

QUÈ HAS DE TENIR EN COMPTE ABANS DE MATRICULAR-TE?

Aquestes caselles són les que et poden sortir a l'hora de matricular-te. Selecciona'n una per una depenent de la teva situació.

Pendent	Pla	Reconegudes	Prog. Int.
---------	-----	-------------	------------

PENDENT

És obligatori que et matriculis primer de les assignatures pendents, a excepció de les assignatures optatives, que no estàs obligat a repetir-les.

PLA

Sortiran les assignatures a matricular d'acord amb el pla d'estudis del teu grau. Selecciona les assignatures que vols matricular. Has de consultar les assignatures del teu grau i curs en el pla d'estudis que es troba al final d'aquest mateix document. Tingues també a mà els horaris (<https://www.tecnocampus.cat/ca/horaris>) així com també l'oferta de les optatives, si és el cas.

RECONEGUDES

Si vas demanar convalidacions o reconeixements, recorda que per incorporar aquestes assignatures a l'expedient, les has de matricular. Per tant, si encara tens alguna pendent de matricular, les pots trobar en aquesta pestanya.

ATENCIÓ

- 1 És responsabilitat de l'estudiant comprovar quines assignatures té dret a que li siguin convalidades/reconegudes per cada curs. En un futur podrien fer-li concórrer en un incompliment de la normativa de progressió d'estudis.
- 2 Una vegada matriculada l'assignatura i/o crèdits reconeguts i/o convalidats ja no es podrà anul·lar.
- 3 Recorda que en cas que et matriculis d'assignatures convalidades, se't generaran dos abonarés per fer el pagament per separat, un de matrícula i l'altre de reconeixements (dels crèdits convalidats el cost és el 20% de l'import per crèdit + 3,34 €/crèdit).
- 4 Per consultar els RiT (convalidacions/reconeixements) que tinguis pendents d'afegir al teu expedient, ho pots fer mitjançant el teu usuari de SIGMA, expedients UPF, consulta el teu expedient acadèmic.

Les meves dades	El meu expedient	Els meus tràmits	Normativa
-----------------	------------------	-------------------------	-----------

A la pestanya de "Els meus tràmits" hi ha un desplegable, seleccionar "Reconeixements i transferències", posar-se sobre la fletxa i clicar per veure la relació d'assignatures (convalidades/reconegudes). Pots trobar que indiqui "incorporat a l'expedient" o bé "resolt". Les de situació "RESOLT" són les que tens pendents de matricular com a convalidades/reconegudes.

PROG. INT. (PROGRAMA INTERNACIONAL)

Marxes amb un programa de mobilitat?

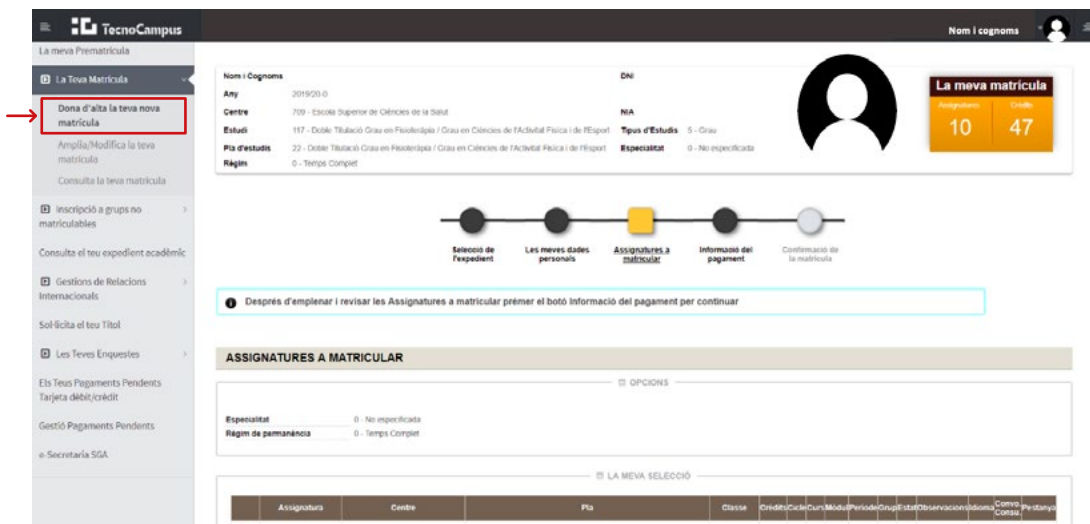
Trobaràs totes les assignatures que vas recollir a l'acord acadèmic signat amb el/la coordinador/a acadèmic/a internacional i que cursaràs a la teva estada a l'estranger. Comprova que t'apareixen totes les assignatures que consten en el teu acord acadèmic i afegeix-les. En el cas de que no hi siguin totes envia un correu a rrii@tecnocampus.cat especificant-ho i no continuïs la matrícula fins que obtinguis resposta per part del departament. Per comprovar que la matrícula s'ha fet correctament, has de revisar que aquestes assignatures que es cursaran dins del programa de mobilitat constin en el teu imprès de matrícula amb el Codi numèric diferent de "0" a la columna "Cod PI" o consultant directament en el teu expedient acadèmic.

