

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la

upf. Universitat Pompeu Fabra *Barcelona*

→ TECNOLOGIA → AUDIOVISUALS → VIDEOJOCS → EMPRESA → SALUT

JORNADA DE **PORTES OBERTES** 25 D'ABRIL



On la universitat i l'empresa es donen la mà

El TecnoCampus integra la universitat i l'empresa en un espai únic dedicat a la innovació i l'emprenedoria. Amb seu a la ciutat de Mataró, a la comarca del Maresme, té vocació de ser un projecte nacional i internacional. Agrupa un centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra i més de 130 empreses de l'àmbit de l'economia del coneixement.

UNIVERSITAT

Centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra

+

EMPRESA

132 empreses allotjades

37 start-ups a les incubadores













Estudis universitaris

Centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra Barcelona

TecnoCampus

15
Titulacions oficials de grau

5
Dobles graus universitaris

6
Màsters universitaris

5
Diplomes d'especialització i expert

4.884
Estudiants matriculats

8 DE CADA 10
estudiants escullen el TecnoCampus en primera opció

10 RAONS
PER ESTUDIAR AL TECNOCAMPUS

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la
upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

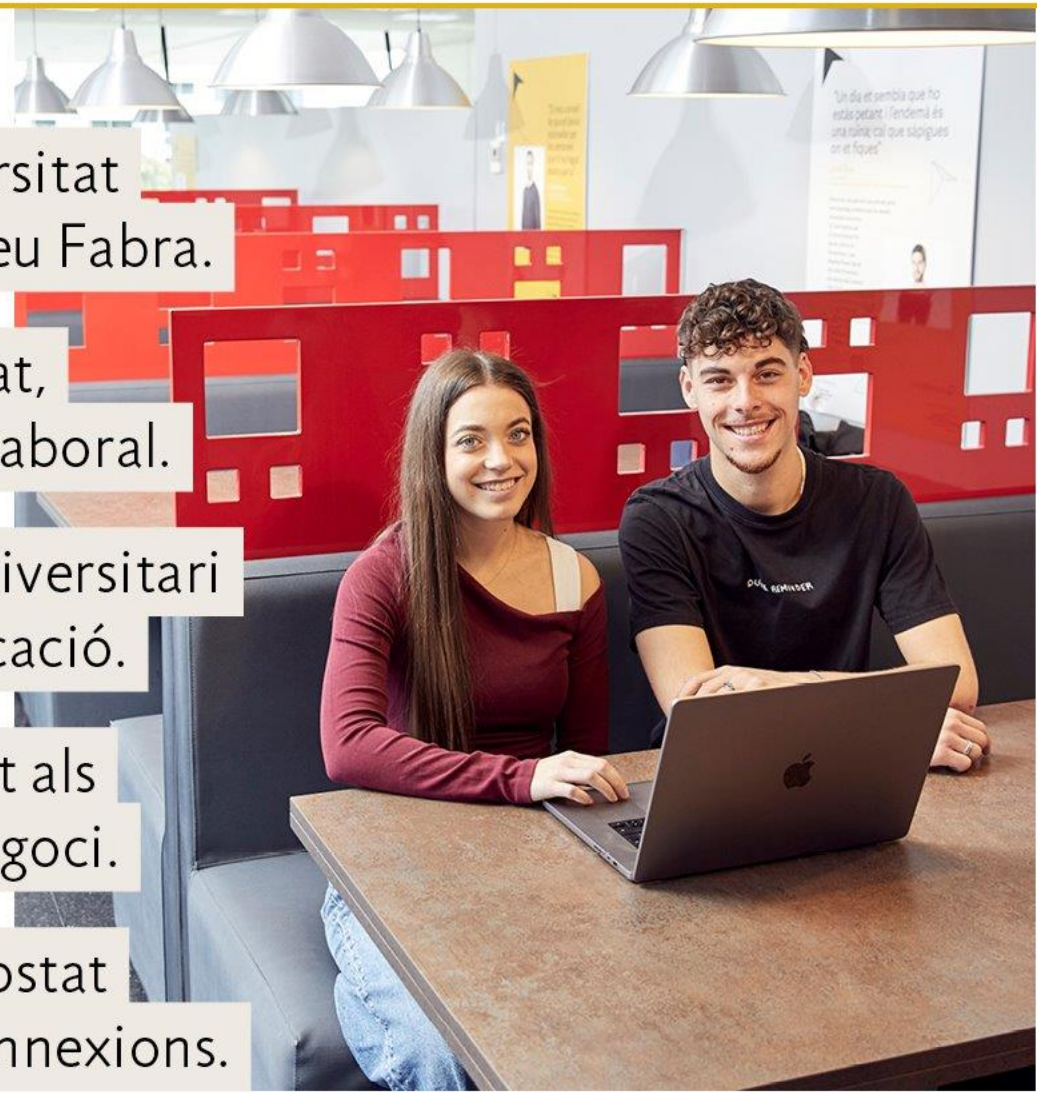
1 Títols oficials d'una universitat amb el prestigi de la Pompeu Fabra.

