



TecnoCampus

Construïm futur



Jornada "Empreses i polígons": com potenciar la competitivitat

3 de desembre a les 9h · Sala Burriac (torre TCM2)

Mataró 3 de desembre 2013



FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS
I GREMIS EMPRESARIALS DEL MARESME



PROGRAMA

9:00 **Recepció**

9:15 **Benvinguda**

Sr. Miquel Rey. Regidor Promoció Econòmica i Innovació, Ajuntament de Mataró
President Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme

9:30 **Empreses i Polígons: col·laboració entre empreses**

Sr. Santi Macià. Servei de teixit productiu. Diputació de Barcelona

- **Plataforma Empresarial Polígons Mataró**

Sra. Roser Moré. Presidenta Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme (FAGEM)

- **Associació Polígon Bufalvent**

Sra. Montserrat Ambrós. Gerent Associació empresarial Bufalvent

10:00 **Què podem fer per promocionar les empreses i els polígons**

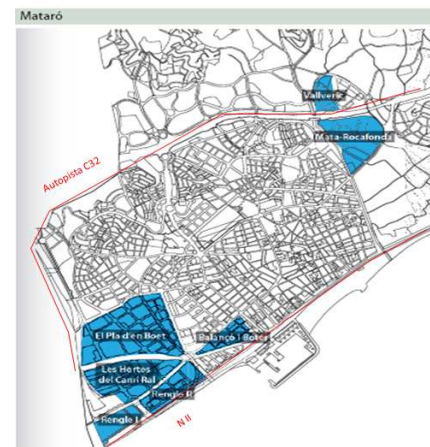
- Sra. Dolors Paniagua. Gerent Projectes d'Inversió -Invest in Catalonia- Generalitat de Catalunya
 - Sr. Carles Fillat. CapTeixit Productiu TecnoCampus -Invest in Mataró-
 - Sr. Francesc Ribera. Director Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC)
 - Sr. Miquel Àngel Muñoz. Soci a+4
-

10:55 **Cloenda**

Benvinguda

Una de les línies estratègiques en les quals treballa el TecnoCampus, de la mà dels principals agents del sector, és la Reindustrialització, entenent-la com el procés d'impuls i recuperació del sector secundari en diversos nivells.

Un d'aquests nivells és la dinamització dels polígons industrials, amb l'objectiu de contribuir al treball conjunt de les empreses que hi estan ubicades.



9:30 Empreses i Polígons: col·laboració entre empreses

Sr. Santi Macià. Servei de teixit productiu. Diputació de Barcelona

- **Plataforma Empresarial Polígons Mataró**

Sra. Roser Moré. Presidenta FAGEM

- **Associació Polígon Bufalvent**

Sra. Montserrat Ambrós. Gerent Associació empresarial Bufalvent

9:30 Empreses i Polígons: col·laboració entre empreses

- **Plataforma Empresarial Polígons Mataró**
Sra. Roser Moré. Presidenta FAGEM

9:30 Empreses i Polígons: col·laboració entre empreses

- **Associació Polígon Bufalvent**

Sra.Montserrat Ambrós. Gerent Associació empresarial Bufalvent

Presentació adjunt

10h Què podem fer per promocionar les empreses i els polígons

Sra. Dolors Paniagua. Gerent Projectes d'Inversió -**Invest in Catalonia-** Generalitat de Catalunya

Sr. Carles Fillat. Cap Teixit Productiu TecnoCampus -**Invest in Mataró-**

Sr. Francesc Ribera. Director Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC)

