

**Logística i Negocis Marítims Logística y Negocios Marítimos Proposta d'Optativitat curs 2 Propuesta de Optatividad curso 2022-23**

**ATENCIÓ: "Es recorda als alumnes que han d'acumular 20 ECTS d'assignatures optatives"**

**ATENCIÓN: "Se recuerda a los estudiantes que deben acumular 20 ECTS de asignaturas optativas"**

**Del Grau en Logística i neg  
Del Grado de Logística y Negocios marítimos**

Codi	Nom assignatura català	Nom assignatura castella	Nom assignatura anglès	ECTS	GRUPO	TRIMESTRE	TURNO	MODALITAT	Objectiu	Objetivo	Objective
110038	Logística del Sector Químic i Farmacèutic	Logística del Sector Químico y Farmacéutico	Logistics for Chemical & Pharma Sector	5	11	2	TARDE	SEMI	Entendre el context actual dels sectors químic i farmacèutic en temes logístics (distribució i emmagatzematge), identificant les necessitats específiques d'aquests sectors i les principals innovacions que s'estan generant en els últims anys.	Entender el contexto actual de los sectores químico y farmacéutico en temas logísticos (distribución y almacenamiento), identificando las necesidades específicas de estos sectores y las principales innovaciones que se están generando en los últimos años.	Understand the current context of the chemical and pharmaceutical sectors in logistics (distribution and storage), identifying the specific needs of these sectors and the main innovations that are being generated in recent years.
110045	Logística inversa i del sector tèxtil	Logística inversa y del sector textil	Reverse logistics and the textile sector	5	11	2	TARDE	PRESENCIAL	En acabar la formació es pretén obtenir una visió del conjunt per a comprendre bé l'essència del concepte de Logística Integral, así com la interrelació existent entre els diferents baules de la cadena operativa de l'empresa atenent a tots els processos productius del sector tèxtil.	Al acabar la formación se pretende obtener una visión del conjunto para comprender bien la esencia del concepto de Logística Integral, así como la interrelación existente entre los diferentes eslabones de la cadena operativa de la empresa atendiendo a todos los procesos productivos del sector textil.	To get an holistic vision and to understand well the essence of the concept of Integral Logistics, as well as the existing interrelation between the different links of the operational chain of the company attending to all the productive processes of the textile sector.
110040	Logística Sectorial Automoció	Logística Sectorial Automoción	Automotive Logistics	5	11	2	TARDE	SEMI	Conèixer en profunditat: els models de producció i gestió de la cadena automotriu l'optimització de costos en la indústria automotriu la importància i logística del transport de l'automòbil via terrestre i marítima la regulació aplicable les tendències actuals en la indústria automotriu	Conocer en profundidad: los modelos de producción y gestión de la cadena automotriz la optimización de costos en la industria automotriz la importancia y logística del transporte del automóvil vía terrestre y marítima la regulación aplicable las tendencias actuales en la industria automotriz	To know in depth: the production and management models of the automotive chain Cost optimization in the automotive industry the importance and logistics of transporting the automobile by land and sea the applicable regulation current trends in the automotive industry
Grup											
<b>Màteria optativa2.. Negocis Marítims</b>											
Codi	Nom assignatura català	Nom assignatura castella	Nom assignatura anglès	ECTS	GRUPO	TRIMESTRE	TURNO	MODALITAT	Grup	Grup	Grup
6098	GESTIÓ I DIRECCIÓ DE PORTS ESPORTIU (on line)	Gestión y Planificación de Puerto	Management & Planification of Yatch harbo	5	67	1		ONLINE	Aquesta assignatura tractarà des del punt de vista de la seva importància en el turisme, la importància de la correcta direcció i gestió dels ports esportius, com a capital no solament turístic sinó socioeconòmic de les ciutats portuàries.	Esta asignatura tratará desde el punto de vista de su importancia en el turismo, la importancia de la correcta dirección y gestión de los puertos deportivos, como capital no sólo turístico sino socioeconómico de las ciudades portuarias.	This subject will treat from the point of view of its importance in tourism, the importance of the correct management and management of the marinas, As a capital not only tourist but also socioeconomic of the port cities.
110043	Transport de Mercaderies Perilloses i Peribles	Transporte de Mercancías Peligros	Dangerous Goods Transportation	5	11	1	TARDE	SEMI	Els objectius d'aquesta assignatura és conèixer la legislació nacional, europea i internacional que proporciona el marc legal per al transport de mercaderies perilloses. També conèixer els documents bàsics per al transport d'aquestes en els diferents modes de transport. Conèixer l'aplicació pràctica de l'ADR i la seva equivalència amb el IMDG, RID, IATA. Conèixer la normativa aplicable i els problemes del transport de mercaderies perilloses	Los objetivos de esta asignatura es conocer la legislación nacional, europea e internacional que proporciona el marco legal para el transporte de mercancías peligrosas. También conocer los documentos básicos para el transporte de éstas en los diferentes modos de transporte. Conocer la aplicación práctica del ADR y su equivalencia con el IMDG, RID, IATA. Conocer la normativa aplicable y los problemas del transporte de mercaderías perjudiciales	The objectives of this subject is to know the national, European and international legislation that provides the legal framework for the transport of dangerous goods. Also know the basic documents for the transport of these in the different modes of transport. Know the practical application of ADR and its equivalence with IMDG, RID, IATA. Know the applicable regulations and the problems of transporting perishable goods
110042	Xarxes Ferroviàries i Transport per Ferrocarril	Xarxes Ferroviarias i Transport p	Rail Networks and Railway Transport	5	11	2	ON-LINE		S'estudia el ferrocarril amb les seves possibilitats i les seves limitacions per a la seva integració en la cadena logística.	Se estudia el ferrocarril con sus posibilidades y sus limitaciones para su integración en la cadena logística.	The railroad is studied with its possibilities and its limitations for its integration in the logistics chain.

