

# **MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE EMPRESAS GLOBALES/ MASTER IN MANAGEMENT FOR GLOBAL BUSINESS**

**UNIVERSIDAD POMPEU FABRA**

**Máster Universitario en Gestión de Empresas Globales  
- Máster In Management for Global Business**

|                                   |                                                    |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------|
| Universidad coordinadora:         | <b>Universitat Pompeu Fabra</b>                    |
| Centro impartición:               | Centre Universitari Tecnocampus (codi<br>08073491) |
| Curso de inicio de la titulación: | <b>2026-2027</b>                                   |
| Versión de la memoria:            | <b>V2</b>                                          |
| Curso de entrada en vigor:        | <b>2026-2027</b>                                   |

## ÍNDICE

|                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| DENOMINACIÓN DE LA TITULACIÓN                                                                               | 1  |
| UNIVERSIDAD                                                                                                 | 1  |
| 1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título                                             | 5  |
| Tabla 1. Descripción del título                                                                             | 5  |
| 1.10. Justificación del interés del título                                                                  | 6  |
| 1.11. Objetivos formativos                                                                                  | 11 |
| 1.11.a) Principales objetivos formativos del título                                                         | 11 |
| 1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades                                              | 11 |
| 1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos                                 | 11 |
| 1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos          | 13 |
| 1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas                                 | 13 |
| 1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título                                           | 13 |
| 2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje                                                     | 13 |
| 2.1. Conocimientos o contenidos (Knowledge)                                                                 | 13 |
| 2.2. Habilidades o destrezas (Skills)                                                                       | 16 |
| 2.3. Competencias (Competences)                                                                             | 18 |
| Tabla 2. Cuadro resumen de la relación entre los resultados de aprendizaje genéricos y las cajas de materia | 19 |
| 3. Admisión, reconocimiento y movilidad                                                                     | 21 |
| 3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes                                       | 21 |
| 3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos                                          | 23 |
| Tabla 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos                                           | 23 |
| 3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida            | 24 |
| 4. Planificación de las enseñanzas                                                                          | 25 |
| 4.1. Estructura básica de las enseñanzas                                                                    | 25 |
| 4.1.a) Resumen del plan de estudios                                                                         | 25 |
| Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura trimestral)                                              | 26 |
| Tabla 4b. Estructura de las especialidades                                                                  | 27 |
| 4.1.b) Plan de estudios detallado                                                                           | 27 |
| Tabla 4c. Plan de estudios detallado                                                                        | 27 |
| Tabla 4d. Metodologías docentes                                                                             | 35 |
| 4.2.a) Materias básicas, obligatorias y optativas                                                           | 35 |

|                                                                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2.b) Trabajo de fin de Máster                                                                                                                                     | 36  |
| 4.3. Sistemas de evaluación                                                                                                                                         | 36  |
| 4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas                                                                                                 | 36  |
| 4.3.b) Evaluación del Trabajo de fin de Máster                                                                                                                      | 36  |
| 4.4. Estructuras curriculares específicas                                                                                                                           | 39  |
| 5. Personal académico y de apoyo a la docencia                                                                                                                      | 40  |
| 5.1. Perfil básico del profesorado                                                                                                                                  | 40  |
| 5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título                                                                                                        | 30  |
| 5.1.b) Estructura de profesorado                                                                                                                                    | 40  |
| Tabla 5a. Resumen del profesorado asignado al título                                                                                                                | 40  |
| 5.2. Perfil detallado del profesorado                                                                                                                               | 42  |
| 5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento                                                                                        | 42  |
| Tabla 5b. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.                                                                                   | 42  |
| 5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor                                                        | 425 |
| 5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios                                                                                            | 47  |
| Tabla 5c. Otros recursos de apoyo a la docencia                                                                                                                     | 47  |
| 6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios                                                                             | 48  |
| 6.1. Recursos materiales y servicios                                                                                                                                | 48  |
| 6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas                                                                                              | 49  |
| 6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios                                                                                                       | 50  |
| 7. Calendario de implantación                                                                                                                                       | 50  |
| 7.1. Cronograma de implantación del título                                                                                                                          | 50  |
| 7.2 Procedimiento de adaptación                                                                                                                                     | 51  |
| 7.3 Enseñanzas que se extinguen                                                                                                                                     | 51  |
| 8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad                                                                                                                        | 51  |
| 8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad                                                                                                                      | 51  |
| 8.2. Medios para la información pública                                                                                                                             | 51  |
| Anexos                                                                                                                                                              |     |
| Anexo 1: Tabla de complementos formativos                                                                                                                           | 52  |
| Anexo 2: Relación entre metodologías docentes innovadoras y resultados de aprendizaje del título                                                                    | 53  |
| Anexo 3: Modelo Convenio de Cooperación educativa entre el Centro Universitario Tecnocampus-Universidad Pompeu Fabra, y la entidad colaboradora y anexo al convenio | 54  |
| Anexo 4:                                                                                                                                                            |     |
| Listado de empresas colaboradoras para realizar las prácticas académicas                                                                                            | 63  |



# 1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

Tabla 1. Descripción del título

|                                                                    |                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1. Denominación del título                                       | Máster Universitario en Gestión de Empresas Globales /<br>Master in Management for Global Business          |
| 1.2. Ámbito de conocimiento                                        | Ciencias económicas, administración y dirección de empresas,<br>marketing, comercio, contabilidad y turismo |
| 1.3. Menciones y especialidades                                    |                                                                                                             |
| 1.4.a) Universidad responsable                                     | Universitat Pompeu Fabra                                                                                    |
| 1.4.b) Universidades participantes                                 | ----                                                                                                        |
| 1.4.c) Convenio títulos conjuntos                                  | ---                                                                                                         |
| 1.5.a) Centro de impartición responsable                           | Centre Universitari Tecnocampus (codi 08073491)                                                             |
| 1.5.b) Centros de impartición                                      | Centre Universitari Tecnocampus (codi 08073491)                                                             |
| 1.6. Modalidad de enseñanza<br><i>Eliminar las que no apliquen</i> | Presencial                                                                                                  |
| 1.7. Número total de créditos                                      | 60                                                                                                          |
| 1.8. Idiomas de impartición                                        | Español<br>Inglés                                                                                           |
| 1.9.a) Número total de plazas                                      | 40                                                                                                          |
| 1.9.b) Oferta de plazas por modalidad                              | Presencial: 40                                                                                              |

## 1.10. Justificación del interés del título

El mercado laboral actual demanda profesionales con habilidades transversales y específicas para gestionar negocios en un contexto global. La globalización, la digitalización y la transformación de los modelos de negocio exigen perfiles capaces de tomar decisiones estratégicas en entornos multiculturales y multidisciplinares. Este máster responde a esta necesidad, ofreciendo una formación que combina conocimientos teóricos con aplicaciones prácticas, y que está alineada con las tendencias emergentes en el ámbito de la gestión internacional. Además, la titulación promueve la investigación en áreas como la estrategia global, la sostenibilidad empresarial y la innovación, contribuyendo así al avance científico en este campo.

En una era de interacciones económicas globales en rápida expansión, la demanda de un máster en gestión empresarial global se ha vuelto cada vez más vital. Aunque el comercio mundial se vio afectado en 2023, las últimas previsiones de la OMC apuntan a un repunte del 2,6 % en 2024 y del 3,3 % en 2025, lo que confirma que la globalización sigue en curso.

Las relaciones comerciales entre la Unión Europea y China siguen siendo estratégicamente relevantes. El volumen total bilateral alcanzó los 856 000 millones de euros en 2022, lo que representa un crecimiento del 20 % respecto a 2020–2021. En 2023, aunque bajó ligeramente a 739.000 M €, China mantuvo su posición como segundo socio comercial de la UE en bienes, con un superávit comercial de alrededor de 292 000 M.

Asimismo, la inversión se ha consolidado: el stock acumulado de inversión de la UE en China alcanzó aproximadamente entre 160.000 y 170.000 M € a finales de 2022, cifra que para 2024 se sitúa en los 185.000 M €, con flujos anuales de cerca de 10.100 M €.

Estos datos evidencian una transformación profunda en la interacción económica global. Gestionar esta complejidad –entre culturas, sistemas legales, regulaciones y modelos empresariales– exige una sólida formación en estrategia internacional, finanzas globales, digitalización y comunicación intercultural.

Según el programa ICEX NEXT, se destinaron 6 millones de euros para apoyar la internacionalización de pymes y startups en 2024, impulsando planes estratégicos de comercio exterior y digitalización en más de 250 empresas españolas. Asimismo, el índice de solidez de la internacionalización AMEC creció un 12,6 % en 2024, alcanzando los 7,03 puntos, el mayor incremento de la serie histórica, reflejando una mayor resiliencia frente a la coyuntura global.

Estas cifras muestran claramente el contexto real al que dar respuesta: las empresas españolas están apostando por planes internacionales sólidos, digitalización y nuevas líneas de negocio internacionales. Tanto las prácticas académicas curriculares como el TFM, de carácter aplicado, alineados con estas tendencias, refuerzan la conexión entre formación académica y necesidades tanto del mercado laboral como del impulso internacional de las organizaciones.

Además de las relaciones económicas en crecimiento, las fuerzas de la globalización han llevado a la convergencia de distintas culturas, sistemas legales y prácticas empresariales. Gestionar esta complejidad y aprovechar las oportunidades globales requiere una profunda comprensión de los mercados internacionales, las regulaciones y las comunicaciones

interculturales efectivas. Además, el constante impacto de la digitalización y los avances tecnológicos está remodelando el panorama empresarial global. La llegada del comercio electrónico, el análisis de datos y la inteligencia artificial presenta retos y oportunidades distintas que requieren una nueva generación de gestores bien versados en estos dominios. Colectivamente, estos factores subrayan la urgencia de establecer un nuevo programa de máster en gestión de empresas globales, que forme a futuros profesionales internacionales con una sólida base en los dominios esenciales de la estrategia comercial internacional, las operaciones y las finanzas.

El máster se alinea con los ODS de las Naciones Unidas, especialmente con el objetivo 4 (Enseñanza de calidad), el objetivo 8 (Trabajo digno y crecimiento económico), el objetivo 9 (Industria, innovación e infraestructura) y el objetivo 17 (Alianzas para lograr los objetivos). A través de sus contenidos y metodologías, la titulación promueve una visión de la gestión empresarial que integra la sostenibilidad como eje central, preparando a los estudiantes para liderar iniciativas que contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental.

La propuesta se integra de manera coherente en la planificación estratégica de la universidad y del Sistema Universitario Catalán (SUC), priorizando la internacionalización, la innovación docente y la transferencia de conocimiento. Este máster contribuye a consolidar el papel de la universidad como agente clave en la formación de profesionales de alto nivel y en la generación de conocimiento aplicado. Además, se ha diseñado teniendo en cuenta las necesidades del territorio, fomentando colaboraciones con empresas e instituciones locales e internacionales, y promoviendo la movilidad y la interconexión de estudiantes y profesores. Entre estas necesidades se encuentran la internacionalización de las empresas locales. El Maresme cuenta con un tejido empresarial diverso, con una fuerte presencia de pymes y algunas empresas de gran tamaño. Muchas de estas empresas necesitan expandirse a mercados internacionales, pero carecen de formatos profesionales en gestión global. Los sectores clave de esta región son textil, alimentación, logística, turismo e industria manufacturera. Además, la comarca necesita atreverse y retener talento joven con formación especializada en gestión internacional, para evitar la fuga de cerebros hacia otras ciudades. También requieren incorporar estrategias de innovación y sostenibilidad para competir en un mercado global, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El máster universitario en gestión de empresas globales complementa la oferta formativa de grados en empresa, ingenierías, industrias culturales y salud de Tecnocampus - Universitat Pompeu Fabra. Concretamente, para los graduados en administración de empresas sobre gestionar una empresa que pueda competir e innovar en mercados internacionales gestionando los retos de operar en un contexto global, tomando decisiones que integren diferentes culturas y economías. El máster ofrece a los graduados en marketing, una perspectiva internacional en cuanto al diseño de estrategias teniendo en cuenta los mercados globales y la gestión de campañas que conecten con diversas audiencias alrededor del mundo, utilizando las herramientas digitales más avanzadas y las mejores prácticas internacionales. Para los graduados en logística, pilares clave en el mundo de los negocios internacionales, este máster les brinda una visión integral de cómo gestionar la cadena de suministro en un entorno global. Aprenden a optimizar los procesos logísticos, coordinando la producción, distribución y almacenamiento de productos no solo a nivel local, sino también internacional, lo que es fundamental en una economía global interdependiente. Para los estudiantes de ingeniería, el máster en gestión de negocios globales ofrece una gran ventaja al integrar sus conocimientos técnicos con una visión de cómo esos productos o soluciones tecnológicas

pueden tener un impacto más allá de las fronteras. Desde la creación de productos innovadores hasta la gestión de proyectos de ingeniería a nivel global, los estudiantes aprenden a navegar en mercados internacionales y a desarrollar estrategias para adaptar sus soluciones a diferentes contextos y necesidades. Los estudiantes que han cursado estudios en industrias culturales verán en este máster una forma de llevar su conocimiento y creatividad a una escala global. Aprenden a gestionar proyectos culturales que no solo sean relevantes para su comunidad, sino que puedan tener un impacto a nivel global. Ya sea en la producción de contenido digital, la organización de eventos o la creación de experiencias interculturales, los estudiantes desarrollan habilidades para expandir su visión y gestionar proyectos que conectan diversas culturas y mercados. En el ámbito de la salud, el máster en gestión de negocios globales prepara a los futuros profesionales de la salud para liderar iniciativas globales, desde la gestión de hospitales internacionales hasta la creación de soluciones de salud innovadoras que puedan beneficiar a diversas poblaciones en todo el mundo.

Como referentes se han tomado aquellos másteres universitarios en gestión internacional del territorio nacional con gran componente de prácticas académicas externas (obligatorias) curriculares obligatorias en empresas globales y/o estancias en el extranjero obligatorias y los Master In Management (MIM). Algunos de ellos son Master in Management (MiM) HEC París (Francia), Master in Management (MiM) London Business School (Reino Unido), Master in Management (MiM) IE Business School (España), Master in Management (MiM) Rotterdam School of Management, Erasmus University (Países Bajos), Master in Management (MiM) WHU Otto Beisheim School of Management (Alemania).

El Master in Management (MIM) es un programa de posgrado de orientación profesional e internacional, dirigido principalmente a graduados recientes —de cualquier disciplina— que desean adquirir una formación sólida y global en gestión de empresas. A diferencia de los MBA tradicionales, los MIM están pensados para quienes no tienen una amplia experiencia profesional previa, y ofrecen una formación transversal, aplicada y global que cubre las principales áreas funcionales de la empresa: finanzas, estrategia, marketing, operaciones, talento y liderazgo.

Una de las características más relevantes de los programas MIM, especialmente en el contexto europeo, es la alta proporción de créditos vinculados a la práctica profesional y la experiencia directa en empresas reales. El número de créditos de prácticas van de los 12 ECTS a los 18 ECTS para garantizar una formación sólida y global en gestión de empresas. El formato MIM está ampliamente reconocido a nivel internacional, y aparece en rankings como el Financial Times Másteres in Management o QS Business Masters Rankings, valorado por su capacidad para formar perfiles altamente empleables, con visión estratégica global y compromiso ético.

#### **Comparativa: MIM Tecnocampus - UPF frente a otros másteres nacionales similares**

| <b>Máster /<br/>Universidad</b>        | <b>Internacionalización<br/>&amp; prácticas</b>        | <b>Metodologías<br/>innovadoras</b> | <b>Orientación<br/>profesional</b> | <b>Diferenciadores<br/>del MIM-UPF</b> |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>MIM – Global<br/>Business (MIM-</b> | Prácticas curriculares ABP, AOP, ApS, (hub + empresa), | flipped                             | Aplica conocimientos en            | Sólida integración                     |

| <b>Máster / Universidad</b>                          | <b>Internacionalización &amp; prácticas</b>                                | <b>Metodologías innovadoras</b>                               | <b>Orientación profesional</b>                                                     | <b>Diferenciadores del MIM-UPF</b>                                                                      |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tecnocampus - UPF)</b>                            | TFM aplicado a proyectos reales internacionales                            | classroom, ludificación integradas en asignaturas y prácticas | contexto real, con mentoring, acompañamiento profesional y rubricas competenciales | universidad-empresa local y global; enfoque híbrido entre academia y práctica profesional               |
| <b>Master in International Management – ESCI-UPF</b> | Study trip + módulos presenciales                                          | Casos prácticos, learning by doing                            | Enfoque estratégico generalista (finanzas, márketing, operaciones)                 | MIM-UPF añade inmersión profesional real, plus énfasis en liderazgo intercultural y gestión del talento |
| <b>Master en Management – EADA</b>                   | Immersion Week internacional, proyecto final real en startup o consultoría | Proyectos reales, coaches, simulaciones                       | Elevada empleabilidad; redes amplias                                               | Nuestro máster suma sostenibilidad global, interculturalidad y aplicación en empresas del HUB regional  |
| <b>Master in International Business – EAE</b>        | Prácticas y networking en entorno tecnológico                              | Data science, certificación Scrum, metodología ágil           | STEM: analytics, digitalización                                                    | MIM-UPF aporta balance entre tecnología, sostenibilidad y habilidades humanas en directorios globales   |
| <b>EIBM – Deusto + Grenoble</b>                      | Prácticas en el extranjero, programa trilingüe                             | Metodologías experienciales y colaborativas                   | Triple idioma, movilidad internacional                                             | MIM-UPF ofrece un caso real del HUB local,                                                              |

| <b>Máster /<br/>Universidad</b>                            | <b>Internacionalización<br/>&amp; prácticas</b>         | <b>Metodologías<br/>innovadoras</b> | <b>Orientación<br/>profesional</b>         | <b>Diferenciadores<br/>del MIM-UPF</b>                                                           |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            |                                                         |                                     |                                            | prácticas internacionales y foco en transformación digital                                       |
| <b>Global<br/>Entrepreneurial<br/>Management –<br/>IQS</b> | Proyectos de consultoría global, ranking top 50 mundial | Equipos multiculturales, simulación | Emprendimiento global, alta reconocimiento | MIM-UPF añade un enfoque más holístico: talento, liderazgo, ODS, sostenibilidad y digitalización |

## 1.11. Objetivos formativos

### 1.11.a) Principales objetivos formativos del título

El Máster In Management for Global Business de Tecnocampus – Universitat Pompeu Fabra es un título que capacita profesionalmente para la dirección y gestión de empresas que operan en los mercados globales. Es en este sentido el estudiante del Máster obtendrá conocimientos y capacidades para gestionar y administrar una empresa que opera en mercados internacionales.