2 Estudis orientats al mercat, amb alts índexs d'inserció laboral.

3 Un model únic: centre universitari i empreses compartint ubicació.

4 ADN emprenedor: suport als estudiants amb idees de negoci.

5 Situació privilegiada al costat del mar, amb excel·lents connexions.







10 RAONS
PER ESTUDIAR AL TECNOCAMPUS

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la
upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

6 Instal·lacions modernes, amb equipaments de darrera generació.

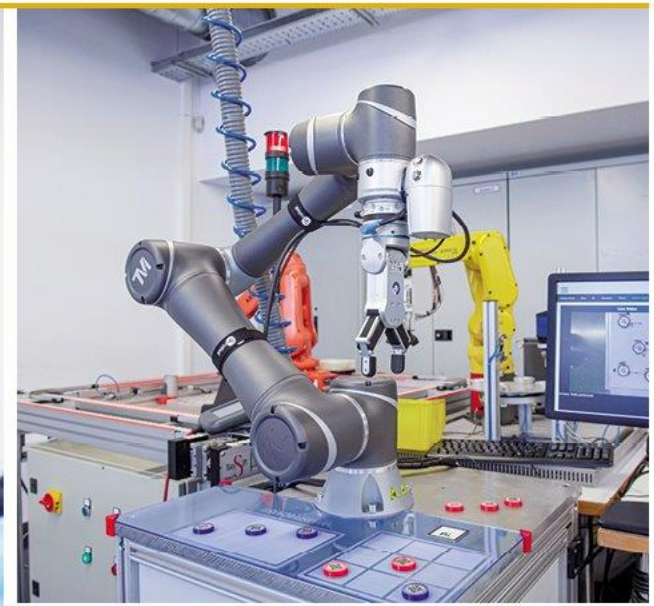
7 Model d'aprenentatge participatiu, innovador i creatiu.

8 Relació constant i personalitzada amb el professorat.

9 Relacions internacionals gràcies a acords amb 119 universitats d'arreu del món.

10 Vida universitària: esports, associació d'estudiants, colla castellera...







Dobles titulacions en Turisme

Quines **dobles titulacions en Turisme** oferim?

Grau en Turisme i Gestió del Lleure

+ Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

+ Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació

Quatre eixos vertebradors dels nostres estudis

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra Barcelona

1- Formació pràctica

2- Professionalització

3- Internacionalització

4- Emprenedoria

1.Formació pràctica: aprendre fent

- **Formació eines com Sistemes de Revenue Management i Travel Management**
- **Simuladors d'empreses**
- **Experiències amb empreses reals i convidats a les aules**
- **Esdeveniments dins i fora de l'aula**





SOM—HACK—ATHON
TecnoCampus 2022





Tecno Challenge

2. Professionalització: Experiència garantida



Pràctiques assegurades

- Pràctiques **obligatòries**
- Inici: **a l'últim curs**
- **350h (14 crèdits)**
- **Plataforma** on podeu veure ofertes i aplicar

+DE 2.000
ofertes de pràctiques

+DE 2.800
empreses col·laboradores

*Són obligatòries i es realitzen en empreses del sector

A més, oferim la possibilitat de fer **pràctiques extracurriculars** des del **final de 1r curs** (un cop superats tots el crèdits), per començar a créixer professionalment abans de l'últim any.

