

Núm de Pla: 5

## Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

**Branca de coneixement:** Ciències Socials i Jurídiques

**Centre:** Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa

**Data Verificació:** 19/09/2012

**Publicació BOE:** [BOE 21/02/2013](#)

**Publicació Pla d'Estudis:** [BOE 28/12/2016](#)

**Renovació acreditació:** 28/01/2019

Codi	Grup	Primer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
5001	5	Administració d'empreses	1r	FB	6
5002	5	Fonaments de màrqueting	1r	FB	6
5003	51 - 52	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	FB	6
5004	5	Fonaments de dret	2n	FB	6
5005	5	Fonaments d'estadística	2n	FB	6
5006	5	Introducció a les comunitats digital	2n	OB	4
5009	5	Gestió de plataformes digitals	3r	FB	6
5010	5	Comportament del consumidor	3r	OB	4
5020	5	Relacions interpersonals en l'empresa	3r	FB	6
5011	51 - 52	Mètriques aplicades al màrqueting	3r	OB	4
5049	38	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	FB	6

60

Codi	Grup	Segon curs	Trimestre	Tipus	ECTS
5012	5	Disseny de producte i gestió de marca	1r	OB	6
5013	5	Investigació de mercats	1r	FB	6
5014	5	Xarxes socials	1r	OB	4
5015	5	Gestió de la propietat intel·lectual	1r	OB	4
5037	5	Màrqueting de continguts	2n	OB	6
5017	51 - 52	Definició de preu i proposta de valor	2n	OB	4
5018	5	Introducció a la comptabilitat	2n	FB	6
5024	5	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	OB	4
5021	5	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	OB	4
5022	5	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	OB	6
5023	5	Estratègies de publicitat i promoció	3r	OB	4
5050	38	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	OB	6

60

Codi	Grup	Tercer curs	Trimestre	Tipus	ECTS
5025	5	Comunicació 2.0	1r	OB	4
5026	5	Gestió financera per al màrqueting	1r	OB	6
5027	5	Estratègies avançades en xarxes socials	1r	OB	6
5008	5	El pla de màrqueting	1r	OB	4
5029	5	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	OB	4
5030	5	Estratègia i gestió de vendes	2n	OB	4
5019	5	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	OB	4
5028	5	Reputació on line i identitat digital	2n	OB	6
5031	5	Màrqueting institucional	3r	OB	4
5032	5	Mitjans digitals i audiències	3r	OB	6
5033	5	Emprenedoria i gestió d'equips	3r	OB	6
*		Optativa	3r	OPT	6

60

Codi	Grup	Quart curs	Trimestre	Tipus	ECTS
5034	5	Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	1r	OB	6
5035	5	Elaboració de projectes	1r	OB	4
5016	5	Innovació estratègica	1r	OB	6
5051	5	Pràctiques externes	1r-2n-3r	PR	12
5052	5	Disseny i gestió de la innovació	2n	OB	4
5039	5	Treball Final de Grau Màrqueting	1r-2n-3r	TFG	14
*		Optatives	2n-3r	OPT	14

60

\*Consulta llistat optatives a la web

240

Distribució en crèdits ECTS	
	Crèdits
Formació bàsica (FB)	60
Obligatòries (OB)	134
Optatives (OPT)	20
Pràctiques externes (PR)	12
Treball Fi de Grau (TFG)	14
<b>TOTAL :</b>	<b>240</b>