Los objetivos generales del Máster son:

- Adquirir las herramientas necesarias para la dirección estratégica y gestión de empresas, organizaciones y/o instituciones que operan en entornos globales. Para ello, será necesario que el alumnado integre los fundamentos básicos para gestión estratégica de negocios internacionales.
- Desarrollar una mentalidad global y competencias interculturales necesarias para trabajar en empresas multinacionales u organizaciones con un enfoque global. Para ello, será necesario que el alumnado aprenda a desenvolverse en contextos culturales diversos, adaptarse a entornos laborales variados y gestionar equipos multiculturales de manera efectiva.
- Desarrollar competencias de análisis, toma de decisiones y gestión estratégica en contextos empresariales internacionales, a través de experiencias prácticas en empresas globales y la intervención real en dichas organizaciones.

El Máster Universitario en Gestión de Empresas Globales – MIM for Global Business se impartirá en su totalidad en un único grupo, sin desdoblamiento por lengua.

La lengua vehicular del máster será el inglés, que se utilizará en la docencia, materiales, evaluación y seguimiento académico en todas las asignaturas, con una única excepción justificada, la asignatura "Gestión del talento en empresas globales y HUB empresarial / Managing Talent in Global Companies and Business HUB", que se impartirá en castellano. Esta asignatura tiene un carácter eminentemente aplicado y está directamente relacionada con las Prácticas Académicas Externas (PAE), ya que introducirá la gestión del talento en empresas globales locales donde posteriormente se desarrollarán las prácticas. Para facilitar esta experiencia profesional realista y coherente con el contexto empresarial local, es imprescindible que el estudiantado conozca la estructura, cultura, legislación laboral y procesos de recursos humanos en el idioma operativo habitual de las organizaciones participantes: el castellano. Además, el uso del castellano permite desarrollar de forma más efectiva las habilidades de comunicación profesional del estudiantado internacional en el idioma del país anfitrión, reforzando así su integración y empleabilidad en el mercado laboral español y europeo.

Si se considera la distribución de ECTS por lengua de impartición, del total de 60 ECTS del máster, 56 ECTS se imparten en inglés, lo que representa un 93,33%, y, 4 ECTS se imparten en castellano, lo que representa un 6,67 % del total. El máster mantiene una clara orientación internacional, con la práctica totalidad de los contenidos impartidos en inglés (93,33 %), asegurando así la competencia lingüística profesional del estudiantado. La impartición parcial en castellano responde únicamente a criterios de coherencia pedagógica y vinculación con el entorno profesional local, sin que ello suponga una alteración en la estructura del grupo ni la necesidad de dividir la cohorte estudiantil en grupos diferenciados.

### **1.11.b) Objetivos formativos de las menciones o especialidades**

No procede

### **1.12. Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos**

No procede

### **1.13. Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos**

Este título sigue el Marco Educativo EDvolució de la UPF, que reconoce que la educación universitaria requiere una actualización constante que pasa por utilizar metodologías activas

que sitúen al estudiante en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje y lo conviertan en una persona crítica, práctica y reflexiva.

Se priorizan las siguientes metodologías docentes: Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), Aprendizaje Orientado a Proyectos (AOP), Aprendizaje Basado en Investigación (ABR), Aprendizaje-Servicio (ApS), Ludificación, Clase inversa, Método expositivo.

La aplicación de estas metodologías se hace considerando resultados de investigación educativa para poder conseguir aprendizajes profundos y duraderos. El foco se fija en la planificación de las acciones de aprendizaje, reconociendo la importancia de la motivación, las emociones, la atención, los conocimientos previos y la consolidación de los aprendizajes.

EDvolució distingue cuatro tipos de acciones de aprendizaje:

**-Actividades de preparación para el aprendizaje:** Ponen a punto a los estudiantes para nuevos aprendizajes con la activación de conocimientos previos, la exploración de nuevas ideas, o la aparición de un fracaso productivo. Ejemplos: tareas sobre materiales previos o generación de explicaciones propias sobre conceptos antes de trabajarlos en el aula.

**-Actividades de instrucción:** Cuando el estudiante recibe explicaciones y respuestas directas por el profesorado con técnicas que faciliten la atención y comprensión, por ejemplo, con toma de notas selectiva o diálogos con preguntas.

**-Actividades consolidación:** Hacen que el estudiante recupere y practique lo que se ha explicado previamente, a través de diversos tipos de tareas: problemas o casos, entre otros, con la retroalimentación del profesorado.

**-Actividades de descubrimiento:** Donde el estudiante no recibe instrucción, sino que participa en el descubrimiento del conocimiento con el acompañamiento del profesorado. Ejemplos: ABP, AOP, ABR – donde el aprendizaje es más competencial y significativo.

## 1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

Una vez finalizado el Máster In Management for Global Business, los egresados tendrán la posibilidad de desarrollar su actividad profesional en los siguientes ámbitos:

- Corporaciones multinacionales: las graduadas y graduados del programa de gestión global están excepcionalmente bien preparados para iniciarse en una carrera profesional dentro de las empresas multinacionales que abarcan varios sectores. Están formados por asumir funciones clave en estrategia y marketing internacional, gestión de la cadena de suministro, finanzas globales y recursos humanos internacionales. Estas áreas son especialmente demandadas en las empresas de todos los continentes, donde la necesidad de profesionales con una comprensión específica de la dinámica empresarial global es primordial.

- Empresas de consultoría global: empresas de consultoría de gestión con presencia en todo el mundo buscan activamente a profesionales que tengan un conocimiento profundo de la dinámica empresarial internacional. Las graduadas y graduados del programa están dotados para ofrecer orientación estratégica a las organizaciones que pretenden ampliar su impronta global, abordando retos complejos y aprovechando oportunidades en diversos mercados.

- Empresas de exportación e importación: con un conocimiento profundo del comercio internacional y la logística transfronteriza, las graduadas y graduados en Gestión Global son

adecuadas para desempeñar funciones en empresas de exportación e importación. Destacan a la hora de facilitar el movimiento eficiente de bienes y servicios a través de las fronteras internacionales, garantizando la fluidez del comercio internacional.

- Intraemprendimiento/Emprendimiento corporativo: el estudiantado al graduarse puede optar tanto por innovar dentro de las empresas internacionales como crear sus negocios internacionales. Disponen de exhaustivo conocimiento de los mercados globales y estrategias comerciales internacionales para aprovechar las oportunidades del panorama empresarial global.

- Organizaciones internacionales y ONG: los conocimientos y habilidades integrales del programa hacen que el estudiantado sean personas candidatas ideales para ocupar puestos dentro de organizaciones internacionales y ONG de renombre.

#### **1.14.bis) Actividad profesional regulada habilitada por el título**

No procede.

## **2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE**

### **2.1. Conocimientos o contenidos (*Knowledge*)**

RA.1. El estudiante será capaz de analizar los principios fundamentales de la estrategia empresarial global, integrando modelos teóricos y prácticos para formular propuestas efectivas en un entorno competitivo e internacional.

El estudiante será capaz de:

RA1. Mat.1.1. Distinguir las principales teorías de la estrategia empresarial global y su relación con las dinámicas de internacionalización.

RA1. Mat.3.1. Atribuir los conceptos estratégicos a la evaluación de oportunidades y retos en la expansión internacional.

RA1. Mat.2.1, Mat.2.2. y Mat.4.1. Aplicar aquellos conceptos de estrategias empresariales en proyectos reales durante las prácticas académicas externas (obligatorias) en empresas multinacionales y el proyecto final.

RA.2. El estudiante será capaz de analizar críticamente el impacto de las tecnologías emergentes —como la inteligencia artificial y la automatización— en los modelos de negocio globales, aplicando herramientas digitales para mejorar la competitividad empresarial.

El estudiante será capaz de:

RA2. Mat.1.2. Identificar los principales avances en inteligencia artificial y transformación digital aplicados al comercio electrónico internacional.

RA2. Mat.3.2. y Mat. 4.2. Utilizar herramientas avanzadas de análisis de datos para tomar decisiones estratégicas informadas en un entorno digitalizado.

RA.3. El estudiante será capaz de diseñar estrategias financieras globales que integren análisis de riesgos, oportunidades y tendencias de inversión internacional.

El estudiante será capaz de:

RA3. Mat.1.3. Identificar los principales conceptos financieros relacionados con la gestión de riesgos y decisiones de inversión en mercados globales.

RA3. Mat.2.3. Identificar principios financieros durante la experiencia práctica.

RA3. Mat.4.3. Implementar herramientas de análisis financiero en el diseño de un proyecto final sobre viabilidad de inversiones internacionales.

RA4. El estudiante será capaz de aplicar los principios de liderazgo relacionados con la inteligencia cultural para gestionar eficazmente equipos multiculturales en un entorno empresarial global.

El estudiante será capaz de:

RA4. Mat.2.4. Integrar herramientas de liderazgo global e inteligencia cultural en la gestión de equipos multidisciplinares y multiculturales.

RA4. Mat.2.5. Identificar tendencias de liderazgo observadas en ferias y eventos internacionales.

RA.5. El estudiante será capaz de interpretar estrategias comerciales innovadoras para fomentar la expansión empresarial en mercados internacionales.

El estudiante será capaz de:

RA5. Mat.3.3. Identificar oportunidades de expansión empresarial basadas en el análisis de dinámicas comerciales globales.

RA5. Mat.1.4. Relacionar conceptos estratégicos a casos prácticos de expansión internacional.

RA.6. El estudiante será capaz de analizar modelos de innovación global, identificando su impacto en la transformación empresarial para operar en un entorno internacional.

El estudiante será capaz de:

RA6. Mat.3.4. Identificar modelos de negocio innovadores adaptados a un entorno global dinámico.

RA6. Mat.1.5. Describir tecnologías emergentes en la transformación de procesos empresariales tradicionales.

RA.7. El estudiante será capaz de justificar estrategias de marketing internacional basadas en datos, utilizando herramientas digitales para personalizar y optimizar campañas globales.

El estudiante será capaz de:

RA7. Mat.3.5. Analizar datos de mercado para diseñar estrategias de marketing global efectivas.

RA7. Mat.1.6. Aplicar conocimientos digitales para optimizar la efectividad de las estrategias comerciales internacionales.

RA.8. El estudiante será capaz de identificar las dinámicas clave en las adquisiciones y alianzas estratégicas entre empresas multinacionales, analizando casos entre Asia, Europa y América, y evaluando su impacto en la expansión global.

El estudiante será capaz de:

RA8. Mat.1.7. Seleccionar los factores estratégicos y culturales que afectan el éxito de las adquisiciones y fusiones internacionales.

RA8. Mat.3.6. Analizar casos prácticos de expansión y alianzas estratégicas globales en diferentes regiones que afectan a las operaciones, logística y equipos del negocio.

RA.9. El estudiante será capaz de integrar los conocimientos empresariales e investigativos sobre negocios globales mediante la elaboración de un proyecto que abarque todas las etapas de un proceso empresarial o de investigación en este campo.

El estudiante será capaz de:

RA9. Mat.4.4. Describir métodos científicos y herramientas estadísticas en el desarrollo de un proyecto integrador de negocio global.

RA9. Mat.3.7. Analizar datos cualitativos y cuantitativos para respaldar hipótesis y modelos de negocios internacionales.

RA.10. El estudiante será capaz de analizar las nuevas tendencias en comercio electrónico y marketing digital, destacando las oportunidades creadas por la inteligencia artificial y el análisis de big data en los mercados globales.

El estudiante será capaz de:

RA10. Mat.1.8. Interpretar estrategias de comercio electrónico utilizando plataformas digitales avanzadas y herramientas de inteligencia artificial.

RA10. Mat.3.8. Integrar big data para personalizar experiencias de clientes y optimizar campañas internacionales.

RA.11. El estudiante será capaz de analizar estrategias efectivas de gestión del talento en empresas globales, centrándose en el reclutamiento, la retención y el desarrollo profesional en un entorno competitivo e internacional.

El estudiante será capaz de:

RA11. Mat.2.6. Reconocer técnicas avanzadas para atraer y retener talento global, abordando las necesidades culturales y organizativas de empresas multinacionales.

RA11. Mat.2.7. y Mat. 2.8. Atribuir experiencias prácticas observadas durante eventos y ferias internacionales para aplicar soluciones de desarrollo profesional en contextos reales.

## **2.2. Habilidades o destrezas (*Skills*)**

RA.12. El estudiante será capaz de comunicar las conclusiones derivadas de proyectos o análisis empresariales, utilizando un lenguaje técnico y especializado para audiencias tanto profesionales como académicas.

El estudiante será capaz de:

RA12. Mat.2.9. y Mat.2.10. Exponer conclusiones en reuniones empresariales, conferencias y ferias internacionales.

RA12. Mat.4.5. Defender el Trabajo Final de Máster frente a un tribunal académico, aplicando técnicas avanzadas de comunicación.

RA.13. El estudiante será capaz de utilizar estrategias de liderazgo inclusivo e inteligencia emocional para gestionar equipos multiculturales para fomentar la cohesión y el desempeño.

El estudiante será capaz de:

RA13. Mat.2.11. Aplicar técnicas de liderazgo para mejorar la integración y la productividad en equipos diversos.

RA13. Mat.2.12. y Mat.2.13. Implementar estrategias prácticas para el desarrollo del talento global y la planificación de carreras internacionales.

RA.14. El estudiante será capaz de aplicar técnicas de análisis financiero y herramientas de big data para evaluar proyectos de inversión y optimizar la toma de decisiones estratégicas en empresas globales.

El estudiante será capaz de:

RA14. Mat.1.9. Utilizar herramientas financieras avanzadas para la evaluación de proyectos de inversión internacional.

RA14. Mat.3.9. Integrar big data en la toma de decisiones estratégicas para mejorar la competitividad empresarial.

RA.15. El estudiante será capaz de aplicar cadenas de suministro globales inteligentes y sostenibles, utilizando tecnologías avanzadas para optimizar la logística en un entorno digital.

El estudiante será capaz de:

RA15. Mat.3.10. Proponer soluciones innovadoras para la logística global basadas en tecnología avanzada y sostenibilidad.

RA15. Mat.1.10. Incorporar principios de sostenibilidad en las operaciones logísticas globales.

RA.16. El estudiante será capaz de formular propuestas conceptuales que combinen innovación y sostenibilidad, ofreciendo soluciones originales para retos globales en la gestión empresarial y adaptadas a la era digital.

El estudiante será capaz de:

RA16. Mat.1.11 y Mat.3.11. Aplicar técnicas de innovación estratégica para proponer soluciones creativas a los desafíos globales.

RA16. Mat.4.6. Implementar metodologías de investigación avanzada en el desarrollo de proyectos conceptuales y aplicados en el ámbito global.

## **2.3. Competencias (*Competences*)**

RA.17. El estudiante será capaz de liderar equipos multiculturales y gestionar proyectos globales, demostrando adaptabilidad, habilidades de negociación y resolución de problemas en entornos diversos y complejos.

El estudiante será capaz de:

RA17. Mat.2.14. Utilizar estrategias de inteligencia cultural y emocional para fortalecer la cohesión y el desempeño de equipos internacionales.

RA17. Mat.2.15. Resolver problemas prácticos y aplicar soluciones efectivas durante las prácticas académicas externas (obligatorias) en empresas multinacionales.

RA.18. El estudiante será capaz de plantear iniciativas, tanto personales como colectivas, que evidencien la visión global del mundo y sus retos desde la perspectiva de los ODS.

El estudiante será capaz de:

RA18. Mat.1.12. Incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la planificación estratégica empresarial.

