

Logística i Negocis Marítims Logística y Negocios Marítimos Proposta d'Optativitat curs 2 Propuesta de Optatividad curso 2022-23

ATENCIÓN: "Es recorda als alumnes que han d'acumular 20 ECTS d'assignatures optatives"

ATENCIÓN: "Se recuerda a los estudiantes que deben acumular 20 ECTS de asignaturas optativas"

Del Grau en Logística i negDel Grado de Log Del Grado de Logística y Negocios marítimos

Codi	Nom assignatura català	Nom assignatura castellà	Nom assignatura anglès	ECTS	GRUP	TRIMESTRE	TURN	MODALITAT	Objectiu	Objetivo	Objective
110038	Logística del Sector Químic i Farmacèutic	Logística del Sector Químico y Farmacéutico	Logistics for Chemical & Pharma Sector	5	11	2	TARDE	SEMI	Entendre el context actual dels sectors químic i farmacèutic en termes logístics (distribució i emmagatzematge), identificant les necessitats específiques d'aquests sectors i les principals innovacions que s'estan generant en els últims anys.	Entender el contexto actual de los sectores químicos y farmacéuticos en temas logísticos (distribución y almacenamiento), identificando las necesidades específicas de estos sectores y las principales innovaciones que se están generando en los últimos años.	Understand the current context of the chemical and pharmaceutical sectors in logistics (distribution and storage), identifying the specific needs of these sectors and the main innovations that are being generated in recent years.
110045	Logística inversa i del sector tèxtil	Logística inversa y del sector textil	Reverse logistics and the textile sector	5	11	2	TARDE	PRESENCIAL	En acabar la formació es pretén obtenir una visió del conjunt per a comprendre bé l'essència del concepte de Logística Integral, així com la interrelació existent entre les diferents baules de la cadena operativa de l'empresa atenent a tots els processos productius del sector tèxtil.	Al acabar la formación se pretende obtener una visión del conjunto para comprender bien la esencia del concepto de Logística Integral, así como la interrelación existente entre los diferentes eslabones de la cadena operativa de la empresa atendiendo a todos los procesos productivos del sector textil.	To get an holistic vision and to understand well the essence of the concept of Integral Logistics, as well as the existing interrelation between the different links of the operational chain of the company attending to all the productive processes of the textile sector.
110040	Logística Sectorial Automoció	Logística Sectorial Automoción	Automotive Logistics	5	11	2	TARDE	SEMI	Conèixer en profunditat: els models de producció i gestió de la cadena automotriu l'optimització de costos en la indústria automotriu la importància i logística del transport de l'automòbil via terrestre i marítima la regulació aplicable les tendències actuals en la indústria automotriu	Conocer en profundidad: los modelos de producción y gestión de la cadena automotriz la optimización de costos en la industria automotriz la importancia y logística del transporte del automóvil vía terrestre y marítima la regulación aplicable las tendencias actuales en la industria automotriz	To know in depth: the production and management models of the automotive chain Cost optimization in the automotive industry the importance and logistics of transporting the automobile by land and sea the applicable regulation current trends in the automotive industry
				Grup				Grup			

