

INFORME DE MERCAT

Itàlia – Moda, Maquinaria, Agroalimentació i Renovables

Programa Catalunya Exporta – TecnoCampus 2025

FITXA DEL PAÍS

Nom oficial: República Italiana

Capital: Roma

Població: 58,99 milions habitants (2024)

Moneda: Euro (EUR); membre de la zona euro des de 1999

Idioma oficial: Italià; cooficials regionals (alemany, francès, eslovè, català a l'Alguer)

Règim polític: República parlamentària; govern de coalició de centre-dreta des del 2022

PIB nominal 2024: ~2,19 bilions EUR (3a economia de la zona euro)

Creixement PIB: +0,7% (2024); previsió 2025: +0,8% (FMI); creixement moderat per freà fiscal i fragilitat de la demanda interna

Inflació: ~1,0–1,2% (finals 2024 – 2025); molt moderada després del pic postpandèmia

Atur: 5,7–6,0% (2024–2025); mínims recents, però amb fortes diferències regionals (Sud: fins al 15%)

Deute públic: ~134,9% del PIB (2024); el més elevat de la UE després de Grècia; principal risc macroeconòmic estructural

Sectors clau: Manufactura (24,5% del PIB): automòbil, maquinària, moda i disseny, agroalimentació, farmàcia, químics; serveis (73,4%): turisme, finances, TIC; agricultura i pesca (2,1%)

1. RESUM EXECUTIU

Itàlia és la 3a economia de la zona euro i un dels socis comercials més importants de Catalunya: el 2024 és el 3r destí de les exportacions catalanes (després de França i Alemanya). El 2024, el comerç bilateral Espanya–Itàlia va assolir ~62.900 milions EUR, amb un saldo positiu per a Espanya de ~3.881 milions EUR. Les exportacions espanyoles cap a Itàlia van sumar ~33.354 milions EUR.

El creixement econòmic és moderat (+0,7% el 2024, +0,8% previst per al 2025), condicionat per l'alt deute públic (134,9% del PIB), la lentitud de les reformes estructurals i la feblesa de la demanda interna. No obstant això, el país ha executat un PNRR (Pla Nacional de Recuperació i Resiliència) de 191.500 milions EUR que està generant una onada massiva

d'inversió pública en transició verda, digitalització, infraestructures i cohesió territorial (Mezzogiorno).

Per a empreses catalanes, les millors oportunitats estan en cinc sectors: moda i tèxtil (subministrament a la cadena de marques italianes), agroalimentació i vi (vins catalans, oli, conserves per a HORECA i canals especialitzats), maquinaria i automització (solucions Indústria 4.0/5.0 per a PYMEs italianes), turisme i hosteleria (equipament i tecnologia), i renovables i eficiència energètica (fotovoltaica, emmagatzematge, comunitats energètiques).

2. CONTEXT MACROECONÒMIC

2.1 Situació econòmica 2024-2026

La recuperació italiana després de la pandèmia ha estat més lenta que la d'Espanya o Portugal. El PIB va créixer un +0,7% el 2024, impulsat per les exportacions manufacturades i el turisme, però frenat per l'alt cost del deute públic, la baixa productivitat estructural i una inflació que, tot i haver davallat fins a ~1,0-1,2% a finals del 2024, ha erosionat el poder adquisitiu dels darrers anys.

La inflació ha caigut en picat després del pic postpandèmia, i el Banc Central Europeu ha baixat els tipus d'interès al llarg del 2024 i 2025, el que alleujarà progressivament la càrrega financera del deute públic. L'atur està en mínims recents (5,7-6,0%), però amb una bretxa estructural molt acusada entre el Nord industrialitzat (<5%) i el Sud agrari i turístic (fins al 15%).

El PNRR està sent el motor d'inversió més important: 191.500 milions EUR en digitalització (Infraestructures, Cloud, IA), transició ecològica (renovables, hidrogen, mobilitat), infraestructures (tren d'alta velocitat al Sud) i inclusió territorial (Mezzogiorno). Les previsions del FMI apunten a un creixement de +0,8% el 2025, moderat però estable.