RA18. Mat.3.12. Diseñar soluciones innovadoras que respondan a retos sociales y medioambientales.

RA18. Mat.4.7. Integrar prácticas responsables y éticas en el desarrollo del Trabajo Final de Máster.

RA.19. El estudiante será capaz de evaluar las desigualdades por razones de género y diseñar estrategias inclusivas que fomenten la equidad en las empresas globales.

El estudiante será capaz de:

RA19. Mat.2.16. Proponer políticas que reduzcan las brechas de género en la atracción y desarrollo del talento global.

RA19. Mat.4.8. Incluir la perspectiva de género como criterio en proyectos empresariales o investigaciones académicas desarrolladas en el máster.

RA.20. El estudiante será capaz de formular propuestas de investigación y gestión empresarial introduciendo procesos de innovación enfocados al desarrollo sostenible, considerando entornos complejos y desconocidos.

El estudiante será capaz de:

RA20. Mat.1.13 y Mat.3.13. Aplicar procesos de innovación para resolver retos globales en mercados emergentes y desarrollados.

RA20. Mat.4.9. Utilizar metodologías avanzadas de investigación para desarrollar proyectos empresariales sostenibles y responsables.

RA.21. El estudiante será capaz de generar un comportamiento profesional ético y responsable en la realización de sus actividades durante el máster, especialmente en el Trabajo Final de Máster y las prácticas académicas externas (obligatorias).

El estudiante será capaz de:

RA21. Mat.2.17. Aplicar principios éticos en la resolución de problemas empresariales durante las prácticas académicas externas (obligatorias).

RA21. Mat.4.10. Diseñar proyectos empresariales que integren herramientas de gestión responsables y coherentes con los estándares éticos globales.

Tabla 2: Cuadro resumen de la relación entre los resultados de aprendizaje genéricos y las cajas de materia

|      | <b>Materia 1</b><br>Global Business Management<br>in the New Era (obligatoria) | <b>Materia 2</b><br>Global Business Talent in<br>Practice (obligatoria) | <b>Materia 3</b> Strategic<br>Innovation and Global<br>Operations in the Digital<br>Era (optativa) | <b>Materia 4</b> Trabajo Final de<br>Máster (obligatoria) |
|------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| RA1  | X                                                                              | X                                                                       | X                                                                                                  | X                                                         |
| RA2  | X                                                                              |                                                                         | X                                                                                                  | X                                                         |
| RA3  | X                                                                              | X                                                                       |                                                                                                    | X                                                         |
| RA4  |                                                                                | X                                                                       |                                                                                                    |                                                           |
| RA5  | X                                                                              |                                                                         | X                                                                                                  |                                                           |
| RA6  | X                                                                              |                                                                         | X                                                                                                  | X                                                         |
| RA7  | X                                                                              |                                                                         | X                                                                                                  |                                                           |
| RA8  | X                                                                              |                                                                         | X                                                                                                  |                                                           |
| RA9  |                                                                                |                                                                         | X                                                                                                  | X                                                         |
| RA10 | X                                                                              |                                                                         | X                                                                                                  |                                                           |
| RA11 |                                                                                | X                                                                       |                                                                                                    |                                                           |
| RA12 |                                                                                | X                                                                       |                                                                                                    | X                                                         |
| RA13 |                                                                                | X                                                                       |                                                                                                    |                                                           |
| RA14 | X                                                                              |                                                                         | X                                                                                                  |                                                           |
| RA15 | X                                                                              |                                                                         | X                                                                                                  | X                                                         |
| RA16 |                                                                                | X                                                                       | X                                                                                                  | X                                                         |
| RA17 |                                                                                | X                                                                       |                                                                                                    |                                                           |
| RA18 | X                                                                              |                                                                         | X                                                                                                  | X                                                         |
| RA19 |                                                                                | X                                                                       |                                                                                                    | X                                                         |
| RA20 |                                                                                | X                                                                       | X                                                                                                  | X                                                         |
| RA21 |                                                                                |                                                                         |                                                                                                    | X                                                         |

Para alcanzar el “RA11. Mat.2.7 y Mat 2.8. Atribuir experiencias prácticas observadas durante eventos y ferias internacionales para aplicar soluciones de desarrollo profesional en contextos reales” y el “RA12. Mat.2.9. y Mat.2.10. Exponer conclusiones en reuniones empresariales, conferencias y ferias internacionales” en la materia “Practical Immersion in Global Business”

se proponen las siguientes actividades formativas: Concretamente, para que los RAs indicados sean más observables y específicos en la asignatura “Practical Immersion in Global Business”

- Explicar las soluciones que se ponen en práctica en las experiencias que el estudiante desarrolla en eventos y ferias.  
Algunos de los eventos en los que participarán son el Mobile World Congress o ferias sectoriales internacionales celebradas en Barcelona u otras comunidades autónomas.
- Describir la intervención que desarrolla el estudiante en situaciones profesionales que surjan en un periodo de prácticas en eventos y ferias internacionales.
- Presentar de forma clara, estructurada y argumentada las conclusiones de un proyecto o estudio en contextos profesionales internacionales (reuniones empresariales, conferencias o ferias), adaptando el discurso al público y utilizando recursos de comunicación adecuados.
- Realizar presentaciones relacionadas con los eventos empresariales internacionales, mostrando dominio del contenido, capacidad argumentativa y adaptación intercultural.

### **3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD**

#### **3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes**

##### **3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso**

Las normativas que rigen las enseñanzas de másteres universitarios, así como el procedimiento general de acceso en la Universidad Pompeu Fabra, es la establecida en la sede electrónica de la propia universidad y accesible a todo el público:

1. Normativa Académica de Máster Universitario. Acuerdo del Consejo de Gobierno de 6 de febrero de 2013 modificado por acuerdo de Consejo de Gobierno de 11 de diciembre del 2019, en el marco del Real Decreto 1393/2007, del 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, a su vez derogado por el Real Decreto 822/2021, del 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.
2. Artículo 2. Acceso y admisión. <https://seuelectronica.upf.edu/normativa-academica-master-universitari>.

Es recomendable consultar también otras normativas vinculadas a la homologación y convalidación de títulos y estudios extranjeros de educación superior en el ámbito del postgrado, las normativas de permanencia, etc. Todas se pueden consultar en la página web siguiente: <https://seuelectronica.upf.edu/master-universitari>

### 3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

Para los requisitos de acceso, criterios y procedimientos de admisión se seguirá la Normativa académica de Máster Universitario, aprobada por Acuerdo del Consejo de Gobierno de 6 de febrero del 2013, modificado por acuerdo de Consejo de Gobierno de 11 de diciembre del 2019, en el marco del Real Decreto 1393/2007, del 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, a su vez derogado por el Real Decreto 822/2021, del 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

El Máster va dirigido a titulados universitarios/as (estudios de grado). Los estudios más adecuados para superar con éxito el programa serán aquellos relacionados directamente con **Administración y Dirección de Empresas y/o Economía**. No obstante, el máster se dirige a titulados universitarios (estudios de grado) de cualquier ámbito que reúnan los requisitos siguientes:

- Haber cursado un mínimo de 4 ECTS en asignaturas universitarias del área de Economía y Empresa (este criterio se valorará a través del expediente académico) o poseer experiencia laboral de un año en empresas y organizaciones que operan en mercados internacionales (este criterio se valorará a través de su experiencia profesional detallada en el Currículum Vitae y un certificado de la empresa donde ha adquirido dicha experiencia laboral)
- Acreditar los niveles B1 de castellano y B2 MCER de inglés (lenguas de impartición de la titulación).

Los estudiantes admitidos en el máster que hayan cursado entre 4 ECTS y 15 ECTS en asignaturas universitarias del área de Economía y Empresa, deberán realizar un complemento formativo en Fundamentos básicos de administración y gestión de empresa de 3 ECTS y un complemento formativo en Introducción a las Finanzas y Dirección Financiera de 3 ECTS, que no computarán en los créditos totales para la obtención del título de máster. Esta ampliación mejora la preparación del estudiantado procedente de grados no afines, sin sobrecargar la estructura del máster. Se enmarca en el límite del 20% de créditos que permite el RD 822/2021.

Los estudiantes que hayan cursado más de 15 ECTS en asignaturas universitarias del área de Economía y Empresa, no deberán realizar el complemento formativo en Fundamentos básicos de administración y gestión de empresa de 3 ECTS ni el complemento formativo en Introducción a las Finanzas y Dirección Financiera de 3 ECTS.

El complemento formativo de Fundamentos básicos de Administración de Empresas (3 ECTS), contiene conceptos básicos sobre Fundamentos de la Administración de la Empresa que incidirán en la comprensión de los principales indicadores económicos para evaluar el funcionamiento de la empresa, los principios básicos de la gestión empresarial (dirección, organización, planificación y control) las actividades básicas de las áreas funcionales de la Empresa y los principios básicos de comercio y negocio internacional. El complemento formativo Introducción a las Finanzas y Dirección Financiera (3 ECTS), contiene conceptos básicos sobre las finanzas de la empresa, la contabilidad, la inversión, la financiación y su implicación en la Dirección Financiera y en la estrategia de la Empresa. Para más detalle de los complementos formativos de Véase anexo 1.

En el caso de que la demanda de estudiantes sea superior a la oferta de plazas del Máster, el Comité de Dirección del Máster procederá a realizar un proceso de selección teniendo en cuenta o valorando preferentemente los criterios:

- Nota media obtenida en los módulos más afines al máster. Este criterio se valorará a través del expediente académico.
- Que el estudiante tenga alguna experiencia profesional en empresas y/o entidades internacionales. Este criterio se valorará a través de su experiencia profesional detallada en el Currículum Vitae.

Se considerarán válidos los puestos en áreas funcionales vinculadas a la gestión empresarial, como:

- Comercio exterior
- Marketing
- Finanzas
- Logística
- Operaciones
- Dirección o coordinación de proyectos
- Consultoría en expansión internacional

Las personas graduadas admitidas por su experiencia laboral no deberán realizar los complementos formativos si dicha experiencia es superior a 2 años. En el caso que la experiencia laboral sea inferior a 2 años deberán realizar los complementos formativos que se proponen en la memoria.

El Comité de Dirección del Máster como órgano encargado de realizar la admisión de los/as alumnos/as al Máster, considerará los siguientes criterios específicos:

- Adecuación al perfil de ingreso valorado a partir de:

1) Titulaciones anteriores más afines al programa del Máster: 30%.

Se ordenan las titulaciones más afines al programa que darán prioridad en el proceso de selección, en el siguiente orden:

1. Grado en ADE / Economía / Negocios Internacionales
2. Marketing / Comercio Internacional / Finanzas / Logística
3. Ingenierías y TICs
4. Ciencias Sociales y Jurídicas
5. Otras titulaciones con experiencia en gestión empresarial demostrable en los puestos de trabajo especificados en el punto anterior.

2) Currículum Vitae del candidato/a donde se valorará la experiencia profesional en empresas y entidades con presencia y operaciones internacionales: 20%

3) Intereses y perfil del candidato: carta de intereses: 10%

4) Expediente académico: se considerará la nota media de la titulación anterior por la que accede al Máster, así como la nota media obtenida en los módulos más afines al máster: 30%

5) Entrevista personal con el candidato: 10%. El comité podrá realizar entrevistas con los candidatos para establecer la prelación en el listado de admitidos.

## 3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Tabla 3. Criterios específicos para el reconocimiento de créditos

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Número máximo de 0 ECTS</b> |
| <i>Breve justificación</i><br>La Ponencia Redactora de este plan de estudios no prevé el reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores no universitarias.                                                                                                                                                                                                                                    |                                |
| <b>Reconocimiento por títulos propios:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Número máximo de 0 ECTS</b> |
| <i>Breve justificación</i><br>La Ponencia Redactora de este plan de estudios no prevé el reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores no universitarias o títulos propios de otras instituciones.<br>Aun así y en cumplimiento del RD 822/2021, del 28 de septiembre, establecemos el límite máximo permitido del 15% de créditos cursados de títulos propios o de experiencia profesional. |                                |
| <b>Reconocimiento por experiencia profesional o laboral:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Número máximo de 0 ECTS</b> |
| <i>Breve justificación</i><br>La Ponencia Redactora de este plan de estudios no prevé el reconocimiento de créditos por experiencia profesional o laboral.                                                                                                                                                                                                                                                  |                                |

## 3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

Los programas de movilidad en el Tecnocampus (UPF) son opcionales y especialmente recomendados. Aunque no se prevé movilidad para este Máster, reproducimos a continuación la información relacionada a efectos informativos. Los programas de movilidad se gestionan a través del Servicio de Relaciones Internacionales y Carreras Profesionales (<https://www.tecnocampus.cat/es/oficina-internacional/presentacio-serveis-mobilitat-internacional>), asegurando en todo momento el respeto de los principios de no-discriminación y ejerciendo de bisagra entre procesos administrativos internos y externos. Cada año se realiza una sesión informativa para todos los estudiantes sobre el interés y las condiciones de los programas de movilidad. El Tecnocampus desarrolla la actividad de intercambio de estudiantes en el marco del Programa ERASMUS o mediante convenios bilaterales con universidades de fuera de la UE, ofreciendo una amplia oferta tanto a los estudiantes propios (Outgoing) como a estudiantes de acogida (Incoming). El departamento de Empresa del Tecnocampus (UPF) impulsa de forma decidida la movilidad con la finalidad de materializar su voluntad de internacionalización, permitiendo que los estudiantes extiendan su formación más allá de la universidad. La estancia de un estudiante en otra universidad tiene valor en sí misma por el hecho de conocer otras formas de hacer y de vivir,

tanto desde el punto de vista académico, como desde el punto de vista personal. Actualmente mantiene acuerdos interinstitucionales con 34 Universidades Europeas de 17 países europeos y con 6 Universidades de 4 países del resto del mundo.

Sin embargo, el máster mantiene una clara orientación internacional, lo que hace especialmente recomendable incorporar opciones de movilidad que permitan a los estudiantes ampliar su visión global y enriquecer su experiencia académica. Estos programas también facilitan el acceso a redes internacionales de estudiantes y profesionales, contribuyendo a mejorar la empleabilidad y las competencias interculturales del alumnado.

En este sentido, se están trabajando acuerdos de colaboración con diversas universidades europeas, como EMlyon Business School ([Graduate Programmes : MSc in management, International MBA & Specialised Programmes | emlyon business school](#)) y su reconocido Master in Management, con el objetivo de ofrecer un programa internacional de una semana de duración. Este programa quiere ofrecer una experiencia inmersiva dirigida a estudiantes interesados en profundizar en el ámbito del management en un contexto global. Combina sesiones teóricas, talleres prácticos y visitas a empresas, con un fuerte enfoque en la innovación, liderazgo y sostenibilidad.

El programa se desarrolla en un entorno académico internacional y está diseñado para favorecer la interacción entre estudiantes de distintos países y profesores expertos. Los contenidos abordan temas clave como estrategia empresarial, negocios digitales, liderazgo responsable y nuevos modelos de negocio.

Entre las actividades destacadas se incluyen:

- Clases magistrales con profesorado especializado
- Trabajos en equipo y resolución de casos prácticos
- Visitas a empresas y centros de innovación
- Actividades culturales y de networking

Este programa combinaría la excelencia académica con una aplicación práctica con el objetivo de desarrollar competencias globales y potenciar la carrera profesional de los participantes.

