

INFORME DE MERCAT

Perú – Minería, Agroalimentació i Infraestructures

Programa Catalunya Exporta – TecnoCampus 2025

FITXA DEL PAÍS

Nom oficial: República del Perú

Capital: Lima

Població: ~34 milions habitants (2024)

Moneda: Sol peruà (PEN)

Equivalència: 1 EUR $\approx$ 3,75–3,89 PEN (setembre 2026)

Idiomes oficials: Castellà, quètxua i aimara

Règim polític: República presidencial; govern en situació de tensió política pre-electoral (2025–2026)

PIB nominal 2024: ~295.220 milions USD (5a economia llatinoamericana)

Creixement PIB 2024: 3,3%; previsió 2025: 2,8–3,1% (FMI); 2026: 2,7–3,0% (FMI)

Inflació 2024: 2,0–2,3%; previsió 2025: 1,5–1,9% (BCRP)

Atur 2024: 5,5–5,6% (Lima Metropolitana)

Deute públic: ~32% PIB (un dels més baixos de la regió)

Sectors productius: Minería (62–64% exportacions), agroexportació, construcció, turisme, pesca, hidrocarburs i serveis

1. RESUM EXECUTIU

El Perú és una de les economies més dinàmiques de Llatinoamèrica i el principal país productor de plata, zinc i plom del món, i el segon en coure. El 2024 va créixer un 3,3% amb una inflació controlada (2,1%) i un deute públic de tan sols el 32% del PIB, xifres que el posicionen com un dels mercats emergents més estables de la regió. Les exportacions totals van arribar als 74.033 milions USD, amb superàvit comercial de 19.102 milions USD.

Per a les empreses catalanes, les oportunitats principals es concentren en tres eixos: tecnologia i maquinària per a la mineria (sector amb una cartera de projectes de 64.000 milions USD i demanda creixent d'eficiència i automatització), agroalimentació i packaging (agroexportacions perüanes de 12.784 milions USD el 2024, amb creixement del 22%), i construcció i infraestructures (41 projectes PPP amb un valor de 10.700 milions USD el 2024–

2026). El TLC UE-Perú (en vigor des de 2013) elimina la pràctica totalitat dels aranzels industrials.

El risc més rellevant és la inestabilitat política crònica (conflictes entre l'executiu i el Congrés, eleccions generals previstes el 2026) i l'índex de corrupció percebuda molt elevat (30/100, rang 130/180 el 2024 seg ons Transparency International). L'estratègia recomanada és entrar via PROMPERU o un distribuïdor acreditat a Lima, prioritzant sectors on la qualitat tècnica catalana és reconeguda.

2. CONTEXT MACROECONÒMIC

2.1 Situació econòmica

L'economia peruana va recuperar el dinamisme el 2024 (3,3%), duplicant el creixement de 2023 (1,5%), gràcies a la recuperació del sector miner, l'agroexportació i la construcció. La inflació s'ha normalitzat al rang objectiu del BCRP (1-3%), el sol s'ha mantingut estable davant el dòlar, i el deute públic (32% PIB) és un dels més baixos de la regió. La previsió del FMI per a 2025 és d'un creixement d'entre el 2,8% i el 3,1%, contingent a la resolució dels riscos polítics interns i a la demanda global de minerals.

L'atur es manté al voltant del 5,5% a Lima i és significativament més alt a les regions interiors. L'economia informal representa aproximadament el 70% de l'ocupació, la qual cosa limita la base fiscal i la capacitat de consum de la classe mitja fora de Lima.

2.2 Marc comercial i TLC

El Tractat de Lliure Comerç UE-Perú (en vigor des de 2013) elimina els aranzels sobre la pràctica totalitat de productes industrials i facilita l'accés de productes agroalimentaris europeus. El Perú forma part de l'Aliança del Pacífic (amb Colòmbia, Xile i Mèxic), que ofereix un marc de lliure comerç intraregional i plataforma conjunta per a atreure inversió. Així mateix, té acords comercials vigents amb els EUA (des de 2009), Xina, Japó, Corea del Sud i Singapur. L'aranzel mig MFN és del 2,4%, un dels més baixos de la regió.

