

MÁSTER UNIVERSITARIO EN LOGÍSTICA, CADENA DE SUMINISTROS Y NEGOCIOS MARÍTIMOS

35008 - DATA MINING & BIG DATA FOR LOGISTICS

Información general

- Curso académico 2023/24
- Curso: Primero
- Trimestre: Tercero
- Número de créditos: 2
- Profesorado:
 - Manuel Guerris Larruy <mguerris@tecnocampus.cat>

Idiomas de docencia

- Castellano

Presentación de la asignatura

Data Mining y Big Data para la Logística.

El TecnoCampus posará al alcance del profesorado y el alumnado las herramientas digitales necesarias para poder llevar a cabo la asignatura, así como guías y recomendaciones que faciliten la adaptación a la modalidad no presencial.

Competencias/Resultados de aprendizaje

Básica

- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Específica

- CE1. Mostrar autonomía con distancia crítica en temas o cuestiones vinculados al negocio marítimo, la logística y la cadena de suministros y en la aplicación de ideas innovadoras en estos ámbitos.
- CE2. Aplicar herramientas y metodologías que facilitan el pensamiento creativo e innovador en las situaciones cotidianas ligadas en el entorno de la cadena de suministros y los negocios logísticos y marítimos.
-

CE5. Diseñar y poner en marcha sistemas logísticos, valorando las diferentes alternativas posibles, las restricciones técnicas y de recursos y teniendo en cuenta la dirección y gestión coordinada a lo largo de la cadena de suministro.

- CE6. Evaluar el rendimiento de todo el sistema logístico, teniendo en cuenta el cumplimiento/no de los objetivos de calidad, coste y servicio planificados para detectar y priorizar áreas de mejora.
- CE7. Gestionar (planificar, programar y controlar) el flujo de materiales e información (flujo de la cadena de suministros) a través de la dirección y gestión coordinada de las áreas de compras, producción y distribución física de la empresa.

Transversal

- CT1. Mostrar disposición para conocer nuevas culturas, experimentar nuevas metodologías y fomentar el intercambio internacional en el contexto de la logística, la cadena de suministros y los negocios marítimos
- CT2. Mostrar habilidades emprendedoras de liderazgo y dirección, que refuercen la confianza personal y reduzcan la aversión al riesgo
- CT3. Desarrollar tareas aplicando con flexibilidad y creatividad los conocimientos adquiridos y adaptándolos a contextos y situaciones nuevas

No se definidas

Contenidos

Big data:

- Historia, definición y contexto
- El Big data como factor estratégico en las empresas

Datos y su tratamiento

- Estructura de datos
- Tecnologías de almacenamiento
- Lenguajes.

Data Mining:

- Qué es el Data Mining
- Objetivos y potencialidad
- Métodos de análisis avanzados: machine learning

Herramientas informáticas para su procesamiento

- Software libre
- Software propio
- Software como Servicio (SaaS)

Big data y logística

- Aplicaciones específicas
- Tendencia sectorial.
- Tendència sectorial.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 12 - Producción y consumo responsable
- 08 - Trabajo decente y crecimiento económico
- 04 - Educación de calidad
- 09 - Industria, innovación e infraestructura

Sistema de evaluación y calificación

- Participación en las actividades planteadas dentro del aula: 30% de la nota final
- Actividad individual a presentar una vez acaben las sesiones de la asignatura: 70% de la nota final