## 4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

### 4.1. Estructura básica de las enseñanzas

#### 4.1.a) Resumen del plan de estudios

| Tipo de materia                              | Créditos ECTS |
|----------------------------------------------|---------------|
| Obligatoria                                  | 28            |
| Prácticas académicas externas (obligatorias) | 14            |
| Optativa                                     | 8             |
| Trabajo de Fin de Máster                     | 10            |
| Total créditos                               | 60            |

**Tabla 4a. Resumen del plan de estudios (estructura trimestral)**

|                | Trimestre 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Trimestre 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Trimestre 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Curso 1</b> | <p>ECTS: 20</p> <p>Asignaturas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Principios de estrategia empresarial global / Principles of Global business strategy (Obligatoria, 5 ECTS)</li> <li>2. Retos globales y gestión de la sostenibilidad / Global Challenges and Sustainability Management (Obligatoria, 5 ECTS)</li> <li>3. Transformación digital, IA y comercio electrónico internacional / Digital Transformation, AI and International E-Commerce (Obligatoria, 5 ECTS)</li> <li>4. Finanzas corporativas globales / Global corporate finance (Obligatoria 5 ECTS)</li> </ol> | <p>ECTS: 8 ECTS obligatorios + 8 ECTS optativos en función de los intereses del estudiante + 4 ECTS de los 10 ECTS del Trabajo Fin de Máster</p> <p>Asignaturas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inteligencia global y liderazgo / Global Intelligence and leadership (Obligatoria, 4 ECTS)</li> <li>2. Gestión del talento en empresas globales y HUB empresarial / Managing Talent in Global Companies and Business HUB (Obligatoria 4 ECTS)</li> <li>3. Innovación en la transformación global de los negocios / Innovation in global business transformation (Optativa, 4 ECTS)</li> <li>4. Estrategias comerciales globales y dinámicas de expansión / Global trade strategies and expansion dynamics (Optativa, 4 ECTS)</li> <li>5. Análisis de datos globales / Data-driven global analysis (Optativa, 4 ECTS)</li> <li>6. Cadena de suministro y logística inteligentes en la era digital / Smart supply chain and logistics in digital age (Optativa, 4 ECTS)</li> <li>7. Trabajo Fin de Máster (Obligatoria, 4 ECTS)</li> </ol> | <p>ECTS: 14 ECTS de prácticas académicas externas (obligatorias)+ 6 ECTS de los 10 ECTS del Trabajo Fin de Máster</p> <p>Asignaturas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabajo Fin de Máster (Obligatoria, 10 ECTS)</li> <li>2. Inmersión práctica en los negocios globales / Practical Immersion in Global Business (Obligatoria, 14 ECTS)</li> </ol> |

**Tabla 4b. Estructura de las especialidades**

No procede

#### 4.1.b) Plan de estudios detallado

Tabla 4c. Plan de estudios detallado

| <b>Materia 1: Global Business Management in the New Era</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número de créditos ECTS                                     | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Tipología                                                   | <i>Obligatoria</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Organización temporal                                       | <i>Primer trimestre</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Modalidad                                                   | <i>Presencial</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Resultados del aprendizaje                                  | <p>RA1. Mat.1.1. Distinguir las principales teorías de la estrategia empresarial global y su relación con las dinámicas de internacionalización.</p> <p>RA2. Mat.1.2. Identificar los principales avances en inteligencia artificial y transformación digital aplicados al comercio electrónico internacional.</p> <p>RA3. Mat.1.3. Identificar los principales conceptos financieros relacionados con la gestión de riesgos y decisiones de inversión en mercados globales.</p> <p>RA5. Mat.1.4. Relacionar conceptos estratégicos a casos prácticos de expansión internacional.</p> <p>RA6. Mat.1.5. Describir tecnologías emergentes en la transformación de procesos empresariales tradicionales.</p> <p>RA7. Mat.1.6. Aplicar conocimientos digitales para optimizar la efectividad de las estrategias comerciales internacionales.</p> <p>RA8. Mat.1.7. Seleccionar los factores estratégicos y culturales que afectan el éxito de las adquisiciones y fusiones internacionales.</p> <p>RA10. Mat.1.8. Interpretar estrategias de comercio electrónico utilizando plataformas digitales avanzadas y herramientas de inteligencia artificial.</p> <p>RA14. Mat.1.9. Utilizar herramientas financieras avanzadas para la evaluación de proyectos de inversión internacional.</p> <p>RA15. Mat.1.10. Incorporar principios de sostenibilidad en las operaciones logísticas globales.</p> <p>RA16. Mat.1.11 Aplicar técnicas de innovación estratégica para proponer soluciones creativas a los desafíos globales.</p> <p>RA18. Mat.1.12. Incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la planificación estratégica empresarial.</p> <p>RA20. Mat.1.13. Aplicar procesos de innovación para resolver retos globales en mercados emergentes y desarrollados.</p> |
| Asignaturas                                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Principios de estrategia empresarial global / Principles of Global business strategy (5 ECTS, obligatoria, 1er T) – presencial – inglés y castellano.</li> <li>2. Retos globales y gestión de la sostenibilidad / Global Challenges and Sustainability Management (5 ECTS, obligatoria, 1er T) – presencial – inglés y castellano.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>3. Transformación digital, IA y comercio electrónico internacional / Digital Transformation, AI and International E-Commerce (5 ECTS, obligatoria, 1er T) – presencial – inglés.</p> <p>4. Finanzas corporativas globales / Global corporate finance (5 ECTS, obligatoria, 1er T) – presencial – inglés y castellano.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>Materia 2: Global Business Talent in Practice</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número de créditos ECTS                              | 22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Tipología                                            | <i>Obligatoria</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Organización temporal                                | <i>Segundo trimestre</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Modalidad                                            | <i>Presencial</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Resultados del aprendizaje                           | <p>RA1. Mat.2.1. y Mat.2.2 Aplicar aquellos conceptos de estrategias empresariales en proyectos reales durante las prácticas académicas externas (obligatorias) en empresas multinacionales y el proyecto final.</p> <p>RA3. Mat.2.3. Identificar principios financieros a situaciones reales durante la experiencia práctica.</p> <p>RA4. Mat.2.4. Integrar herramientas de liderazgo global e inteligencia cultural en la gestión de equipos multidisciplinares y multiculturales.</p> <p>RA4. Mat.2.5. Identificar tendencias de liderazgo observadas en ferias y eventos internacionales.</p> <p>RA11. Mat.2.6. Reconocer técnicas avanzadas para atraer y retener talento global, abordando las necesidades culturales y organizativas de empresas multinacionales.</p> <p>RA11. Mat.2.7 y Mat 2.8. Atribuir experiencias prácticas observadas durante eventos y ferias internacionales para aplicar soluciones de desarrollo profesional en contextos reales.</p> <p>RA12. Mat.2.9 y Mat.2.10. Exponer conclusiones en reuniones empresariales, conferencias y ferias internacionales.</p> <p>RA13. Mat.2.11. Aplicar técnicas avanzadas de liderazgo para mejorar la integración y la productividad en equipos diversos.</p> <p>RA13. Mat.2.12 y Mat 2.13. Implementar estrategias prácticas para el desarrollo del talento global y la planificación de carreras internacionales.</p> <p>RA17. Mat.2.14. Utilizar estrategias de inteligencia cultural y emocional para fortalecer la cohesión y el desempeño de equipos internacionales.</p> <p>RA17. Mat.2.15. Resolver problemas prácticos y aplicar soluciones efectivas durante las prácticas académicas externas (obligatorias) en empresas multinacionales.</p> <p>RA19. Mat.2.16. Proponer políticas que reduzcan las brechas de género en la atracción y desarrollo del talento global.</p> <p>RA21. Mat.2.17. Aplicar principios éticos en la resolución de problemas empresariales durante las prácticas académicas externas (obligatorias).</p> |
| Asignaturas                                          | <p>1. Global Intelligence and leadership (4 ECTS, obligatoria, 2º T) – presencial – inglés y castellano.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Managing Talent in Global Companies and Business HUB experience (4 ECTS, obligatoria, 2º T) – presencial – inglés y castellano.</li> <li>3. Practical immersion in Global Business (14 ECTS, obligatoria, 3º T) – presencial – inglés y castellano.</li> </ol> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

A continuación, se detalla la diferenciación entre las tres asignaturas que integran la materia “Global Business Talent in Practice” (Global Intelligence and leadership, Managing Talent in Global Companies and Business HUB experience y Practical immersion in Global Business) indicando las competencias específicas que desarrolla cada una de ellas y el motivo por el que se integran las dos primeras con las PAE.

La materia Practical Immersion in Global Business está concebida como un espacio formativo integrador y progresivo, orientado a garantizar la transición efectiva del estudiante desde el ámbito académico al profesional internacional, en coherencia con el carácter aplicado del máster y con las competencias del nivel MECES 3.

Las asignaturas Global Intelligence and Leadership (4 ECTS) y Managing Talent in Global Companies and Business HUB Experience (4 ECTS) se incluyen en esta materia por las siguientes razones pedagógicas, metodológicas y competenciales:

#### 1. Progresión formativa hacia la intervención profesional

Estas asignaturas preparan al estudiante para enfrentarse con garantías a la asignatura de Prácticas Académicas Externas (PAE) (14 ECTS), al desarrollar competencias clave necesarias para operar en entornos organizativos internacionales:

- Global Intelligence and Leadership se centra en la comprensión de contextos multiculturales, toma de decisiones globales, liderazgo inclusivo y análisis de entornos VUCA.
- Managing Talent in Global Companies and Business HUB Experience, trabaja en profundidad la atracción, desarrollo y gestión del talento internacional, incluyendo experiencias prácticas mediante el HUB empresarial (casos reales y colaboraciones con empresas).

Ambas asignaturas actúan como entrenamiento previo y contextualizado, dotando al estudiante de herramientas que aplicará directamente en sus prácticas curriculares y, posteriormente, en su TFM.

#### 2. Coherencia metodológica y experiencial

Estas asignaturas aplican metodologías activas (ABP, AOP, Aprendizaje-Servicio), en escenarios muy próximos al entorno real:

- En Managing Talent in Global Companies and Business HUB Experience, los estudiantes colaboran con empresas en proyectos de consultoría de talento, participando en simulaciones de procesos reales de selección, desarrollo y cultura organizativa.
- En Global Intelligence and Leadership, se desarrollan proyectos transversales de resolución de retos globales que requieren análisis estratégico, comunicación intercultural y toma de decisiones bajo presión.

Esto favorece una continuidad metodológica con la asignatura Practical Immersion in Global Business, que consiste precisamente en aplicar dichas competencias en un entorno profesional real.

### 3. Integración competencial y alineación con resultados de aprendizaje

La materia completa (22 ECTS en total) asegura la adquisición de resultados de aprendizaje clave del máster, especialmente:

- Competencia: Liderazgo e inteligencia cultural.  
RA4. El estudiante será capaz de aplicar los principios de liderazgo relacionados con la inteligencia cultural para gestionar eficazmente equipos multiculturales en un entorno empresarial global.
- Competencia: Gestión del talento global.  
RA.11. El estudiante será capaz de analizar estrategias efectivas de gestión del talento en empresas globales, centrándose en el reclutamiento, la retención y el desarrollo profesional en un entorno competitivo e internacional.
- Competencia: Comunicación profesional y networking internacional.
- RA12: El estudiante será capaz de comunicar las conclusiones derivadas de proyectos o análisis empresariales, utilizando un lenguaje técnico y especializado para audiencias tanto profesionales como académicas.
- Competencia: Resolución de problemas complejos en entornos reales.
- RA17: El estudiante será capaz de liderar equipos multiculturales y gestionar proyectos globales, demostrando adaptabilidad, habilidades de negociación y resolución de problemas en entornos diversos y complejos.
- Competencia: Profesionalidad ética y responsabilidad social.
- RA21: El estudiante será capaz de generar un comportamiento profesional ético y responsable en la realización de sus actividades durante el máster, especialmente en el Trabajo Final de Máster y las prácticas académicas externas (obligatorias).

La secuencia de estas asignaturas garantiza que todos los estudiantes, independientemente de su perfil de ingreso, adquieran competencias profesionales internacionales antes de incorporarse a la empresa para sus PAE y posteriormente realizar su TFM.

### 4. Visión integradora de la empleabilidad internacional

El diseño curricular responde a una lógica pedagógica de "camino hacia la profesionalización", donde:

1. Primero se desarrollan las competencias personales y organizativas necesarias para operar en contextos globales (liderazgo, inteligencia cultural, gestión del talento).
2. Luego se pasa a la inmersión profesional real (prácticas).
3. Finalmente, se culmina con un TFM aplicado, habitualmente vinculado a la empresa de prácticas.

Este diseño fomenta la empleabilidad internacional efectiva del estudiantado.

La inclusión de Global Intelligence and Leadership y Managing Talent in Global Companies and Business HUB Experience en la materia de prácticas curriculares responde a una estrategia pedagógica deliberada, que busca preparar al estudiante de forma progresiva, coherente y experiencial para la aplicación de sus competencias en un entorno empresarial

internacional. No se trata de prácticas en sentido estricto, sino de asignaturas puente entre la teoría y la práctica, que garantizan el éxito de la inmersión real en empresas.

| <b>Materia 3: Strategic Innovation and Global Operations in the Digital Era</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número de créditos ECTS                                                         | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Tipología                                                                       | <i>Optativa</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Organización temporal                                                           | <i>Segundo trimestre</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Modalidad                                                                       | <i>Presencial</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Resultados del aprendizaje                                                      | <p>RA1. Mat.3.1. Atribuir los conceptos estratégicos a la evaluación de oportunidades y retos en la expansión internacional</p> <p>RA2. Mat.3.2. Utilizar herramientas avanzadas de análisis de datos para tomar decisiones estratégicas informadas en un entorno digitalizado</p> <p>RA5. Mat.3.3. Identificar oportunidades de expansión empresarial basadas en el análisis de dinámicas comerciales globales</p> <p>RA6. Mat.3.4. Identificar modelos de negocio innovadores adaptados a un entorno global dinámico</p> <p>RA7. Mat.3.5. Analizar datos de mercado para diseñar estrategias de marketing global efectivas</p> <p>RA8. Mat.3.6. Analizar casos prácticos de expansión y alianzas estratégicas globales en diferentes regiones</p> <p>RA9. Mat.3.7. Analizar datos cualitativos y cuantitativos para respaldar hipótesis y modelos de negocios internacionales</p> <p>RA10. Mat.3.8. Integrar big data para personalizar experiencias de clientes y optimizar campañas internacionales</p> <p>RA14. Mat.3.9. Integrar big data en la toma de decisiones estratégicas para mejorar la competitividad empresarial</p> <p>RA15. Mat.3.10. Proponer soluciones innovadoras para la logística global basadas en tecnología avanzada y sostenibilidad</p> <p>RA16. Mat.3.11. Aplicar técnicas de innovación estratégica para proponer soluciones creativas a los desafíos globales</p> |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Asignaturas | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovación en la transformación global de los negocios / Innovation in global business transformation (4 ECTS, optativa, 2º T) – presencial – inglés y castellano.</li> <li>2. Estrategias comerciales globales y dinámicas de expansión / Global trade strategies and expansion dynamics (4 ECTS, optativa, 2º T) – presencial – inglés y castellano.</li> <li>3. Análisis de datos globales / Data-driven global analysis (4 ECTS, optativa, 2º T) – presencial – inglés y castellano.</li> <li>4. Cadena de suministro y logística inteligentes en la era digital / Smart supply chain and logistics in digital age (4 ECTS, optativa, 2º T) – presencial – inglés y castellano.</li> </ol> |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **Materia 4: Trabajo Fin de Máster**

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número de créditos ECTS    | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Tipología                  | <i>Trabajo Fin de Máster</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Organización temporal      | <i>Segundo y Tercer trimestre</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Modalidad                  | <i>Presencial</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Resultados del aprendizaje | <p>RA1. Mat.4.1. Aplicar aquellos conceptos de estrategias empresariales en proyectos reales durante las prácticas académicas externas (obligatorias) en empresas multinacionales y el proyecto final.</p> <p>RA2. Mat.4.2. Utilizar herramientas avanzadas de análisis de datos para tomar decisiones estratégicas informadas en un entorno digitalizado.</p> <p>RA3. Mat.4.3. Implementar herramientas de análisis financiero en el diseño de un proyecto final sobre viabilidad de inversiones internacionales.</p> <p>RA9. Mat.4.4. Describir métodos científicos y herramientas estadísticas en el desarrollo de un proyecto integrador de negocio global.</p> <p>RA12. Mat.4.5. Defender el Trabajo Final de Máster frente a un tribunal académico, aplicando técnicas avanzadas de comunicación.</p> <p>RA16. Mat.4.6. Implementar metodologías de investigación avanzada en el desarrollo de proyectos conceptuales y aplicados en el ámbito global.</p> <p>RA18. Mat.4.7. Integrar prácticas responsables y éticas en el desarrollo del Trabajo Final de Máster.</p> <p>RA19. Mat.4.8. Incluir la perspectiva de género como criterio en proyectos empresariales o investigaciones académicas desarrolladas en el máster.</p> <p>RA20. Mat.4.9. Utilizar metodologías avanzadas de investigación para desarrollar proyectos empresariales sostenibles y responsables.</p> <p>RA21. Mat.4.10. Diseñar proyectos empresariales que integren herramientas de gestión responsables y coherentes con los estándares éticos globales.</p> |
| Asignaturas                | 1. Trabajo de final de Máster (10 ECTS, obligatoria, 2º y 3er T) – presencial – inglés / castellano.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

En el plan de estudios del Máster Universitario en Gestión de Empresas Globales (MIM for Global Business), se han identificado algunos Resultados de Aprendizaje (RA) que aparecen vinculados a materias optativas. Los argumentos que se aportan para garantizar que todos los estudiantes adquieran dichos resultados independientemente del itinerario optativo que elijan, son los siguientes:

#### 1. Inclusión transversal en el Trabajo de Fin de Máster (TFM)

Todos los estudiantes deben cursar obligatoriamente el Trabajo de Fin de Máster (10 ECTS), que actúa como unidad integradora de todos los resultados de aprendizaje de la titulación. El diseño del TFM contempla rúbricas y criterios de evaluación que incluyen de manera transversal los RA relacionados con:

- La innovación y sostenibilidad en la gestión empresarial global (RA16 y RA20).
- La capacidad investigadora aplicada al entorno empresarial internacional (RA9).
- El análisis de datos y la justificación de decisiones estratégicas.

A modo de ejemplo se escoge el RA20, que exige formular propuestas de gestión innovadoras y sostenibles en contextos complejos, es un criterio obligatorio en la evaluación del TFM, independientemente del tema escogido por el estudiante.