**Del Grau ADE i Gestió de l Del Grau ADE i G From Business & Innovation Management**

Codi	Nom assignatura català	Nom assignatura castella	Nom assignatura anglès	ECTS	GRUPO	TRIMESTRE	TURNO	MODALITAT	Grup	Grup	Grup
1035	CREACIÓ D'EMPRESSES INNOVADORAS I DE BASE T	Creación de Empresas Innovadoras	Creation of Innovative and Technology Base	6	8	1	TARDE	PRESENCIAL	L'objectiu general de l'assignatura és generar noves idees de negocí o límits de negocí i utilitzar les eines de disseny i modelatge per a crear nous productes i servis que poden ser transformades en negocis viables. Desenvolupar estratègies per gerenciar els costos en negocis viables - i generar ingressos que facin sostenible el model de negocí. - Desenvolupar de manera creativa processos innovadors i de productes. Idealment intentar crear un MVP (Producte mínim viable) del producte / servei i es testejarà el mercat	El objetivo general de la asignatura es generar nuevas ideas de negocio o límites de negocio y utilizar las herramientas de diseño y modelado para crear nuevos productos y servicios que pueden ser transformados en negocios viables. Desarrollar estrategias para gerenciar los costos en negocios viables - y generar ingresos que hagan sostenible el modelo de negocio negocios y/o productos. Crear un MVP (Producto mínimo viable) del producto / servicio y se testeará el mercado	The general objective of the subject is to generate new business ideas or innovative business models and use the tools of design and modeling to create new products and services that can be transformed into viable businesses. Develop strategies to manage costs and generate income that make the business model sustainable. Creatively develop innovative processes and design new business concepts and / or products. Ideally, try to create an MVP (minimum viable product) of the product / service and the market will be tested
1116	Introducció al SAP	Introducción al SAP	SAP introduction	5	103	1	MAÑANA	PRESENCIAL	L'estudiant aprendrà els conceptes i processos bàsics de SAP que cobreixen les necessitats dels processos de negocí de les següents àrees de l'empresa: Ventes i Distribució, Gestió de Materials, Finances, i Controlling. També s'obtindran coneixements d'ús de SAP treballant amb un emulador del sistema.	El estudiante aprenderá los conceptos y procesos básicos de SAP que cubren las necesidades de los procesos de negocio de las siguientes áreas de la empresa: Ventas y Distribución, Gestión de Materiales, Finanzas, y Controlling. También se obtendrán conocimientos de uso de SAP trabajando con un emulador del sistema.	The student will learn the basic concepts and processes of SAP that cover the needs of the business processes of the following areas of the company: Sales and Distribution, Materials Management, Finance, and Controlling. You will also get knowledge of using SAP working with a system emulator.