3. Internacionalització: 3 anys d'idiomes



Idiomes integrats

- **3 anys de formació** lingüística integrada al pla d'estudis
- **Trieu l'idioma** que voleu cursar
  Anglès, alemany, francès, xinès, rus o italià
- **Grups per nivell i per idioma**
  Per garantir una experiència d'aprenentatge adequada
- Possibilitat d'obtenir un **Certificat**
  Reconeguda acadèmicament i professionalment

3. Internacionalització: Vols estudiar fora?



- Tens l'oportunitat de cursar una part dels teus estudis a l'estranger:
  - **Programes de mobilitat Erasmus** (per a destinacions europees)
  - **Study Abroad** (per a la resta del món).

- Les **destinacions** disponibles **poden variar segons la titulació**, amb opcions com Alemanya, França, Finlàndia, els Països Baixos, Itàlia, Argentina, Mèxic, Xile, la Xina, Austràlia o el Canadà, entre d'altres.

- Per poder-hi accedir, cal haver superat **més del 50% dels crèdits** del pla d'estudis.

4. Campus emprenedor



TecnoCampus

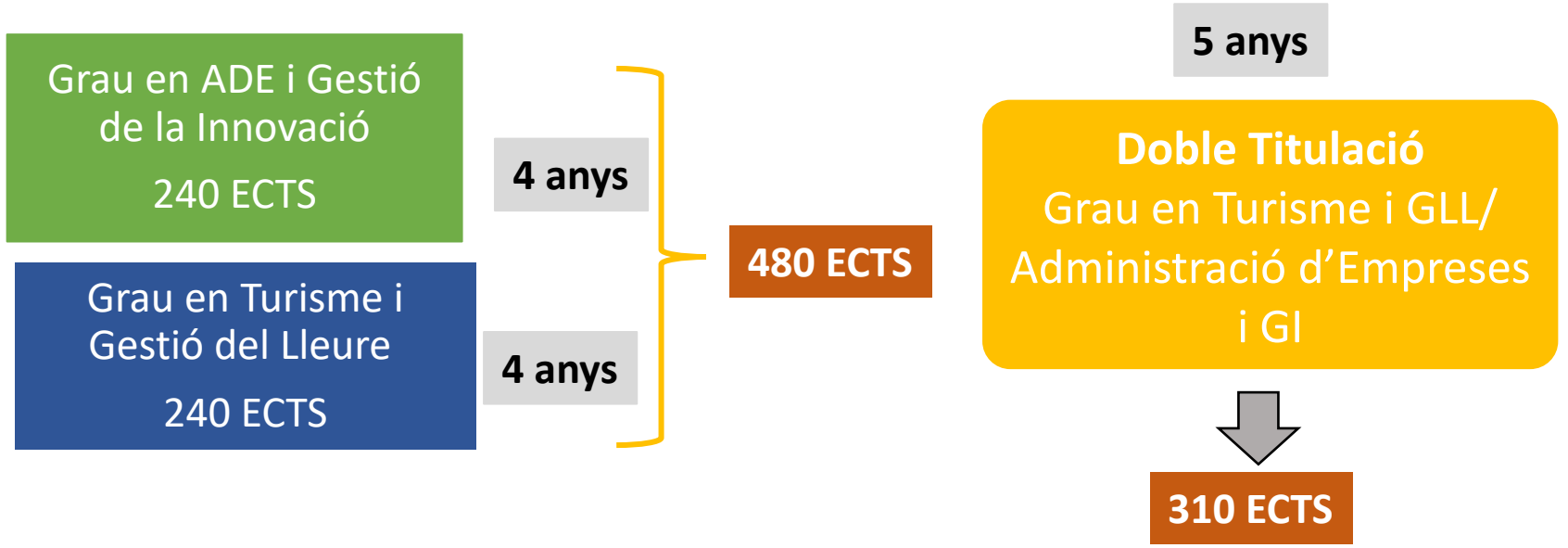
Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

JORNADA DE
PORTES OBERTES
25 D'ABRIL

Doble titulació Turisme i Gestió del Lleure / Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació

Per què estudiar aquest doble grau?

