

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la

upf. Universitat Pompeu Fabra *Barcelona*

→ TECNOLOGIA → AUDIOVISUALS → VIDEOJOCS → EMPRESA → SALUT

JORNADA DE **PORTES OBERTES** 25 D'ABRIL



On la universitat i l'empresa es donen la mà

El TecnoCampus integra la universitat i l'empresa en un espai únic dedicat a la innovació i l'emprenedoria. Amb seu a la ciutat de Mataró, a la comarca del Maresme, té vocació de ser un projecte nacional i internacional. Agrupa un centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra i més de 130 empreses de l'àmbit de l'economia del coneixement.

UNIVERSITAT

Centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra

+

EMPRESA

132 empreses allotjades

37 start-ups a les incubadores













Estudis universitaris

Centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra Barcelona

TecnoCampus

15
Titulacions oficials de grau

5
Dobles graus universitaris

6
Màsters universitaris

5
Diplomes d'especialització i expert

4.884
Estudiants matriculats

8 DE CADA 10
estudiants escullen el TecnoCampus en primera opció

10 RAONS
PER ESTUDIAR AL TECNOCAMPUS

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la
upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

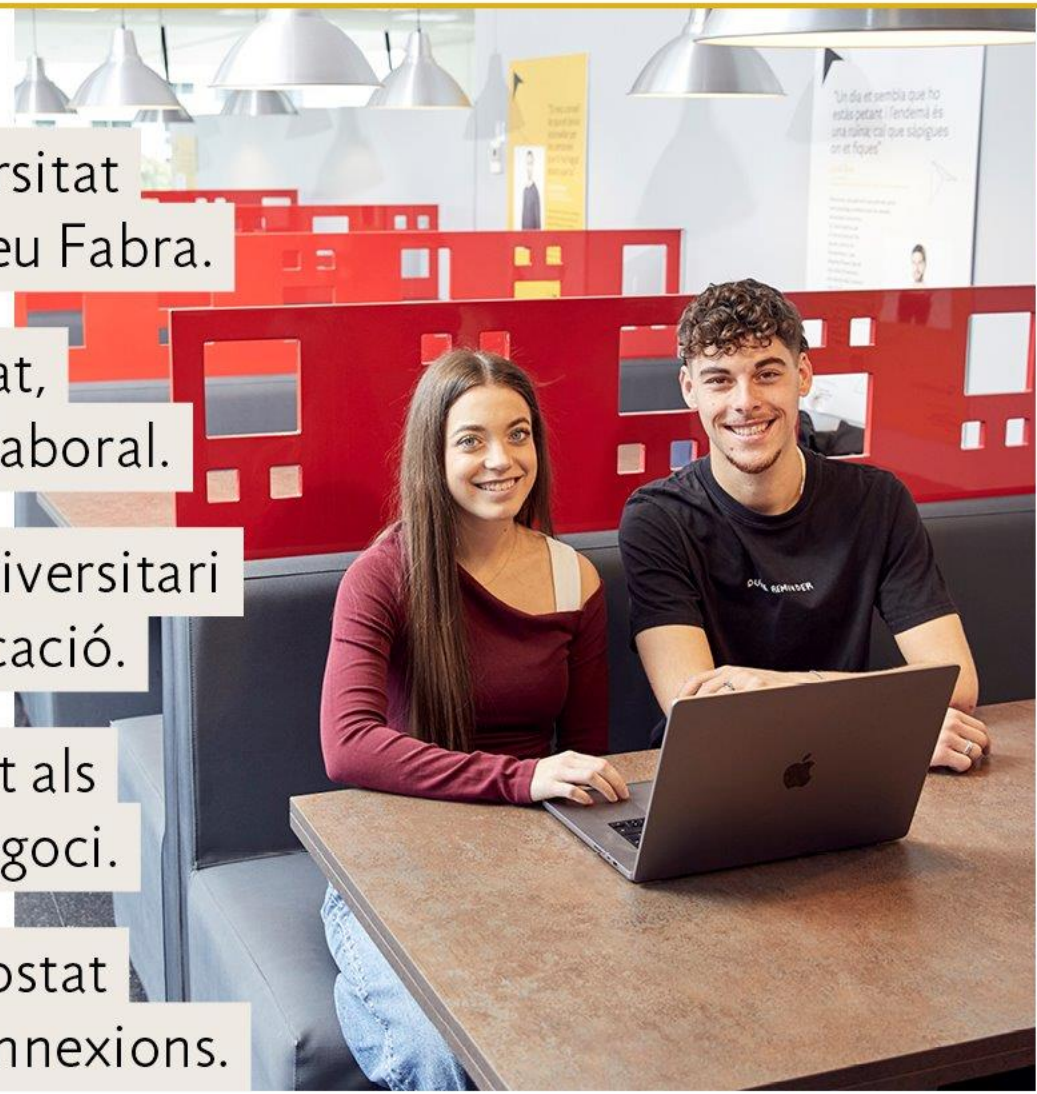
1 Títols oficials d'una universitat amb el prestigi de la Pompeu Fabra.

2 Estudis orientats al mercat, amb alts índexs d'inserció laboral.

3 Un model únic: centre universitari i empreses compartint ubicació.

4 ADN emprenedor: suport als estudiants amb idees de negoci.

5 Situació privilegiada al costat del mar, amb excel·lents connexions.







10 RAONS
PER ESTUDIAR AL TECNOCAMPUS

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la
upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

6 Instal·lacions modernes, amb equipaments de darrera generació.

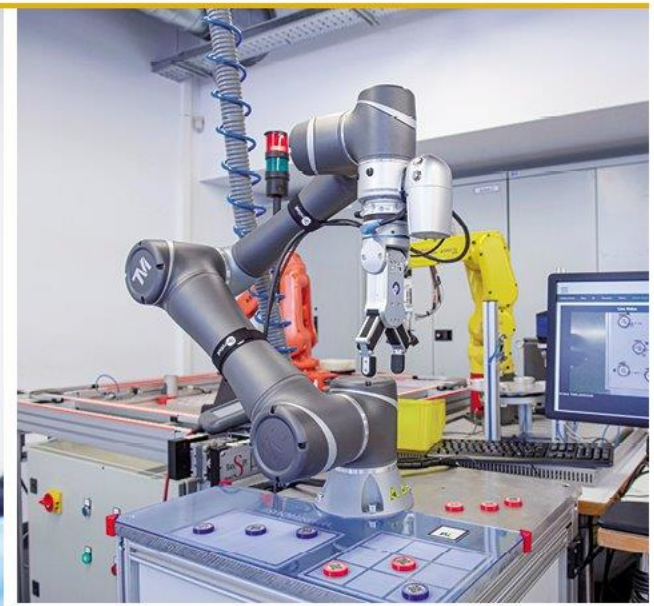
7 Model d'aprenentatge participatiu, innovador i creatiu.