	Consolidació d'estats comptables				5	3	2	TARDE	PRESENCIAL	Habilitats cognitives per entendre i relacionar idees i pensaments amb el nostre entorn social de comptabilitat. Capacitats metodològiques per a prendre decisions i resoldre els problemes que es presenten en el nostre treball comptable. Habilitats tecnològiques relacionades amb la utilització dels instruments tècnics com els ordinadors, programa de comptabilitat i la gestió de la informació. Habilitats individuals relacionades amb la capacitat d'expressar els propis sentiments i habilitats d'autocritica. Habilitats socials com el treball en equip, comportament ètic, interacció social, cooperació amb altres equips, i fins a nivell internacional, etc. Seria quelcom semblant a una combinació de comprensió global, de sentit comú, coneixement de la situació i dels altres. Habitabilitat per a planificar canvis, analitzar punts febles, dissenyar processos, introduir millores, etc. Esperit emprendedor de l'alumne, capacitat d'adaptació davant les noves situacions, formació continua, interès per la qualitat en el treball comptable.	Habilitats cognitives para entender y relacionar ideas y pensamientos con nuestro entorno social de contabilidad. Capacidades metodológicas para tomar decisiones y resolver los problemas que se presentan en nuestro trabajo contable. Habilidades tecnológicas relacionadas con la utilización de los instrumentos técnicos como los ordenadores, programa de contabilidad y la gestión de la información. Habilidades individuales relacionadas con la capacidad de expresar sus propios sentimientos y habilidades de autocritica. Habilidades sociales como el trabajo en equipo, comportamiento ético, interacción social, cooperación con otros equipos, y hasta nivel internacional, etc. Sería algo parecido a una combinación de comprensión global, de sentido común, conocimiento de la situación y de los otros. Habilidad para planificar cambios, analizar puntos débiles, diseñar procesos, introducir mejoras, etc. Espíritu emprendedor del alumno, capacidad de adaptación ante las nuevas situaciones, formación continua, interés por la calidad en el trabajo contable.	Cognitive skills to understand and relate ideas and thoughts with our social accounting environment. Methodological capacities to make decisions and solve the problems that arise in our accounting work. Technological skills related to the use of technical instruments such as computers, accounting software and information management. Individual skills related to the ability to express one's own feelings and abilities of self-criticism. Social skills such as teamwork, ethical behavior, social interaction, cooperation with other teams, and even international level, etc. It would be something like a combination of global understanding, common sense, knowledge of the situation and of others. Ability to plan changes, analyze weaknesses, design processes, introduce improvements, etc. Entrepreneurial spirit of the student, ability to adapt to new situations, continuous training, interest in quality in accounting work.
1143	Consolidació de estats contables	Consolidación de estados contables	Comany balance consolidation									
	Disseny d'enquestes i tècniques aplicades a la inv				5	3	2		SEMI	El curs pretén que els assistents puguin identificar les situacions que siguin susceptibles de tractar-se amb diferent metodologia quantitativa, quin tipus d'anàlisi aplicar en cada cas, com utilitzar el software adequat, així com interpretar els seus resultats per tal que siguin d'utilitat en la idea de negocis. També incorpora un primer mòdul sobre disseny d'enquestes i questionaris. A través de casos pràctics i utilitzant dades reals, els assistents aprenen a utilitzar de manera eficient un aplicatiu de tractament de dades, a realitzar anàlisis de manera senzilla i a preparar informes basats en anàlisis quantitatius que ajudin a la estratègia de negocis. El curs pot ser de gran utilitat per la part experimental del TFG.	El curso pretende que los asistentes puedan identificar las situaciones que sean susceptibles de tratarse con diferente metodología cuantitativa, qué tipo de análisis aplicar en cada caso, como utilizar el "software adecuado", así como interpretar sus resultados para que sean de utilidad en la idea de negocio. También incorpora un primer módulo sobre diseño de encuestas y cuestionarios. A través de casos prácticos y utilizando datos reales, los asistentes aprenderán a utilizar de manera eficiente un aplicativo de tratamiento de datos, a realizar análisis de manera sencilla y a preparar informes basados en análisis cuantitativos que ayuden a la estrategia de negocio. El curso puede ser de gran utilidad para la parte experimental del TFG.	The course intends that attendees can identify situations that are likely to be treated with different quantitative methodology, what type of analysis to apply in each case, how to use the "appropriate software", as well as interpreting their results to be useful in the idea of deal. It also includes a first module on the design of surveys and questionnaires. Through practical cases and using real data, attendees will learn how to efficiently use a data processing application, perform analysis in a simple manner and prepare reports based on quantitative analysis to help the business strategy. of great utility for the experimental part of the TFG.