DADES ACADÈMIQUES											
Codi	Descripció	Grup assig.	Idioma	Període	Curs	Mod	Créd.	Classe	Convalid.	Cod PI	Convoc. Esgotat.

PROCEDIMENT PER FER LA MATRÍCULA

Alta matrícula

Accedeix a Expedients UPF a través de [SIGMA](#) i vés a Dona d'alta la teva nova matrícula.



La Teva Matrícula

Dona d'alta la teva nova matrícula

Amplia/Modifica la teva matrícula
Consulta la teva matrícula

La meua matrícula

Any: 2019/20
Centre: 709 - Escola Superior de Ciències de la Salut
Estudi: 117 - Doble Titulació Grau en Psicologia i Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport
Pla d'estudis: 22 - Doble Titulació Grau en Psicologia i Grau en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport
Règim: 0 - Temps Complet

La meua matrícula

Assignatures: 10
Crèdits: 47

ASSIGNATURES A MATRICULAR

OPCIONES

Especialitat: 0 - No especificada
Règim de permanència: 0 - Temps Complet

Assignatura	Centre	Pla	Classe	Crèdits	Curs	Modalitat	Període	Què	Observacions	Què	Compte	Període

Et surt un missatge d'assignatura no col·locada?

Aquest missatge t'apareixerà si no compleixes el [règim de progressió](#). En aquest cas hauràs de seleccionar només les assignatures que et permetin complir amb el règim de progressió.

(En el cas que hagis fet una instància mitjançant l'e-Secretaria sol·licitant la progressió tot i no complir amb el règim, en el moment que es rebí la resolució Gestió Acadèmica procedirà a notificar-t'ho i a modificar la matrícula amb les assignatures que vulguis matricular, si fos el cas. **ÚLTIM DIA DE PRESENTACIÓ DE LA SOL·LICITUD: 13 DE SETEMBRE – IMPRORROGABLE-**).

Tens bonificacions?

En cas que tinguis alguna [bonificació acreditada amb anterioritat](#), comprova si es reflecteix a la matrícula amb el corresponent descompte econòmic (família nombrosa, discapacitat, víctimes d'actes terroristes, etc.). Si no t'apareix, ens has de fer arribar la documentació acreditativa vigent mitjançant l'[e-Secretaria](#) (bonificacions i descomptes), on podràs adjuntar la documentació en format pdf.

Important: La bonificació ha d'estar vigent a data d'inici de curs.

Confirmació de matrícula

Comprova que tot estigui correcte i clica a "[confirmar](#)", imprimeix l'imprès de matrícula i l'abonarà o abonaràs (en cas que hagi matriculat reconeixements o convalidacions).

A partir del moment en que confirmis la matrícula, qualsevol canvi addicional s'haurà de tramitar mitjançant la via corresponent (consulteu els tràmits a la web del TecnoCampus).