Sr. Miquel Àngel Muñoz. Soci a+4

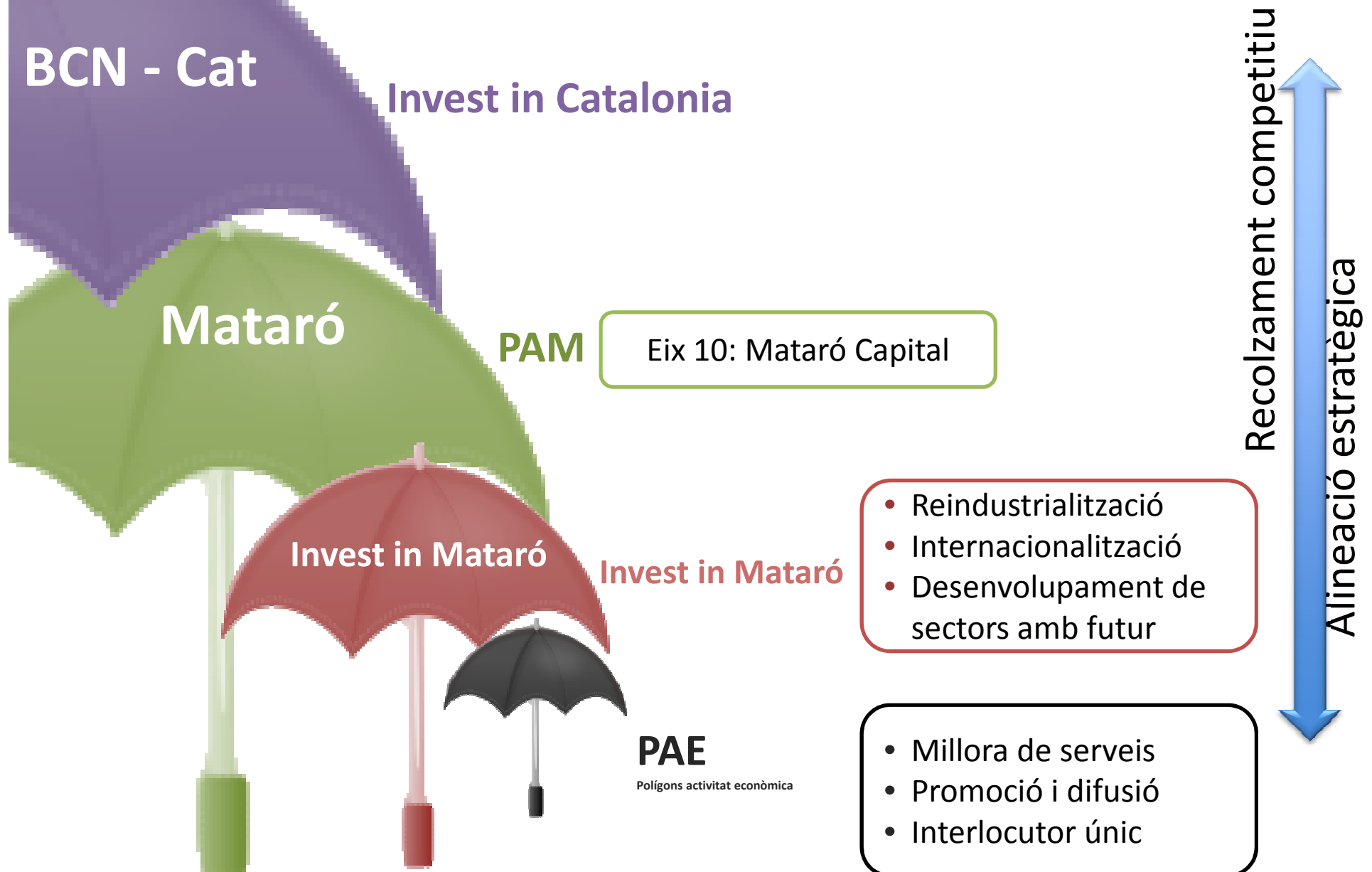
10h Què podem fer per promocionar les empreses i els polígons

Sra. Dolors Paniagua. Gerent Projectes d'Inversió -**Invest in Catalonia**- Generalitat de Catalunya

Presentació adjunt

10h Què podem fer per promocionar les empreses i els polígons

Sr. Carles Fillat. Cap Teixit Productiu TecnoCampus -Invest in Mataró-



Introducció Invest in Mataró

UNA PORTA NORD AMB POTENCIAL

Principals dades d'entorn: demografia i PIB

Dades de població:



Zona	Núm. Habitants	% s. Catalunya	Núm. Pax 18 anys
Maresme	434.879	5,77%	4.268
Vallès Oriental	399.900	5,30%	3.784
Subtotal principal	834.779	11,07%	8.052
Regió Metropolitana	4.777.042	63,36%	49.349

Dades de PIB: PIB Territorial / PIB català

Zona	% s. Catalunya
Maresme	4,09%
Vallès Oriental	5,43%
Subtotal principal	9,52%
Regió Metropolitana	37,63%

El territori d'influència immediata de TecnóCampus es pot dividir en dues zones: (1) el Maresme i el Vallès Oriental -àrees d'impacte principal de l'activitat- i (2) l'àmbit de la Regió Metropolitana, com a àrea d'influència que l'inclou, on Mataró es valora com a Porta Nord d'aquesta Gran Barcelona.