2.3 Comerç exterior bilateral

El Perú té una balança comercial molt positiva (+19.102 milions USD el 2024), amb exportacions de 74.033 milions USD i importacions de 54.931 milions USD. El comerç bilateral UE-Perú el 2024 va ser de 13.228 milions USD (8.274 milions USD exports peruans a la UE; 4.954 milions USD imports des de la UE), amb saldo positiu per al Perú.

Espanya va exportar 383 milions EUR al Perú el 2024 i va importar 1.376 milions EUR, amb un saldo de -993 milions EUR favorable al Perú. Les categories exportades per Espanya al Perú inclouen preparacions alimentàries (HS 2106, +47%), oli d'oliva (HS 1509, +108%), preparacions per a animals (HS 2309, +41%), vi i most, i oli de girasol. Destaca el fort creixement dels aliments de qualitat, senyal d'una demanda creixent de la classe mitjana limenya per productes europeus gourmet.

3. OPORTUNITAT SECTORIAL

3.1 Minería i tecnologia minera

La mineria representa entre el 8,3% i el 8,9% del PIB i el 62–64% de les exportacions totals (coure, or, zinc, plata, plom). La inversió minera el 2024 va assolir ~4.500 milions USD, i la cartera de projectes en cartera supera els 64.000 milions USD (705 mines operatives). El Perú és el segon productor mundial de coure i el primer de plata i zinc.

Per a empreses catalanes, les oportunitats són en tecnologies per a l'eficiència energètica de processos miners, gestió d'aigües residuals i lixiviació, automatització i robotització de l'extracció, maquinària de ventilació i refrigeració de mines soterrades, i sistemes de seguretat laboral i monitoratge ambiental. El canal d'entrada habitual és a través de licitacions públiques (PROINVERSIÓN) o acords amb les grans mines (Antamina, Cerro Verde, Las Bambas, Tia Maria).

3.2 Agroalimentació, packaging i cadena de fred

El Perú és una potència agroexportadora creixent: les exportacions agrícoles no tradicionals van assolir 12.784 milions USD el 2024 (+22,1%) i es preveu que superin els 15.000 milions USD el 2025. Els productes líders són els mirtils (2.342 milions USD), el raïm (1.705 milions USD), l'alvocat (1.248 milions USD), els espàrrecs i els cítrics. Els principals mercats són els EUA (34%) i la UE (14%). Trujillo (espàrrecs, mirtils), Piura (raïm, mango) i la Vall d'Ica són les regions agroexportadores clau.

Les oportunitats per a empreses catalanes són: maquinària de processament, seleccionadores i calibradores òptiques, sistemes de packaging i etiquetatge, tecnologia de fred industrial (cambres frigorífiques, transport refrigerat) i solucions d'irrigació per degoteig per a la costa peruana. En importacions, la classe mitja de Lima té una demanda creixent d'aliments europeus premium: oli d'oliva (+108% el 2024), vins catalans, embotits i productes gourmet.

3.3 Construcció i infraestructures (PPP)

El sector construcció va créixer un 4,6% el 2024 i un 3,8% està previst per al 2025. El govern té en cartera 41 projectes PPP valorats en 10.700 milions USD per al període 2024–2026, en els sectors d'aigua i sanejament (9 projectes), transport, energia, salut i educació. El programa Obras por Impuestos (Oxi) permet a empreses privades executar obres públiques a canvi de deduccions fiscals: el 2024 va generar 1.150 milions USD d'inversió.

Per a empreses catalanes de materials de construcció, tecnologia per a tractament d'aigües, sistemes d'eficiència energètica d'edificis o enginyeria d'infraestructures, el mercat peruà ofereix oportunitats reals, especialment per a licitacions amb finançament del Banc Mundial o el BID. El canal recomanat és PROINVERSIÓN i les Oficines Comercials d'Espanya a Lima.

3.4 Energia renovable

El sector d'energies renovables al Perú està en ple auge: el solar va créixer un 34% el 2024 i l'eòlica un 68%. Hi ha més de 150 projectes en cartera, amb 53 projectes solars (8.300 milions

USD) i més de 40 eòlics (11.700 milions USD). La Llei 32217 (desembre 2024) estén els beneficis fiscals per a energies renovables fins al 2030 (tax holidays, acceleració d'amortitzacions). Les oportunitats per a empreses catalanes són en components de panells solars, inversors, sistemes d'emmagatzematge, enginyeria i serveis O&M.