2.2 Marc comercial: mercat únic UE

Itàlia és un dels membres fundadors de la UE (1957) i de la zona euro. El comerç intracomunitari és lliure d'aranzels i quotes. La normativa és completament harmonitzada (marcatge CE, REACH, GDPR, normativa sanitària i alimentària UE). El país presenta un superàvit comercial ~2,3% del PIB el 2024, amb exportacions molt diversificades en maquinaria, fàrmacs, bens de consum i automòbils.

2.3 Comerç bilateral Espanya-Itàlia 2024

Les exportacions espanyoles a Itàlia van assolir ~33.354 milions EUR el 2024, i les importacions ~29.545 milions EUR, amb un saldo positiu per a Espanya de ~3.881 milions EUR (taxa de cobertura: ~113%). Catalunya concentra una part rellevant d'aquests fluxos, sent Itàlia el 3r destí de les exportacions catalanes. Les principals categories exportades per Espanya són: automòbils, oli d'oliva, confecció femenina, combustibles, plàstics, farmaquímica i components d'automoció.

3. OPORTUNITAT SECTORIAL

3.1 Moda i tèxtil

Itàlia és el líder europeu en moda, disseny i tèxtil de gamma alta: Milà és un hub global del sector, i els clústers industrials de Llombardia, Vèneto i Toscana concentren les grans marques (Armani, Prada, Moncler, Max Mara) i milers de proveïdors especialitzats. La tendència cap a la producció sostenible, els teixits tècnics i les col·leccions de ni xo crea demanda de nous proveïdors amb proposta diferenciada.

Per a empreses catalanes, les oportunitats són: subministrament de teixits tècnics i sostenibles, col·laboracions en col·leccions càpsula, i proveïdors de confecció especialitzada i accessoris de valor afegit per a marques italianes i distribuïdors multimarca. Fires de referència: Lineapelle (cuir, Milà) i Milano Unica (teixits, Milà). Actors clau: Confindustria Moda, Agenzia ICE.

3.2 Agroalimentació i vi

Itàlia té un dels sectors agroalimentaris més competitius d'Europa, amb una forta cultura de producció DOP/IGP i un consum intern molt exigent. A la vegada, el canal HORECA (hostaleria, restauració i catering) és enorme i receptiu a productes estrangers de qualitat i a propostes diferenciades (ecològiques, sense al·lèrgens, d'origen controlat).

Per a empreses catalanes, les oportunitats són: vins catalans (DOQ Priorat, Penedès, Cava), olis d'oliva verge extra, conserves i productes diferenciats (ecològics, free-from) per a canals especialitzats i HORECA. Fires principals: Vinitaly (Verona, vi), HOST (Milà, hostaleria), CIBUS/Agrifood Tech (Parma, alimentació). Grans distribuïdors: Coop, Conad, Esselunga, Carrefour Itàlia.

3.3 Maquinaria i béns d'equip

Itàlia és el 2n país manufacturer d'Europa, amb una fortíssima especialització en màquines per a packaging, alimentació, ceràmica, fusta i metall. Els districtes industrials d'Emília-Romanya, Vèneto i Llombardia concentren milers de PYMEs que estan en ple procés de modernització digital amb ajuts fiscals (Indústria 4.0, Transizione 5.0).

Per a empreses catalanes de tecnologia B2B, automatització, robòtica col·laborativa, sistemes de visió artificial i control de qualitat o solucions SaaS per a la indústria, el mercat italià és molt receptiu, especialment si l'empresa pot certificar l'estalvi energètic que permet accedir als crèdits fiscals de Transizione 5.0. Fires: EIMA (Bolonya, maquinaria agrícola), BLMU (Milà, màquines eina). Associació: UCIMU, Confindustria.

3.4 Turisme i hostaleria

Itàlia és el 4t destí turístic mundial, amb una facturació de ~70.000 milions EUR anuals. La recuperació postpandèmia ha estat sòlida, amb creixement del turisme urbà, cultural i de natura, i una demanda creixent de solucions tech per a la gestió d'allotjaments i experiències turístiques personalitzades.

