

INFORME DE MERCAT

Xina – Manufactura Avançada, Tech i Comerç

Programa Catalunya Exporta – TecnoCampus 2025

FITXA DEL PAÍS

Nom oficial del país: República Popular de la Xina

Capital: Pequín (Beijing)

Població: 1.409 milions habitants (2024)

Moneda: Iuan renminbi (CNY / RMB)

Equivalència: 1 EUR $\approx$ 7,63 CNY (24 setembre 2026)

Idioma oficial: Mandarí (xinès estàndard); anglès molt limitat fora de grans ciutats i negocis internacionals

Règim polític: República socialista de partit únic (Partit Comunista Xinès)

PIB nominal 2024: 18.700.000 milions USD (~18,7 bilions USD)

Creixement PIB 2024: +5,0% real; previsió 2025: +4,9–5,0% (FMI); previsió 2026: +4,4% (FMI)

Inflació 2024: 0,2% (deflació latent; pressions sobre marges i preus)

Sectors clau: Manufactura (28% del valor afegit mundial), tech, EV, bateries, energia solar, telecomunicacions, comerç exterior

1. RESUM EXECUTIU

La Xina és la segona economia mundial i la primera potència manufacturera global, amb un PIB de 18,7 bilions USD el 2024 (+5,0% real) i una quota aproximada del 28% del valor afegit manufacturer mundial. El país lidera sectors d'alta intensitat tecnològica com ara vehicles elèctrics, bateries, robòtica, energia solar i telecomunicacions, i ha incrementat la seva inversió en R+D fins al 2,68% del PIB el 2024.

Per a les empreses catalanes, la Xina representa alhora un mercat final (1.409 milions de consumidors amb una classe mitja creixent) i un hub manufacturer i logístic d'abast global. Les oportunitats més ben posicionades per a Catalunya són: maquinària i automatització industrial, alimentació premium (vi, porc, oli, productes gourmet), química especialitzada, tecnologia ambiental i dispositius mèdics. L'entrada exigeix un soci o distribuïdor local fiable, adaptació regulatòria estricta, protecció prèvia de la propietat intel·lectual i una estratègia selectiva per zona geogràfica i canal.

El comerç bilateral UE-Xina va assolir 732.000 milions EUR el 2024, amb un dèficit europeu de 304.500 milions EUR. Les tensions geopolítiques, el desacoblament tecnològic i l'entorn regulatori exigent són els principals factors de risc a considerar.

2. CONTEXT MACROECONÒMIC

2.1 Situació econòmica actual

L'economia xinesa va créixer un 5,0% real el 2024, en línia amb l'objectiu oficial del govern, impulsada per les exportacions (superàvit comercial rècord de ~1 bilió USD), la producció manufacturera i la demanda interna en recuperació parcial. La inflació del 0,2% reflecteix pressions deflacionàries internes, amb desinflació en preus industrials (PPI negatiu). La previsió per a 2025 és del +4,9-5,0% (FMI / Banc Mundial) i per a 2026 del +4,4%, amb desacceleració gradual a mesura que el model creixement es transforma cap a consum intern i serveis d'alt valor.

La Xina és el major soci comercial de la UE, amb un comerç bilateral de 732.000 milions EUR el 2024: la UE va exportar 213.300 milions EUR i va importar 517.800 milions EUR, amb un dèficit europeu de 304.500 milions EUR. La relació Espanya-Xina és deficitària per a Espanya, però amb oportunitats exportadores creixents en alimentació, vi, maquinària i tecnologia ambiental.

