



En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, le notifico que la Comisión de Verificación y Acreditación de Planes de Estudios del Consejo de Universidades, en la sesión del 09 de julio de 2024 y en el ejercicio de las competencias atribuidas en el artículo 12.2 del Reglamento del Consejo de Universidades, aprobado por el Real Decreto 1677/2009, de 13 de noviembre, ha dictado, conforme al Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, la resolución que se adjunta referente al título universitario oficial de Graduado o Graduada en Marketing y Comunidades Digitales por la Universidad Pompeu Fabra.

Madrid, 09 de julio de 2024

La persona titular de la Subdirección General de Relaciones Institucionales, Programas y Calidad en el Ámbito Universitario

(P.S. Resolución del 18 de junio de 2024 del Subsecretario del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades)

La Coordinadora de Área

M.ª Teresa Mayor Bermejo

Rectorado de la Universidad Pompeu Fabra





**Resolución de 09 de julio de 2024, del Consejo de Universidades, por la que se renueva la acreditación del título universitario oficial de Graduado o Graduada en Marketing y Comunidades Digitales por la Universidad Pompeu Fabra (2502704).**

Vista la solicitud presentada por la Universidad Pompeu Fabra, con fecha de registro 19 de enero de 2024, para la renovación de la acreditación del título universitario oficial de Graduado o Graduada en Marketing y Comunidades Digitales por la Universidad Pompeu Fabra.

Una vez visto el informe emitido por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, conforme a lo establecido en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, la Comisión de Verificación y Acreditación de Planes de Estudios del Consejo de Universidades, en su sesión del día 09 de julio de 2024,

**HA RESUELTO:**

Estimar la solicitud, declarando renovada la acreditación del título universitario oficial de Graduado o Graduada en Marketing y Comunidades Digitales por la Universidad Pompeu Fabra.

Contra esta resolución, que no agota la vía administrativa, podrá interponerse reclamación ante la Presidencia del Consejo de Universidades en el plazo de 15 días hábiles, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 34.9 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.

Madrid, 09 de julio de 2024

El Presidente de la Comisión de Verificación y Acreditación de Planes de Estudios

Francisco García Pascual

