc Mundial i l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE). Així mateix, és un dels països fundadors del G7 i del G20, i juga un paper actiu en els principals fòrums econòmics globals.

Com a estat membre de la UE, participa en tots els acords comercials que aquesta signa amb tercers països, incloent-hi acords amb Corea del Sud, el Canadà (CETA), el Japó

(EPA), entre d'altres, fet que facilita els intercanvis comercials i la inversió directa estrangera.

Situació post-covid:

Després de la crisi provocada per la pandèmia, França ha mostrat signes de recuperació econòmica, amb un creixement del PIB del 1,1% el 2023 segons l'informe d'ACCIÓ. Tot i les dificultats globals, l'economia francesa ha aconseguit mantenir-se estable gràcies a l'impuls dels serveis (que representen el 78,8% del PIB) i a una sòlida xarxa d'infraestructures.

L'elevat nivell d'inversió pública i els plans estatals per reforçar la competitivitat —com el “Pla France 2030”— han ajudat a dinamitzar sectors clau com la indústria, la biotecnologia, la salut i l'energia. Malgrat una inflació del 5,7% i un deute públic elevat (109,9% del PIB), la confiança en l'economia francesa es manté, amb una valoració de risc creditici de **AA-**, segons l'informe.

Aquest context postpandèmia ha obert noves oportunitats per a proveïdors tecnològics, empreses de serveis sanitaris, solucions per a la descarbonització i altres sectors estratègics identificats pel govern francès.

Forma de govern i política econòmica exterior:

França és una república democràtica amb una economia de mercat altament desenvolupada i diversificada. El país forma part de la Unió Europea, amb la qual comparteix la política comercial comuna i la Unió Duanera. A través d'aquesta estructura, participa activament en acords de lliure comerç amb tercers països, cosa que facilita l'intercanvi de béns i serveis, així com la inversió estrangera.

França és membre de les principals organitzacions econòmiques internacionals, com ara l'Organització Mundial del Comerç (OMC), el Fons Monetari Internacional (FMI), el Banc Mundial i l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE).

L'economia francesa està marcada pel pes rellevant del sector serveis, i el govern impulsa polítiques de reindustrialització i descarbonització a través de plans com el “France 2030”, que mobilitzen inversió pública en sectors estratègics com la salut, la biotecnologia, l'energia i les infraestructures. Aquestes mesures formen part d'una política econòmica orientada a millorar la competitivitat, la sostenibilitat i l'atracció d'inversió estrangera directa

Relacions comercials amb aquest país:

Les relacions comercials entre Catalunya i França són intenses i consolidades. Segons l'informe d'ACCIÓ, l'any 2023 hi havia 4.304 empreses catalanes exportadores regulars a França, convertint aquest país en el primer soci comercial de Catalunya. Les exportacions catalanes a França el 2023 van assolir els 17.738 milions d'euros, mentre que les importacions van ser de 9.656 milions, amb una balança comercial clarament favorable.

Els principals productes exportats des de Catalunya cap a França són: vehicles (14,4%), perfumeria i cosmètica (8,4%), plàstics (6,1%) i maquinària (6,1%). D'altra banda, els productes més importats són: plàstics (8,3%), aparells i material elèctric (7,5%) i vehicles.

Pel que fa a la presència empresarial, hi ha 505 filials catalanes establertes a França, pertanyents a empreses com AGROLIMEN, CASA TARRADELLAS, GRIFOLS, PUIG o ROCA. A la inversa, 1.369 filials franceses operen a Catalunya, de grups com Danone, Renault, Carrefour, Sanofi, AXA o Veolia.

França també és un inversor destacat a Catalunya, amb una inversió acumulada de 1.819,7 milions d'euros entre 2019 i 2023. Només el 2023, aquesta xifra va arribar als 721,7 milions d'euros, especialment en assegurances, comerç i serveis d'allotjament.

Regió Nova Aquitània

Nova Aquitània és una de les regions més extenses de França i presenta un alt potencial per a les empreses catalanes interessades a internacionalitzar-se. Amb una localització estratègica al sud-oest del país, limita amb Espanya i disposa de connexions logístiques rellevants a través de ports com els de Bordeaux, Bayonne o La Rochelle, així com una xarxa ferroviària i viària molt desenvolupada.

Aquesta regió destaca per la seva diversificació econòmica, amb forta presència en sectors com l'agroalimentació, la química verda, la salut i els serveis sanitaris, les infraestructures i la construcció sostenible. En aquest context, les empreses catalanes poden trobar-hi oportunitats especialment en la renovació energètica, les tecnologies de l'aigua, la cosmètica natural i la indústria 4.0.

Nova Aquitània forma part de les prioritats estratègiques de l'oficina d'ACCIÓ a França, amb seu a París, i representa una porta d'entrada per a empreses interessades en créixer al mercat francès aprofitant la proximitat geogràfica, cultural i logística.