Introducció Invest in Mataró

**TENIEM ELS INGREDIENTS
NOMES CALIA ORDENAR ELS ARGUMENTS**



**Ubicació i
infraestructures**



**Existència d'entitat
gestora/promotora**



**Col·laboració
públic - privat**



**Epicentre de gran
indústria/àrea
de consum**



**Centre de recerca i
desenvolupament**



**Incubadora i
promoció
start-ups**



**Capacitats
dels RRHH i
talent universitari**



**Condicions
de vida
(de l'entorn)**



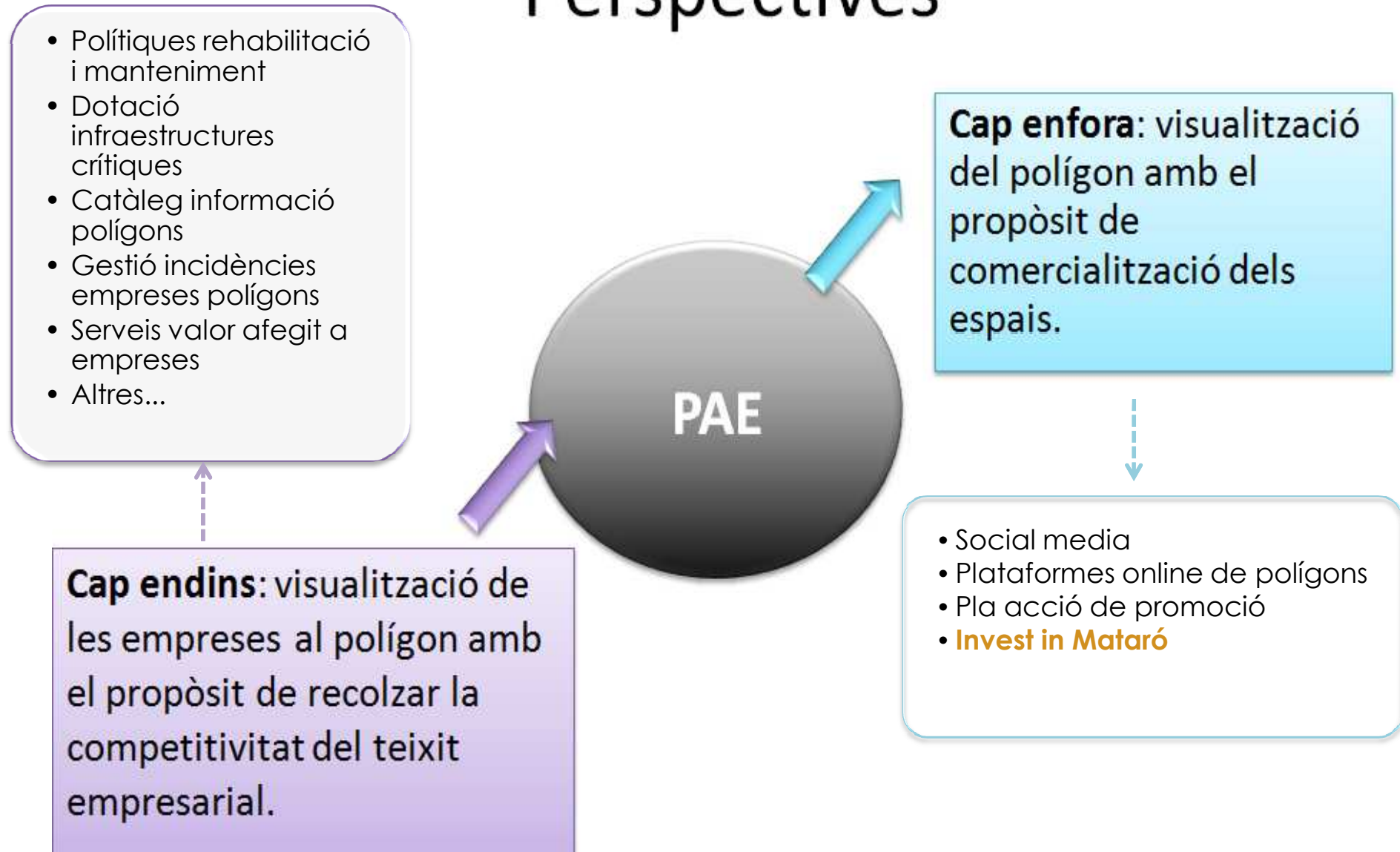
**Especialització i/o
sectors motors localitzats:
tèxtil, marítim, TIC i TIC salut,
salut&benestar&esport**