8 Relació constant i personalitzada amb el professorat.

9 Relacions internacionals gràcies a acords amb 119 universitats d'arreu del món.

10 Vida universitària: esports, associació d'estudiants, colla castellera...







Quatre eixos vertebradors dels nostres estudis

1- Formació pràctica

2- Professionalització

3- Internacionalització

4- Emprenedoria

1.Formació pràctica

- **Docència amb SEMINARIS:**
  - Sessions **pràctiques** per afavorir un aprenentatge actiu en les quals l'objectiu és que l'estudiant:
    - Faci, Participi, Intervingui, Presenti, Pregunti.
  - Com?
    - **Estudi de casos,** Resolució d'exercicis, Elaboració d'informes, **Simulacions,** Debats, Jocs de rol, **Presentacions orals** i defensa pública de treball, Desenvolupament de **projectes reals d'empreses**



7 SOFT SKILLS que tindran els nostres estudiants:

- **Capacitat emprenedora**
- **Treball en equip**
- **Pensament crític**
- **Comunicació oral i escrita**
- **Competència digital**
- **Sostenibilitat i ciutadania global**
- **Anàlisi crítica de les desigualtats i gènere**

2. Experiència professional garantida



Pràctiques assegurades en tots els graus

- Pràctiques **obligatòries**
- Inici: **a l'últim curs**
- **350h (14 crèdits)**
- **Plataforma per** veure ofertes i aplicar
- Tutorització activa de les pràctiques

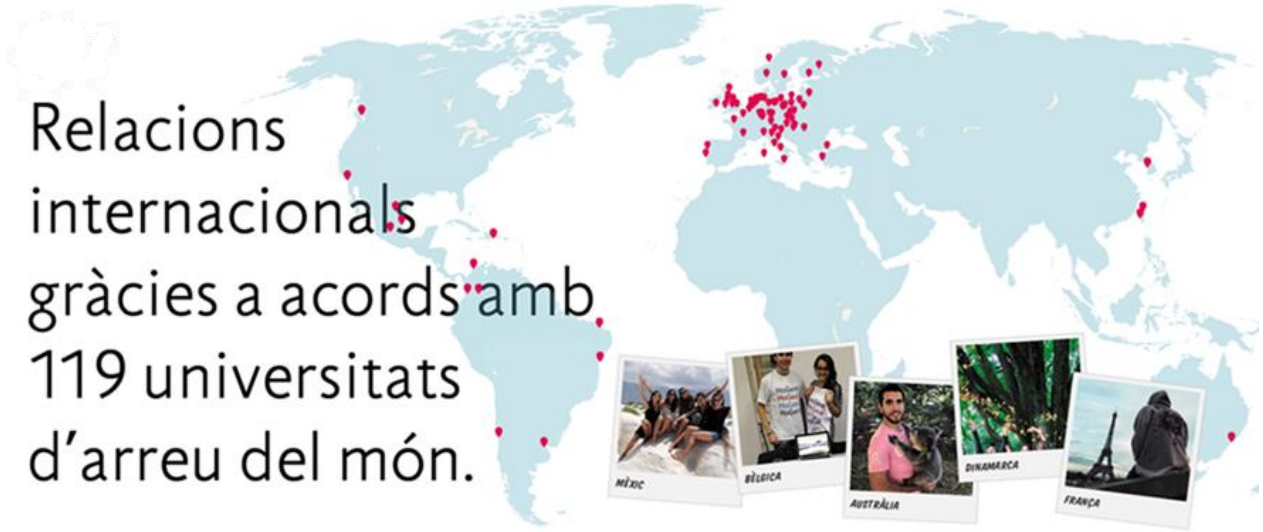
+DE 2.000
ofertes de pràctiques

+DE 2.800
empreses col·laboradores

*Són obligatòries i es realitzen en empreses del sector

A més, oferim la possibilitat de fer **pràctiques extracurriculars** des del **final de 1r curs** (amb 60 crèdits superats), per començar a créixer professionalment abans de l'últim any.

3. Vols estudiar fora?



- Tens l'oportunitat de cursar una part dels teus estudis a l'estranger:
  - **Programes de mobilitat Erasmus** (per a destinacions europees)
  - **Study Abroad** (per a la resta del món).

- Les **destinacions** disponibles **poden variar segons la titulació**, amb opcions com Alemanya, França, Finlàndia, els Països Baixos, Itàlia, Argentina, Mèxic, Xile, la Xina, Austràlia o el Canadà, entre d'altres.

- Per poder-hi accedir, cal haver superat **més del 50% dels crèdits** del pla d'estudis.

4. Campus emprenedor



TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la

Universitat Pompeu Fabra Barcelona

JORNADA DE
PORTES OBERTES
25 D'ABRIL

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Títol oficial de la Universitat Pompeu Fabra

AQU Acreditació FAVORABLE 2502704-70091-18

AQU Catalunya està inscrita a EQAR

L'objectiu del grau és preparar professionals integrals amb un domini complet de les tècniques i les eines del màrqueting, capaços de:

- ✓ Establir estratègies i optimitzar recursos per crear valor tant per a les empreses com per als clients.
- ✓ Utilitzar la comunicació en xarxes socials i les tecnologies actuals en un entorn digitalitzat i amb clients exigents i informats.
- ✓ Anticipar-se als canvis i reconèixer noves oportunitats de negocis i mercats.

Més informació aquí>>>

Durada 4 anys

Càrrega lectiva 240 ECTS

Horaris Tarda

Alterable en època d'exàmens

Admissió

A través de preinscripció universitària

- ✓ Finançament a 3% de comissió d'obertura
- ✓ Programa de Beques TecnoCampus
- ✓ Convalidacions per cicles formatius de grau superior

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Títol oficial de la Universitat Pompeu Fabra

AQU Acreditació FAVORABLE 2502704-70091-18

AQU Catalunya està inscrita a EQAR

L'objectiu del grau és preparar professionals integrals amb un domini complet de les tècniques i les eines del màrqueting, capaços de:

- ✓ Establir estratègies i optimitzar recursos per crear valor tant per a les empreses com per als clients.
- ✓ Utilitzar la comunicació en xarxes socials i les tecnologies actuals en un entorn digitalitzat i amb clients exigents i informats.
- ✓ Anticipar-se als canvis i reconèixer noves oportunitats de negocis i mercats.