1149		Diseño de encuestas y técnicas a	Survey design and instruments for business									
	Business Analysis in e-business	Business Analysis in e-business	Business Analysis in e-business		5	9		MAÑANA	SEMI	Analitzar models de negoci, fundamentalment online (portals, ecommerce, app's), i identificar els elements claus de la seva estructura d'ingressos i del seu creixement en resultats. El objectiu final es aprendre a modelar negocis.	Analizar modelos de negocio, fundamentalmente online (portales, ecommerce, app's), y identificar los elementos claves de su estructura de ingresos y de su crecimiento en resultados. El objetivo final es aprender a modelar negocios	Analyze business models, mainly online (portals, ecommerce, app's), and identify the key elements of its revenue structure and its growth in results. The ultimate goal is to learn how to model business.
1115	Noves tendències d'administració empresarial	Nuevas tendencias d'administració emp	Nuevas tendencias de administración emp	6	3	8	2	TARDE	PRESENCIAL			
1029												
1126	ENIS TIC PER A L'EMPRESA		Urramientas TIC para la empresa	Tic Tools for the Company	6	2	1	MAÑANA	PRESENCIAL			
	Emprendedoria	Emprendimiento	Entrepreneurship		6	8		TARDE	PRESENCIAL	Introducció al concepte d'espiritu emprendedor i actituds emprendedoras que fan possible, així com les diverses manifestacions de la iniciativa emprendedora per acabar abordant el procés emprendedor complet i la seva planificació. Anàlisi de la figura de l'empresari com a element central del procés emprendedor i les principals habilitats de han de tenir. Conocer les competències necessàries per generar noves iniciatives emprendedoras per compte propi (emprendedor) o altre (intrapreneur). Les competències emprendedoras ajudaran als estudiants a identificar i crear oportunitats de mercat transformant idees en possibles negocis.	Introducción al concepto de espíritu emprendedor y actitudes emprendedoras que hacen posible, así como las diversas manifestaciones de la iniciativa emprendedora para terminar abordando todo el proceso emprendedor completo y su planificación. Análisis de la figura del emprendedor como elemento central del proceso emprendedor y las principales habilidades de deben tener. Conocer las competencias necesarias para generar nuevas iniciativas empresariales por cuenta propia (emprendimiento) o ajena (intraprendedor). Las competencias emprendedoras ayudarán a los estudiantes a identificar y crear oportunidades de mercado transformando ideas en posibles negocios.	Introduction to the concept of entrepreneurial spirit and entrepreneurial attitudes that make it possible, as well as the various manifestations of the entrepreneurial initiative to tackle the whole entrepreneurial process and its planning. Analysis of the figure of the entrepreneur as a central element of the entrepreneurial process and the main abilities of having them. Know the skills needed to generate new entrepreneurial initiatives on their own (entrepreneurship) or other (entrepreneurial) entrepreneurship. Entrepreneurial competencies will help students identify and create market opportunities by transforming ideas into possible businesses.
1127												
1158	Strategic Procurement Innovation (Compras)	Strategic Procurement Inno	Strategic Procurement Innovation		5	9	2	TARDE	PRESENCIAL	Permet introduir-se en una de les professions especialitzades amb més creixement salarial i amb més demanda actual i futura dins les empreses: Compra, l'àrea que gestiona la rendibilitat del negoi captant innovació, les millors solucions en costos directes i indirectes. Capacita els alumnes a: optimitzar costos, optimitzar processos, captar la innovació mitjançant les relacions amb proveïdores, stakeholders i el marqueting invers, fer anàlisi estratègic de les despeses, negociació, definició i gestió de relacions amb proveïdores clau i client intern, etc.	Permite introducirse en una de las profesiones especializadas con más crecimiento salarial y con más demanda actual y futura dentro de las empresas: Compras, la área que gestiona la rentabilidad del negocio captando innovación, las mejores soluciones en costos directos e indirectos. Capacita a los alumnos a: optimizar costos, optimizar procesos, capturar la innovación mediante las relaciones con proveedores, stakeholders y el marketing inverso, hacer análisis estratégico de los gastos, negociación, definición y gestión de relaciones con proveedores clave y cliente interno, etc.	It allows you to enter into one of the specialized professions with the most wage growth and with more current and future demand in companies: Purchases, the area that manages the profitability of the business, capturing innovation, the best solutions in direct and indirect costs. It enables students to: optimize costs, optimize processes, capture innovation through relationships with suppliers, stakeholders and reverse marketing, make strategic cost analysis, negotiate, define and manage relationships with key suppliers and internal clients, etc.