2.2 Marc regulatori i accés al mercat

L'accés al mercat xinès ha millorat en alguns sectors (nova llista negativa 2024 que elimina restriccions específiques a la manufactura), però manté limitacions importants:

- Sectors restringits o prohibits: telecomunicacions, mitjans, educació, finances, dades i sectors considerats sensibles per seguretat nacional.
- WFOE (Wholly Foreign Owned Enterprise): opció preferida per a tecnologia, serveis i manufactura; requereix registre, capital mínim i llicència sectorial.
- Joint Venture (JV): obligatòria en sectors on la WFOE no està permesa; el soci local té habitualment el control operatiu.
- Zones Econòmiques Especials (ZEE) i Free Trade Zones (FTZ): Shanghai, Guangdong, Hainan, Pequín; avantatges fiscals, aranzelaris i regulatoris per a empreses estrangeres.
- Lleis de dades: PIPL (privacitat), DSL (dades de seguretat), Cybersecurity Law; localització obligatòria de dades per a sectors clau; riscos per a software i serveis digitals europeus.

2.3 Comerç exterior i relació UE/Espanya

La Xina va exportar ~3.500.000 milions USD i va importar ~2.500.000 milions USD el 2024, amb un superàvit comercial d'aproximadament 1 bilió USD, rècord històric. Els principals destins exportadors xinesos són EUA, UE, ASEAN i mercats emergents. La UE ha imposat drets compensatoris sobre vehicles elèctrics xinesos (entre el 17% i el 35,3%, addicionals a l'arancel

estàndard del 10%), en un context de tensions comercials bilaterals creixents. Per a Espanya, les principals categories exportades a la Xina són: alimentació (vi, porc, oli d'oliva), maquinària, automòbil, productes farmàceutics i química.

3. OPORTUNITAT SECTORIAL

3.1 Manufactura avançada i automatització

La Xina és el principal mercat mundial de robòtica industrial i maquinària de producció. La iniciativa Made in China 2025 i les polítiques successives promouen la modernització industrial i l'adopció de tecnologies d'automatització, Industry 4.0 i manufactura intel·ligent. La demanda de maquinària especialitzada europea es manté alta en segments de niu: processat d'aliments, fàrmacs, cosmètica, packaging, tèxtil tècnic i components de precisió. Per a empreses catalanes fabricants de maquinària, la Xina és el principal mercat món en importància de maquinària industrial.

Els sectors xinesos amb més demanda de tecnologia i equips europeus són: vehicles elèctrics i bateries (CATL, BYD), semiconductors i components electrònics, aeroespacial civil, maquinària de precisió, robòtica col·laborativa (cobots) i equips de gestió de residus i tractament d'aigües.

3.2 Alimentació premium i vi

La classe mitja i alta xinesa (estimada en més de 400 milions de persones) és un mercat consolidat per a productes alimentaris premium europeus. Espanya és el principal proveïdor mundial de porc a la Xina, i el vi, l'oli d'oliva, la carn de boví, els llonganisses i embotits, la confitura i els productes gourmet catalans i espanyols tenen demanda creixent. El canal d'entrada principal és el distribuïdor especialitzat amb presència a e-commerce (Tmall Global, JD International, Little Red Book) i SIAL Shanghai o la fira CIIE de Shanghai per a visibilitat de marca.

Els requisits regulatoris per a aliments importats a la Xina són estrictes: registre d'establiment exportador a la GACC (General Administration of Customs China), etiquetatge en xinès, certificat sanitari i, en alguns productes, certificació específica. Cal planificar aquests tràmits amb antel·lació i comptar amb l'assessorament d'ICEX o ACCIÓ.

3.3 Tecnologia ambiental i energia

La Xina és el major inversor mundial en energies renovables i té objectius ambiciosos de descarbonització (pic d'emissions 2030, neutralitat carbònica 2060). La demanda de tecnologia de gestió d'aigües, tractament de residus, monitorització ambiental, captació i emmagatzematge de CO₂ i eficiència energètica en processos industrials és creixent. Per a empreses catalanes d'enginyeria i tecnologia ambiental, la Xina representa un mercat d'escala enorme, però que exigeix presència local i sovint participació en projectes públics via soci local.