Més informació aquí>>>

Durada 4 anys

Càrrega lectiva 240 ECTS

Horaris Tarda

Alterable en època d'exàmens

Admissió

A través de preinscripció universitària

- ✓ Finançament a 3% de comissió d'obertura
- ✓ Programa de Beques TecnoCampus
- ✓ Convalidacions per cicles formatius de grau superior

Àrees de contingut

Màrqueting

- Fonaments de màrqueting
- Comportament del consumidor
- Proposta de valor
- Disseny de producte
- Gestió de marca
- Definició de preu
- Distribució i logística
- Estratègies de publicitat i promoció
- El pla de màrqueting
- Disseny i execució d'una campanya de màrqueting
- Màrqueting social i d'esdeveniments
- Màrqueting institucional
- *Retail marketing, Neuromarketing, Branded Content*

Comunitats digitals

- Eines TIC
- Introducció al disseny gràfic
- Gestió de plataformes digitals
- Posicionament a internet (SEO)
- Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials (SEM)
- Màrqueting de continguts
- Mitjans digitals i audiències
- Reputació on-line i identitat digital
- *Aplicacions de IA, Google Analytics, e-Commerce*

Empresa, innovació i emprenedoria

- Administració d'empreses
- Fonaments d'economia
- Comptabilitat
- Direcció financera pel màrqueting
- Relacions interpersonals en la empresa
- Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica

Analítica aplicada

- Fonaments d'estadística
- Mètriques aplicades al màrqueting
- Investigació de mercats
- Analítica de xarxes

Llengües

Acreditació del nivell B2 d'una llengua estrangera durant el grau

Pla d'estudis

1r curs

Primer trimestre

- Administració d'empreses 6
- Comportament del consumidor 6
- Eines TIC per treballar en xarxa 6

Segon trimestre

- Relacions interpersonals a l'empresa 6
- Matemàtiques aplicades al màrqueting 6
- Introducció al disseny gràfic 4

Tercer trimestre

- Metodologia de la investigació 4
- Fonaments de màrqueting 6
- Fonaments d'estadística 6
- Gestió de plataformes digitals 6

Durant tot el curs

- Llengua estrangera I 6

2n curs

Primer trimestre

- Disseny de producte i gestió de marca 6
- Introducció a la comptabilitat 6
- Posicionament a internet 4
- Mètriques aplicades al màrqueting 4

Segon trimestre

- Màrqueting de continguts 6
- Definició de preu i proposta de valor 4
- Investigació de mercats 6

Tercer trimestre

- Distribució, logística i relació amb els canals 4
- Màrqueting en cercadors i publicitat en xarxes socials 6
- Estratègies de publicitat i promoció 4
- Innovació i desenvolupament en una economia global 4

Durant tot el curs

- Llengua estrangera II 6

3r curs

Primer trimestre

- El pla de màrqueting 4
- Xarxes socials 4
- Assignatura optativa 6
- Reputació *on-line* i identitat digital 6

Segon trimestre

- Disseny i execució d'una campanya de màrqueting 4
- Fonaments d'economia 6
- Estratègia i gestió de vendes 4
- Analítica de xarxes 6

Tercer trimestre

- Màrqueting institucional 4
- Mitjans digitals i audiències 6
- Gestió financera per al màrqueting 6
- Gestió de la propietat intel·lectual 4

4t curs

Primer trimestre

- Implicacions econòmiques i socials a les xarxes socials 6
- Creació d'empreses innovadores 6
- Assignatura optativa 4
- Assignatura optativa 4

Segon trimestre

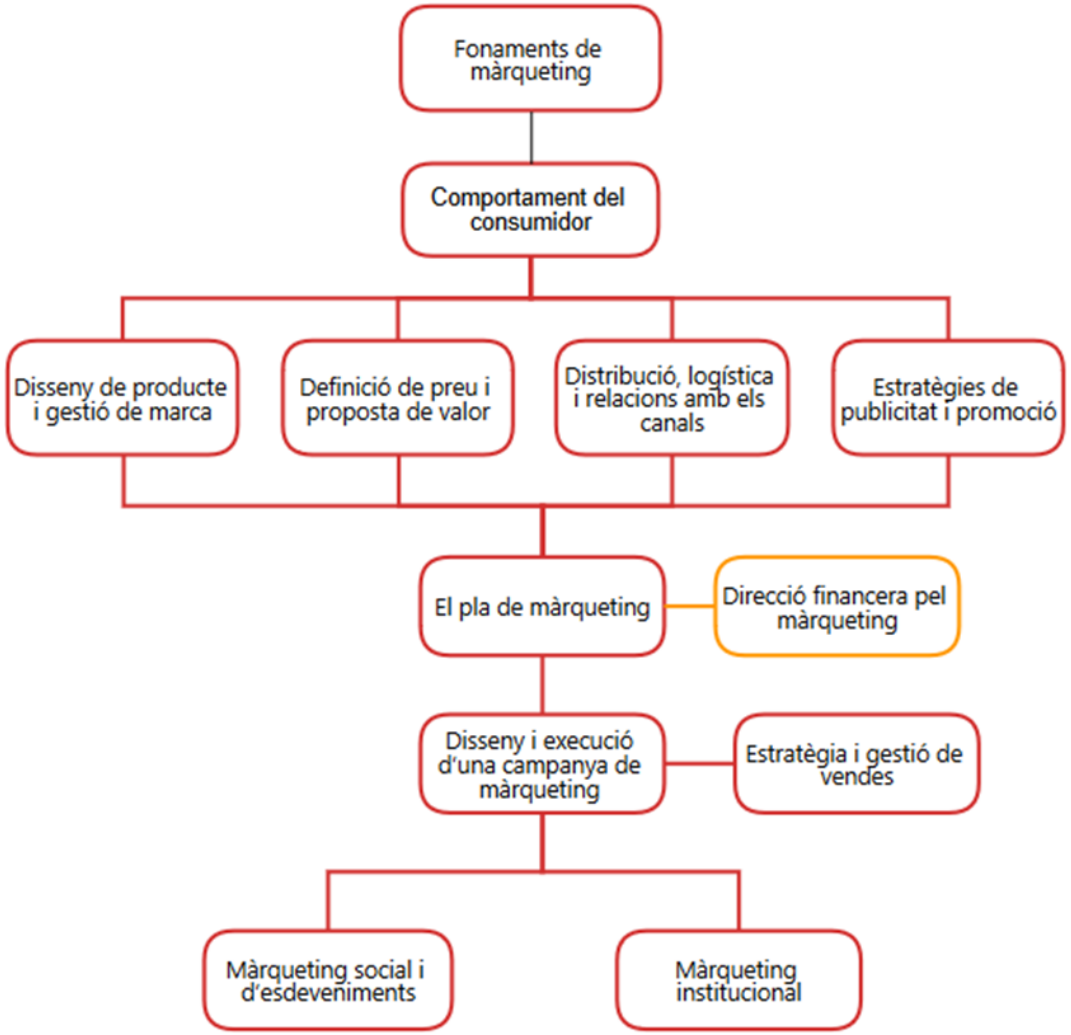
- Màrqueting social i d'esdeveniments 4
- Assignatura optativa 6
- Noves tendències d'administració empresarial 4