La matrícula té caràcter de sol·licitud i la seva admissió per part dels serveis acadèmics no impliquen la conformitat amb el seu contingut. Qualsevol acte de matrícula contrari a la normativa vigent és nul d'origen, sense perjudici de les responsabilitats que se'n derivin, i la universitat pot modificar d'ofici aquesta irregularitat.

FORMES DE PAGAMENT

Pagament únic del 100% de la matrícula

Mitjançant abonaré que t'has d'imprimir una vegada finalitzada la teva automatrícula i que podràs fer efectiu en un termini màxim de 30 dies a comptar des del moment de la matrícula (si ho fas fora d'aquest termini se t'aplicarà un recàrrec de 50€), a les entitats bancàries col·laboradores de TecnoCampus (Banc Sabadell, Caixabank, Bankia, BBVA i Banc Santander) en les seves oficines, caixers automàtics o banca electrònica.

Finançament

- 1 Mitjançant CrediCompte Estudis Sabadell Consumer. L'has de tramitar abans del 15 d'octubre (IMPRORROGABLE).
- 2 Mitjançant Préstec Expres Caixabank.

IMPORTANT

Fent clic en aquesta casella només informes que tries el finançament com a forma de pagament. En cap cas suposa que l'hagis contractat. El tràmit del finançament l'has de fer una vegada acabis la teva automatrícula.

Les ampliacions de matrícula seran sempre amb pagament únic mitjançant abonaré, independentment de la modalitat triada a la matrícula inicial.

Si tens qualsevol consulta o dubte sobre el finançament, comunica-ho mitjançant l'[e-Secretaria](#) (Automatrícula: incidències econòmiques). Consulta el procediments en el següent enllaç <https://www.tecnocampus.cat/ca/matricula-estudiants-tecnocampus/preus-i-pagaments>

UN COP REALITZADA LA MATRÍCULA

Devolucions i/o renúncia a la matrícula

Es procedeix a la devolució total o parcial de l'import de la matrícula en els casos següents:

- a) Quan l'estudiant ha estat re-assignat a un altre centre per part de l'oficina de preinscripció es retornarà l'import ja abonat dels crèdits matriculats excepte les despeses de gestió d'expedient acadèmic (cal la presentació del document acreditatiu). En cas de no haver fet efectiu el pagament se li reclamarà l'import de les despeses de gestió d'expedient acadèmic.
- b) Quan, després de formalitzar la matrícula, es produeixen modificacions dels horaris, de les dates previstes d'exàmens o es detecten errors administratius, l'estudiant podrà sol·licitar la rectificació de la matrícula amb dret a retorn de l'import abonat en excés si així resulta de la nova matrícula.
- c) Quan l'estudiant sol·liciti per escrit la renúncia de la matrícula abans de la data d'inici de curs es retornarà l'import abonat excepte les despeses de gestió d'expedient acadèmic.
- d) Quan l'estudiant sol·liciti per escrit la renúncia de la matrícula un cop iniciat el curs es tindran en compte els següents supòsits:
 - Renúncia efectuada entre la data d'inici de curs i el 30 de novembre: es retornarà la diferència entre l'import abonat menys 600 euros i les despeses de gestió d'expedient acadèmic. Si l'import abonat és de menys de 600 euros més les despeses de gestió d'expedient acadèmic es reclamarà la diferència.

- Renúncia efectuada per estudiants de nou accés que han estat assignats als estudis un cop iniciat el curs acadèmic: es retornarà l'import abonat excepte les despeses de gestió d'expedient acadèmic sempre que l'escrit de renúncia s'efectuï en el termini de 15 dies naturals després de la data de matrícula. Si la renúncia s'efectua després d'aquest termini es retornarà la diferència entre l'import abonat menys 600 euros i les despeses de gestió d'expedient acadèmic. Si l'import abonat és de menys de 600 euros més les despeses de gestió d'expedient acadèmic es reclamarà la diferència.
- Renúncia efectuada per estudiants de l'últim curs de grau amb una matrícula igual o inferior a 26 crèdits: es retornarà l'import abonat excepte les despeses de gestió d'expedient acadèmic sempre que l'escrit de renúncia s'efectuï entre la data d'inici de curs i el 30 de novembre. En cas de no haver fet efectiu el pagament de les despeses de gestió d'expedient acadèmic se li reclamarà l'import.

