



INVEST
IN MATARÓ
POLÍGONS
D'ACTIVITAT
ECONÒMICA

SUMAR I GUANYAR !

INVEST IN MATARÓ

Una marca per Sumar i Guanyar

Guia per a les empreses dels Polígons d'Activitat Econòmica de Mataró

1.

EL PRECEDENT
**LA MARCA
BARCELONA**





El 8% de les empreses catalanes incorporen
la marca BARCELONA (Font: la Vanguardia)

La marca
BARCELONA aporta
valor a la ciutat i a les
seves empreses,
productes i serveis

La incorporació de la marca
BARCELONA ajuda a les empreses
a exportar i/o iniciar processos
d'internacionalització.

Es produeix un efecte multiplicador
per l'ús de la marca: guanya la
ciutat i guanyen les empreses.



2.

EL PLA PER
MATARÓ:
**INVEST IN
MATARÓ**
BARCELONA'S
NORTHERN
GATEWAY



QUIN ÉS L'OBJECTIU?

UBICAR MATARÓ EN EL MAPA, ASSOCIADA AL
CONEIXEMENT QUE ES TÉ DE BARCELONA
INTERNACIONALMENT (COM A PORTA NORD).

VISUALITZAR L'ATRACTIU DE LA CIUTAT DE MATARÓ I
LES SEVES EMPRESES

COM ? A TRAVÉS D'UNA MARCA QUE PUGUI SER
INCORPORADA O UTILITZADA PER TOTS ELS AGENTS

L'arquitectura

combina marques de producte
i denominacions geogràfiques

CATALUNYA



BARCELONA



**INVEST IN
CATALUNYA**



MARCA MESTRE
INVEST IN MATARÓ



SUBMARQUES
PER ACTIVITAT ECONÒMICA

INVEST IN MATARÓ
POLÍGONS D'ACTIVITAT
ECONÒMICA

**ALTRES
MARQUES**
QUE RECOLZEN
L'ACTIVITAT ECONÒMICA

TECNOCAMPUS
MATARÓ-MARESME
PAEs (EL RENGLLE PER
EXEMPLA)
ALTRES MARQUES

INVEST IN MATARÓ
ARQUITECTURA DE MARCA



INVEST IN MATARÓ
Una marca que actua i interactua
amb els motors de la ciutat

LA NOSTRA FÓRMULA D'ÈXIT:

$$E_1 + E_2 = E^2$$

E_1 : esforços de
promoció
Institucionals

E_2 : esforços de
promoció de les
empreses

3.

EL PAPER ACTIU
DE LES
EMPRESSES DE
MATARÓ

COM TREURE
PROFIT A LA
MARCA

**INVEST IN
MATARÓ**

BARCELONA'S
NORTHERN
GATEWAY



COM APROFITAR INDIVIDUALMENT L'ESFORÇ COL·LECTIU?

ASSOCIANT LA MARCA CORPORATIVA O DE PRODUCTES
A LA MARCA MATARÓ - BARCELONA'S NORTHERN
GATEWAY.

REFERENCIANT LES SEVES PLANES WEB A LA PLANA
D'INVEST IN MATARÓ.

GEOLOCALITZANT LA SEVA ACTIVITAT (ES POTENCIA
COL·LECTIVAMENT A MATARÓ I L'ACTIVITAT INDIVIDUAL)

PARTICIPANT ACTIVAMENT A TRAVÉS DEL GRUP LINKEDIN
“POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA DE MATARÓ”

EFECTES ESPERATS

MILLORAR EL POSICIONAMENT I VISUALITZACIÓ
INDIVIDUAL I COL·LECTIU A INTERNET

GAUDIR DELS ESFORÇOS DE PROMOCIÓ
INSTITUCIONALS (ASSOCIANT LA SEVA MARCA A
INVEST IN MATARÓ). LOCALITZAR I BENEFICIAR-SE
D'OPORTUNITATS A NIVELL INTERNACIONAL.