Durant tot el curs

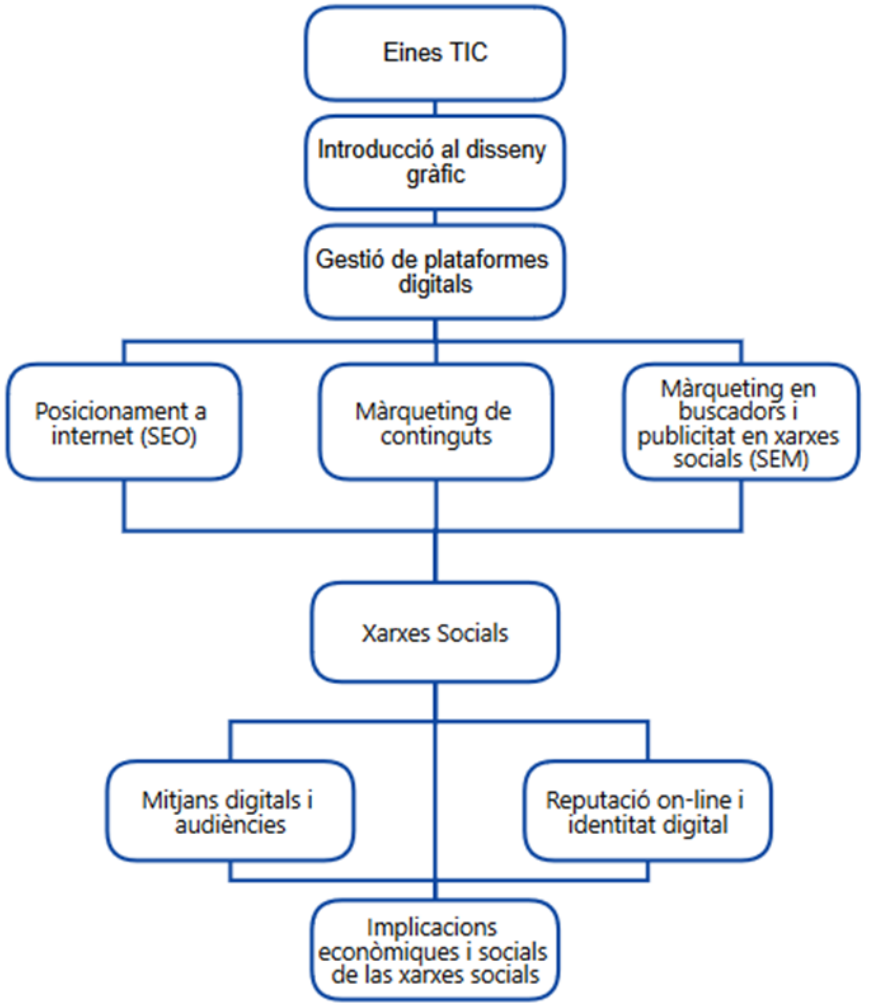
- **Treball final de grau** 14
- **Pràctiques externes** 14

Al costat de cada assignatura hi ha la càrrega lectiva mesurada en crèdits ECTS (European Credit Transfer System)