Fora d'aquests terminis l'estudiant constarà com a matriculat i haurà d'abonar l'import íntegre de la matrícula.

Més informació: <https://www.tecnocampus.cat/ca/modificacions-matricula/renuncia>

Quins efectes té no pagar la matrícula?

Cal respectar escrupolosament les dates límit de pagament. L'incompliment del pagament de la matrícula, d'alguna de les seves ampliacions/modificacions o d'algun dels seus fraccionaments dins dels terminis que estableixi TecnoCampus, podrà donar lloc a la suspensió temporal dels drets de l'estudiant i, si escau, podrà donar lloc a l'anul·lació de la matrícula i dels efectes que aquesta hagi produït sense dret a cap reintegrament. Així mateix, comportarà l'obligació d'abonar el càrrec per pagament fora de termini que sigui d'aplicació.

S'exigirà el pagament de les quantitats pendents per matrícules de cursos anteriors com a condició prèvia de matrícula, expedició de títols, certificats o trasllats.

Consultar la matrícula

Pots consultar o reimprimir la teva matrícula, una vegada confirmada, en qualsevol moment des de:

[eCampus](#) > EXPEDIENT UPF > La teva matrícula > Consulta la teva matrícula

INCIDÈNCIES

Tens alguna incidència o dubte acadèmic amb la teva matrícula?

Comunica-ho mitjançant l'[e-Secretaria](#) (Automatrícula: Incidències acadèmiques)

Tens alguna incidència o dubte econòmic?

Comunica-ho mitjançant l'[e-Secretaria](#) (Automatrícula: Incidències econòmiques).

RECORDA:

Obre un únic tràmit per cada incidència. Els tràmits duplicats es tancaran automàticament.

ACCÉS A LA PLATAFORMA

Pots accedir a SIGMA a través d'aquest [link](#)

PLA D'ESTUDIS 12 (Estudiants matriculats abans del curs 2018-19)

CONTINUÏTAT I PROGRESSIÓ D'ESTUDIS

Per poder continuar els mateixos estudis iniciats a l'ESCSET, els estudiants de primer curs han de superar durant el primer any acadèmic dels estudis el 50% dels crèdits de què consta el curs.

Crèdits a superar: 53 de 1r curs

PROGRESSIÓ D'ESTUDIS A TEMPS COMPLET

Accés a 2n curs Cal superar el 50% dels crèdits corresponents al primer curs. <u>Crèdits a superar de primer: 53</u>	Accés a 3r curs Cal superar el 90% de primer i com a mínim el 50% dels crèdits corresponents al segon curs. <u>Crèdits a superar: 95 de 1r curs i 54 de 2n curs</u>	Accés a 4t curs Cal superar tot el primer curs, el 90% de segon i com a mínim el 50% dels crèdits corresponents al tercer curs. <u>Crèdits a superar: 106 de 1r curs, 97 de 2n curs i 44 de 3r curs</u>	Accés a 5è curs Cal superar tot el primer i segon curs, el 90% de tercer i com a mínim el 50% dels crèdits corresponents al quart curs. <u>Crèdits a superar: 106 de 1r curs, 108 de 2n curs, 88 de 3r curs</u>
---	--	--	--

ASSIGNATURES ANÀLOGUES

Què són?

Són assignatures equivalents en els dos graus de les dobles titulacions (no es cursen). A l'hora de fer l'automatrícula aquestes assignatures que tindran el grup 100 s'han de matricular, encara que no es cursin.

Preu

d'aquestes assignatures només es paga el cànon a la UPF que estableix el Decret de Taxes de la Generalitat de Catalunya (4,09€/crèdit per assignatura anàloga).

Qualificació

La qualificació serà la mateixa en les dues assignatures.

Funcionament de la matrícula

Hauràs de matricular les assignatures a cursar junt amb les seves anàlogues corresponents.

