

Nom oficial del país: República de Turquia

Capital: Ankara

Població: ~85 M hab (amb una mitjana d'edat jove: el 50 % té menys de 31 anys).

Moneda: Lira turca (TRY)

Equivalència: 1 EUR ≈ 35 TRY

Idiomes: Turc

PIB:

Turquia és la **19a economia mundial** i una de les més dinàmiques de la regió. Durant els darrers 15 anys ha registrat un creixement mitjà anual del **5 %**, amb un PIB que supera les 900.000 milions de USD. L'economia està ben diversificada, amb sectors forts com l'automoció —amb un gran hub de producció de vehicles elèctrics—, la química, la petroquímica, la maquinària industrial, la metal·lúrgia, l'agricultura i la construcció.

La inversió en infraestructures —com ara aeroports, xarxes de metro i alta velocitat, ponts i renovació urbana— ha servit per consolidar el país com a centre logístic i industrial de la regió. A més, Turquia forma part de la **Unió Duanera amb la UE**, cosa que facilita el comerç i l'atracció d'inversió estrangera

Factors culturals:

La societat turca és molt jove i dinàmica, amb una població diversa i amb un fort sentiment nacional. S'hi combina una cultura moderna i urbana amb profundes arrels tradicionals i familiars. El valor del treball, l'empresarisme i la resiliència són trets molt arrelats. El país té una forta vocació exportadora, amb una mentalitat orientada cap al creixement i la internacionalització.

Religiosament, és majoritàriament musulmà, i això es reflecteix en certs hàbits socials i negocials, com la negociació basada en la confiança i les relacions personals. Les empreses turques valoren la proximitat personal i les xarxes de relacions, però també busquen socis tecnològics i de confiança amb els quals generar aliances duradores, especialment en els sectors infraestructures i industrials.

Unions duaneres:

Turquia manté una profunda relació amb la Unió Europea a través de la Unió Duanera, que elimina pràcticament tots els aranzels per als béns industrials, reduint costos i facilitant l'accés als mercats europeus. A més, Turquia ha signat múltiples acords de col·laboració amb altres regions i organismes internacionals, i és membre de l'OTAN (des del 1952), l'OCDE (1961) i està en procés d'adhesió a la Unió Europea, fet que reforça l'estabilitat i coherència normativa.

A escala regional, l'acord estructurat amb la UE complementa projectes com el gasoducte TANAP i altres infraestructures estratègiques centrades en el corredor entre Europa, l'Àsia Central i el Pròxim Orient.

Situació post-covid:

Després de la COVID-19, Turquia va posar en marxa un seguit de mesures per reactivar l'economia: suport públic a les empreses, inversions en infraestructures elevades —com el tercer aeroport d'Istanbul, línies d'alta velocitat i grans infraestructures urbanes—, així com polítiques per atraure inversió estrangera. El sector industrial ha mantingut uns nivells d'activitat elevats, especialment en automoció, maquinària i química, i l'economia ha continuat creixent malgrat l'entorn global més complex. La integració amb la Unió Europea i l'OTAN, sumada a l'activa col·laboració amb institucions financeres com el Banc Europeu d'Inversions (30.000 M€ invertits entre 2000 i 2018), ha reforçat la confiança i estabilitat del país.

El context post-COVID ha posat de manifest la resiliència de l'economia turca i la seva capacitat de recuperació, al mateix temps que ha reforçat la seva posició com a plataforma estratègica entre Europa i Àsia.

Forma de govern i política econòmica exterior:

Turquia és una **república presidencialista** amb els poders centralitzats en la figura del president, una estructura política que ha anat guanyant autoritat en els últims anys. El govern empra una política econòmica que combina grans projectes d'infraestructures, industrialització i obertura comercial. L'estratègia exterior combina una diplomàcia activa amb un enfocament geoestratègic: participació en l'OTAN, impuls a la futura adhesió a la UE i actuació com a enllaç entre Orient Mitjà, Àsia Central i Europa.

El país ha promogut memoràndums d'entesa (MoUs) amb institucions espanyoles i europees per promoure projectes en infraestructures, mobilitat sostenible, energia neta i digitalització. El govern ofereix estímuls a inversors estrangers i obre la porta a projectes industrials estratègics, especialment en sectors emergents i de transició energètica.

Relacions comercials amb aquest país:

Les relacions comercials entre Catalunya i Turquia són cada vegada més robustes. El 2022, més de 1.200 empreses catalanes van exportar regularment al país, amb un volum de 1.978 milions d'euros, un increment del 24,3 % respecte a l'any anterior.

Les exportacions catalanes se centren en plàstics (20,6 %), vehicles (19,3 %) i peces de vestir (11,1 %). També destaquen béns d'equip, maquinària industrial i productes químics, vinculats a la forta demanda turca en sectors com l'automoció, infraestructures i indústria de processament.

La presència de l'Oficina Exterior de Catalunya a Istanbul (des de 1989) ha estat fonamental per promoure sectors com química, energia, construcció i TIC, i ofereix servei de soft landing, cerca de socis i suport legal i logístic.

Amb projectes d'infraestructures com el nou aeroport d'Istanbul, les línies d'alta velocitat i ponts intercontinentals, les empreses catalanes del sector d'enginyeria i construcció hi tenen múltiples opcions de col·laboració.

El context de reforç dels acords bilaterals entre Espanya i Turquia amb MoUs en sectors estratègics —mobilitat, energies verdes, assegurances, digitalització— també afavoreix una agenda col·laborativa entre Catalunya i Turquia .

Sector tèxtil a Turquia

Turquia és un dels **tres majors exportadors tèxtils** al món i el principal proveïdor de la UE. El sector tèxtil turc està molt integrat i verticalitzat, abastant des de l'agricultura del cotó i la producció de fibres fins a la confecció, el disseny i la logística. Hi destaca el teixit circular i les iniciatives en economia verda, amb presència creixent del reciclatge tèxtil post-consum.

Aquest context obre oportunitats per a les pimes catalanes que ofereixen maquinària tèxtil avançada, solucions sostenibles, materials innovadors o serveis per a la moda circular. La cadena de valor tèxtil turca, moderna i competitiva, busca proveïdors tecnològics i materials amb alt valor afegit i respecte mediambiental. Aquest entorn s'acompanya de jornades i fòrums especialitzats com la celebració “El paper de Turquia en la cadena de valor del reciclatge tèxtil”, organitzat per ACCIÓ a Istambul en 2024, i dirigida per l'Oficina Exterior.