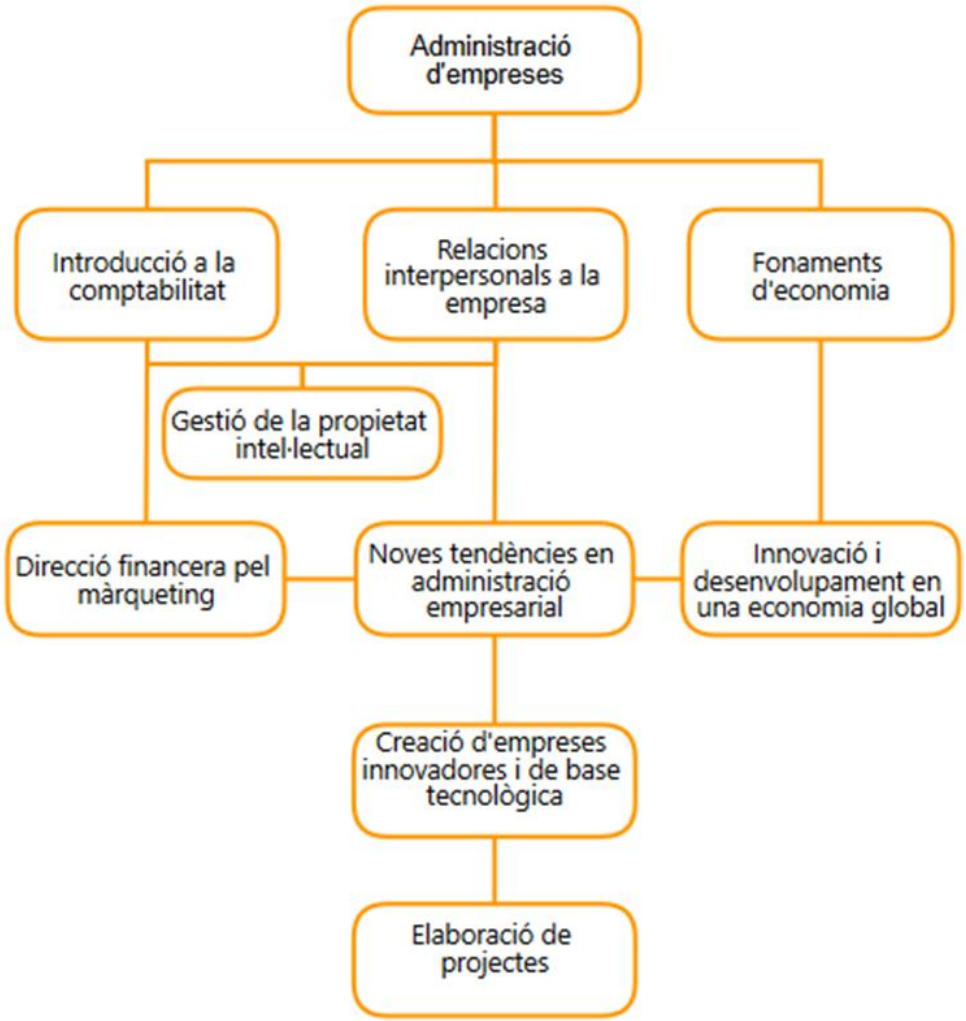
Màrqueting



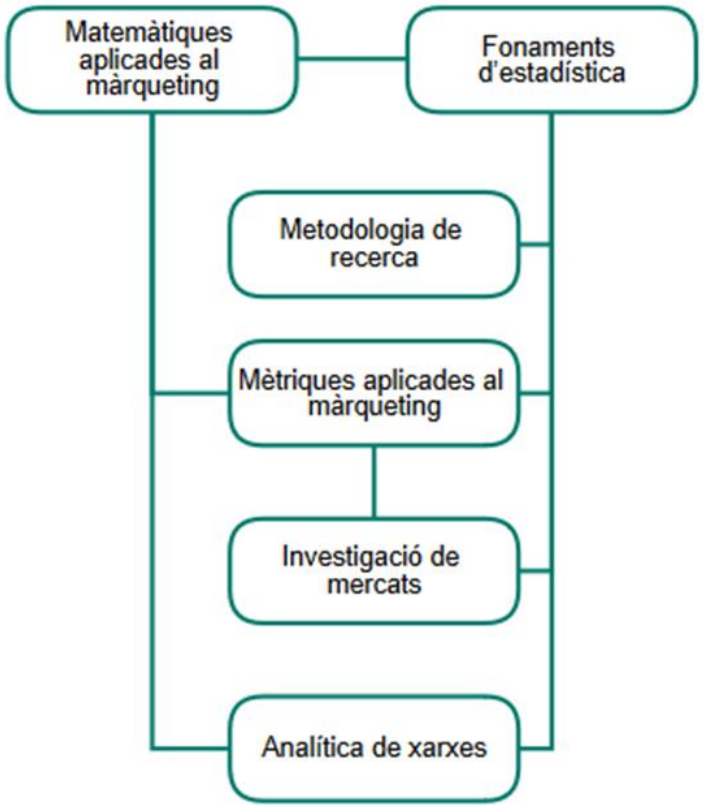
Comunitats digitals



Empresa



Analítica aplicada



Sortides professionals

- Direcció de màrqueting digital i e-màrqueting
- Digital project manager
- Responsable de projectes
- Direcció de màrqueting
- E-commerce manager
- Web analyst
- Product manager
- Content curator
- Social media manager
- Consultor en SEO / SEM community



+DE 2.000
ofertes de pràctiques

+DE 2.800
empreses col·laboradores

Club Marketing Barcelona

*Són obligatòries i es realitzen en empreses del sector

Borsa de Treball

Pràctiques i ofertes laborals (nacionals i internacionals) per aplicar els coneixements teòrics i facilitar l'accés al mercat de treball.

Fòrum del Talent

Jornada per interactuar directament amb empreses i institucions per fer-hi pràctiques o aconseguir una primera oportunitat laboral.

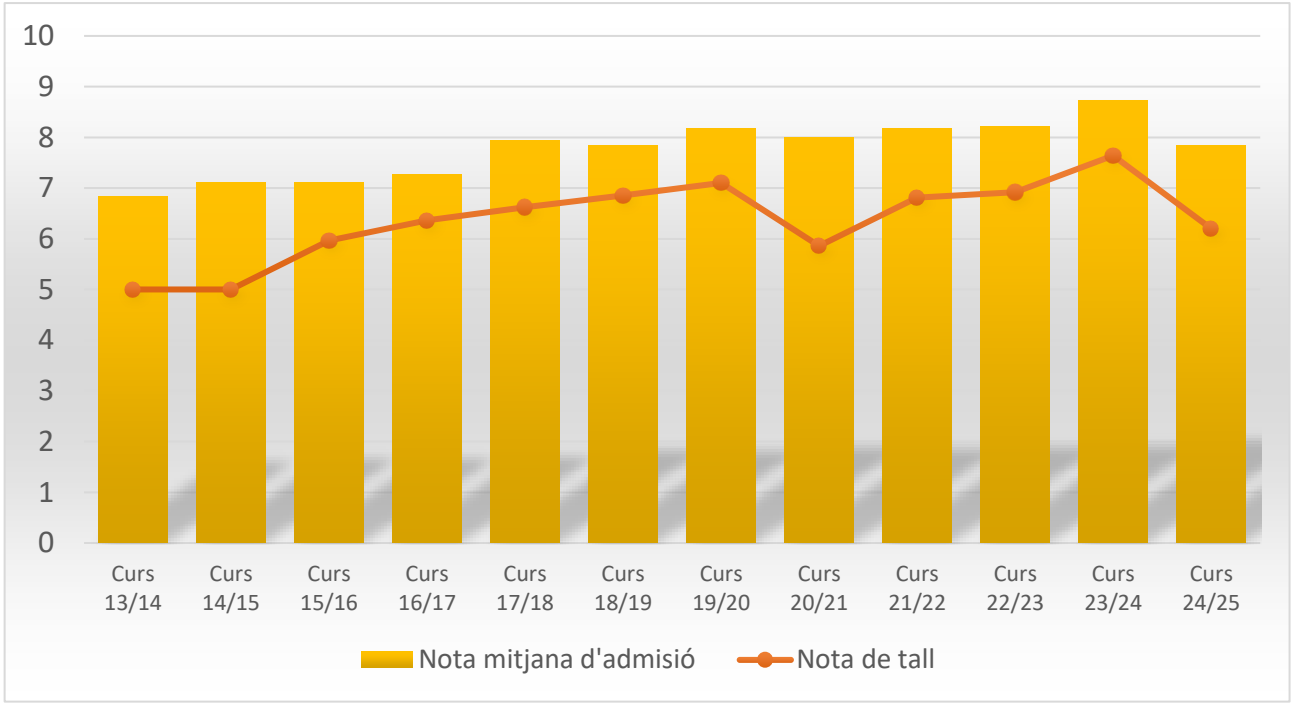
Programa Skills

Tallers i sessions per adquirir habilitats i competències professionals que millorin la inserció d'estudiants al mercat laboral.