- **Dos títols en 5 anys**



Universitat Pompeu Fabra Barcelona | Títol oficial de la Universitat Pompeu Fabra

- **Dos camps de coneixement complementaris** (Gestió Empresarial i Innovació + Turisme)
- **Més sortides professionals**

Àrees de formació

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra Barcelona

8
DE SATISFACCIÓ
MITJANA DE L'ESTUDIANTAT AMB LA DOCÈNCIA (CURS 24/25)

- Emprenedoria i innovació turística
- Recursos i productes turístics
- Direcció d'empresa turística
- Màrqueting turístic
- Tecnologies aplicades al turisme

Horaris Matí

Alterable en època d'exàmens

Modalitat Presencial

Per trimestres (10 setmanes de classe)



Pràctiques obligatòries (350h, últim curs)



3 anys d'idiomes integrats al pla d'estudis

Àrees de contingut

Recursos i productes turístics

- Estructura del mercat turístic
- Recursos territorials
- Sostenibilitat i turisme circular
- **Gestió de l'allotjament**
- **Gestió del viatge**
- **Turisme MICE**
- ...

Màrqueting turístic

Tecnologies aplicades al turisme

- Eines TiC aplicades a l'empresa
- **Xarxes socials**
- Fonaments de màrqueting turístic
- Neurociència del consumidor
- Investigació de mercats
- **Pla de màrqueting**
- ...

Emprenedoria i innovació turística

Direcció d'empresa turística

- Administració d'empreses
- Introducció a la **comptabilitat**
- **Organització de l'empresa turística**
- **Economia** Internacional
- **Creativitat i innovació**
- Innovació i desenvolupament en una economia global
- Creació d'empreses innovadores de base tecnològica
- **Dret empresarial**
- Comptabilitat financera
- **Inversió i finançament**
- ...

Competències que adquiriràs

- Capacitat per **dirigir i gestionar empreses turístiques**.
- Capacitat per **dirigir l'àrea financera i gestionar la comptabilitat** en organitzacions turístiques.
- Capacitat per **definir** estratègies i desenvolupar **productes turístics.**
- Capacitat per establir **estratègies de comercialització**, **màrqueting i comunicació** en l'àmbit turístic.
- Capacitat per **planificar i dirigir destinacions turístiques** sostenibles.

+ Competències Comunes TCM (CCT)

Sortides professionals

- **Gestió i direcció d'empreses turístiques**
- **Consultoria i emprenedoria turística**
- **Gestió pública i planificació del turisme**
- **Gestió d'esdeveniments**
- **Finances i Gestió d'inversions en turisme**

90%
dels estudiants treballen 1 any després d'acabar els estudis

94%
dels estudiants a la feina fan funcions pròpies de la seva titulació (1 any després d'acabar)

Una titulació, cinc camins professionals.
Un futur ple d'oportunitats.

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra Barcelona

JORNADES DE **PORTES OBERTES** 2026

Doble titulació Turisme i Gestió del Lleure / Màrqueting i Comunitats Digitals

Per què estudiar aquest doble grau?