## 2. Actividades formativas comunes en asignaturas obligatorias

Algunos contenidos asociados a los RA mencionados están integrados en actividades evaluables de asignaturas obligatorias. Algunos ejemplos son:

- En la asignatura obligatoria *Global Challenges and Sustainability Management*, el estudiante debe realizar proyectos prácticos que integran innovación y sostenibilidad, reforzando el RA16.
- En *Digital Transformation, AI and E-Commerce*, se trabajan competencias que apoyan el RA9 (uso de datos para decisiones globales).

## 3. Diseño metodológico basado en proyectos (AOP) y problemas (ABP)

Las metodologías docentes utilizadas (Aprendizaje Basado en Problemas, Proyectos y Aprendizaje-Servicio) fomentan la adquisición de competencias complejas de forma transversal, sin depender de una única asignatura. Un ejemplo concreto es: Un estudiante puede no cursar la optativa “Análisis de datos globales”, pero deberá igualmente aplicar análisis cualitativo y cuantitativo en el TFM, y resolver casos reales en otras asignaturas obligatorias donde el uso de datos y toma de decisiones complejas está presente (como en *Finanzas corporativas globales* o *Practical Immersion in Global Business*).

## 4. Supervisión personalizada del aprendizaje mediante tutorías académicas

Durante el desarrollo del TFM y las PAE, los tutores académicos garantizan que el estudiante trabaje de forma explícita los resultados de aprendizaje globales del máster, incluso si provienen de formaciones distintas o no han cursado una optativa específica.

## 5. Evaluación basada en competencias globales

El sistema de evaluación del TFM y de las prácticas académicas externas incorpora ítems específicos vinculados a los RA transversales, como:

- Capacidad de formular propuestas innovadoras (RA16)
- Enfoque de sostenibilidad e impacto social (RA20)
- Aplicación de métodos de análisis e investigación (RA9)

Estos ítems son obligatorios y comunes para todos los estudiantes.

Por lo tanto, el diseño curricular del máster, apoyado en la integración transversal de competencias, la estructura del TFM, y la metodología activa en asignaturas obligatorias, garantiza que todos los estudiantes adquieren los resultados de aprendizaje definidos en la titulación, aunque no cursen determinadas optativas. Esta estrategia asegura coherencia y equidad en la formación del estudiantado.

## 4.2. Actividades y metodologías docentes

### 4.2.a) Materias básicas, obligatorias y optativas

Tabla 4d. Metodologías docentes

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sesiones teóricas | <p><b>MD1. Clase magistral:</b> Sesiones de clase expositivas basadas en la explicación del profesor en la que asisten todos los estudiantes matriculados en la asignatura</p> <p><b>MD2. Conferencias:</b> Sesiones presenciales o transmitidas en streaming, tanto en las aulas de la universidad como en el marco de otra institución, en las que uno o varios especialistas exponen sus experiencias o proyectos ante los estudiantes.</p> <p><b>MD3. Presentaciones:</b> Formatos multimedia que sirven de apoyo a las clases presenciales</p> |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <b>MD4. Cápsulas de video:</b> Recurso en formato video, que incluye contenidos o demostraciones de los ejes temáticos de las asignaturas. Estas cápsulas están integradas en la estructura de la asignatura y sirven a los estudiantes para revisar tantas veces como haga falta las ideas o propuestas que el profesor necesita destacar de sus clases                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Aprendizaje dirigido | <p><b>MD5. Seminarios:</b> Formato presencial en pequeños grupos de trabajo. Son sesiones ligadas a las sesiones presenciales de la asignatura que permiten ofrecer una perspectiva práctica y en la que la participación del estudiante es clave</p> <p><b>MD6. Debates y foros:</b> Conversaciones presenciales u online, según los objetivos que el profesor responsable de la asignatura persigue. Los debates tienen una fecha de inicio y fin y están dinamizados por el profesor</p> <p><b>MD7. Estudio de casos:</b> Dinámica que parte del estudio de un caso que sirve para contextualizar al estudiante en una situación en concreto, el profesor puede proponer distintas actividades, tanto a nivel individual como en grupo, entre sus estudiantes</p> <p><b>MD8. Juegos de rol:</b> Dinámica de simulación en la que cada estudiante figura un rol especificado por el profesor. Como “rol”, tendrá acceso a una información específica y deberá “jugar” sus bazas, según las reglas del juego, para resolver o vivenciar la situación de referencia de la dinámica.</p> |
| Aprendizaje autónomo | <p><b>MD9. Resolución de ejercicios y problemas:</b> Actividad no presencial dedicada a la resolución de ejercicios prácticos a partir de los datos suministrados por el profesor</p> <p><b>MD10. Investigación y lectura crítica de artículos.</b> Los estudiantes parten de una hipótesis de trabajo que van a desarrollar, siguiendo las fases de la metodología de investigación, entre las cuales la lectura crítica de artículos.</p> <p><b>MD11. Tutorías no presenciales:</b> para las que el alumno dispondrá de recursos telemáticos como el correo electrónico y los recursos de la intranet del Centro de Estudios Universitarios Tecnocampus-Universidad Pompeu Fabra.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

Se distribuyen de la siguiente forma:

| Actividad formativa  | % horas dedicación del estudiante | % presencialidad |
|----------------------|-----------------------------------|------------------|
| Sesiones teóricas    | 40%                               | 100%             |
| Aprendizaje dirigido | 20%                               | 50%              |
| Aprendizaje autónomo | 40%                               | 0                |

La estructura pedagógica del Máster Universitario en Gestión de Empresas Globales (MIM for Global Business) está diseñada conforme al marco EDvolució de la Universitat Pompeu Fabra, que promueve un aprendizaje profundo, activo y significativo. En la memoria se definen metodologías innovadoras como el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), Aprendizaje Orientado a Proyectos (AOP), Aprendizaje-Servicio (ApS), ludificación y clase inversa, alineadas con la adquisición progresiva de competencias de alto nivel propias de estudios de máster.

Se detalla en el Anexo 2 una tabla resumen que muestra cómo estas metodologías se implementan de manera coherente en el plan de estudios, asegurando el logro progresivo de los Resultados de Aprendizaje (RA) definidos en la titulación:

#### 4.2.b) Trabajo de Fin de Máster

|                              |                                                                                                                                 |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Metodologías docentes</b> | MD5. Seminarios<br>MD6. Debates y foros<br>MD10. Investigación y lectura crítica de artículos<br>MD11. Tutorías no presenciales |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 4.3. Sistemas de evaluación

#### 4.3.a) Evaluación de las materias básicas, obligatorias y optativas

**SE1** - Evaluación continua mediante: asistencia obligatoria a las clases teóricas y prácticas, participación en las sesiones y realización y entrega de los trabajos individuales o en grupo solicitados (resolución de casos, ejercicios, comentarios de textos, etc.)

**SE2** - Evaluación continua mediante: participación a través del aula virtual (debates virtuales, foros, etc.) y realización y entrega de los trabajos individuales solicitados (resolución de casos, ejercicios, comentarios de textos, etc.).

**SE3** - Evaluación final: realización de pruebas de evaluación (test, casos prácticos, ejercicios, etc.).

**SE4** - Evaluación final del trabajo final de Máster: valoración del trabajo presentado y de su defensa ante un tribunal formado por tres profesores/as del máster.

#### 4.3.b) Evaluación del Trabajo de Fin de Máster

El TFM comporta la realización, por parte del estudiante, de un proyecto, un estudio, una memoria o un trabajo en el que se apliquen, se integren y se desarrollen los conocimientos, las capacidades, las competencias y las habilidades adquiridas en la enseñanza.

Los dos tipos de trabajo final de máster que el estudiante podrá realizar son de carácter intervencionista y estratégico-aplicado, que permiten consolidar las competencias adquiridas a lo largo del máster en un contexto real o simulado de empresa global.

Estos dos tipos son:

1. **Proyecto de intervención en una empresa real** (preferentemente la de prácticas académicas externas):
  - Diagnóstico y propuesta de mejora en un área de negocio internacional.
  - Plan de expansión internacional o apertura a nuevos mercados.
  - Estrategia de digitalización o automatización de procesos globales.
  - Análisis de viabilidad financiera para una nueva unidad o proyecto global.
  - Plan de sostenibilidad e internacionalización alineado con los ODS.
2. **Proyecto de creación de una nueva empresa o área de negocio global:**
  - Diseño de un startup internacional con propuesta de valor global.
  - Desarrollo de una nueva línea de negocio para una empresa existente.
  - Implantación de un nuevo departamento de comercio exterior o innovación global.
  - Plan estratégico para abrir operaciones en nuevos mercados digitales.

Las dos tipologías de TFM responden a varios principios clave como:

- Alineación con las competencias y contenidos impartidos: las asignaturas del plan de estudios tienen un carácter eminentemente aplicado, estratégico e internacional, no centrado en formación metodológica científica pura.
- Coherencia con la orientación profesional del máster: se prioriza el desarrollo de competencias de análisis, intervención, innovación y liderazgo en entornos reales.
- Valor añadido para la empleabilidad del estudiante: los TFM estarán vinculados a retos concretos de empresas reales o simuladas, lo que refuerza la conexión universidad-empresa y la proyección profesional del estudiantado.
- Coherencia con las prácticas académicas externas: al permitir que el TFM se realice en la misma empresa donde el estudiante ha realizado sus prácticas, se potencia la integración entre formación y aplicación.

El sistema de evaluación del TFM se mantiene, y ahora se enfoca exclusivamente en los criterios aplicables a proyectos de intervención o de desarrollo empresarial, valorando:

- Originalidad y relevancia de la propuesta (plan estratégico, expansión, análisis financiero, etc.).
- Aplicación rigurosa de herramientas y conocimientos del máster.
- Coherencia entre diagnóstico y soluciones.
- Viabilidad y alineación con el entorno internacional.
- Enfoque ético, sostenible y global.
- Presentación escrita (70%) y defensa oral (30%).

Por lo que se refiere a la evaluación de las PAE se basa en tres fuentes principales:

| <b>Instrumento</b>             | <b>Responsable</b>                         | <b>Peso en la calificación final</b> | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Informe tutor/a académico/a | del Profesor/a designado/a por el máster   | 30%                                  | Evalúa la planificación, seguimiento, compromiso, madurez profesional, aplicación de conocimientos del máster y grado de consecución de objetivos establecidos en el plan de prácticas.                                    |
| 2. Informe tutor/a de empresa  | del Responsable en la empresa colaboradora | 40%                                  | Evalúa la actitud, habilidades técnicas y transversales del estudiante, capacidad de adaptación, trabajo en equipo, iniciativa y rendimiento global durante la estancia. Se utiliza un modelo estandarizado de evaluación. |

| Instrumento                                               | Responsable                               | Peso en la calificación final | Descripción                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Memoria final de prácticas elaborada por el estudiante | Estudiante / validada por tutor académico | por 30%                       | El estudiante presenta una memoria estructurada que incluye: descripción de tareas, análisis crítico de aprendizajes, vinculación con competencias del máster y reflexión personal. Debe incorporar un análisis de cómo ha aplicado los RA adquiridos. |

Cada uno de los tres instrumentos se basa en rúbricas detalladas, disponibles para el estudiantado y tutores desde el inicio de las prácticas. Las rúbricas valoran criterios como:

- Aplicación de conocimientos estratégicos y funcionales.
- Capacidad de análisis, síntesis y toma de decisiones.
- Adaptabilidad al entorno empresarial internacional.
- Liderazgo, comunicación e inteligencia intercultural.
- Ética profesional y responsabilidad.
- Reflexión sobre el impacto social y sostenible de su intervención.

Las rúbricas concretas de las tutorías de seguimiento de las prácticas y de la memoria final de prácticas, así como la plantilla de evaluación de las prácticas por parte de la empresa se pueden consultar en el siguiente enlace:

[https://drive.google.com/drive/folders/1T1Q\\_cEzrilsOB\\_hU1VXqf9vXlv4leL?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1T1Q_cEzrilsOB_hU1VXqf9vXlv4leL?usp=drive_link)

#### 4.4. Estructuras curriculares específicas

No procede

### 5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

#### 5.1. Perfil básico del profesorado

##### 5.1.a) Descripción de la plantilla de profesorado del título

La plantilla está integrada por 24 profesores, de los que 1 es catedrático, 5 son Profesores titulares, 10 con acreditación de Contratado Doctor, 5 Doctores sin acreditación y 7 Licenciados/Graduados.

Esta composición de la plantilla supone una estructura en la que el 66,67% son doctores y el 45,83% tiene alguna acreditación. Se computan en total 7 sexenios.

El Máster, pensado para alcanzar criterios de excelencia, tiene una plantilla de profesorado adecuada para lograr dicho objetivo. Por ello, cada módulo del estudio tiene asignados dos académicos relevantes en cada ámbito de conocimiento.

Respecto a la paridad de género, la plantilla está compuesta por 10 mujeres que imparten 28 ECTS (el 46,67% del total) y 14 hombres que imparten 32 ECTS (el 53,33% del total).

El listado de profesorado del máster, así como sus méritos se muestra a continuación:

1. Dr. Acharjee Shushanta, profesor lector, ESCI – Universidad Pompeu Fabra.
2. Dr. Aleksander Kucel, profesor titular, contratado doctor, Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra.
3. Dr. Albert Rof, contratado doctor, Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra.
4. Dra. Catalina Llana, doctora, Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra.
5. Dr. Cristian Castillo, contratado doctor, profesor asociado Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra.
6. Dr. Eloi Serrano, contratado doctor, director de la Cátedra de Economía Social del Tecnocampus
7. Dr. Ismael Hernández, contratado doctor, Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra
8. Dra. Ivette Fuentes, doctora, Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra.
9. Dr. Jesús Martínez Marín, contratado doctor, Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra
10. Dr. Josep Maria Raya, catedrático, Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra.
11. Dr. Lei Shi, doctor, profesor asociado Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra.
12. Dra. Marian Buil, profesora titular, Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra (directora del Máster).
13. Dra. Matilde Martínez Casanovas, doctora, profesora asociada Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra.
14. Dra. Mónica Oviedo, contratado doctor, Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra.
15. Dra. Patricia Crespo, profesora titular, contratado doctor, Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra.
16. Dra. Valeria Bernardo, profesora titular, contratado doctor, Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra.
17. Sra. Amalia Rubio, CEO de Volantvatot.
18. Sr. Baltasar Pozuelo, CEO de la asociación de empresarios AREA8 especializado en Cloud Computing.
19. Sr. Belarmino Doce, director ejecutivo Comercial de Transgourmet Ibérica (Miquel Alimentació Grup).
20. Sr. Craig Halgreen, Director of Sustainability and Global Communications in Borealis Group.
21. Sra. Esther Rocasalbas, profesora asociada Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra.
22. Sr. Haaije Sietsma, Operations Manager in Morgan Stanley.

23. Sra. Sara Atienza, profesora asociada Tecnocampus, cofundadora y consultora en HBT Consulting.
24. Sr. Xavier Lamarca, Socio director en KeepUp Talent - Búsqueda de ejecutivos, reclutamiento y consultoría de recursos humanos.

