

Nom oficial del país: República de Singapur (Singapore Republic)

Capital: Singapur

Població: ~5,6 M hab

Moneda: Dòlar de Singapur (SGD)

Equivalència: 1 EUR $\approx$ 1,45 SGD (aproximació 2025)

Idiomes: Anglès, mandarí, malai i tàmil

PIB:

Singapur és una de les economies més avançades i competitives d'Àsia-Pacífic. El seu PIB nominal el 2023 va assolir els 420.000 milions de SGD (uns 315.000 milions de USD), amb un PIB per càpita de més de 95.000 USD, un dels més elevats del món. L'economia se sustenta en tres pilars principals: serveis financers i empresarials, manufactura d'alta tecnologia (semiconductors, biofarmàcia i enginyeria de precisió) i logística global. La seva ubicació estratègica al sud-est asiàtic, juntament amb un entorn empresarial altament eficient, regulacions clares i polítiques fiscals competitives, el converteixen en una porta d'entrada ideal als mercats emergents de la regió.

Factors culturals:

Singapur és un dels països més multiculturals i cosmopolites d'Àsia. Hi conviuen comunitats xineses (majoritària), malais, indis i europeus, en un entorn fortament influenciat pel pensament confucianista, l'ètica de treball asiàtica i la disciplina col·lectiva. Aquesta diversitat cultural es tradueix en un alt grau de tolerància i professionalitat en els negocis.

L'anglès és la llengua vehicular i l'idioma principal del món empresarial, la qual cosa facilita les relacions comercials amb empreses occidentals. La puntualitat, la claredat en la comunicació i la importància de les relacions a llarg termini són trets característics del teixit empresarial local.

A més, Singapur té una societat altament urbanitzada i digitalitzada, amb una clara aposta per la innovació, l'educació tecnològica i l'eficiència dels serveis públics. La cultura empresarial és exigent, però flexible i orientada als resultats, amb una marcada vocació internacional.

Unions duaneres:

Singapur és un dels països amb més obertura comercial del món. Ha signat més de 25 acords de lliure comerç (ALE) amb blocs i països com la Unió Europea, la Xina, els Estats Units, Austràlia, Corea del Sud i el Regne Unit. Destaca la seva participació al **CPTPP** (Acord Integral i Progressista per a l'Acord Transpacífic) i a la **RCEP** (Associació Econòmica Regional Integral), que el situen al centre de les cadenes globals de subministrament. L'acord de lliure comerç amb la UE, en vigor des del 2019, permet l'eliminació de pràcticament tots els aranzels, així com l'equivalència en normatives tècniques, la protecció de la propietat intel·lectual i l'obertura del sector serveis.

A més, inclou disposicions per facilitar el comerç electrònic i millorar la mobilitat de professionals. Aquesta extensa xarxa d'acords converteix Singapur en un hub logístic i comercial de primer nivell, ideal per a empreses catalanes que volen operar a Àsia amb condicions aranzelàries favorables i seguretat jurídica.

Situació post-covid:

La gestió de la pandèmia per part del govern de Singapur va ser ràpida i efectiva, amb mesures de confinament estrictes però curtes, una campanya de vacunació eficient i un fort suport econòmic a empreses i ciutadans. Aquesta resposta va permetre al país recuperar-se abans que molts dels seus veïns.

A partir del 2022, es va impulsar un pla nacional de transformació digital i sostenibilitat, amb inversions públiques i privades en intel·ligència artificial, sanitat digital, indústria 4.0, energies netes i gestió de residus. El retorn del turisme, la reactivació del comerç internacional i l'enfortiment de l'ecosistema d'startups tecnològiques han consolidat Singapur com una economia resilient i preparada per afrontar els reptes postpandèmics. Aquest escenari ha reforçat la confiança inversora i ha consolidat el país com un pol d'atracció de talent i capital estranger.

Forma de govern i política econòmica exterior:

Singapur és una **república parlamentària** amb un sistema polític estable, dominat pel Partit d'Acció Popular (PAP) des de la seva independència el 1965. El país és reconegut internacionalment pel seu alt nivell d'eficiència governamental, estabilitat política, absència de corrupció i seguretat jurídica.

El govern exerceix un paper central en l'orientació estratègica de l'economia, amb planificació a llarg termini i un enfocament molt actiu en sectors prioritaris com la innovació tecnològica, la sostenibilitat, la logística intel·ligent i la bioindústria. Aquesta visió planificada es tradueix en iniciatives com **Smart Nation**, que impulsa la digitalització de tota la societat, i el **Green Plan 2030**, que marca el full de ruta per a la transició energètica i mediambiental.

En l'àmbit internacional, Singapur manté una política d'aliances comercials multilaterals, neutralitat diplomàtica i projecció com a centre de negocis i serveis financers de referència al sud-est asiàtic.

Relacions comercials amb aquest país:

Les relacions comercials entre Catalunya i Singapur són estables i amb un potencial de creixement elevat. Segons dades d'ACCIÓ, més de **500 empreses catalanes** exporten regularment a Singapur, principalment en sectors com la **cosmètica i perfumeria** (20,3 %), **productes químics orgànics** (12,4 %) i **combustibles i lubricants** (24 %).

També tenen pes les exportacions de maquinària, béns d'equip, tecnologia mèdica, TIC i alimentació innovadora. Singapur, per la seva banda, actua com a hub de distribució i

reexportació per a tota la regió, cosa que facilita l'accés indirecte de productes catalans a altres mercats asiàtics.

Catalunya disposa d'una **Oficina Exterior de Comerç i Inversions a Singapur** des del 1990, que ofereix serveis d'aterratge suau, anàlisi de mercat, cerca de socis, assessorament legal i facilitació de tràmits. A més, ACCIÓ organitza **missions empresarials** regulars al país, centrades en àmbits com les ciutats intel·ligents, la logística, les TIC, l'agroalimentació i la salut. També s'hi han impulsat **programes d'acompanyament per a startups** catalanes interessades a internacionalitzar-se a la regió.

L'entrada en vigor de l'acord UE-Singapur ha eliminat barreres aranzelàries i ha reduït significativament els costos d'entrada per a les pimes catalanes. A més, el marc regulador estable i previsible, combinat amb el suport institucional d'ACCIÓ i l'alt nivell tecnològic i logístic del país, fa de Singapur un mercat clau dins de l'estratègia d'expansió asiàtica de Catalunya.