

INFORME DE MERCAT

França – Agroalimentació, Tecnologia i Transició Ecològica

Programa Catalunya Exporta – TecnoCampus 2025

FITXA DEL PAÍS

Nom oficial: República Francesa

Capital: París

Població: ~68 milions habitants (2024)

Moneda: Euro (EUR); membre de la zona euro

Idioma oficial: Francès

Règim polític: República semipresidencialista; govern de coalició fràgil (inestabilitat parlamentària des de 2024)

PIB nominal 2024: ~3.160 bilions USD (7a economia mundial)

Creixement PIB 2024: +1,1%/+1,2% (INSEE); previsió 2025: +0,6–0,9% (FMI); 2026: +0,7–1,0%

Inflació 2024: ~2,3% (mitjana anual); previsió 2025: ~1,1–2,0%

Atur 2024: ~7,3–7,4%; previsió 2025: ~7,4–7,7%

Deute públic: 113% del PIB (2024); dèficit fiscal 5,8% el 2024

Sectors productius: Agroalimentació, automòbil (Renault, Stellantis), aeronàutica (Airbus, Dassault), química, farmàcia, luxe (LVMH, Kering), turisme, energia nuclear i renovables, tecnologia i serveis

1. RESUM EXECUTIU

França és el primer mercat exterior d'Espanya i el primer client de les exportacions catalanes: el comerç bilateral Espanya–França va assolir 91.400 milions EUR el 2024, amb un superàvit espanyol de ~3.300 milions EUR. Per a les empreses catalanes, França no és un mercat d'exportació tradicional sinó el seu mercat natural per excel·lència: frontera terrestre, llengua compartida en molts sectors, mercat únic europeu sense aranzels i cicles logístics de 24–48 hores per carretera.

Les oportunitats més rellevants per a empreses catalanes són: agroalimentació i gastronomia (SIAL Paris, el major saló alimentari del món; fruites, verdures, carn, vi i gourmet catalans molt valorats), tecnologia i innovació (VivaTech, ecosistema French Tech, CIR del 30% per a R+D), construcció sostenible i materials (Batimat 2025, rehabilitació energètica massiva), disseny i

moda (Maison&Objet, Setmana de la Moda de París) i energia i transició ecològica (France 2030, 30.000 milions EUR en hidrogen, nuclear i renovables).

El repte principal no és l'accés, sinó la competitivitat: França té un teixit empresarial local molt dens, preferència per productes nacionals (especialment en agroalimentació i disseny), normativa laboral i mediambiental molt exigent, i un poder negociador dels grans distribuïdors (Carrefour, Leclerc) extremadament elevat. L'estratègia recomanada és la diferenciació per qualitat, origen i sostenibilitat, i el treball amb distribuïdors o agents especialitzats.

2. CONTEXT MACROECONÒMIC

2.1 Situació econòmica

França va créixer un +1,1%/+1,2% el 2024 (INSEE), però les previsions per al 2025 són més modestes (+0,6-0,9% FMI) per l'efecte de la consolidació fiscal (reducció del dèficit del 5,8% del PIB el 2024 cap al 4,6% el 2025) i l'entorn exterior incert. La inflació s'ha normalitzat (~2,3% el 2024, ~1,5% el 2025), el que deix a marge al BCE per a mantenir una política monetària més acomodaticia.

El deute públic francès (113% del PIB) és el punt més fràgil de l'economia: la Comissió Europea ha obert un Proc ediment de Dèficit Excessiu a França. L'atur es manté al voltant del 7,3-7,4%, per sobre de la mitjana de la zona euro. La inestabilitat política (tres primers ministres en menys d'un any el 2024-2025) afegeix incertesa sobre el ritme de les reformes estructurals.

2.2 Marc comercial: mercat únic UE

Com a membres del mercat únic europeu, Espanya i França comparteixen lliure circulació de mercaderies sense aranzels ni quotes. La normativa està harmonitzada a nivell europeu (marcat CE, REACH, normes sanitàries UE), la qual cosa elimina les principals barreres d'accés. El principal factor diferencial de competitivitat per a les empreses catalanes és, per tant, el preu, la qualitat, la capacitat de distribució i el posicionament de marca.