CONEIXEMENT I NETWORKING EMPRESARIAL A NIVELL
LOCAL

INSTRUMENTS DISSENYATS PER ACOMPANYAR A LES EMPRESSES I:

Llibre d'estil: ús de les principals xarxes socials



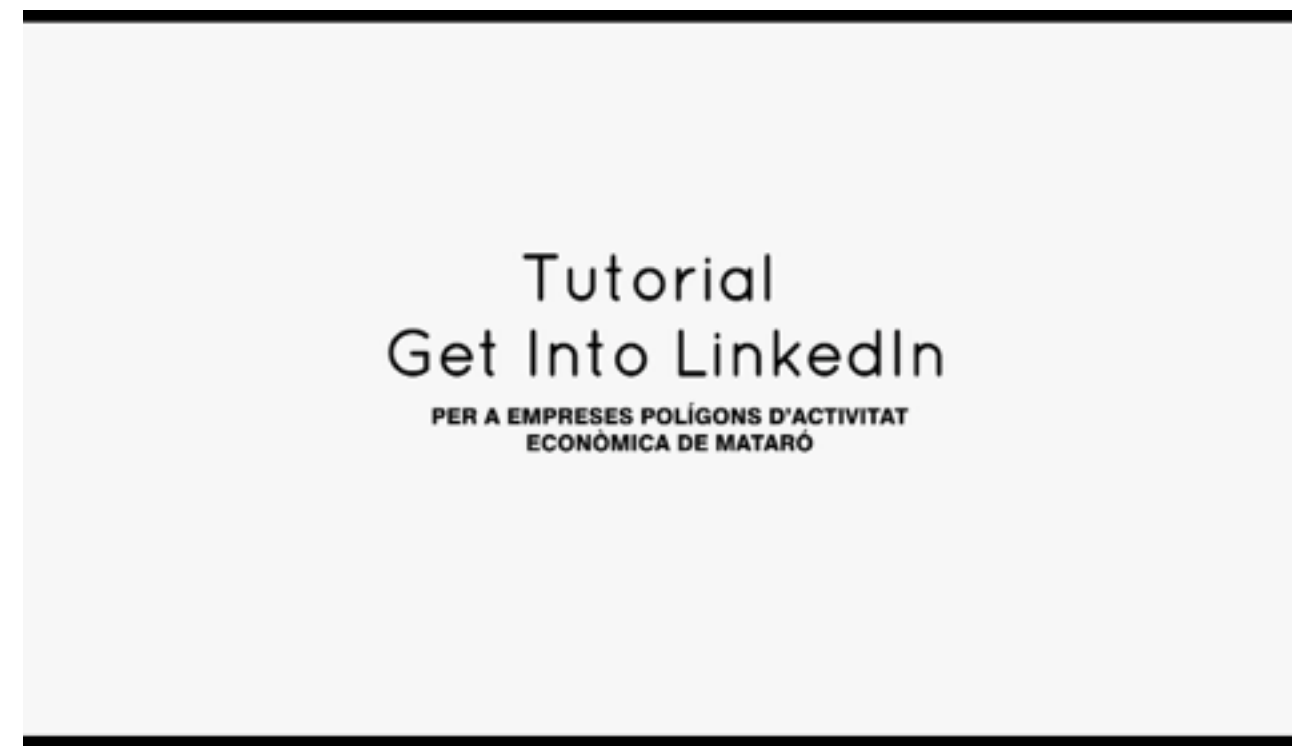
INSTRUMENTS DISSENYATS PER ACOMPANYAR A LES EMPRESSES II:

Manuals de Geolocalització i Networking professional



INSTRUMENTS DISSENYATS PER ACOMPANYAR A LES EMPRESSES: III

Vídeos Tutorials Google Places i LinkedIn



EN RESUM:



FRUIT DE L'ESFORÇ COL·LECTIU ES PRETÈN GENERAR MÉS ACTIVITAT I NEGOCIS A MIG I LLARG TERMINI



INVEST
IN MATARÓ
POLÍGONS
D'ACTIVITAT
ECONÒMICA



SUMAR I GUANYAR !

GRÀCIES PER LA VOSTRA ATENCIÓ !!!

Miquel Àngel Muñoz
miquel@amas4.com