### 5.1.b) Estructura de profesorado

Tabla 5a. Resumen del profesorado asignado al título

| Categoría   | Núm. | ECTS (%)                                                                        | Doctores/as (%) | Acreditados/as (%) | Sexenios | Doctor a tiempo completo |
|-------------|------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|----------|--------------------------|
| Permanentes | 10   | 67,65%<br>(sobre total ECTS ofertados)<br>65% (sobre total ECTS cursados)       | 100%            | 80%                | 7        | 100%                     |
| Lectores    | 1    | 23,53%<br>(sobre total ECTS ofertados)<br>16,67%<br>(sobre total ECTS cursados) | 100%            | 100%               | 0        | 100%                     |
| Asociados   | 4    | 8,82%<br>(sobre total ECTS ofertados)<br>18,33%<br>(sobre total ECTS cursados)  | 75%             | 25%                | 0        | 0                        |
| Total       |      | 100%                                                                            |                 |                    |          |                          |

*Permanentes 1: profesorado permanente para el que es necesario ser doctor (CC, CU, CEU, TU, agregado y asimilables en centros privados).*

*Permanentes 2: profesorado permanente para el que no es necesario ser doctor (TEU, colaboradores y asimilables en centros privados).*

*Otros: profesorado visitante, becarios, etc.*

*El profesorado funcionario (CU, TU, CEU y TEU) se considerará acreditado.*

## 5.2. Perfil detallado del profesorado

### 5.2.a) Detalle del profesorado asignado al título por ámbito de conocimiento

Tabla 5b. Detalle del profesorado asignado al título por ámbitos de conocimiento.

|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Área o ámbito de conocimiento 1: Global Business Management in the New Era                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Número de profesores/as                                                                        | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Número y % de doctores/as                                                                      | 8 -100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Número y % de acreditados/as                                                                   | 5 -62,5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Número de profesores/as por categorías                                                         | Permanentes 1: 6<br>Asociados: 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Materias / asignaturas                                                                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Principios de estrategia empresarial global / Principles of Global business strategy (5 ECTS, obligatoria, 1er T) – presencial – inglés y castellano.</li> <li>2. Retos globales y gestión de la sostenibilidad / Global Challenges and Sustainability Management (5 ECTS, obligatoria, 1er T) – presencial – inglés y castellano.</li> <li>3. Transformación digital, IA y comercio electrónico internacional / Digital Transformation, AI and International E-Commerce (5 ECTS, obligatoria, 1er T) – presencial – inglés.</li> <li>4. Global corporate finance (5 ECTS, obligatoria, 1er T) – presencial – inglés y castellano.</li> </ol> |
| ECTS impartidos (previstos)                                                                    | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ECTS disponibles (potenciales)                                                                 | 20                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Área o ámbito de conocimiento 2: Global Business Talent in Practice                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Número de profesores/as                                                                        | 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Número y % de doctores/as                                                                      | 3 – 42,85%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Número y % de acreditados/as                                                                   | 2 – 28,57%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Número de profesores/as por categorías                                                         | Permanentes 1: 2<br>Asociados: 5<br>Profesor invitado al aula: 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Materias / asignaturas                                                                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inteligencia global y liderazgo / Global Intelligence and leadership (4 ECTS, obligatoria, 2º T) – presencial – inglés y castellano.</li> <li>2. Gestión del talento en empresas globales y HUB empresarial / Managing Talent in Global Companies and Business HUB (4 ECTS, obligatoria, 2º T) – presencial – inglés y castellano.</li> <li>3. Inmersión práctica en los negocios globales / Practical Immersion in Global Business (14 ECTS, obligatoria, 2º T) – presencial – inglés y castellano.</li> </ol>                                                                                                                               |
| ECTS impartidos (previstos)                                                                    | 18                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ECTS disponibles (potenciales)                                                                 | 22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Área o ámbito de conocimiento 3: Strategic Innovation and Global Operations in the Digital Era |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Número de profesores/as                                                                        | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Número y % de doctores/as                                                                      | 7 – 87,5%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número y % de acreditados/as           | 6 –75 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Número de profesores/as por categorías | Permanentes 1: 6<br>Asociados: 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Materias / asignaturas                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Innovación en la transformación global de los negocios / Innovation in global business transformation (3 ECTS, optativa, 2º T) – presencial –inglés.</li> <li>2. Estrategias comerciales globales y dinámicas de expansión / Global trade strategies and expansion dynamics (3 ECTS, optativa, 2º T) – presencial –inglés.</li> <li>3. Análisis de datos globales / Data-driven global analysis (3 ECTS, optativa, 2º T) – presencial –inglés.</li> <li>4. Cadena de suministro y logística inteligentes en la era digital /Smart supply chain and logistics in digital age (3 ECTS, optativa, 2º T) – presencial –inglés y castellano.</li> </ol> |
| ECTS impartidos (previstos)            | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ECTS disponibles (potenciales)         | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                        |                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Área o ámbito de conocimiento 4: Trabajo Fin de Máster |                                                                                                     |
| Número de profesores/as                                | 1                                                                                                   |
| Número y % de doctores/as                              | 1 – 100%                                                                                            |
| Número y % de acreditados/as                           | 1 – 100%                                                                                            |
| Número de profesores/as por categorías                 | Permanentes 1: 1                                                                                    |
| Materias / asignaturas                                 | 1. Trabajo de final de Máster (10 ECTS, obligatoria, 2º y 3er T) – presencial – inglés / castellano |
| ECTS impartidos (previstos)                            | 6                                                                                                   |
| ECTS disponibles (potenciales)                         | 10                                                                                                  |

## 5.2.b) Méritos docentes del profesorado no acreditado y/o méritos de investigación del profesorado no doctor

**Dra. Catalina Llanea.** Doctora en Economía por la Universitat de Girona. Posee un Máster en Economía y Administración de Empresas, con especialización en Políticas Públicas, por la Universitat Autònoma de Barcelona, Obtuvo una Licenciatura en Ciencias Políticas y Economía en la Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Alemania. Ha impartido clases en la Universitat Pompeu Fabra, en el Departamento de Economía y Empresa, y en el TecnoCampus, donde actualmente es profesora permanente. Sus asignaturas incluyen Economía Internacional, Fundamentos de Estadística y Análisis de Datos, y Teoría de Juegos. Ha publicado en revistas científicas, incluyendo un artículo en Social Science & Medicine, ha presentado sus investigaciones en conferencias internacionales y colabora con el Centro de Investigación en Economía de la Salud (CRES) de la Universitat Pompeu Fabra.

**Dra. Ivette Fuentes.** Doctora en Economía, Derecho y Empresa por la Universidad de Girona, posee un máster en Historia Económica por la Universidad de Barcelona y un DEA en

Economía Aplicada por la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente, imparte asignaturas relacionadas con la economía y la empresa en Tecnocampus. Su labor docente se complementa con una activa participación en investigaciones sobre los determinantes de la emprendeduría en México y su impacto en el desarrollo regional, así como en áreas de economía aplicada, incluyendo la sobreeducación y sus efectos en el mercado laboral. Ha publicado diversos artículos académicos en logística, innovaciones tecnológicas y organización empresarial, contribuyendo significativamente al ámbito académico y docente.

**Dr. Lei Shi.** Doctor en Historia Económica por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Máster en Negocio Internacional (University of International Business and Economics, China) y en Historia Económica (Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Zaragoza). Licenciado en Estudios Hispánicos y en Negocio y Economía Internacional (Universidad de Pekín, China). Actualmente es profesor en IES Abroad Barcelona (International Education for American Universities) y profesor asociado en Tecnocampus (UPF) y en la UAB, impartiendo asignaturas relacionadas con la economía y la empresa. Ha trabajado como Country Manager en el Grupo Miquel, con experiencias profesionales en negocio internacional y adquisiciones de empresas.

**Dr. Shushanta Acharjee.** Doctor en Emprendimiento y Administración de Empresas y máster en Investigación Aplicada en Economía y Empresa por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Es lector en ESCI-Universidad Pompeu Fabra. Ha impartido clases de marketing, Strategic Management y emprendimiento en Universidad Pompeu Fabra, ESIC Business & Marketing School, y EU Business School.

**Sra. Esther Rocasalbas.** Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas (Universidad Ramón Llull), Máster en Dirección de Marketing y Ventas /EAE Business School) y postgrado de Dirección de Empresas y postgrado de Coaching Ejecutivo ACTP, acreditado por ICF (EADA Business School). Profesora asociada de Tecnocampus impartiendo "Nuevas Tendencias: Dirigir con Inteligencia Emocional" y "Habilidades para la Dirección y el Liderazgo" en el Grado en Administración de Empresas y Gestión de la Innovación. Su experiencia se centra en la formación y facilitación en inteligencia emocional, coaching ejecutivo y desarrollo de programas educativos orientados al autoconocimiento y la gestión del talento. Es cofundadora de KitCo, una empresa dedicada al desarrollo personal y la inteligencia emocional, donde ha liderado proyectos de formación innovadora para jóvenes en colaboración con instituciones como INJUVE y la Comisión Europea. Además, ha trabajado en Elefante Azul España, aunque los detalles específicos de su posición no están disponibles.

**Sra. Sara Atienza.** Graduada en Administración de Empresas y gestión de la Innovación y Marketing y Comunidades Digitales (Tecnocampus - Universidad Pompeu Fabra) y Máster en Dirección de Recursos Humanos (EAE Business School). En el ámbito docente, ha impartido formación en gestión del talento y desarrollo organizacional en diversas instituciones académicas y es profesora asociada en Tecnocampus. Profesionalmente, ha desempeñado roles clave en empresas como SEAT, S.A., donde ejerció como responsable de Desarrollo de Recursos Humanos, y en el Grupo Volkswagen, colaborando en proyectos internacionales de gestión del talento y desarrollo organizacional. Su experiencia se centra en la implementación de estrategias de recursos humanos, programas de formación y desarrollo, y gestión del cambio organizacional. Actualmente, cofundadora y consultora en HBT Consulting transformando entornos de trabajo para fomentar el bienestar de las personas, logrando así mejoras en la productividad y en las tasas de absentismo y rotación.

### 5.2.c) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

Se requerirán perfiles profesionales expertos en negocios globales en la participación de las distintas asignaturas del máster. Algunos de estos perfiles se detallan a continuación:

**Sra. Amalia Rubio.** Grado en Sociología (UAB, 2000) y programas ejecutivos en ESADE y EADA. Su experiencia en gestión del talento es notable, destacando como CEO de Volantvatot (2010-presente), donde lidera la transformación digital y el crecimiento sostenible, y como Gerente General de CPL Aromas (2018-2023), logrando un crecimiento del 200% en ventas y fortaleciendo equipos de alto desempeño. También dirigió Bastet and dM Fragrances Group, implementando estrategias innovadoras y de sostenibilidad.

**Sr. Baltasar Pozuelo.** Licenciatura en Psicología por la Universidad de Granada y un Máster en Dirección de Recursos Humanos por EAE Business School. En el ámbito docente, ha impartido formación en diversas instituciones, destacando su rol como profesor asociado en la Universidad de Barcelona, donde enseña asignaturas relacionadas con la gestión de recursos humanos. En cuanto a su experiencia en gestión del talento, ha desempeñado puestos clave en empresas como SEAT, S.A., donde ejerció como responsable de Desarrollo de Recursos Humanos, y en el Grupo Volkswagen, colaborando en proyectos internacionales de gestión del talento y desarrollo organizacional. Es CEO de la asociación de empresarios AREA8 especializado en Cloud Computing.

**Sr. Belarmino Doce.** Director Ejecutivo Comercial de Transgourmet Ibérica (Miquel Alimentació Grup) y cuenta con un EMBA de ESADE Business School. Posee 30 años de experiencia en empresas internacionales, principalmente en los sectores de comercio, compras, expansión y desarrollo. Ha participado en importantes proyectos de adquisiciones internacionales y cuenta con una amplia trayectoria en el ámbito de los negocios.

**Sr. Craig Halgreen.** Vicepresidente y director de Sostenibilidad y Comunicación Global en Borealis Group, una de las multinacionales más importantes del mundo en el sector químico y plástico. Cuenta con más de 40 años de experiencia trabajando en empresas internacionales, liderando equipos multiculturales y residiendo en más de 10 países, entre ellos Sudáfrica, Bélgica, Emiratos Árabes Unidos, España, China y Singapur.

**Sr. Haaije Sietsma.** Director de Operaciones en Computershare y cuenta con más de 25 años de experiencia en bancos de inversión en diversos países. Posee amplios conocimientos en negocios internacionales, inversiones, adquisiciones y operación de negocios. A lo largo de su trayectoria, ha trabajado en destacadas empresas multinacionales del sector financiero, como Morgan Stanley, Citi, Randstad y Solium, entre otras.

**Sr. Xavier Lamarca.** Licenciatura en Filosofía y Letras con especialidad en Psicología (UAB, 1988), un MBA (EAE-UPC, 1993) y un Máster en Relaciones Laborales (UPC, 1998). En el ámbito docente, es profesor asociado en la Universitat Autònoma de Barcelona desde 2021, donde imparte Gestión Estratégica de Recursos Humanos, y previamente enseñó en la Universidad de Barcelona (1995-1998) y en la EAE Business School (2016-2017). En gestión del talento, lideró proyectos estratégicos como director Corporativo de Personas en Health Transportation Group (2019-2020), Director de Personas en AkzoNobel (2008-2015) y

consultor independiente en KeepUp Talent desde 2021. Su experiencia incluye adquisición de talento, desarrollo profesional y liderazgo organizacional.

La política de contratación de profesorado del TecnoCampus es un proceso público y transparente, siguiendo las directrices de la Universidad Pompeu Fabra. Desde el departamento de Gestión de Personas se comunica públicamente la convocatoria de plazas para personal PDI, haciendo referencia al área de conocimiento de interés designado por la titulación.

Cabe destacar las actividades de captación y difusión que realiza el departamento de Gestión de Personas, con el objetivo de dar la máxima visibilidad y llegar a los máximos profesionales que pudieran estar interesados/as.

Los candidatos/as pueden realizar la inscripción a esta oferta pública vía web, presentando la documentación necesaria y especificada en las bases de la convocatoria.

El proceso de selección se describe con detalle y puede consultarse en el siguiente enlace:

[Normativa de provisión de puestos de trabajo](#)

#### **5.2.d) Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios**

En la siguiente tabla se muestran los departamentos transversales de la Institución que proporcionan soporte y participan en la aportación de las características básicas del título.

Tabla 5c. Otros recursos de apoyo a la docencia

|                                                             |                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Biblioteca / CRAI</b>                                    | <a href="https://www.tecnocampus.cat/biblioteca-crai/biblioteca">https://www.tecnocampus.cat/biblioteca-crai/biblioteca</a>                                                                                 |
| <b>Punto de información al estudiante (PIE)</b>             | <a href="https://www.tecnocampus.cat/universitat/informacio-de-contacte">https://www.tecnocampus.cat/universitat/informacio-de-contacte</a>                                                                 |
| <b>Acción tutorial</b>                                      | <a href="https://www.tecnocampus.cat/es/grado/grado-en-enfermer%C3%ADa#pla-accio">https://www.tecnocampus.cat/es/grado/grado-en-enfermer%C3%ADa#pla-accio</a>                                               |
| <b>Gestión académica</b>                                    | <a href="https://www.tecnocampus.cat/es/informacio-academica/presentacio-de-serveis-de-gestio-academica">https://www.tecnocampus.cat/es/informacio-academica/presentacio-de-serveis-de-gestio-academica</a> |
| <b>Atención de incidencias en los servicios (helpdesk):</b> | <a href="https://helpdesk.tecnocampus.cat/helpdesk/WebObjects/Helpdesk.woa">https://helpdesk.tecnocampus.cat/helpdesk/WebObjects/Helpdesk.woa</a>                                                           |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Apoyo a la adquisición de la competencia en la tercera lengua</b> | <a href="https://www.tecnocampus.cat/es/escuela-de-estudios-de-postgrado-y-formaci%C3%B3n-permanente/aula-abierta-idiomias">https://www.tecnocampus.cat/es/escuela-de-estudios-de-postgrado-y-formaci%C3%B3n-permanente/aula-abierta-idiomias</a>                     |
| <b>Movilidad internacional</b>                                       | <a href="https://www.tecnocampus.cat/es/oficina-internacional/presentacio-serveis-mobilitat-internacional">https://www.tecnocampus.cat/es/oficina-internacional/presentacio-serveis-mobilitat-internacional</a>                                                       |
| <b>Carreras profesionales</b>                                        | <a href="https://www.tecnocampus.cat/es/servicio-universidad-empresa-estudiantes/carreras-profesionales-a-los-estudiantes">https://www.tecnocampus.cat/es/servicio-universidad-empresa-estudiantes/carreras-profesionales-a-los-estudiantes</a>                       |
| <b>Formación permanente</b>                                          | <a href="https://www.tecnocampus.cat/es/escola-destudis-de-postgrau-i-formacio-permanent/presentacio-del-centre-destudis-de-postgrau">https://www.tecnocampus.cat/es/escola-destudis-de-postgrau-i-formacio-permanent/presentacio-del-centre-destudis-de-postgrau</a> |

Biblioteca / CRAI, el Plan de Acción tutorial, el servicio de atención de incidencias en los servicios (helpdesk) así como el departamento de Movilidad internacional y el de Carreras profesionales, conforman un contexto que atiende las diferentes necesidades del profesorado y del alumnado, tanto durante su estancia en la universidad como después de su graduación.

## 6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

### 6.1. Recursos materiales y servicios

a) Espacios docentes: Las instalaciones de Tecnocampus, así como los espacios docentes se pueden consultar en: <https://www.tecnocampus.cat/es/installacions/instalaciones-tecnocampus>

b) Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI): La misión del CRAI es el apoyo a la docencia y a la investigación a través de espacios, recursos y servicios que se especifican en los siguientes enlaces:

<https://www.tecnocampus.cat/es/biblioteca-CRAI/espacios>

<https://www.tecnocampus.cat/es/biblioteca-CRAI/recursos-de-informaci%C3%B3n>

<https://www.tecnocampus.cat/es/biblioteca-CRAI/servicios>

c) Estructura de redes de comunicaciones, nuevas tecnologías, aulas informáticas Instalaciones y equipos de tecnología: <https://www.tecnocampus.cat/es/installacions/instalacions-i-equipaments-de-tecnologia>

Consultar página 52-53: [https://www.tecnocampus.cat/sites/default/files/QUALITAT/Masters/Memoria MU MUEI.pdf](https://www.tecnocampus.cat/sites/default/files/QUALITAT/Masters/Memoria_MU_MUEI.pdf)

d) Servicio de Calidad, Aprendizaje e Innovación Docente (SQAI): Uno de los principios estratégicos de Tecnocampus es garantizar la calidad, la innovación y la excelencia en la oferta

formativa y los servicios que ofrece. Por este motivo, tanto desde los tres centros universitarios que lo constituyen, como desde los servicios centrales o servicios campus, la cultura de la calidad y la innovación pedagógica y docente es uno de los ejes principales de la política estratégica de la institución, la cual se centra en la consolidación de estructuras, procesos y herramientas que permitan la consecución de los objetivos de excelencia que se pretenden.

Para hacer efectivo este principio estratégico, Tecnocampus cuenta con el Servicio para la Calidad, Aprendizaje e Innovación Docente (SQAI), capaz de planificar, poner objetivos, realizar el seguimiento, evaluar, medir y hacer propuestas de mejora de la calidad en todas las actividades que se desarrollan en la institución.