2.3 Comerç exterior bilateral

El 2024, el comerç bilateral Espanya-França va assolir 91.400 milions EUR (-4,2% vs 2023). França va exportar a Espanya 44.000 milions EUR (-1,7%) i Espanya a França 47.300 milions EUR (-5,9%), amb un saldo positiu per a Espanya de ~3.300 milions EUR. Les principals categories exportades per Espanya a França són: vehicles i components (~15% del total), productes químics (farmacèutics, plàstics), alimentació i begudes (fruites, verdures, carn de porc, vi), maquinària i combustibles derivats del petroli. Catalunya representa una part molt significativa d'aquestes exportacions.

Les exportacions totals de França el 2024 van ser de 617.700 milions EUR (-1,5%) i les importacions de 677.700 milions EUR (-4,0%), amb un dèficit comercial de 60.000 milions EUR (millora respecte als 78.300 milions de 2023).

3. OPORTUNITAT SECTORIAL

3.1 Agroalimentació i gastronomia

França és el primer productor agrícola de la UE i el primer client agroalimentari d'Espanya. La demanda francesa de fruites i verdures fresques, carn de porc, vi, oli d'oliva, conserves i productes gourmet catalans és estructural i creixent. La distribució està molt concentrada (Carrefour, Leclerc, Intermarché, Système U, Auchan), la qual cosa requereix una posició de preu i volum competitiu o, alternativament, posicionar-se en el canal especialitzat (magatzems gourmet, restauració, e-commerce alimentari).

SIAL Paris (15–19 d'octubre de 2025, Villepinte) és el major saló agroalimentari del món i el punt de referència absolut per a empreses catalanes que volen prospectar el mercat francès o fer contactes amb distribuïdors europeus. ACCIÓ i ICEX hi organitzen stands col·lectius espanyols.

3.2 Tecnologia i innovació (French Tech)

França és el primer destí europeu de FDI des de 2019 i té un dels ecosistemes de startups i innovació més actius del món (Station F a París, la major incubadora del planeta, amb més de 1.000 startups). El programa France 2030 destina 30.000 milions EUR a sectors estratègics: intel·ligència artificial, hidrogen verd, biotecnologia, automòbil elèctric, semi conductors i espai. El Crèdit d'Impôt Recherche (CIR) ofereix una deducció del 30% sobre la despesa en R+D fins a 100 milions EUR, un dels més generosos de l'OCDE.

Per a empreses catalanes de tech B2B, IA, ciberseguretat, healthtech o cleantech, França és un mercat molt atractiu, però competitiu. VivaTech (11–14 de juny de 2025, Porte de Versailles) és la fira de referència per a l'ecosistema tech europeu. Business France té oficina a Barcelona i pot facilitar la primera connexió amb l'ecosistema innovador francès.

3.3 Automoció i mobilitat elèctrica

Renault i Stellantis són dos dels principals fabricants d'automòbils europeus i les seves cadenes de subministrament són una oportunitat directa per als proveïdors catalans de components, motlles, plàstics tècnics i sistemes electrònics. França lidera la transició al vehicle elèctric a Europa (Stellantis té el 31,5% de quota BEV a la UE29 el 2024) amb el megaclúster ElectriCity a Hauts-de-France (Renault). Les oportunitats són en components per a BEV (bateries, electrònica de potència, connectors) i automatització de línies de muntatge.

3.4 Construcció sostenible i materials

El sector construcció francès està en procés de transformació: la regulació RE2020 (Règlementation Environnementale) exigeix edificis de consum quasi zero d'energia (nZEB) en obra nova des de 2021, i el pla de rehabilitació energètica de l'habitatge mobilitza milers de milions en aïllament, finestres eficients, HVAC i energies renovables. Batimat (28 de setembre – 1 d'octubre de 2025, Porte de Versailles) és el saló de referència per al sector. Per a empreses catalanes de materials aïllants, sistemes de tancament, paviments tècnics o climatització, França és un mercat d'altíssima demanda i exigència tècnica.

3.5 Disseny, moda i decoració

París és la capital mundial del luxe i el disseny. LVMH i Kering dominen el sector, però existeix també un segment intermedi (accessible luxury, slow fashion, disseny d'interiors) on els productes catalans de qualitat, sostenibilitat i origen mediterrani tenen un posicionament diferencial. Maison&Objet (4-8 de setembre de 2025, Villepinte) és la principal fira de disseny, decoració i lifestyle d'Europa. El barri de Le Marais a París concentra els showrooms i galeries de disseny més influents.