Per a empreses catalanes de tecnologia aplicada al turisme (PMS, sistemes de reserva, aplicacions d'experiència), equipament d'hostaleria o producció gastronòmica premium per a hotels i restaurants, el mercat italià és molt rellevant. Fires: HOST (Milà, octubre 2025), BIT (Milà, turisme). Actors clau: Federturismo, Confindustria Alberghi.

3.5 Renovables i eficiència energètica

Itàlia importa ~80% de l'energia que consumeix i té un dels programes de transició energètica més ambiciosos d'Europa, impulsat per el PNRR i incentius nacionals. L'objectiu és instal·lar 80 GW de renovables addicionals fins al 2030, especialment solar fotovoltaica (al Sud i illes) i eòlica offshore (Adriàtic). La comunitat energètica és un model en auge, especialment al Mezzogiorno.

Per a empreses catalanes de tecnologia solar, emmagatzematge, gestió energètica per a indústria i edificis, o serveis de consultoria en descarbonització, les oportunitats són enormes al Sud (ZES Mezzogiorno) i en els polígons industrials del Nord que busquen reduir la seva factura energètica. Actors clau: ENEL, ENI, Terna, Snam, GSE (Gestore dei Servizi Energetici).

4. ACTORS CLAU DEL MERCAT

4.1 Institucions i canals d'entrada

- ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione): agència italiana de promoció comercial i d'inversió; xarxa global d'oficines, estudis de mercat i suport a la connexió B2B.
- SACE: agència pública italiana de crèdit a l'exportació i garanties per a operacions internacionals; pot facilitar finançament per a compradors italians.
- ICEX Roma i Milà: oficines econòmiques i comercials de l'Ambaixada d'Espanya; suport a empreses espanyoles i catalanes en cerca de distribuïdors, estudis de mercat i fires.
- Confindustria: principal patronal industrial italiana; interlocutor clau per a networking sectorial, accions de prospecció i acords de col·laboració empresarial.
- ACCIÓ: oficina a Milà i delegació a Roma per a suport a la internacionalització d'empreses catalanes; missions, ajuts a fires i prospecció de mercat.

4.2 Fires principals 2025

- Salone del Mobile (Milà, abril 2025): referència mundial en disseny, mobiliari i interiors; accés al més alt segment del disseny italià i internacional.
- Vinitaly (Verona, abril 2025): principal fira mundial de vins i destil·lats; imprescindible per a vins catalans (Priorat, Penedès, Cava) i productors d'especialitats.
- HOST (Milà, octubre 2025): restauració, hostaleria, cafè i indústria alimentària; punt de contacte amb operadors HORECA de tota Itàlia.

- EIMA (Bolonya, novembre 2025): maquinaria agrícola i jardineria; rellevant per a proveïdors de tecnologia agroalimentària i innovació rural.
- Agrifood Tech / CIBUS (Parma): alimentació, tecnologia agroalimentària i innovació en nutrició; acces als grans grups de distribució i la indústria de l'aliment.

5. INVERSIÓ ESTRANGERA I INCENTIUS

Espanya va incrementar la seva inversió neta a Itàlia un +177,6% el 2024 respecte a 2023, amb fluxos concentrats en comerç, serveis i energia. Els principals incentius disponibles per a empreses estrangeres que volen operar o invertir a Itàlia són:

- Patent Box: règim optatiu que permet deduir el 110% adicional de les despeses de R+D qualificades (programari, patents, dissenys), resultant en un benefici fiscal net d'aprox. 31% sobre els costos de R+D.
- Industria 5.0 / Transizione 5.0: crèdits fiscals del 15-35% per a inversions en béns 4.0/5.0 amb estalvi energètic mínim del 3% de l'estructura o 5% del procés; aplicable a inversions fins a 10 M EUR (2024-2025).
- Transizione 4.0: crèdit fiscal fins al 20% per a béns de capital 4.0 (tangibles i intangibles).
- ZES Mezzogiorno (Zona Econòmica Especial del Sud): zona única que cobreix Abruzzo, Basilicata, Calàbria, Campània, Molise, Púglia, Sicília i Sardenya; crèdits fiscals del 15-50% per a inversions en béns instrumentals, prorrogats a 2025.
- Invest in Italy: guichet únic per a inversors estrangers; suport en permisos, connexions amb clústers i accés a incentius.