Matèria optativa2. -Negocis Marítims

Codi	Nom assignatura català	Nom assignatura castellà	Nom assignatura anglès	ECTS	GRUP	TRIMESTRE	TURN	MODALITAT	Grup	Grup	Grup
6098	GESTIÓ I DIRECCIÓ DE PORTS ESPORTIUS (on line)	Gestión y Planificación de Puerto	Management & Planification of Yacht Harbo	5	67	1		ONLINE	Aquesta assignatura tractarà des del punt de vista de la seva importància en el turisme, la importància de la correcta direcció i gestió dels ports esportius, com a capital no només turístic sinó socioeconòmic de les ciutats portuàries.	Esta asignatura tratará desde el punto de vista de su importancia en el turismo, la importancia de la correcta dirección y gestión de los puertos deportivos, como capital no sólo turístico sino socioeconómico de las ciudades portuarias.	This subject will treat from the point of view of its importance in tourism, the importance of the correct management and management of the marinas, as a capital not only tourist but also socioeconomic of the port cities.
110043	Transport de Mercaderies Perilloses i Peribles	Transporte de Mercancías Peligro	Dangerous Goods Transportation	5	11	1	TARDE	SEMI	Es objectiu d'aquesta assignatura és conèixer la legislació nacional, europea i internacional que proporciona el marc legal per al transport de mercaderies perilloses. També conèixer els documents bàsics per al transport d'aquestes en els diferents modes de transport. Conèixer l'aplicació pràctica de l'ADR i la seva equivalència amb el IMDG, RID, IATA. Conèixer la normativa aplicable i els problemes del transport de mercaderies perilloses	Los objetivos de esta asignatura es conocer la legislación nacional, europea e internacional que proporciona el marco legal para el transporte de mercancías peligrosas. También conocer los documentos básicos para el transporte de éstas en los diferentes modos de transporte. Conocer la aplicación práctica del ADR y su equivalencia con el IMDG, RID, IATA. Conocer la normativa aplicable y los problemas del transporte de mercancías perecederas	The objectives of this subject is to know the national, European and international legislation that provides the legal framework for the transport of dangerous goods. Also know the basic documents for the transport of these in the different modes of transport. Know the practical application of ADR and its equivalence with IMDG, RID, IATA. Know the applicable regulations and the problems of transporting perishable goods
110042	Xarxes Ferroviàries i Transport per Ferrocarril	Xarxes Ferroviarias i Transport p	Rail Networks and Railway Transport	5	11	2	ON-LINE		S'estudia el ferrocarril amb les seves possibilitats i les seves limitacions per a la seva integració en la cadena logística.	Se estudia el ferrocarril con sus posibilidades y sus limitaciones para su integración en la cadena logística.	The railroad is studied with its possibilities and its limitations for its integration in the logistics chain.

Del Grau ADE i Gestió de I Del Grau ADE i G From Business & Innovation Management

Codi	Nom assignatura català	Nom assignatura castellà	Nom assignatura anglès	ECTS	GRUP	TRIMESTRE	TURN	MODALITAT	Grup	Grup	Grup
1035	CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES I DE BASE T	Creación de Empresas Innovadoras	Creation of Innovative and Technology Base	6	8	1	TARDE	PRESENCIAL	L'objectiu general de l'assignatura és generar noves idees de negoci o línies de negoci innovadores i plantejar el seu model de negoci. Cercar, analitzar i avaluar oportunitats que poden ser transformades en negocis viables. Desenvolupar estratègies per generar els costos en negocis viables i generar ingressos que facin sostenibles el model de negoci. Desenvolupar de manera creativa processos innovadors i de dissenyar nous conceptes de negocis i/o productes. Idealment intentar crear un MVP (Producte mínim viable) del producte / servei i es testarà el mercat	El objetivo general de la asignatura es generar nuevas ideas de negocio o líneas de negocio innovadoras y plantear su modelo de negocio. Buscar, analizar y evaluar oportunidades que pueden ser transformadas. Desarrollar estrategias para generar los costos y generar ingresos que hagan sostenible el modelo de negocio negocios y/o productos. Crear un MVP (Producto mínimo viable) del producto / servicio. Idealmente, intentar crear un MVP (Producto mínimo viable) del producto / servicio y se testará el mercado	The general objective of the subject is to generate new business ideas or innovative business lines and propose your business model. Search, analyse and evaluate opportunities that can be transformed into viable businesses. Develop strategies to manage costs and generate income that make the business model sustainable. Creatively develop innovative processes and design new business concepts and / or products. Ideally, try to create an MVP (minimum viable product) of the product / service and the market will be tested
1116	Introducció al SAP	Introducción al SAP	SAP introduction	5	103	1	MAÑANA	PRESENCIAL	L'estudiant aprendrà els conceptes i processos bàsics de SAP que cobreixen les necessitats dels processos de negoci de les següents àrees de l'empresa: Venendes i Distribució, Gestió de Materials, Finances, i Controlling. També s'obtiniran coneixements d'ús de SAP treballant amb un emulador del sistema.	El estudiante aprenderá los conceptos y procesos básicos de SAP que cubren las necesidades de los procesos de negocio de las siguientes áreas de la empresa: Ventas y Distribución, Gestión de Materiales, Finanzas, y Controlling. También se obtendrán conocimientos de uso de SAP trabajando con un emulador del sistema.	The student will learn the basic concepts and processes of SAP that cover the needs of the business processes of the following areas of the company: Sales and Distribution, Materials Management, Finance, and Controlling. You will also get knowledge of using SAP working with a system emulator.