3.6 Energia i transició ecològica

França té una agenda energètica de gran abast: relançament del nuclear (6 nous EPR2 aprovats), expansió de l'eòlica offshore, hidrogen verd (inversions de milers de milions amb Engie, Air Liquide, TotalEnergies) i eficiència energètica industrial. France 2030 destina 30.000 milions EUR a sectors estratègics en energia i transició ecològica. Per a empreses catalanes d'enginyeria energètica, components per a renovables o solucions de gestió energètica, les fires Pollutec i Energaia són els punts de referència.

4. ACTORS CLAU DEL MERCAT

4.1 Organitzacions i canals d'entrada

- Business France (oficina a Barcelona i París): suport a la implantació d'empreses a França, FDI, French Tech Visa, accés a incubadores i programes France 2030.
- CCI França-Espanya (Cambra de Comerç Franco-Espanyola): networking, assessoria legal, fiscal i laboral per a empreses espanyoles a França; molt activa a Barcelona i París.
- ICEX a París: suport a exportadors espanyols; estudis de mercat, cerca de distribuïdors, suport a fires.
- ACCIÓ: programes d'internacionalització per a empreses catalanes; ajuts a participació en fires com SIAL, VivaTech i Maison&Objet; missions comercials.
- BPI France: finançament i garanties per a empreses innovadores que volen implantar-se a França.

4.2 Fires i esdeveniments clau 2025

- SIAL Paris (15-19 d'octubre 2025, Villepinte): el major saló agroalimentari del món; imprescindible per a qualsevol empresa catalana d'alimentació i begudes.
- VivaTech (11-14 de juny 2025, Porte de Versailles): principal fira tech i startups d'Europa; punt de contacte per a French Tech, IA, cleantech i healthtech.
- Maison&Objet (4-8 de setembre 2025, Villepinte): disseny, decoració, lifestyle i hospitalitat; referent per a empreses de disseny i moda catalanes.

- Batimat (28 de setembre – 1 d'octubre 2025, Porte de Versailles): construcció, materials, HVAC i eficiència energètica; mercat en plena demanda de rehabilitació energètica.
- Milipol Paris (18-21 de novembre 2025, Villepinte): seguretat, defensa i protecció civil; oportunitat per a tech de ciberseguretat i equipament professional.

4.3 Regions clau

- París / Île-de-France: 31% del PIB nacional, 41% de la R+D; hub financer, corporatiu, tech (Paris-Saclay) i luxe; primera base per a qualsevol empresa estrangera.
- Lió (Auvergne-Rhône-Alpes): 2n hub econòmic de França; química (Arkema), biotecnologia, healthtech, alimentació i logística.
- Marsella (PACA): port mediterrani clau i porta d'entrada al sud de França; energia (TotalEnergies, GDF Suez), logística i turisme.
- Bordeus (Nova Aquitània): vi (1a denominació vinícola del món), aeronàutica (Dassault Aviation) i materials avançats.
- Tolosa (Occitània): capital aeroespacial europea (Airbus HQ), espacial (CNES), IA i mobilitat avançada; hub de talents tècnics i enginyers.

5. INVERSIÓ ESTRANGERA I INCENTIUS

França ha estat el primer destí europeu de FDI des de 2019. El 2024, el 66% de les decisions d'inversió van ser acompanyades per Business France, amb els sectors de manufactura (28%), retail (22%) i centres de decisió (18%) com a principals receptors. La inversió en R+D i enginyeria va créixer un +9% el 2024. Els principals incentius disponibles són:

- CIR (Crédit d'Impôt Recherche): deducció del 30% sobre la despesa en R+D fins a 100 milions EUR; un dels més generosos de l'OCDE; accessible per a empreses estrangeres amb activitat R+D a França.
- French Tech Visa: via ràpida de residència per a fundadors, talents tech i inversors; facilita l'atracció de talent internacional per a projectes innovadors.
- Zones ZRR/ZFU: exempcions fiscals i socials per a inversions en zones rurals de revitalització o zones franques urbanes; interessant per a implantacions industrials.
- France 2030: 30.000 milions EUR en projectes estratègics (hidrogen verd, nuclear EPR2, biotecnologia, automòbil elèctric, semi conductors, espai); accessible via BPI France i en co-investiment amb el govern.
- BPI France: entitat pública de finançament per a innovació, garanties i capital risc; interlocutor clau per a startups catalanes que volen escalar a França.