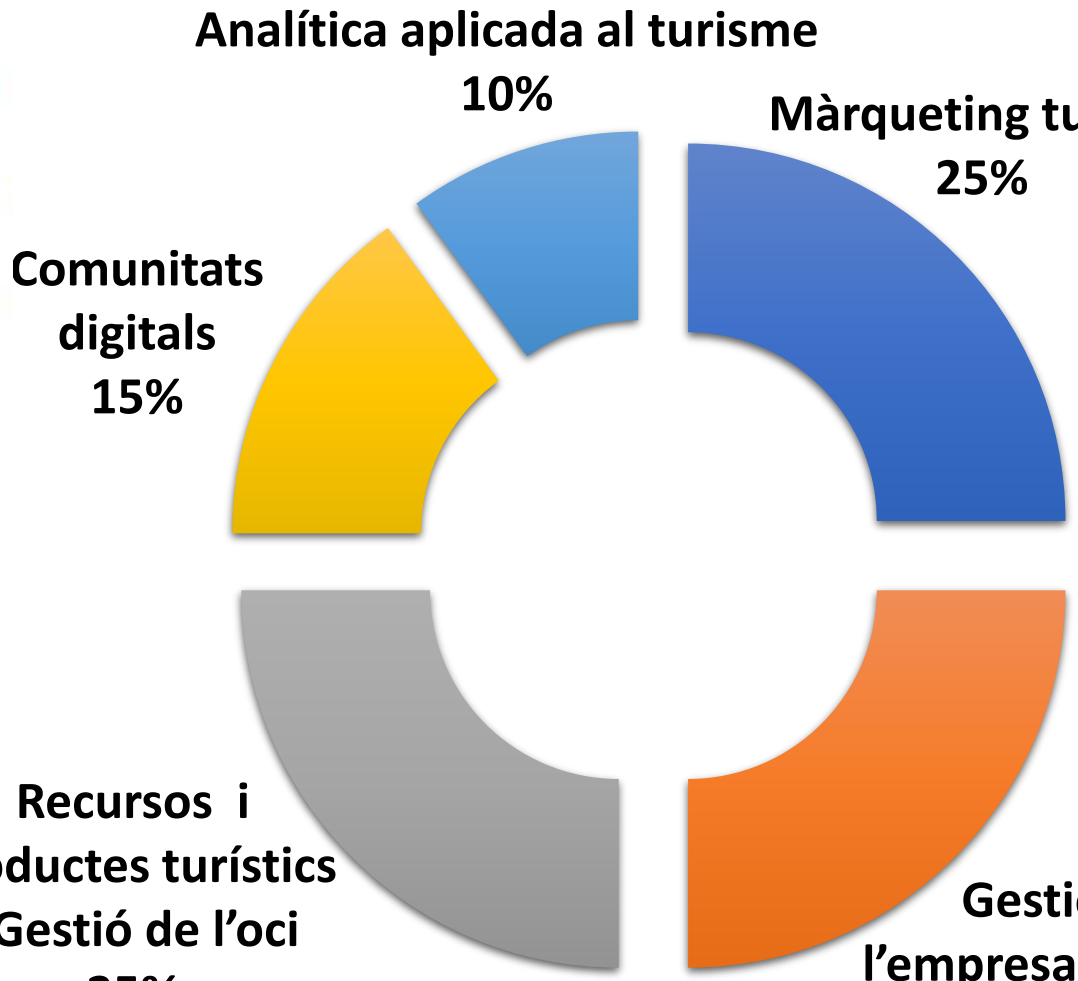


Oferim un projecte innovador que et proporcionarà un perfil polivalent per treballar en els sectors del turisme i del màrqueting, tots dos en ple creixement.

Àrees de formació

Horaris
Matí: 1r, 3r i 5è curs (8 - 14 h)
Tarda: 2n i 4t curs (15 - 21 h)

Modalitat Presencial





Pràctiques obligatòries (350h, últim curs)





3 anys d'idiomes integrats al pla d'estudis

Àrees de contingut

25%

Recursos i productes turístics

i Gestió de l'oci

- Estructura del mercat turístic
- Recursos territorials
- **Sostenibilitat i turisme circular**
- **Creació de producte turístic**
- Gestió del viatge
- Gestió d'allotjaments
- **Turisme MICE**
- …

25%

Màrqueting turístic

- Fonaments del màrqueting
- Neurociència del consumidor
- Disseny de producte i gestió de marca
- Estratègies de publicitat i promoció
- **Disseny i execució d'una campanya de màrqueting**
- …

25%

Gestió de l'empresa turística

- Administració d'empreses
- Introducció a la comptabilitat
- **Noves tendències d'administració empresarial**
- Innovació i desenvolupament en una economia global
- **Creació d'empreses innovadores**
- …

Àrees de contingut

15%

Comunitats digitals

- Eines TIC aplicades al turisme
- **Gestió de plataformes digitals**
- Posicionament a internet
- **Reputació online i identitat digital**
- Introducció al disseny gràfic
- **Màrqueting de continguts**
- …