3.4 Química especialitzada i farmàcia

Catalunya és la primera regió química d'Espanya i una de les primeres d'Europa. Productes d'especialitat química (aditius, colorants, cosmètica activa, ingredients farmàceutics API, revestiments industrials) tenen demanda activa a la Xina. El sector farmàceutic xinès està creixent ràpidament (envelliment poblacional, augment renda disponible, reforma sanitària); però l'entrada exigeix registre NMPA (National Medical Products Administration), que pot trigar anys. Els dispositius mèdics europeus de niù (diagnòstic, imatge mèdica, equips d'UCI) són competitiu en el segment privat i els hospitals de premier nivel a les grans ciutats.

4. ACTORS CLAU DEL MERCAT

4.1 Empreses i ecosistema

- Manufactura i EV: BYD (vehicles elèctrics, bateries), CATL (bateries de primera potència mundial), Foxconn, SAIC, Geely, XCMG (maquinària de construcció).
- Tech i IA: Huawei (telecomunicacions, semiconductors), Alibaba (cloud, e-commerce, IA), Tencent (plataformes digitals, fintech), Xiaomi (electrònica de consum, IoT), Baidu (IA, autònoms), ByteDance (IA, continguts).
- Fintech: Alipay (Ant Group), WeChat Pay (Tencent); pagament digital ubicu; imprescindible per a qualsevol presència de consum a la Xina.
- Distribució alimentària: COFCO, CR Vanguard, Sun Art; e-commerce: Tmall (Alibaba), JD.com, Pinduoduo, Little Red Book (Xiaohongshu).
- Logística: SF Express, JD Logistics, Cainiao (Alibaba); infraestructura de lliurament líder mundial.

4.2 Fires, plataformes i canals d'entrada

- Canton Fair (Guangzhou, abril i octubre): la fira de comerç exterior més gran del món; totes les categories de productes; excel·lent per a prospecció de distribuïdors.
- CIIE – China International Import Expo (Shanghai, novembre): fira oficial d'importacions; molt recomanada per a alimentació premium, tecnologia i salut.
- SIAL Shanghai (biennal): alimentació i begudes premium; ideal per a vi, gourmet i productes catalans.
- China International Industry Fair (Shanghai, setembre): maquinària, automatització, robòtica, Industry 4.0.
- Arab Health / Medtec China (Shanghai): dispositius mèdics i tecnologia sanitària.
- E-commerce B2B: Alibaba.com, 1688.com (mercat intern), JD Business; imprescindibles per a la distribució digital.

4.3 Zones geogràfiques prioritàries

- Shanghai: hub financer, comercial i de serveis; la millor entrada per a empreses europees en primera fase.
- Pequín: institucional, tecnologia, defensa, sanitat i educació.
- Guangzhou / Shenzhen (Delta del Riu Perla): manufactura electrònica, tech, exportació; hub d'innovació i startups tech.
- Chengdu / Chongqing: mercat interior en creixement ràpid; menor cost i menys competència occidental.
- Hainan Free Trade Port: règim duaner lliure, serveis financers, turisme i comerç de luxe.

5. BARRERES D'ENTRADA I FACTORS DE RISC

5.1 Barreres regulatòries i tècniques

- Certificació CCC (China Compulsory Certification): obligatòria per a electrònica, joguines, automòbils i molts equips. Procés llarg (3-6 mesos) i costós.
- Estàndards GB (Guobiao): normes tècniques xineses sovint divergents de les ISO/EN; cal adaptació de producte.
- Registres sectorials: GACC per a aliments; NMPA per a farmàcia i dispositius mèdics; MEE per a química i medi ambient. Cada registre té el seu propi timeline i cost.
- Etiquetatge en xinès: obligatori per a tots els productes de consum; cal dissenyar-lo des del principi.
- Ciberlleis i dades: PIPL, DSL i Cybersecurity Law afecten directament empreses de software, SaaS, IA i qualsevol servei que gestioni dades de ciutadans xinesos.

