

GUIA D'AUTOMATRÍCULA

Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals

1. Pla d'estudis

Tot i que el programa t'ajudarà a identificar les assignatures que conformen el pla d'estudis, en alguns casos (per exemple, optatives si fos el cas) serà necessari que introduïu els codis que les identifiquen. Tingues a mà el pla d'estudis que trobaràs en el següent [enllaç](#) a la web.

2. Horaris

Els horaris són públics abans del procés de matrícula. Es recomana consultar-los per evitar solapaments, sobretot en el cas de matricular assignatures de cursos anteriors o posteriors. Finalment, és responsabilitat de l'estudiant evitar-los.

Trobaràs els horaris en PDF en el següent [enllaç](#) . També pots consultar els horaris i les aules online a través de la plataforma: [WebUntis](#)

3. Optatives

En cas que t'hagis de matricular d'assignatures optatives, pots consultar l'oferta d'assignatures optatives dins l'apartat corresponent al teu pla d'estudis, al següent [enllaç](#)

4. Continuïtat i progressió d'estudis

Consulta en el següent [enllaç](#), els crèdits que has de tenir superats per poder continuar i els crèdits per poder matricular-te d'assignatures del següent curs.

5. Prerequisits de matrícula de llengua estrangera

Per matricular de l'assignatura de llengua estrangera II s'ha de tenir superada la llengua estrangera I.

6. Citacions

[Aquí](#) pots consultar a partir de la primera setmana de setembre la teva **citació** que indica a partir de quin dia i hora pots formalitzar la matrícula. Es recorda que l'ordre de l'automatrícula ve fixat per la nota mitjana de l'expedient i **mostra la data i hora a partir de la qual cada estudiant pot matricular**.

Et recomanem que facis la matrícula tan aviat com sigui possible un cop arribi el dia i l'hora que tens assignats, especialment si t'has de matricular d'assignatures optatives, ja que les places són limitades i alguns grups o assignatures poden exhaurir-se.

Et recomanem que facis la matrícula tan aviat com sigui possible un cop arribi el dia i l'hora que tens assignats, especialment si t'has de matricular d'assignatures optatives, ja que les places són limitades i alguns grups o assignatures poden exhaurir-se.

7. Temes a tenir en compte amb els seminaris

Un cop confirmis la matrícula, si curses 2n curs, o tens assignatures pendents de 1r, un cop premis **Continuar**, t'apareixerà la pantalla amb:

ELECCIÓ DE GRUPS DE PRÀCTIQUES, SEMINARIS, TUTORIES, ETC

En aquest pas, SIGMA t'assignarà automàticament un grup de Seminari. En acabar, hauràs de descarregar o imprimir el Justificant de l'assignació de grups.

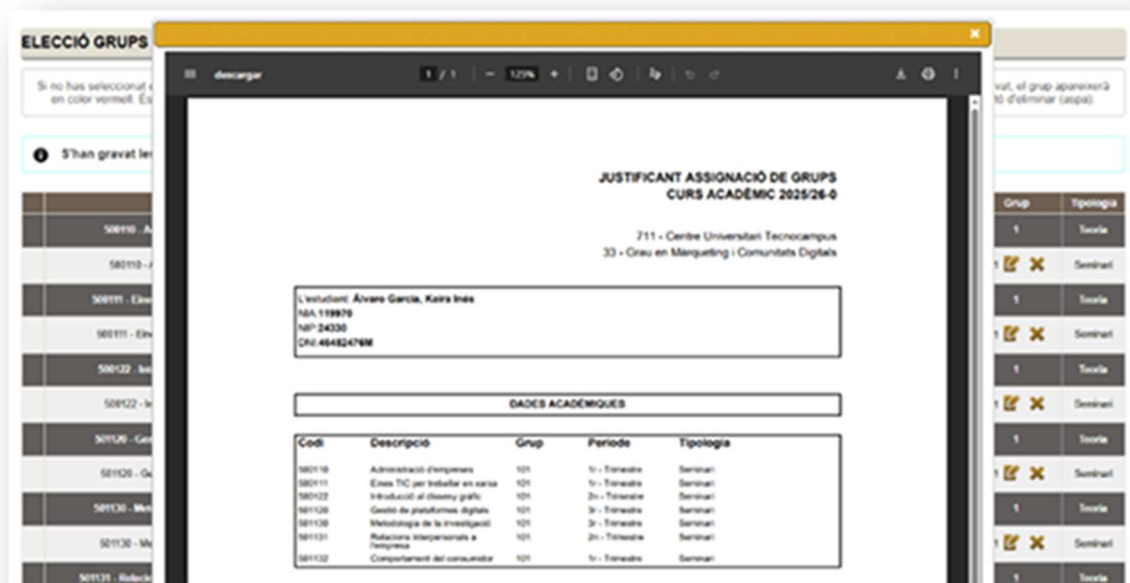
ELECCIÓ GRUPS DE PRÀCTIQUES, SEMINARIS, TUTORIES, ETC

Si no has seleccionat els grups, apareixerà un botó de selecció (fletxa) per seleccionar-los. És possible que la selecció sigui automàtica per ser l'únic grup disponible. Mentre no hagi gravat, el grup apareixerà en color vermell. És necessari que premis el botó Gravar per fer efectiva aquesta selecció. Un cop gravada la informació, apareixerà la possibilitat d'eliminar la selecció, mitjançant un botó d'eliminar (aspa).