Introducció Invest in Mataró



Introducció Invest in Mataró

Perspectives

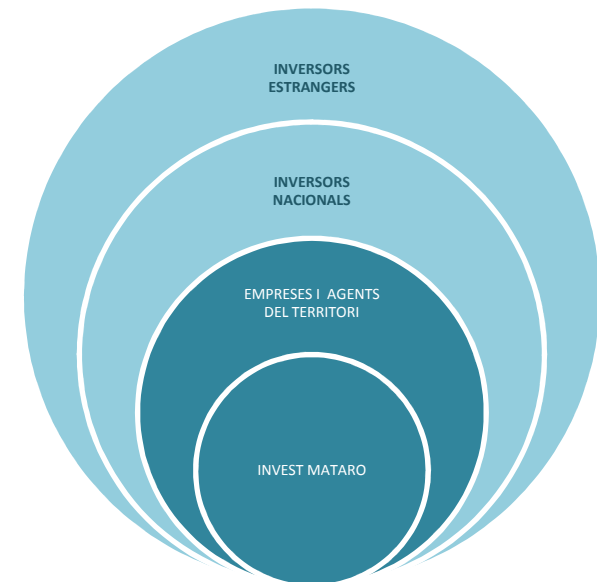




Invest in Mataró

- Posicionar la marca **INVEST IN MATARÓ**: nivell intern (territori) - nivell extern (nacional i estranger)
- Invest in Mataró: **plataforma de venda de la ciutat al món implicant al teixit empresarial local.**
- Associar Mataró: **porta Nord de Barcelona.**
- Associar Mataró ciutat **facilitat per instal·lar i fer negocis -“Business friendly”-**
- Associar Mataró ciutat per viure , **treballar amb qualitat de vida**

Cal implicació de les empreses i agents del territori en el projecte





Invest in Mataró

**INVEST
IN MATARÓ**

[CAT](#) [ENG](#) [ESP](#)

[Business Friendly](#)
Location - Access - Transport
Quality of living

[Business Services](#)
Economic overview
Business Environment

[Business Experiences](#)
Talent hub

[Contact](#)



Video Slider1



Invest in Catalonia

Invest in Catalonia Invest in Catalonia Invest in Catalonia Invest in Catalonia Invest in Catalonia



Mataró map and services

Mataró map and services

Últimes notícies

Noticia3
Madrid - 04-11-2013

Noticia1
Barcelona - 28-10-2013

Noticia2
Madrid - 04-10-2013

10h Què podem fer per promocionar les empreses i els polígons

Sr. Francesc Ribera. Director Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC)

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA

UPIC



UNIÓ DE
POLÍGONS
INDUSTRIALS
DE CATALUNYA

An aerial photograph of an industrial park with several large, rectangular industrial buildings. A central area of the park is highlighted with a semi-transparent blue rectangle, which contains the event title.

JORNADA "EMPRESES I POLÍGONS": COM POTENCIAR LA COMPETITIVITAT

Mataró
03/12/2013

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA

UPIC



UNIÓ DE
POLÍGONS
INDUSTRIALS
DE CATALUNYA

INDEX

1. Polígons industrials de Catalunya – Dimensió
2. Què podem fer per promocionar les empreses i els polígons?. Propostes d'actuació
3. Promoció industrial. Suport a la inversió – polígons industrials

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA

UPIC



MAPA D'ÀREES INDUSTRIALS DE CATALUNYA



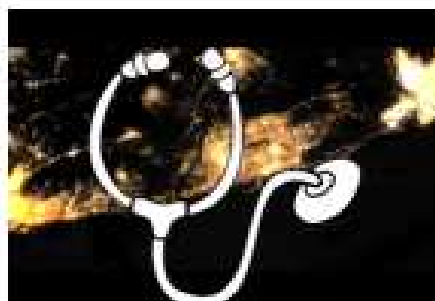
QUÈ PODEM FER PER PROMOCIONAR LES EMPRESES I ELS POLÍGONS? PROPOSTES D'ACTUACIÓ

Pla Estratègic

Diagnosi

Objectius

Estratègia



Anàlisi
DAFO



Dinamització
Procés Participatiu



Propostes
d'actuació

PROMOCIÓ INDUSTRIAL. SUPORT A LA INVERSIÓ – POLÍGONS INDUSTRIALS

Elaboració
portafoli

Orientació
per a
empreses
estrangeres

Localització
ubicació
industrial

Assessora-
ment
inversors

Servei
informació
sobre
incentius, ajuts
i subvencions

Destinataris : Xarxa internacional de cambres de comerç
Missions comercials
Visites institucionals