3.5 Tecnologia B2B i fintech

Lima és el hub fintech i tech més actiu del Perú. El 50% del mercat fintech atén empreses (B2B). Hi ha demanda de software de gestió (ERP, CRM), cloud computing, IA aplicada a mineria i agro, ciberseguretat i plataformes de pagament digital. El govern impulsa la transformació digital de l'administració pública. Per a empreses catalanes de tech B2B, el canal recomanat és el partenariat amb distribuïdors tecnològics locals o la participació a Indústria Perú (Lima).

3.6 Turisme i gastronomia

El Perú és una de les destinacions gastronòmiques més reconegudes del món (Mistura, Lima al top 5 mundial de destinacions gastronòmiques). El turisme cultural (Machu Picchu, Cusco, Llínia de Nasca, L'Amazones) té una recuperació postpandèmia sòlida. Les oportunitats són en equipament hotel·ler, sistemes de digitalització de l'experiència turística, mobiliari d'interior i productes de disseny per a hotels premium.

4. ACTORS CLAU DEL MERCAT

4.1 Organitzacions i canals d'entrada

- PROMPERU (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo): principal organisme de promoció d'exportacions i turisme; 48 fires internacionals i 30 missions comercials el 2025.
- PROINVERSIÓN: agència de promoció d'inversions i PPP; porta d'entrada per a projectes d'infraestructures i energies renovables.
- Oficina Comercial d'Espanya a Lima (ICEX): informes sectorials, agenda de reunions, missions inverses i suport a llicitacions.
- ACCIÓ: suport a empreses catalanes via la xarxa exterior, coordinada amb la representació d'ICEX.
- Aliança del Pacífic: marc de lliure comerç i plataforma per a operar a Perú, Colòmbia, Xile i Mèxic simultàniament.

4.2 Fires i esdeveniments clau 2025

- Indústria Perú 2025 (Lima): principal trobada de la indústria manufacturera; punt de contacte per a tech B2B, maquinària i packaging.
- PERUMIN / ExpoMin (Arequipa, anys senars): la major fira minera de Llatinoamèrica; imprescindible per a proveïdors de tecnologia minera.

- Andina Pack 2025 (Colòmbia, novembre): packaging i processat d'aliments; molt seguida per compradors perúans.
- Mistura (Lima, tardor): fira gastronòmica; punt de contacte per a productes alimentaris europeus premium.
- Fires PROMPERU internacionals (2025): 48 fires, 30 missions, 23 rodes de negoci organitzades per PROMPERU al llarg de l'any.

4.3 Regions clau

- Lima: capital econòmica (66% del consum nacional); seu de multinacionals, banca, tecnologia, distribució i consum premium; primera base per a qualsevol empresa estrangera.
- Arequipa: mineria de coure (Cerro Verde), agroexportació i indústria; 9% de les exportacions regionals interiors.
- Cusco: turisme (Machu Picchu, Vall Sagrada); hub turístic cultural de referència; oportunitats en equipament hotel·ler i experiència turística.
- Trujillo: agroexportació (mirtils, espàrrecs), indústria manufacturera i calçat; connexió directa amb exportadors del nord del país.
- Piura: líder en exportació no tradicional (raïm 21%, mango 7%), petroli (47% de la producció nacional el 2024); hub agro-industrial del nord-est.

5. INVERSIÓ ESTRANGERA I INCENTIUS

La FDI entrant al Perú va pujar als 6.900 milions USD el 2024 (davant els 4.200 milions el 2023), amb una recuperació significativa liderada per la mineria (22-23%), les finances (22%), les telecomunicacions (18%) i l'energia (11-12%). PROINVERSIÓN gestiona la cartera de concessions i PPP.

Els principals incentius disponibles per a inversors estrangers són:

- Contractes d'estabilitat jurídica i fiscal: garantia de 10 anys per a inversions superiors a 5-10 milions USD; protecció contra canvis normatius adversos.
- RERAIGV: reembossament anticipat de l'impost general a les vendes (IGV/VAT) per a projectes en fase pre-productiva de més de 2 anys.
- Llei 32217 (2024): extensió dels beneficis fiscals per a energies renovables fins al 2030.
- Zones d'activitat econòmica especial i zones industrials amb règims duaners i fiscals avantatjosos.
- Programa Obras por Impuestos (OxI): les empreses privades financen obres públiques i les dedueixen dels seus impostos; 1.150 milions USD mobilitzats el 2024.