5021	Distribució, logística i relació amb els canals	Distribución, logística y relación	Distribution, logistics and relationship with	4	5 O 8	TARDE	Canals de distribució física i virtual. Selecció del canal adequat. Punt de venda. Presència del Màrqueting a la logística comercial i criteris per a la selecció del transport adequat: Trade Màrqueting i Retail Màrqueting.	Canales de distribución física y virtual. Selección del canal adecuado. Punto de Venta. Presencia del Marketing en la logística comercial y criterios para la selección del transporte adecuado: Trade Marketing y Retail Marketing	Physical and virtual distribution channels. Selection of the appropriate channel. Point of sale. Presence of Marketing in commercial logistics and criteria for the selection of suitable transport: Trade Marketing and Retail Marketing.
5023	Estratègies de Publicitat i promoció	Estrategias de Publicidad y prom	Publicity and promotion strategies	4	5 O 8	TARDE	Conèixer i ser capaç de desenvolupar el procés de Comunicació Integrada Corporativa i l'elaboració d'un Pla de Comunicació Estratégic	Conocer y ser capaz de desarrollar el proceso de Comunicación Integrada Corporativa y la elaboración de un Plan de Comunicación Estratégico	Know and be able to develop the process of Corporate Integrated Communication and the development of a Strategic Communication Plan
5009	Gestió de plataformes digitals	Gestión de plataformas digitales	Digital platform management	6	5 O 8	TARDE	Dominar les eines tecnològiques bàsiques per a l'aprofitament dels recursos de Màrqueting, de l'e-Màrqueting i de les Xarxes Socials com a suport a la presa de decisions empresarials	Dominar las herramientas tecnológicas básicas para el aprovechamiento de los recursos de e-Marketing, y redes sociales como apoyo a la toma de decisiones empresariale	Master the basic technological tools for leveraging e-Marketing resources, and social networks as support for business decision-making
5022	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes so	Márketing en buscadores y pub	Search engine marketing and social network	6	5 O 8	TARDE	Dominar les eines tecnològiques bàsiques per a l'aprofitament dels recursos de Màrqueting, de l'e-Màrqueting i de les Xarxes Socials com a suport a la presa de decisions empresarials	Dominar las herramientas tecnológicas básicas para el aprovechamiento de los recursos de Marketing, del e-Marketing y de las Redes Sociales como apoyo a la toma de decisiones empresariales	Master the basic technological tools for the exploitation of the resources of Marketing, e-Marketing and Social Networks to support business decision-making
5041	Iniciació al Neuromàrqueting i a la Neuroeconomia	Iniciación al Neuromàrqueting y a la Neuroeconomía	Introduction to neuromarketing and the ne	5	5	TARDE	El Neuromàrqueting, també conegut com a Neurociència del consum, és una ciència multidisciplinària que intenta entendre de manera profunda els motius que hi ha al darrere de les respostes i decisions no racionals dels consumidors, en particular els seus mecanismes neurològics. El Neuromàrqueting es beneficia especialment de les aportacions, fetes durant els darrers 25 anys, en disciplines com la psicologia cognitiva, l'economia conductual (neuroeconomia) i la neurofisiologia. L'assignatura proposa una introducció clara, senzilla i entenedora a aquesta interessant matèria.	El Neuromarketing, también conocido como Neurociencia del consumo, es una ciencia multidisciplinaria que intenta entender de manera profunda los motivos que hay detrás de las respuestas y decisiones no racionales de los consumidores, en particular sus mecanismos neurológicos. El Neuromarketing se beneficia especialmente de las aportaciones, realizadas durante los últimos 25 años, en disciplinas como la psicología cognitiva, la economía conductual (neuroeconomía) y la neurofisiología. La asignatura propone una introducción clara, sencilla y comprensible a esta interesante materia.	Neuromarketing, also connected to the Neurociencia de consumerism, is a multidisciplinary science that tries to understand in depth the motives that hi has to give to them the non-rational responses and decisions of the consumers, in particular the six neurological mechanisms. Neuromarketing is especially beneficial for contributions, fetes durant els darrers 25 anys, in disciplines with cognitive psychology, behavioral economics (neuroeconomics) and neurophysiology. L'assignatura proposa a clear, simple and entertaining introduction to this interesting materia.

