

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN LOGÍSTICA, CADENA DE SUMINISTROS Y NEGOCIOS MARÍTIMOS

### 35000 - LOGÍSTICA EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

#### Información general

- Curso académico 2023/24
- Curso: Primero
- Trimestre: Primero
- Número de créditos: 3
- Profesorado:
  - Cristian Castillo Gutiérrez <[ccastillo@tecnocampus.cat](mailto:ccastillo@tecnocampus.cat)>

#### Idiomas de docencia

- Castellano

#### Presentación de la asignatura

Esta asignatura ofrece una visión completa sobre los fundamentos y estrategias clave para la planificación, gestión y optimización de las operaciones logísticas en las organizaciones. Se centra en el estudio de la cadena de suministro, que es el proceso que abarca todas las actividades desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final al cliente.

La asignatura explora temas como el diseño y funcionamiento de la cadena de suministro, la gestión eficiente de inventarios, la optimización de rutas y transportes, la coordinación entre proveedores y distribuidores, así como la importancia de la tecnología y sistemas de información en la logística moderna.

Además, se analizan los desafíos actuales que enfrentan a las empresas en un entorno global y competitivo, como la resiliencia ante posibles interrupciones o desastres, la sostenibilidad y el cumplimiento de regulaciones.

El objetivo principal de la asignatura es proporcionar al estudiantado las herramientas necesarias para mejorar la eficiencia y la eficacia de la cadena de suministro, permitiendo comprender su importancia estratégica para el éxito empresarial y la satisfacción del cliente. Al finalizar el curso, el estudiantado estará preparado para enfrentar los retos logísticos de forma innovadora y desarrollar soluciones que añadan valor a las organizaciones.

#### Notas importantes:

Hay que tener en cuenta que TecnoCampus pondrá al alcance del profesorado y el alumnado las herramientas digitales necesarias para poder llevar a cabo la asignatura, así como guías y recomendaciones que faciliten el trabajo no presencial en el aula cuando sea necesario.

**El aula (física o virtual) es un espacio seguro, libre de actitudes machistas, racistas, homófobas, transfobas y discriminatorias, sea hacia el alumnado o hacia el profesorado. Confiamos en que entre todas y todos podamos crear un espacio seguro donde podamos equivocarnos y aprender sin tener que sufrir prejuicios por parte de otros.**

#### Competencias/Resultados de aprendizaje

##### Básica

- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos

## Específica

- CE2. Aplicar herramientas y metodologías que facilitan el pensamiento creativo e innovador en las situaciones cotidianas ligadas en el entorno de la cadena de suministros y los negocios logísticos y marítimos.
- CE3. Planificar el análisis en los entornos de negocio, locales y globales, con el fin de adelantarse a las nuevas oportunidades de mercado susceptibles de ser transformadas en productos comerciales
- CE4. Gestionar estratégicamente los procesos de innovación empresarial en la cadena de suministros y el negocio marítimo, desde el diagnóstico hasta su aplicación, siendo capaz de alinear recursos, capacidades y habilidades para ponerlos en práctica
- CE5. Diseñar y poner en marcha sistemas logísticos, valorando las diferentes alternativas posibles, las restricciones técnicas y de recursos y teniendo en cuenta la dirección y gestión coordinada a lo largo de la cadena de suministro.
- CE6. Evaluar el rendimiento de todo el sistema logístico, teniendo en cuenta el cumplimiento/no de los objetivos de calidad, coste y servicio planificados para detectar y priorizar áreas de mejora.
- CE7. Gestionar (planificar, programar y controlar) el flujo de materiales e información (flujo de la cadena de suministros) a través de la dirección y gestión coordinada de las áreas de compras, producción y distribución física de la empresa.

## Transversal

- CT1. Mostrar disposición para conocer nuevas culturas, experimentar nuevas metodologías y fomentar el intercambio internacional en el contexto de la logística, la cadena de suministros y los negocios marítimos
- CT2. Mostrar habilidades emprendedoras de liderazgo y dirección, que refuercen la confianza personal y reduzcan la aversión al riesgo
- CT3. Desarrollar tareas aplicando con flexibilidad y creatividad los conocimientos adquiridos y adaptándolos a contextos y situaciones nuevas

No se definidas

## Contenidos

---

### Tema 1. Introducción a la Logística Empresarial y a la Gestión de la Cadena de Suministro.

La introducción a la asignatura empieza con la identificación y explicación de definiciones y conceptos que son relevantes para entender la logística empresarial y la gestión de la cadena de suministro (GCS). Se hace una breve evolución histórica de la logística empresarial y de la GCS desde una perspectiva de la gestión empresarial. Se presentan los fundamentos teóricos de la logística empresarial y de la GCS. Y se explican las principales decisiones que se toman en el ámbito de la logística empresarial y la GCS, así como su impacto en términos de tiempo, coste y calidad de servicio. Finaliza con una exposición alrededor de como la logística empresarial y la GCS contribuyen al posicionamiento estratégico de las empresas hoy en día.

### Tema 2. Diseño y análisis Logística Empresarial y de la Gestión de la Cadena de Suministro en diferentes sectores, empresas y contextos competitivos.

Los contenidos de este tema describen y profundizan en la vinculación de la logística empresarial y la gestión de la cadena de suministro con el cliente/mercado. A partir del análisis del mercado y la definición del nivel de servicio a ofrecer a los clientes tiene inicio el diseño de la logística empresarial y de la gestión de la cadena de suministro. Los siguientes pasos son la identificación de los componentes clave que configuran el diseño de la logística empresarial y de la gestión de la cadena de suministro. La determinación de los criterios a tener en cuenta en dicho diseño. Y, finalmente, la realización de diferentes tests de validación de tal diseño.