Assignatura	Centre	Pla	Crèdits	Període	Grup	Tipologia
500110 - Administració d'empreses	711 - Centre Universitari Tecnocampus	33 - Grau en Màrqueting i Comunicats Digitals	6.0	1r - Trimestre	1	Tecula
500110 - Administració d'empreses	711 - Centre Universitari Tecnocampus	33 - Grau en Màrqueting i Comunicats Digitals	6.0	1r - Trimestre	101	Seminari
500111 - Eines TIC per treballar en xarxa	711 - Centre Universitari Tecnocampus	33 - Grau en Màrqueting i Comunicats Digitals	6.0	1r - Trimestre	1	Tecula
500111 - Eines TIC per treballar en xarxa	711 - Centre Universitari Tecnocampus	33 - Grau en Màrqueting i Comunicats Digitals	6.0	1r - Trimestre	101	Seminari
500122 - Introducció al disseny gràfic	711 - Centre Universitari Tecnocampus	33 - Grau en Màrqueting i Comunicats Digitals	4.0	2n - Trimestre	1	Tecula
500122 - Introducció al disseny gràfic	711 - Centre Universitari Tecnocampus	33 - Grau en Màrqueting i Comunicats Digitals	4.0	2n - Trimestre	101	Seminari
501126 - Gestió de plataformes digitals	711 - Centre Universitari Tecnocampus	33 - Grau en Màrqueting i Comunicats Digitals	6.0	3r - Trimestre	1	Tecula
501126 - Gestió de plataformes digitals	711 - Centre Universitari Tecnocampus	33 - Grau en Màrqueting i Comunicats Digitals	6.0	3r - Trimestre	101	Seminari
501130 - Metodologia de la investigació	711 - Centre Universitari Tecnocampus	33 - Grau en Màrqueting i Comunicats Digitals	4.0	3r - Trimestre	1	Tecula
501130 - Metodologia de la investigació	711 - Centre Universitari Tecnocampus	33 - Grau en Màrqueting i Comunicats Digitals	4.0	3r - Trimestre	101	Seminari
501131 - Relacions interpersonals a l'empresa	711 - Centre Universitari Tecnocampus	33 - Grau en Màrqueting i Comunicats Digitals	6.0	2n - Trimestre	1	Tecula
501131 - Relacions interpersonals a l'empresa	711 - Centre Universitari Tecnocampus	33 - Grau en Màrqueting i Comunicats Digitals	6.0	2n - Trimestre	101	Seminari
501132 - Comportament del consumidor	711 - Centre Universitari Tecnocampus	33 - Grau en Màrqueting i Comunicats Digitals	4.0	1r - Trimestre	1	Tecula
501132 - Comportament del consumidor	711 - Centre Universitari Tecnocampus	33 - Grau en Màrqueting i Comunicats Digitals	4.0	1r - Trimestre	101	Seminari

Gravar
Tomar

Un cop has gravat l'assignació de grups, s'ofereix l'opció **d'imprimir els grups seleccionats**.



ELECCIÓ GRUPS

Si no has seleccionat cap grup, el grup apareixerà de color vermell. És obligatori seleccionar un grup.

S'han gravat les assignacions

JUSTIFICANT ASSIGNACIÓ DE GRUPS
CURS ACADÈMIC 2025/26-0

711 - Centre Universitari Tecnocampus
33 - Grau en Màrqueting i Comunicació Digital

L'estudiant: **Àlvarez García, Kaira Inés**
NIA: **119970**
NIF: **24330**
CIF: **46482476W**

DADES ACADÈMIQUES

Codi	Descripció	Grup	Període	Tipologia
50110	Administració d'empreses	101	1r - Trimestre	Seminari
50111	Eines TIC per treballar en xarxa	101	1r - Trimestre	Seminari
50122	Introducció al disseny gràfic	101	2n - Trimestre	Seminari
50128	Gestió de prototipus digitals	101	3r - Trimestre	Seminari
50130	Metodologia de la investigació	101	3r - Trimestre	Seminari
50131	Relacions interpersonals a l'empresa	101	2n - Trimestre	Seminari
50132	Comportament del consumidor	101	1r - Trimestre	Seminari

Grup Tipologia

1	Teoria
1	Seminari
1	Teoria
1	Seminari
1	Teoria
1	Seminari
1	Teoria
1	Seminari
1	Teoria

Per consultar posteriorment els grups de seminaris, s'ha d'accedir a [SIGMA](#) des del menú **Tots els tràmits** i seleccionar l'opció **Inscripció a grups no matriculables > Consulta assignació grups** del menú de l'esquerra.

Important: Recorda que has de donar prioritat a les assignatures que repeteixes, així que tria les assignatures que vulguis matricular que millor s'ajusten a la teva planificació evitant el solapament en els teus horaris.