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA

UPIC



UNIÓ DE
POLÍGONS
INDUSTRIALS
DE CATALUNYA

Unió de Polígons Industrials de Catalunya

934 169 584

upic@cambrescat.org

www.upic.es

UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA

UPIC



UNIÓ DE
POLÍGONS
INDUSTRIALS
DE CATALUNYA

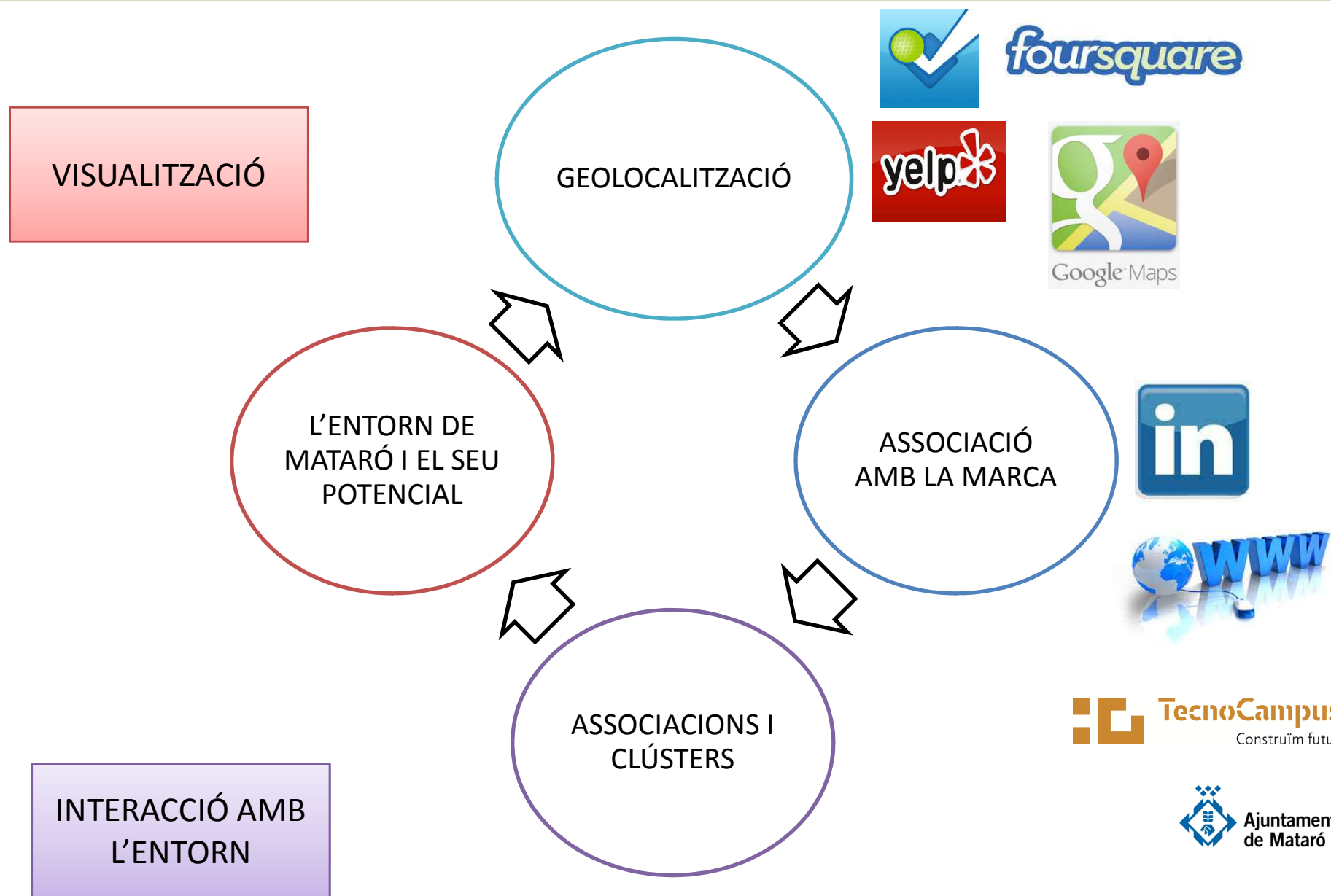
10h Què podem fer per promocionar les empreses i els polígons

Sr. Miquel Àngel Muñoz. Soci a+4

El que no es veu, no existeix...