Una vez definido el diseño pasamos a analizar cómo afecta la variabilidad de la demanda a la dinámica de los flujos de información y materiales, haciendo especial hincapié en el conocido Bullwhip Effect.

Finalmente, abordamos el estudio de ejemplos de logística empresarial y gestión de la cadena de suministro en diferentes sectores, empresas y contextos competitivos utilizando los conceptos de posicionamiento estratégico/competitivo de la empresa, proceso productivo, estrategia de operaciones, ciclo de vida del producto, estrategia logística, punto de previsión de ventas, punto de penetración de pedido, punto de máxima comunalidad, punto de desacople, punto de inventario estratégico a la cadena de suministro, punto de "customitzación" del producto (postponement productivo y logístico), bottlenecks en la cadena de suministro y punto de Core Business.

### Tema 3. Estrategias de Logística Empresarial: Integración, coordinación y colaboración en la Gestión de la Cadena de Suministro.¿

Conoceremos los procesos de integración, coordinación y colaboración entre los actores de la cadena de suministro a través del estudio de las estrategias de logística empresarial que las World Class Enterprises están implementando en sus procesos de aprovisionamiento, producción y distribución tanto a nivel doméstico como internacional. Entre otros, se estudiarán las siguientes estrategias logísticas: Efficient Consumer Response, Efficient Assortment, Quick Response, Efficient Replenishment, Continuous Replenishment, Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment, Just in Time, Purchase Order, Vendor Managed Inventory, Supplier Managed Inventory.

### Tema 4. El outsourcing de servicios logísticos.

Empezaremos haciendo una taxonomía de los múltiples proveedores de servicios logísticos -Third Party Logistics, Lead Logistics Provider y Fourth Party Logistics- a fin describir su función y el rol que juegan en las operaciones de aprovisionamiento, producción y distribución tanto a nivel doméstico como internacional. Para después entender las razones por las cuáles las empresas subcontratan servicios logísticos (pros y contras), descubrir los niveles de subcontratación óptimos y analizar en detalle los procesos de selección, evaluación, formalización contractual, implementación y seguimiento y control de los operadores logísticos.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible

---

- 04 - Educación de calidad
- 09 - Industria, innovación e infraestructura

## Sistema de evaluación y calificación

---

La calificación de la asignatura se fundamentará en diversas actividades de evaluación continua individuales y en grupo en el aula con un peso del **20%** de la nota final y en un Trabajo Final de Asignatura realizado en grupos con un peso total del **80%**. Estas actividades evaluarán el grado de consecución de las competencias trabajadas durante la asignatura.

Para superar la asignatura se requiere una nota mínima global de 5 en la evaluación continua de la asignatura (actividades individuales + Trabajo Final Asignatura). Si no se superan los requisitos establecidos anteriormente, la asignatura quedará suspendida. La nota asignada será la mínima obtenida en los epígrafes evaluados.

Adicionalmente, la realización del Trabajo Final de Asignatura es condición necesaria para poder superar la asignatura. Se requiere una calificación mínima de 5. Si la nota del Trabajo Final de la Asignatura es inferior a 5, la nota de la asignatura coincidirá con la calificación alcanzada en el Trabajo Final de Asignatura. En caso de no entregar en fecha el Trabajo Final de Asignatura, el alumno alcanzará la calificación de "No presentado".

### Falta de autenticidad y originalidad académica

El proceso de evaluación se fundamenta en el trabajo personal del estudiantado y presupone la autenticidad de la autoría y la originalidad de los ejercicios realizados.

La falta de autenticidad y autoría tiene lugar a través del plagio o copia:

- **Plagio:** el uso de fuentes escritas (libros y artículos, incluyendo los módulos didácticos del aula) o de documentación presente en la red, sin hacer mención de su procedencia y haciéndolas pasar como propias. Incluye la copia literal de texto aunque se haya citado la fuente.
- **Copia:** el uso total o parcial de textos idénticos extraídos de trabajos de otros o del propio estudiante (autoplagio), sin referenciar correctamente las fuentes. Incluye el uso de material obtenido fraudulentamente a través de páginas web como Studocu.

En caso de detectar plagio o copia en las entregas de las actividades de EC, las consecuencias para todas las personas implicadas serán las siguientes:

- Se suspende la actividad entregada en el caso de las actividades individuales. Se suspende la asignatura en el caso del Trabajo Final de Asignatura.
- Con independencia del estudiante que haya sido causante de la copia/plagio, el suspenso por mal uso del sistema de la evaluación continua recaerá, por igual, sobre todos los estudiantes implicados – sin que sea relevante el enlace existente entre éstos.

El profesorado responsable de la asignatura informará a los estudiantes implicados de las consecuencias del plagio/copia mediante un mensaje dirigido a su buzón personal y al mismo aula en caso de que la detección se realice presencialmente.

### Uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) generativa

Por lo general, el uso de herramientas de IA generativa, como ChatGPT, Bing Chat, GitHub Copilot, entre otros, está permitido para su estudio y práctica. Asimismo, está totalmente prohibido utilizarlas para confeccionar las respuestas de las actividades de evaluación.

La ética y la integridad académica son fundamentales al utilizar herramientas de IA generativas. Desde la universidad se apela a su capacidad para tomar decisiones éticas y responsables al interactuar con estas tecnologías. El prestigio académico de su titulación se basa en su propio esfuerzo y aprendizaje genuino. Estas herramientas no deberían reemplazar su compromiso con el trabajo auténtico.

En caso de que la autoría no quede clara de una prueba de evaluación, el profesorado podrá solicitar aclaraciones. Asimismo, ante la detección de respuestas obtenidas mediante herramientas de IA generativa, se procederán a aplicar las medidas de carencia de autenticidad y originalidad académica.