#### Del Grau en Màrqueting i Del Grado en Ma Del Grado en Marketing y Comunidades Digitales

Codi	Nom assignatura català	Nom assignatura castella	Nom assignatura angles	ECTS	GRUPO	TRIMESTRE	TURNO	MODALIDAD	Grup	Grup
------	------------------------	--------------------------	------------------------	------	-------	-----------	-------	-----------	------	------

5021	Distribució, logística i relació amb els canals	Distribución, logística y relación	Distribution, logistics and relationship with	4	5 0 8	TARDE		Canales de distribución física i virtual. Selección del canal adecuado. Punto de venta. Presencia del Marketing a la logística comercial i criterios per a la selecció del transport adequat: Trade Marketing i Retail Márqueting.	Canales de distribución física y virtual. Selección del canal adecuado. Punto de Venta. Presencia del Marketing en la logística comercial y criterios para la selección del transporte adecuado: Trade Marketing y Retail Marketing	Physical and virtual distribution channels. Selection of the appropriate channel. Point of sale. Presence of Marketing in commercial logistics and criteria for the selection of suitable transport: Trade Marketing and Retail Marketing.
5023	Estratègies de Publicitat i promoció	Estrategias de Publicidad y prom	Publicity and promotion strategies	4	5 0 8	TARDE		Conèixer i ser capaç de desenvolupar el procés de Comunicació Integrada Corporativa i l'elaboració d'un Pla de Comunicació Estratégic	Conocer y ser capaz de desarrollar el proceso de Comunicación Integrada Corporativa y la elaboración de un Plan de Comunicación Estratégico	Know and be able to develop the process of Corporate Integrated Communication and the development of a Strategic Communication Plan
5009	Gestió de plataformes digitals	Gestión de plataformas digitales	Digital platform management	6	5 0 8	TARDE		Dominar les eines tecnològiques bàsiques per a l'aprofitament dels recursos d'e-Màrqueting, i xarxes socials com a suport a la presa de decisions empresariales	Dominar las herramientas tecnológicas básicas para el aprovechamiento de los recursos de e-Marketing, y redes sociales como apoyo a la toma de decisiones empresariales	Master the basic technological tools for leveraging e-Marketing resources, and social networks as support for business decision-making
5022	Marketing en buscadors i publicitat en xarxes so	Marketing en buscadores y pub	Search engine marketing and social network	6	5 0 8	TARDE		Dominar les eines tecnològiques bàsiques per a l'aprofitament dels recursos de Márqueting, l'e-Márqueting i de les Xarxes Socials com a suport a la presa de decisions empresariales	Dominar las herramientas tecnológicas básicas para el aprovechamiento de los recursos de Marketing, el e-Marketing y de las Redes Sociales como apoyo a la toma de decisiones empresariales	Master the basic technological tools for the exploitation of the resources of Marketing, e-Marketing and Social Networks to support business decision-making
5041	Initiació al Neumàrqueting i a la Neuroeconomia	Initiación al Neumárqueting y a la Neuoeconomía	Introduction to neuromarketing and the ne	5	5	TARDE		El Neumàrqueting, també conegut com a Neurociència del consum, és una ciència multidisciplinar que intenta entendre de manera profunda els motius que hi ha al darrere de les respostes i decisions no racionals dels consumidors, en particular els seus mecanismos neurologics. El Neumàrqueting es beneficia especialment de les aportacions, fetes durant els darrers 25 anys, en disciplines com la psicologia cognitiva, l'economia conductual (neuroeconomia) i la neurofisiologia. L'assignatura proposa una introducció clara, senzilla i entretenedora a aquesta interessant matèria.	El Neuromarketing, también conocido como Neurociencia del consumo, es una ciencia multidisciplinar que intenta entender de manera profunda los motivos que hay detrás de las respuestas y decisiones no racionales de los consumidores, en particular sus mecanismos neurológicos. El Neuromarketing se beneficia especialmente de las aportaciones, realizadas durante los últimos 25 años, en disciplinas como la psicología cognitiva, la economía conductual (neuroeconomía) y la neurofisiología. La asignatura propone una introducción clara, sencilla y comprensible a esta interesante materia.	Neuromarketing, also connected to the Neurociencia of consumerism, is a multidisciplinary science that tries to understand in depth the motives that it has to give to them the non-rational responses and decisions of the consumers, in particular the six neurological mechanisms. Neuromarketing is especially beneficial for contributions, fets durant els darrers 25 anys, in disciplines with cognitive psychology, behavioral economics (neuroeconomics) and neurophysiology. La asignatura proposes a clear, simple and entertaining introduction to this interesting materia.