TREBALL FINAL DE GRAU (TFG)

Els estudiants de les dobles titulacions han de matricular-se dels 2 TFG en el curs corresponent. Del segon TFG es paga el 50 %. El preu que s'aplica en el teu cas és:

Pla d'Estudis 12			
Assignatura	Núm. Crèdits	Preu/crèdit	Total
5039	14	87,82 €	1.229,48 €
1036	14	87,82 €	614,74 €
TOTAL :			1.844,22 €

PLA D'ESTUDIS 31 (Estudiants matriculats a partir de curs 2018-19 fins el 2019/20)

CONTINUÏTAT I PROGRESSIÓ D'ESTUDIS

Per poder continuar els mateixos estudis iniciats a l'ESCSET, els estudiants de primer curs han de superar durant el primer any acadèmic dels estudis el 50% dels crèdits de què consta el curs.

Crèdits a superar: 52 de 1r curs

PROGRESSIÓ D'ESTUDIS A TEMPS COMPLET

Accés a 2n curs Cal superar el 50% dels crèdits corresponents al primer curs. <u>Crèdits a superar de primer: 52</u>	Accés a 3r curs Cal superar el 90% de primer i com a mínim el 50% dels crèdits corresponents al segon curs. <u>Crèdits a superar: 93 de 1r curs i 55 de 2n curs</u>	Accés a 4t curs Cal superar tot el primer curs, el 90% de segon i com a mínim el 50% dels crèdits corresponents al tercer curs. <u>Crèdits a superar: 104 de 1r curs, 99 de 2n curs i 41 de 3r curs</u>	Accés a 5è curs Cal superar tot el primer i segon curs, el 90% de tercer i com a mínim el 50% dels crèdits corresponents al quart curs. <u>Crèdits a superar: 104 de 1r curs, 110 de 2n curs, 82 de 3r curs</u>
---	--	--	--

ASSIGNATURES ANÀLOGUES

Què són?

Són assignatures equivalents en els dos graus de les dobles titulacions (no es cursen).

A l'hora de fer l'automatrícula aquestes assignatures que tindran el grup 100 s'han de matricular, encara que no es cursin.

Preu

D'aquestes assignatures només es paga el cànon a la UPF que estableix el Decret de Taxes de la Generalitat de Catalunya (4,09€/crèdit per assignatura anàloga).

Qualificació

La qualificació serà la mateixa en les dues assignatures, excepte la menció de Matrícula d'Honor (MH) que a l'assignatura anàloga serà un Excel·lent (Exc.).

Funcionament de la matrícula

HHauràs de matricular les assignatures a cursar junt amb les seves anàlogues corresponents.

PLA D'ESTUDIS 31 (Estudiants matriculats al curs 2020-21)

CONTINUÏTAT I PROGRESSIÓ D'ESTUDIS

Per poder continuar els mateixos estudis iniciats a l'ESCSET, els estudiants de primer curs han de superar durant el primer any acadèmic dels estudis el 50% dels crèdits de què consta el curs.

Crèdits a superar: 52 de 1r curs

PROGRESSIÓ D'ESTUDIS A TEMPS COMPLET

Accés a 2n curs Cal superar el 50% dels crèdits corresponents al primer curs. <u>Crèdits a superar de primer: 52</u>	Accés a 3r curs Cal superar el 90% de primer i com a mínim el 50% dels crèdits corresponents al segon curs. <u>Crèdits a superar: 93 de 1r curs i 59 de 2n curs</u>	Accés a 4t curs Cal superar tot el primer curs, el 90% de segon i com a mínim el 50% dels crèdits corresponents al tercer curs. <u>Crèdits a superar: 104 de 1r curs, 106 de 2n curs i 40 de 3r curs</u>	Accés a 5è curs Cal superar tot el primer i segon curs, el 90% de tercer i com a mínim el 50% dels crèdits corresponents al quart curs. <u>Crèdits a superar: 104 de 1r curs, 118 de 2n curs, 80 de 3r curs</u>
---	--	---	--

ASSIGNATURES ANÀLOGUES

Què són?