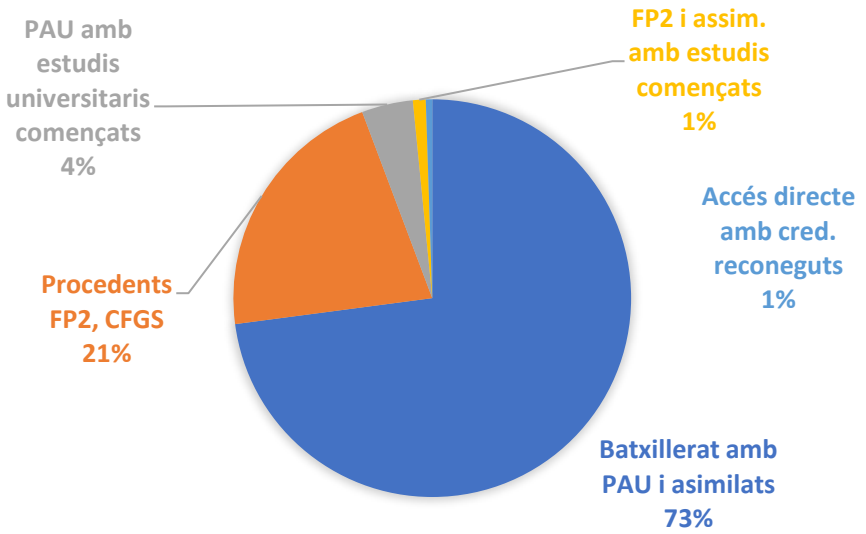
Orientació professional: Servei d'assessorament individualitzat a estudiants i graduats en la recerca de feina.

Perfil d'ingrés

Nota de tall i nota mitjana de accés



Estudis de procedència estudiants de nou accés



Nota de tall 1a assignació PAU/CFGS 2024-2025: 6,20

TecnoCampus

Universitat Pompeu Fabra Barcelona

APUNTA'T AL

BUDDY PROGRAM

Acompanya als nous estudiants internacionals en la seva arribada al TecnoCampus i fes que la seva experiència sigui única.



⇢ Més informació a agenda.tecnocampus.cat



Cultura TecnoCampus | Teatre musical

Aula de Teatre

No cal experiència prèvia, només ganes de passar-ho bé i brillar en equip!

MAMMA MIA! ARRIBA AL TECNOCAMPUS I ET VOLEM A L'ESCENARI!



Cada dimarts, hora per determinar

TecnOrienta

Servei d'Orientació Laboral i Professional

TecnoCampus

Universitat Pompeu Fabra Barcelona

El TecnOrienta és aquí per a ajudar-te!

El servei d'orientació professional us ofereix sessions individuals i activitats grupals per tal de treballar la vostra professionalització. Des del treball de les *soft skills*, a les eines de recerca de feina/pràctiques, l'organització del temps, la IA en els processos de selecció, etc...

⇢ Troba'ns a www.tecnocampus.cat/tecnorienta



PREMIS CREATIC 2025

25 ANYS

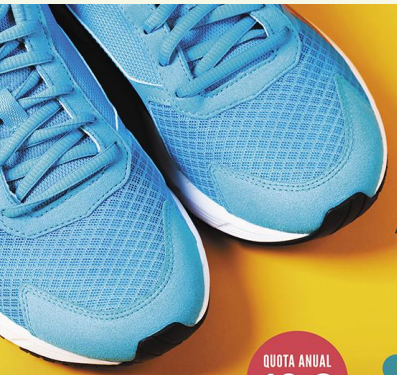
Presenta la teva idea de negoci

Suport financer, logístic i d'acceleració als millors projectes empresarials innovadors i/o tecnològics.

www.tecnocampus.cat/premis-creatic

- PREMI A LA MILLOR INICIATIVA EMPRESARIAL EN L'ÀMBIT DE LA TECNOLOGIA I LA INNOVACIÓ
- PREMI A LA MILLOR INICIATIVA EMPRESARIAL LIDERADA PER DONES
- PREMI A LA MILLOR INICIATIVA EMPRESARIAL AMB IMPACTE
- PREMIS A L'EMPRENEDORIA UNIVERSITÀRIA I D'FP

PREMIS DE 12.000€ i 6000€ i 1 ANY DE PREU BONIFICAT A LA INCUBADORA D'EMPRESES DEL TECNOCAMPUS DE MATARÓ



CLUB ESPORTIU TECNOCAMPUS

APUNTA'T AL CLUB ESPORTIU TECNOCAMPUS!

- Promocions exclusives
- Classes d'iniciació gratuïtes
- Una àmplia oferta d'activitats esportives

QUOTA ANUAL 10 €

Informació i inscripcions: www.tecnocampus.cat/club-esportiu

TecnoCampus · Universitat Pompeu Fabra Barcelona · Amb la col·laboració de Ajuntament de Mataró



TecnoCampus | Cultura

Millora la teva comunicació oral!

Curs d'oratòria



Un curs on et prepararàs per la oratòria, el debat i en definitiva l'expressió oral.

Tots els dilluns durant el primer trimestre. Horari a determinar.
Del 8 d'octubre al 26 de novembre
Inscripcions obertes a agenda.tecnocampus.cat

Coneix la seva experiència









Berta Sans

Estudiant del grau en Màrqueting i Comunitats Digitals (MiCD)

Més informació

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la
upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Accés directe a continguts d'interès pel futur estudiant

- Notes de tall
- Preinscripció Universitària
- Preus dels estudis de graus
- Programes de beques i ajuts
- Bonificacions
- Formes de pagament
- Altres serveis per als estudiants
- Properes activitats d'orientació per a futurs estudiants
- Fulletons descarregables
- Residència

www.tecnocampus.cat/informacio-graus



TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la

upf. Universitat Pompeu Fabra *Barcelona*

→ JORNADA DE PORTES OBERTES

GRÀCIES!

