Centre universitari adscrit a la
Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Versió català
PLA 33 (900)

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

DES DEL CURS 20/21

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques
Departament d'Empresa
Data Verificació: 19/9/2012
Publicació BOE: BOE 21/02/2013
Publicació Pla d'Estudis: BOE 28/12/2016

Codi	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500110	Administració d'empreses	1r	FB	6
501132	Comportament del consumidor	1r	OB	4
500111	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	FB	6
501131	Relacions interpersonals a l'empresa	2n	FB	6
500121	Matemàtiques aplicades al màrqueting	2n	FB	6
500122	Introducció al disseny gràfic	2n	OB	4
501130	Metodologia de la investigació	3r	OB	4
500130	Fonaments de màrqueting	3r	FB	6
501112	Fonaments d'estadística	3r	FB	6
501120	Gestió de plataformes digitals	3r	FB	6
500134	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6
			Total	**60**

Codi	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500210	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6
501222	Introducció a la comptabilitat	1r	FB	6
500212	Posicionament en internet	1r	OB	4
501133	Mètriques aplicades al màrqueting	1r	OB	4
500220	Màrqueting de continguts	2n	OB	6
500221	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4
501211	Investigació de mercats	2n	FB	6
500230	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4
500231	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	OB	6
500232	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4
500233	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4
500234	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6
			Total	**60**

Codi	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
500310	El pla de màrqueting	1r	OB	4
500311	Xarxes socials	1r	OB	4
500313	Reputació online i identitat digital	1r	OB	6
500320	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4
500321	Fonaments d'economia	2n	OB	6
500322	Estratègia i gestió de vendes	2n	OB	4
501412	Analítica de xarxes	2n	OB	6
500330	Màrqueting institucional	3r	OB	4
500331	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6
501312	Gestió financera pel màrqueting	3r	OB	6
501213	Gestió de la propietat intel.lectual	3r	OB	4
	Optativa	1r-2n-3r	OPT	6
			Total	**60**

Codi	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS
501410	Implicacions econòmiques i socials a les xarxes socials	1r	OB	4
501332	Creació d'empreses innovadores	1r	OB	6
500420	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	OB	4
500421	Noves tendències d'administració empresarial	2n	OB	4
500430	Treball Final de Grau	1r-2n-3r	TFG	14
501431	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	14
	Optativa	1r-2n-3r	OPT	14
			Total	**60**

Consulta llistat optatives a la web

Distribució en crèdits ECTS	
Formació Bàsica (FB)	60
Obligatòries (OB)	132
Optatives (OPT)	20
Pràctiques externes (PR)	14
Treball Fi de Grau (TFG)	14
TOTAL crèdits ECTS	**240**

Centre universitari adscrit a la
Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Versión castellano
PLA 33 (900)

Grado en Marketing y Comunidades Digitales

DESDE EL CURSO 20/21

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques
Departament d'Empresa
Data Verificació: 19/9/2012
Publicació BOE: BOE 21/02/2013
Publicació Pla d'Estudis: BOE 28/12/2016

Código	Primer curso	Trimestre	Tipo	ECTS
500110	Administración de empresas	1r	FB	6
501132	Comportamiento del consumidor	1r	OB	4
500111	Herramientas TIC para trabajar en la red	1r	FB	6
501131	Relaciones interpersonales en la empresa	2n	FB	6
500121	Matemáticas aplicadas al marketing	2n	FB	6
500122	Introducción al diseño gráfico	2n	OB	4
501130	Metodologia de la investigación	3r	OB	4
500130	Fundamentos de marketing	3r	FB	6
501112	Fundamentos de estadística	3r	FB	6
501120	Gestión de plataformas digitales	3r	FB	6
500134	Lengua extranjera I	1r-2n-3r	FB	6
			Total	**60**

Código	Segundo curso	Trimestre	Tipo	ECTS
500210	Diseño de producto y gestión de marca	1r	OB	6
501222	Introducción a la contabilidad	1r	FB	6
500212	Posicionamiento en internet	1r	OB	4
501133	Métricas aplicadas al marketing	1r	OB	4
500220	Marketing de contenidos	2n	OB	6
500221	Definición de precio y propuesta de valor	2n	OB	4
501211	Investigación de mercados	2n	FB	6
500230	Distribución, logística y relación con los canales	3r	OB	4
500231	Marketing en buscadores y publicidad en redes sociales	3r	OB	6
500232	Estrategias de publicidad y promoción	3r	OB	4
500233	Innovación y desarrollo en una economía global	3r	OB	4
500234	Lengua extranjera II	1r-2n-3r	OB	6
			Total	**60**