Se pueden consultar los servicios de SQAI en el siguiente enlace: <https://www.tecnocampus.cat/es/servei-la-qualitat-aprenentatge-i-innovacio>

e) Programa de Enseñanza de Idiomas (PEI-TCM): TecnoCampus organiza cursos de idiomas dirigidos a los estudiantes universitarios de grado principalmente. Estos cursos, que tienen el aval de la Universidad Pompeu Fabra, se abren a todos los estudiantes que deseen aprender idiomas en el marco universitario, y sirven para acreditar el conocimiento de una lengua extranjera y el reconocimiento de créditos RAC. Todos los cursos son impartidos por un equipo docente bajo la dirección del servicio de Idiomas UPF. Información detallada en el enlace: <https://www.tecnocampus.cat/es/altres-programes-formatius/aula-oberta-didiomes>

f) Business Lab: Laboratorio de Innovación y pre-incubación de proyectos: El BusinessLab pretende ser un elemento clave del modelo de innovación de la ciudad de Mataró y la comarca del Maresme, tanto dentro de las políticas de apoyo al emprendimiento con el objetivo de dar un paso adelante en el ciclo de incubación, como en el proceso de cambio de modelo estratégico de los centros universitarios (la universidad de los emprendedores).

<https://centredecongressos.tecnocampus.cat/es/salas-de-graus-i-business-lab/>

## **6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas:**

Se describe a continuación el procedimiento para la gestión de la asignatura: “Inmersión práctica en los negocios globales” (prácticas académicas externas).

Las empresas publican las ofertas de prácticas académicas externas (obligatorias) que tienen disponibles y el responsable académico de la Tecnocampus las valida para difundirlas a los estudiantes. Los estudiantes deben registrar su CV en el aplicativo de la Bolsa de Talento, e inscribirse en los procesos abiertos.

Cada empresa establece el proceso de selección, seleccionando al candidato más idóneo, con quien pacta las condiciones de la colaboración académica en formato de convenio de cooperación educativa. El responsable académico de las prácticas académicas externas (obligatorias) analiza las condiciones de la propuesta en lo que se refiere al contenido competencial y tareas y las del estudiante en cuanto a su situación académica.

Cuando se aprueban las prácticas académicas externas (obligatorias), el Tecnocampus asigna al estudiante un tutor interno que le orienta en el desarrollo de las prácticas académicas externas (obligatorias) y en la redacción de la memoria, hace el seguimiento y evalúa. El tutor externo de la empresa también realiza el seguimiento de la dedicación del estudiante y evalúa.

Las prácticas académicas externas (obligatorias) están reguladas por el Convenio de Cooperación educativa entre el Centro Universitario Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra y la entidad colaboradora, para la realización de prácticas académicas externas (obligatorias); y, un anexo a dicho convenio donde se especifican los detalles concretos del proyecto formativo de prácticas académicas externas (obligatorias). Se adjuntan ambos ejemplos en el Anexo A y B, respectivamente.

**Véase documentos en Anexo 2 Convenio de Cooperación educativa entre el Centro Universitario Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra y la entidad colaboradora y anexo al convenio.**

Del total del 5.446 empresas registradas en la Borsa Talent (<https://borsatalent.tecnocampus.cat/>) de Tecnocampus, con las cuales se colabora en diversas prácticas curriculares y extracurriculares, se han seleccionado 62 empresas/instituciones internacionales (ver listado concreto en Anexo 4), donde los estudiantes del máster podrán realizar sus prácticas. Cada una de ellas puede poner a disposición 1 plaza de prácticas. El número máximo de plazas para realizar las prácticas asciende a 40 por lo que se dispone de plazas suficientes para cubrir las prácticas que se deben realizar en el máster.

### **6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios**

La previsión de adquisición de los recursos materiales y servicios necesarios se realiza coincidiendo con la elaboración del presupuesto anual. En este momento los recursos materiales y de servicio cubren perfectamente las necesidades para una correcta impartición del Máster. No obstante, en cursos sucesivos, se efectúa una reflexión sobre las necesidades de instalaciones y equipamientos para el curso siguiente con una visión plurianual y se consignan las dotaciones presupuestarias oportunas. Por otra parte, la Fundación Tecnocampus Mataró-Maresme, dispone de unos protocolos de mantenimiento de construcciones, instalaciones y equipos, con descripción, calendario y presupuesto de las tareas preventivas, así como de una previsión del mantenimiento correctivo basada en la experiencia de ejercicios anteriores. La mayor parte de las tareas de mantenimiento está externalizada, mediante contratos con varias empresas especializadas, bajo el seguimiento y control del equipo técnico de la universidad.

## **7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN**

### **7.1. Cronograma de implantación del título**

La primera edición del Máster está prevista para el curso 2026-27.

En septiembre de 2027, por lo tanto, se graduarán los primeros titulados.

Tabla 6. Calendario de implantación del título

| CRONOGRAMA                         | 2024-2026 | 2026-2027 | 2027-2028 | 2028-2029 | 2029-2030 |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Proceso de Verificación del título |           |           |           |           |           |
| Primera edición                    |           |           |           |           |           |
| Segunda edición                    |           |           |           |           |           |
| Tercera edición                    |           |           |           |           |           |
| Cuarta edición                     |           |           |           |           |           |

## 7.2 Procedimiento de adaptación

No se contempla

## 7.3 Enseñanzas que se extinguen

No procede

# 8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

## 8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

<https://www.tecnocampus.cat/es/calidad-TecnoCampus/sistema-de-garant%C3%ADa-interna-de-la-calidad-escset>

## 8.2. Medios para la información pública

La web de TecnoCampus está diseñada para ofrecer información pública a los diferentes grupos de interés: acceso, matrícula, planes de estudios, planes docentes de las asignaturas, profesorado, calendarios, servicios, datos e indicadores, actualidad, sugerencias, ... Existen puntos específicos de entrada para empresas/instituciones, egresados (Alumni) y futuros estudiantes. Para la publicación y revisión de la información se aplica el proceso P6.1. Definir la información pública de las titulaciones del sistema interno de garantía de la calidad.

También se dispone de una Intranet accesible a PDI y PAS y de una Intranet accesible a los estudiantes para acceder a las aulas virtuales de las asignaturas y a diferentes utilidades. Ambas Intranets son accesibles desde la web principal.

#### **Anexo 1:** Tablas de complementos formativos

<https://docs.google.com/document/d/1AEcFr5Ymg58fOumM8y6Elxj3bNrUA2qo/edit?usp=s haring&ouid=100680031827442996559&rtpof=true&sd=true>

| <b>Fundamentos básicos de Administración y Gestión de Empresa</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Número de créditos ECTS</b>                                    | 3 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Tipología</b>                                                  | <i>Complemento formativo</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Organización temporal</b>                                      | <i>Curso 1: Trimestre 1: 3 ECTS. Trimestre 2: 0 ECTS. Trimestre 3: 0 ECTS.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Modalidad</b>                                                  | <i>Presencial</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Resultados del aprendizaje</b>                                 | <p>RA1. El estudiante será capaz de integrar los conceptos básicos de la administración y gestión de empresas.</p> <p>RA2. El estudiante será capaz de conocer las funciones clave de la empresa: producción, finanzas, marketing y recursos humanos.</p> <p>RA3. El estudiante será capaz de aplicar herramientas básicas de análisis empresarial (DAFO, PESTEL, análisis financiero básico).</p> <p>RA4. El estudiante será capaz de comprender la relación entre ingresos, costos y beneficios en la toma de decisiones empresariales.</p> |
| <b>Asignaturas</b>                                                | - <i>Fundamentos básicos de Administración y Gestión de Empresa</i> (3 ECTS; complemento formativo; 1º curso - 1 Trimestre- inglés)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                      |                                                                                                                                 |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Observaciones</b> | El Comité de Dirección del Máster durante el periodo de admisiones determinará la necesidad de cursar el complemento formativo. |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>Introducción a Finanzas y Dirección Financiera</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número de créditos ECTS                               | 3 ECTS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Tipología                                             | Complemento formativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Organización temporal                                 | Curso 1: Trimestre 1: 3 ECTS. Trimestre 2: 0 ECTS. Trimestre 3: 0 ECTS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Modalidad                                             | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Resultados del aprendizaje                            | <p>RA1. El estudiante será capaz de interpretar los estados financieros básicos (balance, cuenta de resultados y flujo de caja).</p> <p>RA2. El estudiante será capaz de analizar la situación financiera de una empresa mediante ratios clave de liquidez, solvencia y rentabilidad.</p> <p>RA3. El estudiante será capaz de aplicar nociones básicas de planificación financiera (presupuestos y previsiones).</p> <p>RA4. El estudiante será capaz de comprender los fundamentos de las decisiones de inversión y financiación empresarial.</p> |
| Asignaturas                                           | - Introducción a Finanzas y Dirección Financiera (3 ECTS; complemento formativo; 1º curso - 1 Trimestre - inglés)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Observaciones                                         | El Comité de Dirección del Máster durante el periodo de admisiones determinará la necesidad de cursar el complemento formativo, especialmente para estudiantes sin formación previa en contabilidad, finanzas o economía.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

**Anexo 2:** Relación entre metodologías docentes innovadoras y resultados de aprendizaje del título

| <b>Metodología innovadora</b>           | <b>Descripción aplicada en el máster</b>                                                                                                                                               | <b>Resultados de Aprendizaje (RA) vinculados</b>                                                                                                      |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)   | Los estudiantes analizan situaciones empresariales reales como fusiones, expansión a nuevos mercados, o crisis logísticas, partiendo de problemas abiertos.                            | RA1 (estrategia global),<br>RA4 (liderazgo e inteligencia cultural),<br>RA17 (resolución de problemas en contextos globales)                          |
| Aprendizaje Orientado a Proyectos (AOP) | Se desarrollan proyectos integradores en equipo (por ejemplo, plan de internacionalización de una pyme), guiados por objetivos evaluables en varias asignaturas.                       | RA2 (transformación digital), RA6 (innovación global),<br>RA10 (comercio electrónico y big data),<br>RA16 (propuestas sostenibles e innovadoras)      |
| Aprendizaje-Servicio (ApS)              | En el marco del HUB empresarial o prácticas externas, los estudiantes trabajan con empresas reales del territorio (Maresme y provincia Barcelona) con retos internacionales concretos. | RA11 (gestión del talento),<br>RA12 (comunicación profesional),<br>RA18 (sostenibilidad y justicia social),<br>RA20 (proyectos en entornos complejos) |
| Clase inversa (Flipped classroom)       | Material audiovisual y lecturas se preparan previamente; las sesiones presenciales se centran en aplicar los conocimientos en dinámicas prácticas.                                     | RA3 (estrategias financieras), RA7 (marketing internacional),<br>RA14 (análisis financiero y big data)                                                |
| Ludificación                            | Se emplean dinámicas de simulación y juegos de rol en liderazgo, negociación intercultural y toma de decisiones estratégicas.                                                          | RA5 (expansión global),<br>RA13 (liderazgo inclusivo), RA19 (igualdad de género en empresas globales)                                                 |

Anexo 3: Modelo Convenio de Cooperación educativa entre el Centro Universitario Tecnocampus – Universidad Pompeu Fabra y la entidad colaboradora y anexo al convenio

Modelo Convenio:

[https://docs.google.com/document/d/1Byz9ml2jiN\\_v2AvwqZ99GF3hKMMU6\\_rS/edit](https://docs.google.com/document/d/1Byz9ml2jiN_v2AvwqZ99GF3hKMMU6_rS/edit)

**CONVENIO DE COOPERACIÓN EDUCATIVA ENTRE EL CENTRO  
UNIVERSITARIO TECNOCAMPUS, CENTRO ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD  
POMPEU FABRA, Y LA ENTIDAD COLABORADORA .....  
PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS**

Mataró, a .... de ..... de 20.....

**REUNIDOS**

De una parte la Dra. Elisa Sayrol Clois, directora del Centro Universitario TecnoCampus (e adelante TecnoCampus), centro adscrito a la Universidad Pompeu Fabra, de titularidad de la Fundación TecnoCampus, con domicilio en la calle Ernest Lluch número 32 de la ciudad de Mataró y CIF G62034111

Y, de otra, el señor/a ....., que actúa en nombre y representación de la empresa/institución ..... con CIF ..... y domicilio a .....

Ambas partes se reconocen mutuamente la capacidad necesaria para otorgar este convenio y a tal efecto,

**MANIFIESTAN**

1. Según el Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, sobre programas de cooperación educativa, así como en el Estatuto del Estudiante Universitario, aprobado por Real Decreto 1791/2010, de 30 de diciembre, que reconoce a los estudiantes universitarios el derecho de completar su formación por el que se regulan las prácticas académicas externas, ya sean curriculares o extracurriculares, con el objetivo de completar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos con su formación académica, favorecer su preparación para el ejercicio de actividades profesionales y fomentar su capacidad emprendedora.
2. Que la entidad ..... (en adelante la entidad colaboradora) está interesada en colaborar con TECNOCAMPUS, mediante la participación activa en la formación práctica de sus estudiantes.
3. Que, con la finalidad de establecer los términos de esta colaboración, ambas partes están interesadas en suscribir el presente convenio de cooperación, el cual se registrá por las siguientes:

**CLÁUSULAS**

**1. Objeto del convenio de colaboración**

El objeto de este convenio es establecer los términos de colaboración que tienen que regir entre las partes signatarias para que los estudiantes de la TECNOCAMPUS, puedan realizar prácticas académicas externas en las dependencias de la entidad colaboradora.

**2. Condiciones generales de realización de las prácticas**

2.1 . Durante su estancia en prácticas en la entidad colaboradora, los estudiantes realizarán tareas propias del ámbito profesional en el cual ejercerán su actividad como graduados, con el objetivo de completar el aprendizaje teórico y práctico adquirido con su formación académica y adquirir experiencia laboral en los niveles a que, por razón de su titulación, puedan acceder.

2.2 . Los estudiantes estarán sujetos al horario y a las normas fijadas por la entidad colaboradora. El horario establecido para la misma tendrá que garantizar, en cualquier caso, la contabilidad con el horario lectivo de los

estudiantes y la flexibilidad necesaria para el cumplimiento de las obligaciones derivadas de la actividad académica, formativa y de representación y participación de los estudiantes a la Universidad.

2.3 . Los estudiantes desarrollarán su estancia de prácticas bajo la supervisión de dos tutores o tutoras: Un profesional que preste servicios a la entidad colaboradora, que será designado por la misma y se encargará de orientar y supervisar el trabajo en prácticas del estudiante, y un profesor de la TECNOCAMPUS, que será designado por la dirección del centro y se tendrá que coordinar con el tutor o tutora de la entidad colaboradora para hacer un seguimiento efectivo de las prácticas, proporcionar soporte al estudiante para la elaboración de la memoria y llevar a cabo el proceso evaluador de las prácticas.

2.4 . El tutor o tutora designado/a por la entidad colaboradora tendrá que fijar el plan de trabajo a seguir, de acuerdo con el proyecto formativo y en coordinación con el tutor académico, y tendrá que emitir un informe final en que se valoren las aptitudes demostradas por el estudiante en el transcurso de la estancia en prácticas, de acuerdo con el modelo de informe que se adjunta en este convenio.

2.5 . La evaluación final de las prácticas corresponderá al tutor académico, de conformidad con los criterios de evaluación que se establezcan en el documento complementario que se previene en la cláusula 3 de este convenio.

2.6 . Los estudiantes tienen derecho a la propiedad intelectual e industrial de las tareas e investigaciones realizadas, así como de los resultados obtenidos, en los términos establecidos por la normativa vigente en esta materia.

2.7 . La realización de las prácticas no implica en ningún caso la existencia de una relación laboral entre los estudiantes y la entidad colaboradora.

2.8 . En el supuesto de que las prácticas sean remuneradas, la ayuda tiene una retención mínima de IRPF del 2% y la empresa tiene la obligación de dar de alta al estudiante en el Régimen General de la Seguridad Social y cotizar durante la duración de la práctica, según Sentencia del Tribunal Supremo del 14 de mayo de 2013.

2.9. La entidad colaboradora tendrá que informar a los estudiantes en prácticas de la normativa de seguridad y prevención de riesgos laborales. Asimismo, tendrá que disponer de los recursos y medios necesarios para facilitar el acceso a las prácticas de los estudiantes con discapacidad y la conciliación de las actividades o situaciones personales derivadas de esta situación de discapacidad.

### **3. Condiciones particulares de la realización de prácticas**

Cada vez que la entidad colaboradora proceda a elegir estudiantes de la TECNOCAMPUS en prácticas, las partes signatarias subscribirán un documento complementario, en el cual se especificarán los siguientes datos:

- Identidad del estudiante acogido en prácticas.
- Modalidad de las prácticas (curriculares o extracurriculares).
- Proyecto formativo, con los objetivos educativos y las actividades a realizar.
- Duración, horario y período de realización de las prácticas.
- Ubicación (centro de trabajo) de realización de las prácticas.
- Identidad de los tutores o tutoras designados/das por la entidad colaboradora i la TECNOCAMPUS.
- Plan de seguimiento de las prácticas (con indicación de los informes y/o memorias que tiene que elaborar el estudiante).
- Valoración en créditos, si procediera.
- Criterios de evaluación.