6. BARRERES D'ENTRADA I FACTORS DE RISC

6.1 Barreres de mercat

- Burocràcia: procediments administratius complexos i temps d'implementació llargs, especialment per a permisos, llicències sectorials i licitacions públiques; cal preveure terminis d'entrada de 6-12 mesos.
- Lentitud dels pagaments: els terminis mitjans de pagament B2B (DSO) oscil·len entre 60-90 dies, i amb l'administració pública poden superar els 120 dies; és crucial gestionar el risc de crèdit i incloure clàusules de penalització als contractes.
- Segmentació regional nord/sud: el Nord (Llombardia, Vèneto, Emília-Romanya) concentra la riquesa, les infraestructures i el teixit industrial; el Sud presenta incentius més grans però també majors riscos operatius i de mercat; cal adaptar l'estratègia a cada regió.

- Intensitat competitiva: sectors madurs com moda, agroalimentació i maquinaria tenen competidors locals molt forts i consolidats; cal una diferenciació clara (qualitat, sostenibilitat, innovació) i una proposta de valor específica per al mercat italià.

6.2 Riscos estructurals

- Deute públic elevat (134,9% del PIB): el principal risc macroeconòmic a llarg termini; qualsevol crisi de confiança dels mercats pot encarir el finançament públic i generar inestabilitat.
- Baixa productivitat estructural i demografia adversa: creixement del PIB potencial limitat; escassetat de mà d'obra qualificada en alguns sectors industrials.
- Risc polític: alternança de governs i reformes incompletes; però el país manté una estabilitat macroeconòmica acceptable gràcies a la supervisió de la UE i del BCE.

7. PERFIL D'EMPRESA IDEAL PER ENTRAR AL MERCAT

Les empreses catalanes amb millors condicions per abordar Itàlia són:

- PIME industrial o de bens de consum amb producte diferenciat (qualitat, disseny, sostenibilitat), experiència prèvia en exportació a la UE i capacitat per oferir servei postvenda i adaptació a normatives italianes (marcatge CE, DOC/IGP per a alimentació, certíf. GMP per a farmàcia).
- Empreses de tecnologia B2B (automatització, IA industrial, SaaS, ciberseguretat) que puguin certificar un estalvi energètic objectiu i así accedir als incentius de Transizione 5.0; molt útils les referències de mercat europees.
- Productors de vi i aliments catalans amb certificacions de qualitat (DO, ECO, BRC) per al canal HORECA i distribució especialitzada; molt valorats el prestigi de la DO i la traçabilitat del producte.
- Pressupost orientatiu primera fase (fira + agent local): 25.000–60.000 EUR per a participació en una fira rellevant (stand, muntatge, viatges, promoció) més 6–12 mesos de suport d'un agent o comercial local (comissions, despeses de prospecció).

8. RECURSOS

8.1 Recursos de suport disponibles

- ICE (Agenzia per la promozione all'estero): www.ice.it
- ICEX Roma / Milà: www.icex.es (cercle d'excel·lència en el mercat italià)
- ACCIÓ (oficines a Milà i Roma): www.accio.gencat.cat
- Confindustria: www.confindustria.it

- Invest in Italy (MIMIT): www.investinitaly.gov.it

8.2 Fonts de referència

- ISTAT (Istituto Nazionale di Statistica): comptes nacionals i comerç exterior
- Banca d'Italia: política monetària i estadístiques financeres
- MAPA/ICEX – Informe bilateral Espanya-Itàlia 2024
- FMI – World Economic Outlook 2025
- OCDE – Economic Survey Italy 2025
- ACCIÓ – Informe Itàlia: oportunitats de negoci per a empreses catalanes
- CECOT – Dossier Internacional Itàlia 2025