

GRAUS EN MITJAS AUDIOVISUALS

COMPETÈNCIES GENERALS I ESPECÍFIQUES

Competències bàsiques

- CB1. Que els/les estudiants hagin demostrat tenir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i acostuma a trobar-se en un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de la vanguardia del seu camp d'estudi.
- CB2. Que els/les estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que es demostren per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.
- CB3. Que els/les estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- CB4. Que els/les estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat como no especialitzat.
- CB5. Que els/les estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Competències transversals

- CT1. Que els/les estudiants coneguin un tercer idioma, que serà preferentment l'anglès, amb un nivell oral i escrit adequat d'acord amb les necessitats que tindran les graduades i els graduats en cada titulació.
- CT2. Que els/les estudiants tinguin capacitat per a treballar en un equip interdisciplinari, ja sigui com un membre més o realitzant tasques de direcció, amb la finalitat de contribuir a desenvolupar projectes amb pragmatisme i sentit de la responsabilitat, assumint compromisos tenint en compte els recursos disponibles.

Competències específiques

Que els/les estudiants tinguin la capacitat de:

- E1. Dissenyar i programar les interfícies gràfiques de portals web estàtics o dinàmics, d'aplicacions interactives i de videojocs seguint criteris d'usabilitat i accessibilitat.
- E2. Idear, dissenyar, planificar i realitzar curtmetratges i videojocs d'animació 2D.
- E3. Editar i animar personatges i escenes 3D aplicant les tècniques i processos que condueixen a la producció de curtmetratges lineals d'animació i videojocs interactius.
- E4. Dissenyar, planificar, editar, programar i comercialitzar aplicacions multimèdia interactives.
- E5. Dissenyar i realitzar un producte audiovisual (format per imatges fixes o en moviment) atenent tant als seus aspectes tècnics com artístics, en tots els seus components.

- E6. Dissenyar, planificar i realitzar amb multicàmera, en directe i en plató, d'acord amb totes les facetes del producte (tant en l'artística de disseny i continguts com en la tècnica).
- E7. Postproduir video utilitzant les eines bàsiques pròpies dels programes d'edició audiovisual (titulació, retoc de color i exposició, velocitats, màscares...) i com insertar-les en el procés de muntatge afegint efectes especials digitals.
- E8. Dissenyar les necessitats d'il·luminació d'un espai en funció de les seves característiques i de l'objectiu final del producte a gravar.
- E9. Aplicar els principis mecànics, electrònics i digitals de la captació, amplificació i gravació del so per la seva aplicació en les diferents plataformes: espectacles, ràdio, televisió, audiovisual i multimèdia. Postproduir l'àudio i afegir els efectes sonors d'una producció audiovisual.
- E10. Aplicar els processos, mètodes i tècniques per desenvolupar la creativitat i la innovació en la realització audiovisual, en el desenvolupament multimèdia i en la programació de videojocs.
- E11. Aplicar les regles musicals i els llenguatges per la creació musical i la gravació de sons en la producció musical i la creació de música electrònica per al seu ús com a bandes sonores en produccions audiovisuals.
- E12. Planificar estratègies empresarials relacionades amb els fenòmens econòmics i socials típics de la societat del benestar i la indústria de l'entreteniment digital. Convertir idees en realitats de forma creativa i innovadora.
- E13. Aplicar els principis de disseny visual i sonor per a la creació dels elements de presentació que s'usen en productes sonors, audiovisuals, televisió i espectacles.
- E14. Adquirir els coneixements de la història, estètica, evolució i dinàmiques del cine, televisió, ràdio, premsa, Internet i videojocs així com reconèixer l'estètica a través del visionat i l'anàlisi.
- E15. Dimensionar i gestionar els recursos humans, tècnics i econòmics necessaris per el desenvolupament d'un projecte audiovisual o multimèdia optimitzant temps, costos i qualitat.
- E16. Idear, dissenyar, planificar i realitzar una peça audiovisual publicitària des de la conceptualització del seu missatge, l'elaboració del guió, l'estratègia de comunicació i la seva difusió.
- E17. Redactar peces periodístiques de diferents gèneres amb els seus sistemes de titular i expressar-se correctament tant de forma escrita com oralment.
- E18. Analitzar les estructures, els continguts i els estils de la programació televisiva i radiofònica atenent a les característiques tècniques de la seva realització. Idear, produir i realitzar programes per la televisió i ràdio en la part tècnica: sala de realització o control de ràdio, respectivament.
- E19. Creació, administració i gestió d'empreses audiovisuals en la seva estructura industrial de producció, distribució i exhibició.