Código	Tercer curso	Trimestre	Tipo	ECTS
500310	El plan de marketing	1r	OB	4
500311	Redes sociales	1r	OB	4
500313	Reputación on line e identidad digital	1r	OB	6
500320	Diseño y ejecución de una campaña de marketing	2n	OB	4
500321	Fundamentos de economía	2n	OB	6
500322	Estrategia y gestión de ventas	2n	OB	4
501412	Analítica de redes	2n	OB	6
500330	Marketing institucional	3r	OB	4
500331	Medios digitales y audiencias	3r	OB	6
501312	Gestión financiera para el marketing	3r	OB	6
501213	Gestión de la propiedad intelectual	3r	OB	4
	Optativa	1r-2n-3r	OPT	6
			Total	**60**

Código	Cuarto curso	Trimestre	Tipo	ECTS
501410	Implicaciones económicas y sociales en las redes sociales	1r	OB	4
501332	Creación de empresas innovadoras	1r	OB	6
500420	Marketing social y de acontecimientos	2n	OB	4
500421	Nuevas tendencias en administración empresarial	2n	OB	4
500430	Trabajo Final de Grado	1r-2n-3r	TFG	14
501431	Prácticas externas	1r-2n-3r	PR	14
	Optativa	1r-2n-3r	OPT	14
			Total	**60**

Consulta lista optativas en la web

Distribución en créditos ECTS	
Formación Básica (FB)	60
Obligatorias (OB)	132
Optativas (OPT)	20
Prácticas externas (PR)	14
Trabajo Final de Grado (TFG)	14
TOTAL créditos ECTS	**240**

TecnoCampus

Centre universitari adscrit a la upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

English version
PLA 33 (900)

Bachelor's Degree in Marketing and Digital Communities

SINCE THE 20/21 COURSE

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques
Departament d'Empresa
Data Verificació: 19/9/2012
Publicació BOE: BOE 21/02/2013
Publicació Pla d'Estudis: BOE 28/12/2016

Code	First year	Quarter	Type	ECTS
500110	Company management	1r	FB	6
501132	Consumer behavior	1r	OB	4
500111	TIC tools for working in networks	1r	FB	6
501131	Interpersonal relationships in business environments	2n	FB	6
500121	Mathematics applied to marketing	2n	FB	6
500122	Introduction to graphic design	2n	OB	4
501130	Research methodology	3r	OB	4
500130	Introduction to marketing	3r	FB	6
501112	Principles of statistics	3r	FB	6
501120	Digital platforms management	3r	FB	6
500134	Foreign language I	1r-2n-3r	FB	6
			Total	**60**

Code	Second year	Quarter	Type	ECTS
500210	Product design and brand management	1r	OB	6
501222	Introduction to accounting	1r	FB	6
500212	Positioning on the internet	1r	OB	4
501133	Metrics applied to marketing	1r	OB	4
500220	Contents marketing	2n	OB	6
500221	Price definition and value proposal	2n	OB	4
501211	Market research	2n	FB	6
500230	Distribution, logistics and relationship with channels	3r	OB	4
500231	Marketing in search engines and advertising in social networks	3r	OB	6
500232	Advertising and promotion strategies	3r	OB	4
500233	Innovation and development in a global economy	3r	OB	4
500234	Foreign language II	1r-2n-3r	OB	6
			Total	**60**

Code	Third year	Quarter	Type	ECTS
500310	Marketing plan	1r	OB	4
500311	Social networks	1r	OB	4
500313	Online reputation and digital identify	1r	OB	6
500320	Design and performance of a marketing campaign	2n	OB	4
500321	Principles of economics	2n	OB	6
500322	Sales strategies and management	2n	OB	4
501412	Network analysis	2n	OB	6
500330	Institucional marketing	3r	OB	4
500331	Digital means and audiences	3r	OB	6
501312	Financial management for marketing	3r	OB	6
501213	Intellectual property managament	3r	OB	4
	Elective course	1r-2n-3r	OPT	6
			Total	**60**

Code	Fourth year	Quarter	Type	ECTS
501410	Economic and social implications of social networks	1r	OB	4
501332	Creation of innovative companies	1r	OB	6
500420	Social and events marketing	2n	OB	4
500421	New trends in business administration	2n	OB	4
500430	Final project	1r-2n-3r	TFG	14
501431	Internship	1r-2n-3r	PR	14
	Elective course	1r-2n-3r	OPT	14
			Total	**60**

Consult the optional list on the website

Distribution in ECTS credits	
Basic training (FB)	60
Compulsory (OB)	132
Optional (OPT)	20
External internships (PR)	14
Final Degree Project (TFG)	14
TOTAL credits ECTS	**240**