- Cuantía y forma de pago de las ayudas al estudio, si procediera.
- Cuantía y forma de pago de gastos de gestión.
- Compromisos del estudiante.
- Especificación que la realización de las prácticas no implica a la constitución de ningún vínculo laboral entre la entidad y el estudiante.

El documento citado tendrá que contener un apartado de firma para el estudiante, en el cual este manifieste conocer y aceptar de forma expresa todas las condiciones de realización de las prácticas relacionadas en este anexo y se comprometa a cumplir todas las obligaciones que, de acuerdo con las condiciones descritas y la normativa aplicable, le son exigibles, así como a guardar confidencialidad y secreto profesional en relación a la información interna y a las actividades de la entidad colaboradora, si procede con el que dispone la sexta cláusula de este convenio.

#### **4 . Régimen de permisos de los estudiantes**

Los estudiantes podrán ausentarse el tiempo que sea indispensable de la ubicación donde desarrollan las prácticas siempre que sea necesario para poder atender las obligaciones que se deriven de su actividad académica o de su participación en la actividad de los órganos de gobierno y representación de la TECNOCAMPUS, así como por razones de salud o por cualquier otro supuesto que acuerden conjuntamente la entidad colaboradora y la Escuela.

En cualquier caso, los estudiantes tendrán que comunicar las ausencias referidas en la entidad colaboradora con antelación suficiente y tendrán que presentar los justificantes correspondientes.

#### **5 . Protección de datos**

Las partes firmantes están obligadas al cumplimiento de lo que establece la normativa aplicable en materia de Protección de Datos de Carácter Personal y particularmente el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a la protección de las personas físicas por lo que hace al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos. En este sentido, sólo se podrán tratar los datos personales facilitados para la realización de las actividades objeto del presente convenio en los términos en que en él se establecen y de acuerdo con las instrucciones facilitadas por los responsables de su seguimiento.

TECNOCAMPUS manifiesta y garantiza que ha obtenido el consentimiento expreso e inequívoco de los estudiantes en prácticas con relación a la cesión de sus datos personales a la entidad colaboradora para poder realizar las prácticas académicas externas en las dependencias de la entidad colaboradora, que es regulen en este convenio.

La entidad colaboradora se abstendrá de hacer cualquier tipo de tratamiento de los datos personales de los estudiantes en prácticas más allá del que sea necesario para la consecución de las finalidades de este convenio. Del mismo modo, se compromete a no manipular, transformar ni ceder a terceros estos datos o los archivos que contengan datos personales, fuera del estricto objeto de la relación suscrita por ambas partes según este convenio, salvo que sea obligado para el cumplimiento de obligaciones de carácter legal, así como a guardar en estricta confidencialidad los datos personales y a informar al estudiante de la forma en la cual puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación y oposición, de acuerdo con el que dispone el Reglamento (UE) 2016/679. La entidad colaboradora garantiza que, de acuerdo con este Reglamento, llevará a cabo un registro de las actividades de tratamiento de datos efectuados bajo su responsabilidad y que adoptará las medidas técnicas y organizativas apropiadas para garantizar un nivel de seguridad adecuado, teniendo en cuenta la naturaleza de los datos que se tratarán y el objeto de este tratamiento.

El incumplimiento directo o indirecto de esta cláusula por parte de la entidad colaboradora traerá emparejada su

responsabilidad directa por los daños y perjuicios que pueda comportar a los estudiantes acogidos en prácticas o a la TECNOCAMPUS.

## **6. Seguro**

En el desarrollo de las prácticas externas que son objeto de este convenio, los estudiantes del TECNOCAMPUS tienen cubiertas las prestaciones por accidente, enfermedad o infortunio familiar para el seguro escolar. En caso de estudiantes mayores de 28 años, será necesario que estos suscriban un seguro privado que cubra las prestaciones relativas a estas contingencias.

Asimismo, los estudiantes tienen cubierta la responsabilidad civil que durante la realización de las prácticas, mediante la póliza de responsabilidad civil colectiva suscrita por la Fundación Tecnocampus.

Si la entidad colaboradora requiere otro tipo de seguro, este tendrá a cargo de los estudiantes y se hará constar en el documento complementario que previene la cláusula tercera de este convenio.

## **7. Reconocimientos derivados de las prácticas**

Finalizada la estancia de prácticas, y previa petición por parte de los estudiantes, la entidad colaboradora tendrá que emitir un informe acreditativo de las actividades realizadas, la duración de las prácticas y el rendimiento del estudiante. En referencia al reconocimiento de los tutores/as designados por la entidad colaboradora, la TECNOCAMPUS, previa petición por parte de la persona interesada, expedirá un certificado de reconocimiento institucional, en el cual se harán constar, como mínimo, las características de la colaboración, los estudios en que se ha desarrollado, el nombre de estudiantes tutorizados y el total de horas tutorizadas.

## **8. Vigencia**

El presente convenio obliga a las partes des del día ..... hasta el .....

## **9. Causas de extinción**

El presente convenio podrá extinguirse por alguna de las causas siguientes:

- Expiración del plazo de vigencia acordado a la cláusula precedente.
- Denuncia anticipada por cualquiera de las partes, que tendrá que ser comunicada por la otra parte con una antelación mínima de quince días.
- Mutuo acuerdo de las partes, manifestado por escrito.
- Incumplimiento de las obligaciones asumidas por las partes en este convenio, sus anexos y/o las disposiciones legalmente aplicables. En este caso, la parte interesada a resolver anticipadamente el convenio tendrá que comunicar su intención a la otra parte con una antelación mínima de 15 días.
- Extinción de la relación académica entre el estudiante y la TECNOCAMPUS.
- Las generales establecidas per la legislación vigente.

## **10. Buena fe contractual**

Las partes signatarias se obligan a cumplir y ejecutar el presente convenio bajo el principio de buena fe contractual, con el objetivo de conseguir los objetivos propuestos en los antecedentes, por la cual cosa colaborarán en todo lo que sea necesario y se abstendrán de realizar cualquier acto que lesione de manera injustificada los intereses de la otra parte.

## **11. Régimen jurídico y resolución de conflictos**

Este convenio se rige por sus cláusulas y, en todo aquello que no se previene, por la regulación contenida en el Real Decreto 592/2014, de 11 de Julio, por el cual se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios, así como por el acuerdo del consejo del Gobierno de la UPF de 11 de abril de 2018, por el cual se aprueba la normativa reguladora de las prácticas externas para los estudiantes de estudios

universitarios oficiales en el ámbito de la UPF y por la Normativa de prácticas propia de la TECNOCAMPUS, adaptación de la Normativa de la UPF a las particularidades del centro.

Las diferencias o discrepancias que puedan surgir en la interpretación y aplicación de este convenio se resolverán de común acuerdo entre las partes y, si eso no fuera posible, se someterían al conocimiento de juzgados y tribunales de la ciudad de Mataró que resulten competentes.

## 12. Gestión de las prácticas

La entidad abonará a la TECNOCAMPUS, como a entidad gestora de prácticas, la cantidad que, en concepto de gastos de gestión, haya aprobado la Fundación del Tecnocampus.

Y en prueba de conformidad, las partes firman este convenio, por triplicado y a un un único efecto en el sitio y fecha que figuran en el encabezado de este documento.

### Por el Centro Universitario TecnoCampus

Elisa Sayrol Clols

Directora

### Por la entidad/institución

.....(nombre entidad)

.....(persona responsable)

Anexo al Convenio:

[https://docs.google.com/document/d/1nTV\\_-aKBzk7tkh0V7a-QEqE9y1EOQSbl/edit](https://docs.google.com/document/d/1nTV_-aKBzk7tkh0V7a-QEqE9y1EOQSbl/edit)

**Anexo al convenio de cooperación educativa entre EL CENTRO UNIVERSITARIO TECNOCAMPUS y ..... para la realización de prácticas académicas externas**

**1. Datos del estudiante**

|                                               |                           |
|-----------------------------------------------|---------------------------|
| Nombre y apellidos: .....                     |                           |
| Estudios a los cuales está matriculado: ..... |                           |
| DNI: .....                                    |                           |
| Dirección : .....                             |                           |
| Teléfono: .....                               | Correo electrónico: ..... |

**2. Datos de las prácticas**

|                                                                                                                          |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Marca con una (X) el tipo de prácticas: <input type="checkbox"/> curriculares <input type="checkbox"/> extracurriculares |         |
| Nombre de la asignatura:                                                                                                 | Código: |
| Número de Créditos (ECTS):                                                                                               |         |

**3. Proyecto formativo**

|                                                |                                                 |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Objetivos educativos:                          |                                                 |
| Competencias genéricas:                        |                                                 |
| .....                                          |                                                 |
| .....                                          |                                                 |
| Competencias específicas:                      |                                                 |
| Capacidad para aplicar conocimientos teóricos  | Motivación                                      |
| Razonamiento crítico                           | Implicación                                     |
| Capacidad de aprendizaje                       | Deducción lógica                                |
| Toma de decisiones                             | Aceptación de crítica                           |
| Trabajo en equipo                              | Habilidades ofimáticas                          |
| Resolución de problemas                        | Habilidades para las relaciones interpersonales |
| Habilidad de comunicación oral y escrita       | Puntualidad                                     |
| Creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor | Actitud de servicio                             |
| Comunicación oral y escrita en inglés          | Habilidades digitales                           |
| Tareas a realizar:                             |                                                 |
| .....                                          |                                                 |
| .....                                          |                                                 |

**4. Duración, horario y periodo de realización**

|                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Horario: .....                                                                    |
| Nombre total de horas: .....                                                      |
| Fecha de inicio (dd/mm/aaaa): ..... Fecha de finalización (dd / mm / aaaa): ..... |

**5. Lugar de realización de las prácticas**

|                                           |
|-------------------------------------------|
| Centro de trabajo (servicio/unidad) ..... |
|-------------------------------------------|

**6. Tutores**

|                                         |                           |
|-----------------------------------------|---------------------------|
| <b>Centre Universitari TecnoCampus:</b> |                           |
| Nombre:                                 |                           |
| Teléfono: 931696502                     | Correo electrónico:       |
| <b>Empresa</b>                          |                           |
| Nombre: .....                           |                           |
| Contacto: .....                         | Correo electrónico: ..... |

|                                                                                                              |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>7. Plan de seguimiento:</b>                                                                               |          |
| <b>Informe final del tutor/a del servicio / unidad de Tecnocampus</b>                                        | Entrega: |
| <b>Memoria final de las prácticas del estudiante</b><br>(El estudiante deberá de elaborar una memoria final) | Entrega: |

|                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>8. Criterios de evaluación de las prácticas:</b>                                                                                     |
| <b>Evaluación final del tutor académico:</b><br><i>En la evaluación de prácticas extra-curriculares la valoración es APTO / NO APTO</i> |

|                                          |
|------------------------------------------|
| <b>9. Ayudas al estudio, si procede:</b> |
| <b>Cantidad :</b> .....                  |
| <b>Forma de pago:.</b>                   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>10. Compromisos del estudiante:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>El estudiante declara :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Que conoce y acepta que la relación de prácticas no implica la constitución de ningún vínculo laboral con la entidad.</li> <li>- Que conoce y acepta todas las condiciones de realización de las prácticas que dimanen del convenio suscrito entre TecnoCampus y ....., en fecha 21-12-2015, así como las relacionadas en este anexo.</li> <li>- Que se compromete a cumplir todas las obligaciones que, de acuerdo con las condiciones descritas y la normativa aplicable, le son exigibles.</li> <li>- Que se compromete a mantener la confidencialidad de toda la información a la que tenga acceso fruto de su colaboración con la entidad ....., así como a no revelar, difundir o ceder la información referida a terceras personas, y a cumplir con el resto de obligaciones que le corresponden, de conformidad con la legislación vigente en materia de protección de datos.</li> <li>- Que autorizo a TECNOCAMPUS a recopilar mis datos personales necesarios para la realización de las prácticas externas y a tratarlas de acuerdo con el que prevé el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en cuanto al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, y a cederlas a <b>NOMBRE EMPRESA</b> para esta finalidad.</li> <li>- Que se comprometo a suscribir un seguro privado que cubra eventuales accidentes o enfermedades (únicamente en caso de estudiantes mayores de 28 años).</li> </ul> |

En prueba de conformidad , firman este anexo , por triplicado y a un solo efecto, a Mataró , a fecha .....

Per el Centro Universtario TecnoCampus

Por la entidad colaboradora

El estudiante en prácticas

Enric Camón

.....(nombre responsable).....

.....(nombre estudiante).....

Responsable del Tratamiento: FUNDACIÓN TECNOCAMPUS MATARÓ-MARESME, con NIF G62034111 y domicilio en Avenida de Ernest Lluch, 32 - TCM1 08302 Mataró (Barcelona), delegado de protección de datos [rgpd@tecnocampus.cat](mailto:rgpd@tecnocampus.cat); en conformidad con el Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en cuanto al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, así como la Ley Orgánica 3/2018, del 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de Derechos Digitales (LOPDGDD), informa: Finalidad: gestionar las prácticas académicas externas. Legitimación: La base que legitima el tratamiento de los datos de carácter personal es el consentimiento que otorga el interesado por medio del presente documento, en virtud del artículo 6.1.a) del RGPD. Conservación: Los datos no se conservarán más tiempo del necesario para las cuales han sido pedidas, excepto que haya una obligación legal. Destinatarios: No se cederán los datos a terceros, salvo que sea de obligación legal o con el consentimiento expreso del interesado. Derechos: El interesado tiene derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento en el supuesto de que haya otorgado el consentimiento. Así mismo, lo informamos que podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación y supresión (Derecho en el olvido), limitación de los datos, portabilidad de los datos y oposición, enviando una carta dirigida a la Secretaría General de la Fundación Tecnocampus Mataró-Maresme (Avenida de Ernest Lluch, 32. 08302 Mataró) o correo electrónico a la dirección electrónica [rgpd@tecnocampus.cat](mailto:rgpd@tecnocampus.cat), así como presentar una reclamación ante la Autoridad Catalana de Protección de Datos.

FUNDACIÓN TECNOCAMPUS MATARÓ- MARESME lo informa que cumple con todos los requisitos establecidos por la normativa de protección de datos y con todas las medidas técnicas y organizativas necesarias para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal.

**Tecnocampus Mataró-Maresme. EDIFICI UNIVERSITARI. Avinguda Ernest Lluch, 32 (Porta Laietana) 08302-Mataró. Tel. 93.169.65.01. Fax. 93.169.65.05**

#### Anexo 4: Listado de empresas colaboradoras para realizar las prácticas académicas

1. AG CONNECTIVITY HUB S.L
2. ALTIUS S.A.
3. AMAZON ROAD TRANSPORT SPAIN SL
4. AMAZON SPAIN FULFILLMENT, S.L.U.
5. American Nike S.L.U
6. AnchorPoint Studios
7. AUTOTRANSPORTE TURISTICO ESPAÑOL, S.A. (ENTERPRISE)
8. BASE life science
9. BOSCH SISTEMAS DE FRENADO, SLU
10. CARGLASS, SL
11. Checkpoint Systems España SLU
12. Clasquin T.I. Intercargo 1999 S.A.U.
13. DANONE
14. DECATHLON LOGÍSTICA CAC BARCELONA
15. Den Hartogh Logistics Services Spain, SL
16. Desigual
17. DEUTSCHE BANK SAE
18. DSV ERNST & YOUNG ABOGADOS, S.L.
19. Eurostars Hotel Company
20. Fluidra Global Distribution S.L.U
21. Fluidra SA
22. Google Ltd.
23. Grifols International SA
24. GRUP MEDIAPRO, S.L.U.
25. GRUPO HOTUSA

26. Hartmann
27. IKEA
28. Inditex Logística
29. ISDIN
30. Jacobs Douwe Egberts
31. Jag Connection, S.L.
32. KAUTEX TEXTRON IBERICA,S.L
33. KING
34. KPMG
35. KPMG ASESORES S.L.
36. KUEHNE NAGEL
37. Leoproex
38. Madbox
39. Mediterranean Shipping Company ESP., S.L.U.
40. MELIA HOTELS INTERNATIONAL S.A.
41. MMA LOUIS VUITTON
42. MULTIVAC PACKAGING SYSTEMS ESPAÑA, S.L.
43. MULTIVAC PRODUCTION SPAIN, S.L.U
44. Niche Beauty Lab
45. NILFISK S.A.U.
46. Nissan Motor Iberica SA
47. NOATUM MARITIME SPAIN, SAU
48. NTT DATA Spain, S.L.U.
49. OgilvyOne Worldwide
50. OIA GLOBAL SL
51. Pierre & Vacances
52. PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.
53. PUNTO FA, S.L. (Mango)
54. Seat, S.A.
55. ServiZurich
56. Siemens Industry Software, S.L.
57. Social Games Online
58. Toyota Material Handling España Sa
59. VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN
60. W Barcelona
61. Werfen SA
62. WURTH ESPAÑA S.A.