

Nom oficial del país: República del Perú

Capital: Lima

Població: ~33 M hab

Moneda: Sol peruà (PEN)

Equivalència: 1 EUR $\approx$ 3,90 PEN

Idiomes: Castellà (oficial), quechua i aimara, entre altres llengües indígenes Reconeegudes

PIB:

D'acord amb l'informe d'ACCIÓ, el PIB de Perú el 2023 es situa en l'ordinador global, però l'informe se centra més en oportunitats sectorials que no pas en la xifra exacta del PIB. No obstant això, és conegut que Perú té una economia mitjana-alta en el panorama sud-americà, amb un fort creixement en sectors clau com l'agroindústria i la mineria.

Factors culturals:

Perú és un país marcat per una rica diversitat ètnica i cultural, amb una forta influència de civilitzacions precolombines com la Inca, i una tradició colonial. La societat peruana valora la família, la comunitat i les tradicions regionals.

L'alfabetització ha millorat i l'esperança de vida s'estima en voltant els 76 anys. La religió predominant és el catolicisme, amb expressions sincrètiques d'origen indígena que reflecteixen la pluralitat cultural.

Unions duaneres:

Perú forma part de les principals organitzacions internacionals, com les Nacions Unides, l'OMC, el FMI, el Banc Mundial i l'OCDE en alguns àmbits. També participa en acords de lliure comerç com el AELC-Canadà, amb la Xina, EUA i el Mercosur. A més, és membre del CPTPP — associat estratègicament amb països com Mèxic, Japó i Austràlia — i forma part de la Aliança del Pacífic amb Mèxic, Colòmbia i Xile, fomentant l'intercanvi amb Catalunya i la UE.

Situació post-covid:

El país encara busca reforçar els serveis públics i digitalitzar-ne l'oferta. El sector salut ha començat a modernitzar consultes en línia i sistemes informàtics per optimitzar l'atenció.

La indústria processadora i l'agrícola mostren creixement sostingut (12 % interanual), mentre es busquen aliances per reduir enfocaments tradicionals i promoure innovació i sostenibilitat.

Forma de govern i política econòmica exterior:

Perú és una república presidencialista, amb una economia mixta i una base productiva en serveis, mineria i agroindústria.

La política econòmica exterior es centra en la diversificació de mercats i atractiu per a la inversió estrangera, especialment en les àrees en modernització i sostenibilitat.

Relacions comercials amb aquest país:

Les relacions comercials entre Catalunya i el Perú s'han anat consolidant els darrers anys, tot i que encara presenten un ampli marge de creixement. Segons dades de l'informe d'ACCIÓ, l'any 2023 hi havia **693 empreses catalanes exportadores regulars** al Perú, xifra que demostra un interès mantingut en aquest mercat sud-americà.

Les **exportacions catalanes al Perú** es van situar en **217 milions d'euros**, fet que representa un augment del **4,3 %** respecte a l'any anterior. Aquestes exportacions es concentren principalment en els següents sectors:

- **Maquinària** (18,6 %): especialment per a la indústria agroalimentària, tèxtil i minera.
- **Perfumeria i cosmètica** (16,6 %): amb bones perspectives per a productes de valor afegit i cosmètica natural.
- **Aparells i material elèctric** (9,8 %): per al sector de la construcció, energia i telecomunicacions.

Altres sectors destacats són la farmàcia, els plàstics i la química fina, amb una demanda creixent impulsada pel desenvolupament industrial del país.

Pel que fa a les **importacions catalanes de productes peruans**, tot i que l'informe no en detalla les xifres globals, es pot afirmar que se centren especialment en **matèries primeres, productes agroalimentaris** (com la fruita tropical, el cafè i el cacau) i minerals. Aquest intercanvi s'emmarca dins d'una voluntat per part del Perú d'incrementar el valor afegit dels seus productes d'exportació i diversificar els seus mercats fora de l'Amèrica Llatina.

Actualment hi ha **una presència moderada d'empreses catalanes establertes al Perú**, sobretot en sectors com la construcció, l'enginyeria, les TIC i les energies renovables. Empreses catalanes que ofereixen serveis o productes tecnològicament avançats tenen bones oportunitats per entrar en un mercat en transformació que busca millorar la seva competitivitat i sostenibilitat.

El marc comercial entre Catalunya i el Perú es veu reforçat pel **Tractat de Lliure Comerç entre la Unió Europea i el Perú**, en vigor des del 2013, que facilita l'intercanvi de béns i serveis, redueix aranzels i garanteix un entorn més estable i segur per als negocis.

Aquestes condicions, sumades al creixement sostingut del país i al seu interès per modernitzar sectors clau com l'agroindústria, l'energia o la sanitat, fan del Perú un mercat amb **potencial estratègic per a les empreses catalanes**, tant des del punt de vista exportador com d'implantació directa.