Exemple d'assignatura: Administració d'Empreses (6 ECTS)

Guia docent:

descripció de l'assignatura

2025-03-30 17:50:49

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / GRAU EN MÀRQUETING I CD

120112 - ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES

Informació general

- Curs acadèmic 2024/25
- Departament: Empresa
- Tipus d'assignatura: Bàsica
- Curs: Primer
- Trimestre: Primer
- Nombre de crèdits: 6
- Professorat:
  - Ismael Hernández Adell <ihernAndeza@tecnocampus.cat>
  - Maria Dolors Celma Benaiges <mdcelma@tecnocampus.cat>

Llengües de docència

- Català

El material pot estar en català, castellà o anglès.

Presentació de l'assignatura

L'assignatura d'Administració d'empreses suposa una primera presa de contacte amb el món de la gestió empresarial i estudia el paper de l'empresa i els empresaris a la societat.

Permet comprendre els principals indicadors econòmics i socials per avaluar el funcionament de l'empresa, per a continuació centrar-se en els principis bàsics de la gestió empresarial: direcció, organització, planificació i control.

Exemple d'assignatura: Administració d'Empreses (6 ECTS)

Guia docent:

competències i resultats de l'aprenentatge

Competències/Resultats d'aprenentatge

Bàsica

- B5_Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis postriors amb un alt grau d'autonomia

Específica

- E12_Generar habilitats estratègiques contemplant l'entorn operatiu com a un projecte i establint pautes a llarg plaç i a gran escala
- E1_Interpretar conceptes econòmics bàsics i el reaonament econòmic, així com el funcionament microeconòmic i macroeconòmic

E4_Avaluar i definir les polítiques de personal d'una empresa o organització empresarial, seleccionar equips de treball, definir perfils i establir necessitats de personal

- E7_Elaborar projectes i propostes d'empreses innovadores establint principis de responsabilitat social en la gestió i integrant la prespectiva de gènere com a indicadors de qualitat i innovació

General

- G1_ Ser capaç de treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant enfront opinions discrepants fins arribar a posicions de concens, adquirint així l'habilitat per aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements

Transversal

- T2_Mostrar disposició per conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional

Exemple d'assignatura: Administració d'Empreses (6 ECTS)

Guia docent:

detall de continguts

Continguts

Bloc 1: La valoració econòmica de l'empresa

1.1. Introducció: Concepte, administració i tipus d'empreses

1.2. Reptes actuals per a l'administració de les empreses

1.3. Valoració econòmica del funcionament de l'empresa

1.4.1. La productivitat

1.4.2. La rendibilitat

1.4.3. El punt mort

Bloc 2: L'administració d'empreses

2.1. La planificació empresarial

2.1.1. La previsió i l'anàlisi de l'entorn

2.1.2. Concepte de planificació: Diferents nivells de planificació

2.1.3. Tipus de plans

2.2. El control a l'empresa

2.2.1. Els sistemes d'informació per al control

2.2.2. El procés de control

2.2.2.1. Les variables crítiques i els indicadors de gestió

2.2.2.2. El registre de resultats

2.2.2.3. L'anàlisi de desviacions

2.2.2.4. Les accions correctores

2.2.3. La funció del control

2.3. L'organització de l'empresa

2.3.1. Definició i disseny de l'estructura organitzativa

2.3.2 Les parts de l'organització

2.3.3. L'organigrama: disseny horitzontal i vertical

Exemple d'assignatura: Administració d'Empreses (6 ECTS)

Guia docent:

sistema d'avaluació

Activitats i Sistema d'avaluació

La nota final de l'assignatura es conformarà mitjançant la ponderació de notes de diferents activitats d'avaluació continuada, les quals s'aniran plantejant durant el curs, més l'examen final:

AVALUACIÓ CONTINUADA (60% de la nota)

- **Seminaris (40%). 4 seminaris (10% cadascun).**
  - **Competències comunes Tecnocampus: aquesta assignatura treballa la competència de Gènere (10% de la nota final de l'assignatura inclosa en els seminaris).**
- **Realització d'un examen parcial (20% de la nota)**

EXAMEN FINAL (40% de la nota)

L'examen final constarà de diferents preguntes teoricopràctiques. L'examen constarà de diferents parts avaluatives i s'haurà d'obtenir com a mínim una puntuació d'un 4 a cadascuna d'aquestes parts i que la nota mitjana de les notes de les diferents parts sigui com a mínim de 5 punts.

Prova de recuperació

- Un alumne que no s'hagi presentat a la primera convocatòria d'examen NO pot presentar-se a la recuperació.
- Es guardarà i no es podrà recuperar la nota de l'avaluació contínua. Només es podrà recuperar l'examen final.
- Per a recuperar la nota de l'examen final, es podran presentar a la prova de recuperació els estudiants que es trobin en les següents situacions:
  a. Si la mitjana de l'examen final està suspesa, s'hauran de recuperar totes les parts per sota de 5 punts.
  b. Si la mitjana de l'examen final està aprovada però s'ha obtingut menys de 4 en alguna de les parts, s'haurà de recuperar la part o parts amb menys de 4.
- Igualment que en l'avaluació ordinària, la nota final que quedi de l'examen final després de la recuperació ha de ser com a mínim de 5 punts per a aprovar.

Qualsevol forma de frau acadèmic serà sancionada d'acord amb la normativa d'avaluació del centre. En cas que es detectin indicis de frau, inclòs l'ús indegut d'eines d'intel·ligència artificial generativa, el professorat de l'assignatura podrà convocar l'estudiant a una entrevista individual amb l'objectiu de verificar-ne l'autoria.