Són assignatures equivalents en els dos graus de les dobles titulacions (no es cursen). A l'hora de fer l'automatrícula aquestes assignatures que tindran el grup 100 s'han de matricular, encara que no es cursin.

Preu

D'aquestes assignatures només es paga el cànon a la UPF que estableix el Decret de Taxes de la Generalitat de Catalunya (4,09€/crèdit per assignatura anàloga).

Qualificació

La qualificació serà la mateixa en les dues assignatures, excepte la menció de Matrícula d'Honor (MH) que a l'assignatura anàloga serà un Excel·lent (Exc.).

Funcionament de la matrícula

Hauràs de matricular les assignatures a cursar junt amb les seves anàlogues corresponents.

INFORMACIÓ SOBRE LES AFECTACIONS CURS A CURS DE LA MODIFICACIÓ DEL PLA D'ESTUDIS

DOBLE TITULACIÓ D'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ I
MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

Estudiants que repeteixen 1r curs o assignatures de 1r curs

Si durant el curs 2020-2021 has de matricular assignatures de 1r curs, has de tenir present que el teu pla d'estudis **NO s'han modificat**, continuaràs cursant el pla vigent des del curs 2018-2019.

Ara bé, des del curs 2020-2021 entrarà en vigor un nou pla d'estudis en el qual s'han fet les següents modificacions en el primer curs:

- Hi ha una assignatura nova en el tercer trimestre, Metodologia de la Investigació, que no hauràs de matricular ara perquè està prevista en el teu pla d'estudis a cinquè curs: Elaboració de projectes.
- L'assignatura Fonaments d'estadística l'has de cursar a segon curs primer trimestre segons el teu pla d'estudis.
- L'assignatura Direcció comercial ha passat de primer curs, tercer trimestre, a segon curs, primer trimestre. Si has de repetir-la, el trimestre d'importació es mantindrà excepcionalment durant el curs 2020/21 en el tercer trimestre.
- L'assignatura Comportament del consumidor ha passat de primer curs, tercer trimestre, a segon curs, primer trimestre. Si has de repetir-la la faràs al primer trimestre amb el grup de MK.

Primer curs nou pla: (60 ECTS)

Primer trimestre (18)	Cr	Segon trimestre (20)	Cr	Tercer trimestre (22)	Cr
120110. Eines TIC per a treballar en la xarxa (FB)	6	120120. Fonaments d'Economia (FB)	6	121213. Fonaments d'estadística (FB)	6
120112. Administració d'Empreses (FB)	6	120122. Introducció al disseny gràfic (OB)	4	120132. Emprenedoria (OB)	6
120123 / 1006. Fonaments de matemàtiques per a l'empresa (FB)			8	121137. Metodologia de Investigació (Ob)	4
			120134 / 1007. Dret empresarial (FB)		8
			120135. Llengua estrangera I (FB)		6

IMPORTANT

Recorda que has de donar prioritat a les assignatures que repeteixes, així que tria les assignatures que vulguis matricular que millor s'ajusten a la teva planificació evitant el solapament en els teus horaris.

INFORMACIÓ SOBRE LES AFECTACIONS CURS A CURS DE LA MODIFICACIÓ DEL PLA D'ESTUDIS

DOBLE TITULACIÓ D'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ I
MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

Estudiants que repeteixen 2on curs o assignatures de 2n curs

Si durant el curs 2021-2022 has de matricular assignatures de 2on curs, has de tenir present que el teu pla d'estudis **NO s'han modificat**, continuaràs cursant el pla vigent des del curs 2018-2019.

Ara bé, des del curs 2021-2022 entrarà en vigor un nou pla d'estudis en el qual s'han fet les següents modificacions en el segon curs:

- Si has de cursar Fonaments d'estadística i anàlisis de dades, ho hauràs de fer en el tercer trimestre amb el grup de primer curs
- L'assignatura de Relacions interpersonals a l'empresa, ha canviat de trimestre. Si l'has de cursar, ho hauràs de fer al tercer trimestre.
- L'assignatura de Mètriques aplicades al Màrqueting, ha canviat de trimestre. Si l'has de cursar, ho hauràs de fer al segon trimestre.