Del Grau en Turisme i Ges Del Grado en Tur Del Grado en Turismo y Gestión del Ocio

Codi	Nom assignatura català	Nom assignatura castellà	Nom assignatura anglès	ECTS	GRUP	TRIMESTRE	TURN	MODALIDAD	Grup	Grup	
6026	Turisme i Transport	Turismo y Transporte	Tourism & Transport	4	67		MAÑANA		Estudio general y teórico de la interrelación que existe entre el transporte y el turismo: la evolución de los diferentes tipos de transporte y las propias políticas de transporte en la UE y resto del mundo. Análisis de la incidencia de las políticas del transporte versus los destinos turísticos. Resultados de aprendizaje Aplicar modelos de interacción espacial, distinguiendo correlaciones entre maneras, redes y flujos de transporte y su papel en el desarrollo del turismo	Estudi general i teòric de la interrelació que hi ha entre el transport i el turisme. L'Evolució dels diferents tipus de transport i les pròpies polítiques de transport a la UE i la resta del món. Anàlisi de la incidència de les polítiques del transport versus els Destins turístics. Resultats d'aprenentatge Aplicar models d'interacció espacial, distingint correlacions entre maneres, xarxes i fluxos de transport i super paper en el desenvolupament del turisme	General and theoretical study of the interrelationship between transport and tourism: The Evolution of the different types of transport and the Own transport policies in the EU and the rest of the world. Analysis of the incidence of transport policies versus tourist destinations Learning outcomes Apply spatial interaction models, distinguishing correlations between ways, networks and transport flows and super role in the development of tourism
6028	Organització de grans esdeveniments	Organización de grandes eventos	Organization of major events	4	67		MAÑANA		Gestionar i organitzar esdeveniments per impulsar una destinació turística i millorar el seu posicionament	Gestionar y organizar eventos para impulsar un destino turístico y mejorar su posicionamiento	Manage and organize events to promote a tourist destination and improve its positioning
6025	Planificació turística	Planificación turística	Tourism planning	4	67		MAÑANA		Dissenyar la planificació i l'estratègia en la gestió de les destinacions turístiques per potenciar un desenvolupament local més sostenible i innovador. Aplicar tècniques de planificació turística. Aplicar i avaluar els diferents models i tipologies de la planificació i gestió dels espais turístics. Valorar les polítiques públiques en matèria de Turisme i relacionar els aspectes econòmics amb l'actuació de poders públics i dels actors privats.	Diseñar la planificación y la estrategia en la gestión de los destinos turísticos para potenciar un desarrollo local más sostenible e innovador. Aplicar técnicas de planificación turística. Aplicar y evaluar los diferentes modelos y tipologías de la planificación y gestión de los espacios turísticos. Valorar las políticas públicas en materia de Turismo y relacionar los aspectos económicos con la actuación de los poderes públicos y de los actores privados.	Design planning and strategy in the management of tourist destinations to promote a more sustainable and innovative local development. Apply tourist planning techniques. Apply and evaluate the different models and typologies of the planning and management of the tourist spaces. Value public policies in the field of Tourism and relate economic aspects with the actions of public authorities and private actors.
6098	GESTIÓ I DIRECCIÓ DE PORTS ESPORTIUS (on line)	Gestión y Planificación de Puerto	Management & Planification of Yatch harbo	5	67	1		ONLINE	Aquesta assignatura tractarà des del punt de vista de la seva importància en el turisme, la importància de la correcta direcció i gestió dels ports esportius, com a capital no només turístic sinó socioeconòmic de les ciutats portuàries.	Esta asignatura tratará desde el punto de vista de su importancia en el turismo, la importancia de la correcta dirección y gestión de los puertos deportivos, como capital no sólo turístico sino socioeconómico de las ciudades portuarias.	This subject will treat from the point of view of its importance in tourism, the importance of the correct management and management of the marinas, As a capital not only tourist but also socioeconomic of the port cities.