Bibliografia i Recursos

- GIL ESTALLO, Maria Angeles, GINER DE LA FUENTE, F (2013), Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Madrid. Ed. Esic. 9a edició.
- Osterwalder, A.. (2015). Diseñando la propuesta de valor?: cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando. Deusto.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Clark, T., & Vázquez, L. (2011). Generación de modelos de negocio?: un manual para visionarios, revolucionarios y retadores (Primera edición). Deusto.
- ROBBINS, Stephen. P. and COULTER, Mary. C. (2020): Management (Global Edition). Pearson. 15th edition

Exemple d'assignatura: Administració d'Empreses (6 ECTS)

Cronograma

Setmana	Dia setmana	Dia-mes	Continguts
1	**Dijous**	**25-set**	Presentació assignatura / Test de nivell
2	**Dilluns**	**29-set**	Bloc 1 Conceptes bàsics d'eco i empresa / Productivitat
2	**Dimecres**	**1-oct**	Bloc 1 L'empresa com a organització: definició, evolució i tipus
2	**Dijous**	**2-oct**	Bloc 1 L'administració empresarial / Balanç i PiG (repàs)
3	**Dilluns**	**6-oct**	Bloc 1 Rendibilitat econòmica
3	**Dimecres**	**8-oct**	Bloc 1 Rendibilitat Financera
3	**Dijous**	**9-oct**	Bloc 1 Punt Mort
4	**Dilluns**	**13-oct**	Exercicis
4	**Dimecres**	**15-oct**	Exercicis (repàs)
4	**Dijous**	**16-oct**	Seminari Cas (Bloc 1)
5	**Dilluns**	**20-oct**	Conferència Economia Social (17h) | Corregir seminari 1 | Bloc 2.1 Planificació
5	**Dimecres**	**22-oct**	Exercicis | Bloc 2.1. Planificació
5	**Dijous**	**23-oct**	Exercicis | Bloc 2.2. Control
6	**Dilluns**	**27-oct**	Bloc 1 Reptes administració
6	**Dimecres**	**29-oct**	Seminari cas (temes Bloc 2.1 i 2.2)
6	**Dijous**	**30-oct**	Parcial (25%)
7	**Dilluns**	**3-nov**	Conerència Economia Circular | Correcció Parcial
7	**Dimecres**	**5-nov**	Exercicis
7	**Dijous**	**6-nov**	Exercicis | Taller cerca informació i dades
8	**Dilluns**	**10-nov**	Exercicis
8	**Dimecres**	**12-nov**	Bloc 2.3 Organització
8	**Dijous**	**13-nov**	Seminari cas (temes Bloc 2.3)
9	**Dilluns**	**17-nov**	Exercicis
9	**Dimecres**	**19-nov**	Bloc 2.4 Lideratge i Direcció
9	**Dijous**	**20-nov**	Exercicis
10	**Dilluns**	**24-nov**	Exercicis
10	**Dimecres**	**26-nov**	Seminari cas (temes Bloc 2.4)
10	**Dijous**	**27-nov**	Repàs de tota l'assignatura

Matèria Llengua Estrangera

Alumne de nou accés

Sense FCE o nivell B2.2 acreditat

REALITZARÀ PROVA D'ANGLÈS

Segons els resultats obtinguts a la prova d'Anglès se li adjudicarà un dels següents grups

Any 1 "Idioma"	Any 2 "Idioma"	Any 3 "Idioma"
B1 MECR	B2.1 MECR	B2.2 MECR (equivalent al first)
B2.1 MECR	B2.2 MECR (equivalent al first)	Escollir nou idioma
B2.2 MECR (equivalent al first)	Escollir nou idioma	Continuar nou idioma / Escollir nou idioma

Alumne de nou accés

Amb FCE o nivell B2.2 acreditat

ESCOLLIR NOU IDIOMA

L'idioma haurà de ser escollit en el periode de matriculació

Any 1 "Idioma"	Any 2 "Idioma"	Any 3 "Idioma"
ANGLÈS C1.1	ANGLÈS C1.2	Escollir nou idioma (nivell A1)
ALEMANY A1	ALEMANY A2	ALEMANY B1 o Escollir nou idioma
FRANCÈS A1	FRANCÈS A2	FRANCÈS B1 o Escollir nou idioma
RUS A1	RUS A2	RUS B1 o Escollir nou idioma

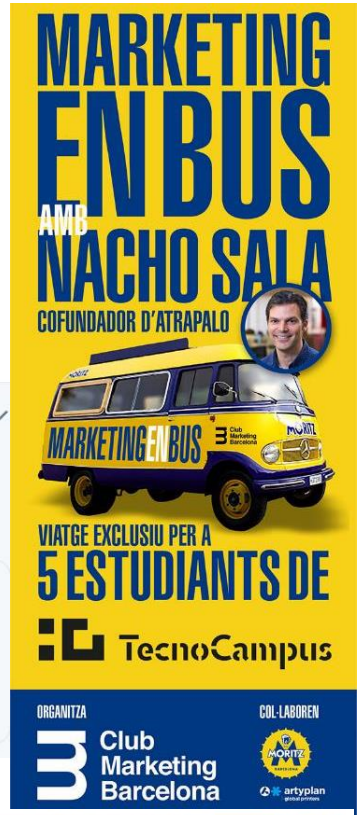
Tres estudiants d'ADE i Màrqueting, els millors oradors del TecnoCampus

L'equip guanyador de la Primera lliga de debat va haver de defensar que la seguretat no justifica qualsevol limitació de la llibertat

Enviar a un amic · Imprimir · Afegir opinió · 464 lectures · 26|01|2016 17:23







TecnoCampus @TecnoCampus · 1 abr.

Miquel Giménez, Carla Martín i Marina Mercado expliquen al @Capgros com els graus que han curstat al #TecnoCampus han estat un trampolí per a la seva capacitat emprenedora, per professionalitzar-se i viure experiències internacionals.



1552capgros

1552 - Del 29 de març al 4 d'abril de 2019 - any XXXV ® w w w. c a p g ro s . c o m Mat aró i Maresme L'aparador de l'esport La Nit de l'Esport posa en valor els èxits dels...

calameo.com

TecnoCampus @TecnoCampus · 27 feb.

📲26 estudiants del TecnoCampus han participat com a voluntaris al @4YFN_MWC, el punt de trobada internacional d'emprenedors, #start-ups i inversors sobre l'ecosistema #mòbil TOP #4YFN19

‼️ Avui és l'últim dia!



BARCELONA MARKETING HUB





L'AJUNTAMENT, EL TECNOCAMPUS I TRES ESCOLES DE MATARÓ S'UNEIXEN PER APROPAR L'ECONOMIA SOCIAL ALS MÉS JOVES