5.2 Riscos de negoci i propietat intel·lectual

- Propietat intel·lectual: registrar marques i patents a la Xina abans d'entrar al mercat és imprescindible. La Xina aplica el principi de "primera regístro guanya"; un distribuïdor pot registrar la teva marca si tu no ho has fet primer.
- Transferència de tecnologia: en JV o acords amb socis locals, el risc de disseminació de know-how és real; cal protecció contractual i compartimentació de la informació.
- Competència local: les empreses xineses han millorat molt en qualitat i innovació; la competència de preu és intensa en productes estàndard; cal diferenciar-se en niu, servei, qualitat o disseny.

5.3 Riscos geopolítics i macroeconòmics

- Tensions UE-Xina: aranzels sobre EV, investigacions de subvencions, restriccions a exportació de terres rares; possible escalada de mesures de retorsió que podria afectar empreses europees al país.

- Desacoblament tecnològic: restriccions d'exportació de semiconductors i tecnologia avançada (EUA, UE, Japó) limiten la col·laboració en alguns sectors.
- Mercats financers i convertibilitat: el renminbi no és plenament convertible; controls de capital i restriccions a la repatriació de dividends.
- Dependència de cadena de subministrament: externalitzar producció a la Xina amb un sol proveïdor introdueix risc de disrupcions geopolítiques (com les experimentades durant i després de la COVID).

6. PERFIL D'EMPRESA IDEAL PER ENTRAR AL MERCAT

El perfil d'empresa catalana amb millors condicions per abordar la Xina és:

- Fabricant de maquinària especialitzada o equips de precisió per a la indústria alimentària, farmàcia, cosmètica, tèxtil tècnic o packaging; amb avantatge diferencial clar respecte a alternatives asiàtiques.
- Empresa alimentària amb producte premium, marca reconeguda o DO (vi, embotit, oli, gourmet), capacitat d'adaptació d'etiquetatge i voluntat d'invertir en e-commerce xinès (Tmall Global, JD International).
- Empresa de tecnologia ambiental, gestió d'aigües, eficiència energètica o economia circular amb referències en projectes d'escala i disposició a treballar en mode consultòria o JV amb soci local.
- Empresa de química especialitzada o farmàcia amb producte de niu i capacitat per afrontar registres NMPA/GACC a llarg termini.
- Disponibilitat de presència local o agent exclusiu: imprescindible per a qualsevol estratègia sèria; el mercat xinès no es pot treballar sols des d'Europa.
- Pressupost orientatiu primera fase: 40.000-80.000 EUR (Canton Fair o CIIE; protòtipus adaptats; agent local; certificacions bàsiques; registre de marca).

7. RECURSOS

7.1 Recursos de suport disponibles

- ACCIÓ - Oficina Exterior de Shanghai: assessorament estratègic, cerca de distribuïdors i agenda de reunions per al mercat xinès.
- ICEX - Oficines a Beijing, Shanghai i Guangzhou: suport per a primera missió comercial, inform informes sectorials, cercador de distribuïdors, registre de marques.
- Casa Asia (Barcelona): networking, formació, connexió institucional i activitats empresarials sobre mercats asiàtics.

- Càmera de Comerç Hispano-Xinesa: xarxa empresarial bilateral, events i connexió amb la comunitat empresarial xinesa a Espanya.
- Alibaba.com i JD Business: plataformes B2B per a la presència digital i prospecció de compradors xinesos.
- Canton Fair, CIIE (Shanghai, novembre), SIAL Shanghai: fires de referència per a comerç exterior, alimentació i maquinària.

7.2 Fonts de referència

- Banc Mundial – China Economic Update, juliol 2026
- FMI – World Economic Outlook 2025–2026
- NBS Xina – National Bureau of Statistics: R+D i indicadors econòmics 2024
- Comissió Europea – EU-China Trade Relations 2024; DG TRADE estadística bilateral
- Eurostat – EU Imports/Exports from/to China 2024
- Comissió Europea – Drets compensatoris sobre EV xinesos, 2024
- US State Dept. – Investment Climate Statements: China 2025
- Govern xinès – Negative List for Foreign Investment 2024
- BCE – EUR/CNY exchange rates, setembre 2026