**Del Grau en Turisme i Ges Del Grado en Tur Del Grado en Turismo y Gestión del Ocio**

Codi	Nom assignatura català	Nom assignatura castella	Nom assignatura anglès	ECTS	GRUPO	TRIMESTRE	TURNO	MODALITAT	Grup	Grup	
6026	Turisme i Transport	Turismo y Transporte	Tourism & Transport	4	67		MAÑANA		Estudi general i teòric de la interrelació que existe entre el transport i el turisme: la evolució dels diferents tipus de transport i les propias polítiques de transports en la UE i resto del món. Anàlisis de la incidència de les polítiques del transport versus els destinos turístics Resultats d'aprenentatge Aplicar models de interacció espacial, distinguint correlacions entre maneres, xarxes i fluxos de transport y su paper en el desenvolupament del turisme	Estudi general i teòric de la interrelació que hi ha entre el transport i el turisme: l'Evolució dels diferents tipus de transport i les propias polítiques de transport a la UE i la resta del món. Anàlisi de la incidència de les polítiques del transport versus els Destinations turístics Resultats d'aprenentatge Aplicar models d'interacció espacial, distingint correlacions entre maneres, xarxes i fluxos de transport i super paper en el desenvolupament del turisme	General and theoretical study of the interrelationship between transport and tourism: The Evolution of the different types of transport and the Own transport policies in the EU and the rest of the world. Analysis of the incidence of transport policies versus tourist destinations Learning outcomes Apply spatial interaction models, distinguishing correlations between ways, networks and transport flows and super role in the development of tourism
6028	Organització de grans esdeveniments	Organización de grandes eventos	Organization of major events	4	67		MAÑANA		Gestionar i organitzar esdeveniments per impulsar una destinació turística i millorar el seu posicionament	Gestionar y organizar eventos para impulsar un destino turístico y mejorar su posicionamiento	Manage and organize events to promote a tourist destination and improve its positioning
6025	Planificació turística	Planificación turística	Tourism planning	4	67		MAÑANA		Desenvolupar la planificació i l'estratègia en la gestió de les destinacions turístiques per potenciar un desenvolupament local més sostenible i innovador Aplicar tècniques de planificació turística Aplicar i avaluar els diferents models i tipologies de la planificació i gestió dels espais turístics Valorar les polítiques públiques en matèria de Turisme i relacionar els aspectes econòmics amb l'actuació de poders públics i dels actors privats.	Desarrollar la planificación y la estrategia en la gestión de los destinos turísticos para potenciar un desarrollo local más sostenible e innovador Apply tourist planning techniques Apply and evaluate the different models and typologies of the planning and management of the tourist spaces Value public policies in the field of Tourism and relate economic aspects with the actions of public authorities and private actors.	Design planning and strategy in the management of tourist destinations to promote a more sustainable and innovative local development Apply tourist planning techniques Apply and evaluate the different models and typologies of the planning and management of the tourist spaces Value public policies in the field of Tourism and relate economic aspects with the actions of public authorities and private actors.
6098	GESTIÓ I DIRECCIÓ DE PORTS ESPORTIU (on line)	Gestión y Planificación de Puerto	Management & Planification of Yatch harbo	5	67	1	ONLINE		Aquesta assignatura tractarà des del punt de vista de la seva importància en el turisme, la importància de la correcta direcció i gestió dels ports esportius, com a capital no només turística sinó socioeconòmic de les ciutats portuàries.	Esta asignatura tratará desde el punto de vista de su importancia en el turismo, la importancia de la correcta dirección y gestión de los puertos deportivos, como capital no sólo turística sino socioeconómica de las ciudades portuarias.	This subject will treat from the point of view of its importance in tourism, the importance of the correct management and management of the marinas, As a capital not only tourist but also socioeconomic of the port cities.