

Resum executiu – Premis Creativ 2026 –

DADES DEL PROJECTE

NOM PROJECTE	
BREU DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT (màx. 2 línies)	
URL Vídeo presentació del projecte (*)	

() Només per al Premis Creativ a les millors iniciatives empresarials en l'àmbit de la tecnologia i la innovació, no cal per als Premis Creativ en categoria universitària*

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Descripció breu del projecte, del problema a resoldre i de la solució proposada

DESCRIPCIÓ DE LA INNOVACIÓ TECNOLÒGICA INCORPORADA (si correspon)

DESCRIPCIÓ DE L'IMPACTE SOCIAL, AMBIENTAL O ECONÒMIC (si correspon. Obligatori per a optar al Premi Creativ a la millor iniciativa empresarial amb impacte)

ESTUDI DE MERCAT:

Mercat objectiu (definició i dimensió), competència i tendències del sector

MODEL DE NEGOCI

Fonts d'ingressos i estructura de costos

PLA D'INVERSIONS I FINANÇAMENT

Objectiu i detall de les inversions per a la posada en marxa del projecte i finançament previst

VIABILITAT ECONÒMICA

Previsió de vendes, marges i despeses d'estructura. Càlcul del punt d'equilibri

EQUIP EMPRENEDOR I RRHH

Formació, experiència professional, funcions dels emprenedors/es i equip RRHH a 3 anys

Si es vol optar al Premi Creativ a la millor iniciativa liderada per dones, justificació de compliment dels requisits.

PLA D'IMPLEMENTACIÓ DEL PROJECTE: CRONOGRAMA

Calendarització de les principals etapes del projecte amb les fites a assolir