6. BARRERES D'ENTRADA I FACTORS DE RISC

6.1 Barreres regulatòries

- Aranzel mig MFN del 2,4% (un dels més baixos de la regió); productes industrials europeus accedeixen amb 0% gràcies al TLC UE-Perú.
- Barreres no aranzelàries: restriccions a certs serveis, preferències en compres públiques per a empreses locals, i bandes de preus per a productes agrícoles sensibles (sucre, arròs, llet, blat de moro).
- Requisits de certificació i registre sanitari per a aliments i productes químics (DIGESA i SENASA); terminis variables (4-12 setmanes).

6.2 Riscos de negoci

- Inestabilitat política crònica: des de 2016, el Perú ha tingut 7 presidents; la tensió entre l'executiu i el Congrés genera incertesa regulatòria; eleccions generals previstes el 2026.
- Corrupció: índex CPI 2024: 30/100, rang 130/180 (Transparency International). És imprescindible verificar la trajectòria dels socis locals i formalitzar contractes amb clàusules de compliment.
- Risc social i ambiental: els conflictes socioambientals al voltant de projectes miners i d'infraestructures són freqüents (Tia Maria, Las Bambas); poden paralitzar operacions durant mesos.
- Volatilitat del sol (PEN): el risc canviar és moderat en condicions normals; la previsió apunta a 3,65-3,75 PEN/USD a finals de 2025. Es recomana cobrir posicions en operacions de gran valor.

7. PERFIL D'EMPRESA IDEAL PER ENTRAR AL MERCAT

Les empreses catalanes amb millors condicions per abordar el Perú són:

- Fabricants o distribuïdors de maquinària i tecnologia per a la mineria: eficiència energètica, gestió d'aigües, automatització, ventilació i seguretat; mercat de més de 4.500 milions USD anuals en inversió.
- Empreses de tecnologia agrícola i packaging per a l'agroexportació: seleccionadores, calibradores, sistemes de fred industrial, irrigació per degoteig i envasos per a fruites freshcut.
- Productors d'aliments catalans premium (oli d'oliva, vi DO, charcuteria, gourmet) per al mercat llatí de classe mitja-alta, amb creixement del +47-108% en algunes categories el 2024.
- Proveïdors de tecnologia per a infraestructures: tractament d'aigües, sistemes elèctrics, eficiència energètica en edificis, per a la cartera PPP de 10.700 milions USD.

- Empreses tech B2B (ERP, IA, ciberseguretat, fintech) disposades a treballar amb un distribuïdor o integrador local a Lima.
- Pressupost orientatiu primera fase: 20.000-40.000 EUR (missió comercial + fira Indústria Perú o PERUMIN + distribuïdor + desplaçaments); el mercat és accessible i la distància no és una barrera crítica si es treballa amb una bona representació local.

8. RECURSOS

8.1 Recursos de suport disponibles

- PROMPERU: 48 fires internacionals, 30 missions comercials i 23 rodes de negoci el 2025; accés a compradors perúans per a exportadors europeus.
- PROINVERSIÓN: informació sobre projectes PPP, licitacions i règims d'inversió; interlocutor per a inversors estrangers.
- ICEX – Oficina Comercial a Lima: informes de mercat, cerca de distribuïdors i suport a licitacions.
- ACCIÓ: suport a empreses catalanes via la xarxa d'Oficines Exteriors, coordinada amb ICEX Lima.
- CESCE: assegurances de crèdit a l'exportació per a operacions al Perú (risc polític i comercial cobert).

8.2 Fonts de referència

- FMI – Perú Article IV Consultation 2025; Staff Concluding Statement, març 2025
- FMI – World Economic Outlook, abril i octubre 2025
- BCRP – Informe d'inflació setembre 2024 i desembre 2025
- BCRP – Informe Anual 2024
- Comissió Europea – EU-Peru TLC; Trade Factsheet 2024
- EY – Perú Mining & Metals Investment Guide 2024-2025 i 2025-2026
- US Department of State – 2025 Peru Investment Climate Statement
- Transparency International – CPI 2024
- ADEXPERU / CIEN – Perfil de Comerç Bilateral Perú-UE 2024
- MAPA – Informe Bilateral Espanya-Perú 2024