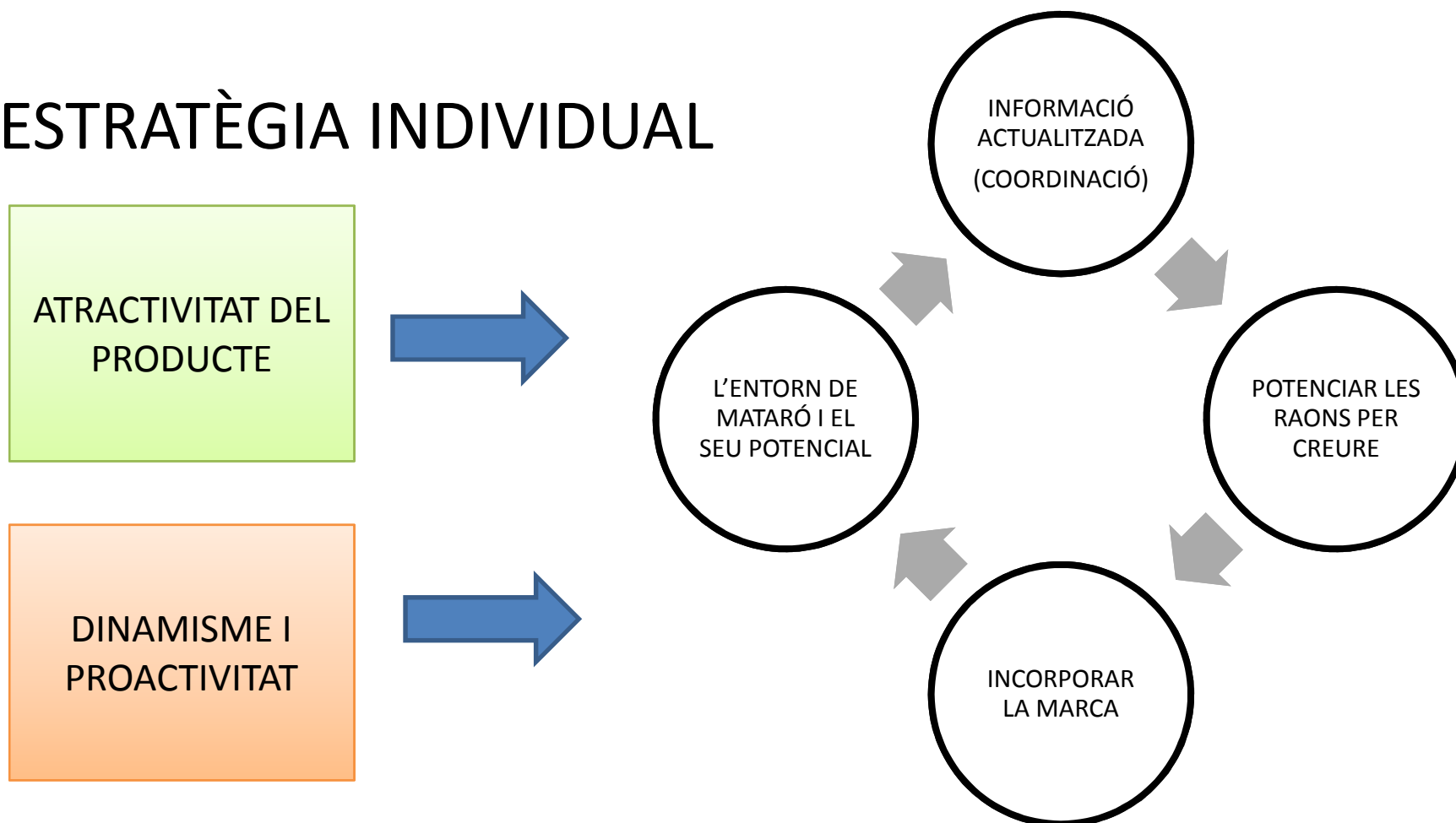
Estratègia de posicionament per la visualització i
localització dels PAE de Mataró

Pla de visualització, localització i comercialització



INTERMEDIARIS (APIS, propietaris, etc.)

ESTRATÈGIA INDIVIDUAL



(Font: PAEs Mataró: pla de visualització, localització i comercialització)

Moltes Gràcies

teixitproductiu@tecnocampus.cat



FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS
I GREMIS EMPRESARIALS DEL MARESME



UNIO DE
POLÍGONS
INDUSTRIALS
DE CATALUNYA