10%

Analítica aplicada al turisme

- Fonaments d'estadística
- **Mètriques** aplicades al màrqueting
- **Analítica de xarxes**
- Investigació de mercats

➢ **Diferenciació clau:**
  - Més formació en **estratègies de màrqueting**
  - Fort component en **digitalització, analítica i gestió de xarxes**

Competències que adquiriràs

- Capacitat per desenvolupar una **visió estratègica del sector turístic**, integrant gestió, innovació i màrqueting digital.
- Capacitat per planificar i executar estratègies orientades a resultats, basades en **dades i indicadors** mesurables.
- Capacitat per identificar tendències i **noves oportunitats de negoci,** anticipant-se als canvis del mercat.
- Capacitat per **gestionar i dinamitzar comunitats digitals**, generant engagement i experiències de valor.

+ Competències Comunes TCM (CCT)

Sortides professionals

- **Direcció de màrqueting, màrqueting digital i e-màrqueting**
- Direcció de comunicació en **empreses turístiques**
- **Social Media Manager**
- **Consultoria** SEO i SEM
- **Consultoria estratègica de turisme i/o comunicació**
- Direcció de **promoció, planificació i gestió pública de destinacions**
- **Web analyst o Product manager**

90%

% d'estudiants que treballen 1 any després d'acabar els seus estudis en Màrqueting i Turisme

Beques

Un de cada tres dels nostres estudiants ha obtingut algun tipus de beca o ajut al llarg del curs.

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Programa de beques i ajuts

Beques TecnoCampus

Per a estudiants de nou accés
Renovables curs a curs

Cal sol·licitar la beca abans de la preinscripció universitària, ja que no és possible fer-ho posteriorment.

Ofereixen ajuts de diferents imports que poden arribar fins a 5.000 € de l'import de la matrícula. Renovables al llarg dels estudis. S'atorguen el mes de juny abans del període de preinscripció.

TecnoCampus

Ajuts per a estudiants universitaris de centres adscrits (ACA)

Se sol·liciten després d'haver fet la matrícula, el gener o febrer del curs per al qual se sol·licita la beca.

Tenen com a objectiu compensar parcialment l'estudiant per les despeses de la matrícula universitària d'estudis oficials de grau. Els estudiants hauran de complir els requisits acadèmics i econòmics detallats a la convocatòria.

Generalitat de Catalunya

Beques generals del Ministeri (MECD)

Se sol·liciten abans de fer la matrícula, habitualment entre març i maig.

Per obtenir diferents ajuts econòmics en funció dels criteris acadèmics i econòmics que marqui la convocatòria.

Bonificacions

L'acreditació de determinades situacions personals permet gaudir de bonificacions sobre els preus oficials de matriculació.

Beques Talent

Beques On the move

Beques Universitat Empresa

Beques per a esportistes

Mobilitat internacional

Beques Aqua Hotel NOMÉS per a estudiants de Turisme

3 beques de 1.000 € per als millors expedients de 1r curs

Més informació

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Accés directe a continguts d'interès pel futur estudiant

- Notes de tall
- Preinscripció Universitària
- Preus dels estudis de graus
- Programes de beques i ajuts
- Bonificacions
- Formes de pagament
- Altres serveis per als estudiants
- Properes activitats d'orientació per a futurs estudiants
- Fulletons descarregables
- Residència

www.tecnocampus.cat/informacio-graus

Les **sessions informatives de Gestió Acadèmica** que es duen a terme en cada franja horària són un complement essencial, ja que permeten resoldre molts **dubtes relacionats amb l'accés, les beques, el calendari acadèmic, etc. (Aula 207)**

Coneix la seva experiència









Cristina Llera
Estudiant de la doble titulació en Turisme i GLL/ Administració d'Empreses i GI
clleraa@edu.tecnocampus.cat

Ana Yolanda Burgos
Estudiant de la doble titulació en Turisme i GLL/ Màrqueting i CD
aburgosm@edu.tecnocampus.cat



TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la
upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

→ JORNADA DE PORTES OBERTES

GRÀCIES!

Dra. Judith Turrión Prats
Coordinadora dels estudis en Turisme
jturrion@tecnocampus.cat