

Nom oficial del país: Japó

Capital: Tòquio

Població: 124,5M hab

Moneda: Ien japonès

Equivalència: 1 EUR = 151,99 JPY

Idiomes: japonès

PIB:

D'acord amb l'informe d'ACCIÓ, "el Producte Interior Brut (PIB) del Japó va ser de 6.398.275 milions de dòlars EUA el 2023, en paritat de poder adquisitiu (PPP), segons dades del Fons Monetari Internacional. El valor del PIB del Japó el situa com una de les principals economies del món, amb una aportació destacada al conjunt de l'economia global"

Factors culturals:

El Japó és un país amb una identitat cultural molt arrelada i influent, marcat per una combinació de tradició i innovació. Amb una població de 124,5 milions d'habitants, és un dels estats més densament poblats del món. L'idioma oficial és el japonès, i la societat japonesa es caracteritza per valors com l'ordre, la col·lectivitat, el respecte a l'autoritat i el compromís amb la feina.

Pel que fa a la religió, segons dades de l'informe d'ACCIÓ, la població japonesa es distribueix principalment entre el xintoisme (48,6%) i el budisme (46,4%), amb una presència menor del cristianisme (1,1%) i d'altres religions (4%). Aquest sincretisme religiós, en què molts ciutadans combinen pràctiques xintoïstes i budistes, és característic del país. A més, el Japó presenta una societat altament alfabetitzada i amb una esperança de vida elevada, situada en 85,2 anys, una de les més altes del món.

Unions duaneres:

El Japó és membre de les principals organitzacions econòmiques internacionals, com ara les Nacions Unides, l'Organització Mundial del Comerç (OMC), el Fons Monetari Internacional (FMI), el Banc Mundial, l'Organització per a la Cooperació i el Desenvolupament Econòmic (OCDE) i el G20. També participa activament en iniciatives regionals com l'APEC (Cooperació Econòmica Àsia-Pacífic).

Actualment, el Japó forma part de diverses àrees de lliure comerç, entre les quals destaca l'Acord de Lliure Comerç entre la Unió Europea i el Japó, signat el febrer del 2019. Aquest acord ha millorat l'accés als mercats i ha impulsat els intercanvis comercials entre ambdues parts.

A més, el Japó és un dels membres fundadors del CPTPP (Acord Ampli i Progressista d'Associació Transpacífic), un tractat comercial que inclou països com Austràlia,

Canadà, Mèxic, Vietnam i Nova Zelanda, i que representa una plataforma clau per a la liberalització del comerç a l'àrea de l'Indopacífic.

Situació post-covid:

Després de la crisi provocada per la pandèmia, el Japó ha recuperat gradualment la seva activitat econòmica. Segons l'informe d'ACCIÓ, el país va registrar un creixement econòmic de l'1,7% el 2023, malgrat un context internacional incert. Les previsions apunten a un creixement més moderat els anys següents, amb un 0,3% el 2024 i 1,1% el 2025.

L'economia japonesa s'ha vist beneficiada per la recuperació de sectors clau com la indústria (26,9% del PIB) i els serveis (71,4%), així com per una baixa taxa d'atur (2,6%). Tot i això, el país encara arrossega un elevat nivell de deute públic (249,7% del PIB).

El govern japonès ha impulsat iniciatives de digitalització, transició energètica i innovació tecnològica com a resposta estratègica a la postpandèmia, destacant programes orientats a la neutralitat climàtica i a la transformació digital del país.

Forma de govern i política econòmica exterior:

El Japó és un estat amb un sistema parlamentari i una monarquia constitucional. L'economia japonesa es basa en el lliure mercat i és una de les més desenvolupades del món. Amb un PIB de 6,4 bilions de dòlars (PPP), el país destaca per la seva capacitat industrial i d'innovació, especialment en sectors com la maquinària, l'electrònica, l'automoció, la biotecnologia i l'energia.

A nivell de política econòmica exterior, el Japó és un actor actiu en el comerç internacional. És membre de l'Organització Mundial del Comerç (OMC), de l'OCDE, del G20, i forma part de diversos acords multilaterals com el CPTPP i l'Acord de Lliure Comerç amb la Unió Europea, signat el 2019. Aquestes aliances han facilitat l'obertura comercial i la col·laboració amb empreses estrangeres, incloses les catalanes.

L'estratègia econòmica del país també posa el focus en la descarbonització i la transformació digital, amb iniciatives governamentals per fomentar les energies renovables, l'hidrogen, la robòtica i la digitalització de les zones rurals.

Relacions comercials amb aquest país:

Les relacions comercials entre Catalunya i el Japó s'han anat consolidant en els darrers anys. Segons dades de l'informe d'ACCIÓ, l'any 2023 hi havia 883 empreses catalanes exportadores regulars al Japó. Les exportacions catalanes al país van ser de 1.003 milions d'euros, mentre que les importacions van assolir els 1.985 milions d'euros, amb un increment del 27,0% respecte a l'any anterior.

Els principals productes exportats per Catalunya al Japó són la carn (principalment de porc, 33,6%), vehicles (19,4%) i productes químics orgànics (7,8%). Per part del Japó, les importacions cap a Catalunya es concentren en vehicles (57,6%), maquinària (13,7%) i aparells i material elèctrics (10,4%).

També destaca la presència mútua d'empreses: hi ha 26 filials catalanes establertes al Japó, entre les quals GRIFOLS, CODORNIU i TOUS; i 255 filials japoneses a Catalunya, com DENSO, PANASONIC, FUJITSU, NTT DATA o RAKUTEN.

Pel que fa a la inversió, el Japó ha invertit 551,4 milions d'euros a Catalunya entre 2019 i 2023, i Catalunya hi ha invertit 42,4 milions d'euros, destacant especialment l'any 2021. Aquestes relacions comercials s'emmarquen en un entorn favorable, reforçat per l'Acord de Lliure Comerç UE–Japó signat el 2019.

Sector mèdic al Japó:

El sector mèdic al Japó representa una oportunitat estratègica per a les empreses catalanes, especialment en l'àmbit de la innovació tecnològica i la digitalització de l'atenció sanitària. Segons l'informe d'ACCIÓ, el país enfronta una escassetat crònica de professionals de la salut combinada amb un envelliment molt accelerat de la població, fet que incrementa la demanda de solucions mèdiques avançades i eficients.

Existeix un interès creixent per part del mercat japonès en noves tecnologies i solucions per al diagnòstic mèdic, la robòtica personalitzada, dispositius intel·ligents i sistemes de monitoratge remot, així com serveis relacionats amb l'atenció domiciliària i l'assistència per a la tercera edat. Aquest context obre la porta a col·laboracions amb empreses innovadores de Catalunya que treballin en els àmbits del healthcare, les ciències de la vida i els dispositius mèdics intel·ligents.

La inversió pública i l'obertura cap a la col·laboració internacional fan del Japó un mercat interessant i altament tecnificat per al sector mèdic i assistencial, especialment per a empreses que aportin solucions adaptades, eficients i amb valor afegit tecnològic.