6. BARRERES D'ENTRADA I FACTORS DE RISC

6.1 Barreres competitives i culturals

- Competència local molt forta: teixit empresarial dens de PYMEs familiars consolidades, especialment en agroalimentació, disseny i serveis; la preferència per productes "Made in France" és un factor cultural real.
- Poder negociador dels grans distribuïdors: Carrefour, Leclerc, Intermarché i Système U dominen la distribució alimentària; les condicions que imposen (preus, terminis, logística) són molt exigents per a proveïdors externs.
- Idioma: el francès és imprescindible per a qualsevol comunicació comercial, contractes, etiquetatge i atenció al client; les empreses catalanes tenen avantatge per la proximitat lingüística.

6.2 Riscos regulatoris i polítics

- Normativa mediambiental molt exigent: REACH, Reglament d'Envasos i Residus d'Envasos (PPWR), RE2020 en construcció, etiquetatge nutricional Nutri-Score; cal preparar els productes per a un marc regulatori estricte.
- Codi laboral complex: la legislació laboral francesa és una de les més complexes i costoses d'Europa; si es contracta personal a França, cal assessorament especialitzat.
- Inestabilitat política: la fràgil majoria parlamentària (govern de coalició des de 2024) ralentitza les reformes i genera incertesa normativa en sectors com l'energia o la fiscalitat empresarial.
- Deute públic elevat (113% PIB): possible augment de la pressió fiscal a mitjà termini per a la consolidació del dèficit; relevant per a empreses que planifiquen implantacions de llarg termini.

7. PERFIL D'EMPRESA IDEAL PER ENTRAR AL MERCAT

Les empreses catalanes amb millors condicions per aprofundir en el mercat francès són:

- Productors agroalimentaris (fruites, verdures, carn de porc, oli d'oliva, vi DO, gourmet) amb capacitat de volum, certificació de qualitat i adaptació a la normativa francesa d'etiquetatge; canal: gran distribució o especialitzat.
- Empreses de tecnologia B2B (IA, cleantech, healthtech, ciberseguretat) amb producte escalable i disposició a participar en l'ecosistema French Tech; canal: VivaTech, Station F, Business France.
- Fabricants de materials de construcció sostenibles (aïllants, sistemes de tancament, HVAC) per al mercat de rehabilitació energètica; canal: Batimat, prescriptors arquitectònics.
- Empreses de disseny i moda sostenible amb identitat catalana i mediterrània clara; canal: Maison&Objet, showrooms a Le Marais (París).

- Proveïdors de components automotrius (motlles, plàstics, electrònica) per a la cadena de subministrament de Renault i Stellantis; canal: contacte directe amb Tier 1 a Hauts-de-France i regió de París.
- Pressupost orientatiu primera fase: 15.000-40.000 EUR (fira SIAL, VivaTech o Batimat + agent/distribuïdor + desplaçaments); França té els costos d'entrada més baixos de tots els mercats extra-UE del programa, per la proximitat i el mercat únic.

8. RECURSOS

8.1 Recursos de suport disponibles

- ACCIÓ: ajuts a la participació en fires (SIAL, VivaTech, Maison&Objet), missions comercials i suport a la internacionalització de les empreses catalanes.
- ICEX a París: estudis de mercat, cerca de distribuïdors i suport a les empreses espanyoles al mercat francès.
- Business France (oficina a Barcelona): suport a la implantació, informació sobre incentius i connexió amb l'ecosistema empresarial francès.
- CCI França-Espanya: assessoria legal, fiscal i laboral; xerxes de networking entre empreses espanyoles i franceses.
- BPI France: finançament, garanties i capital risc per a startups i empreses innovadores que volen escalar al mercat francès.

8.2 Fonts de referència

- FMI - França Article IV Consultation 2025-2026; WEO abril 2026
- INSEE - Comptes Nacionals i Índex de Preus al Consum 2024
- Banque de France - Bilan de la balance des paiements 2024
- Trésor économique - Échanges bilatéraux France-Espagne 2024
- Business France - Baromètre d'attractivité 2024
- US Department of State - 2024 France Investment Climate Statement
- CCI Paris Île-de-France - Paris Region Facts & Figures 2024
- Renault Group / CCFA - Annuaire Statistique de l'Automobile 2025