Qualsevol canvi, t'ho farem saber via coordinació del Grau.

Segon curs nou pla: (60 ECTS)

Primer trimestre	Cr	Segon trimestre	Cr	Tercer trimestre	Cr
120210. Disseny de producte i gestió de marca (OB)	6	120220. Gestió de plataformes digitals (FB)	6	120230. Investigació de mercats (FB)	6
120211. Introducció a la comptabilitat (FB)	6	120221. Definició de preu i proposta de valor (OB)	4	121222. Relacions interpersonals a l'empresa (FB)	6
121130. Direcció comercial (FB))	6	121232. Mètriques aplicades al Màrqueting (OB)	4	120234. Distribució, logística i relació amb els canals (OB)	4
121133. Comportament del consumidor (OB)	4	120224. L'organització empresarial: teoria i perspectives (OB)	4	120235. Estratègies de Publicitat i Promoció (OB)	4
120236. Llengua estrangera II (OB)					6

IMPORTANT

Recorda que has de donar prioritat a les assignatures que repeteixes, així que tria les assignatures que vulguis matricular que millor s'ajusten a la teva planificació evitant el solapament en els teus horaris.

GUIA D'AUTOMATRÍCULA 2021/22

DOBLE TITULACIÓ GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI
GRAU EN MÀRQUETING I CD PLA D'ESTUDIS 12
(ESTUDIANTS MATRICULATS ABANS DEL CURS 2018-19)



Centres universitaris adscrits a la



Estudiants que repeteixen 1r curs o assignatures de 1r curs

Si durant el curs 2021-2022 has de matricular assignatures de 1r curs, has de tenir present que el teu pla d'estudis **NO s'han modificat**, continuaràs cursant el pla vigent des del curs 2018-2019.

Ara bé, des del curs 2020-2021 està en vigor un nou pla d'estudis en el qual s'han fet les següents modificacions en el primer curs:

- Hi ha una assignatura nova en el tercer trimestre, Metodologia de la Investigació, que no hauràs de matricular ara perquè està prevista en el teu pla d'estudis a cinquè curs: Elaboració de projectes.
- Si has de cursar Fonaments d'estadística ho hauràs de fer en el tercer trimestre amb el grup de primer curs.
- L'assignatura Direcció comercial ha passat de primer curs, tercer trimestre, a segon curs, primer trimestre. Si l'has de cursar, ho hauràs de fer en el primer trimestre amb el grup de segon del nou pla.
- L'assignatura Comportament del consumidor ha passat de primer curs, tercer trimestre, a segon curs, primer trimestre. Si l'has de cursar, ho hauràs de fer en el primer trimestre amb el grup de segon del nou pla.

Qualsevol canvi, t'ho farem saber via coordinació del Grau.

Primer curs nou pla: (60 ECTS)

Primer trimestre (18)	Cr	Segon trimestre (20)	Cr	Tercer trimestre (22)	Cr
120110. Eines TIC per a treballar en la xarxa (FB)	6	120120. Fonaments d'Economia (FB)	6	121213. Fonaments d'estadística (FB)	6
120112. Administració d'Empreses (FB)	6	120122. Introducció al disseny gràfic (OB)	4	120132. Emprenedoria (OB)	6
120123 / 1006. Fonaments de matemàtiques per a l'empresa (FB)			8	121137. Metodologia de Investigació (Ob)	4
		120134 / 1007. Dret empresarial (FB)			8
120135. Llengua estrangera I (FB)					6

IMPORTANT

Recorda que has de donar prioritat a les assignatures que repeteixes, així que tria les assignatures que vulguis matricular que millor s'ajusten a la teva planificació evitant el solapament en els teus horaris.

DOBLE GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI/MÀRQUETING I CD

ANTERIOR AL CURS 18/19

Codi	Grup	PRIMER CURS	Trim.	ECTS	Codi ana.	Grup	ANÀLOGUES	ECTS anàlogues
5003	8	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	6	801126	100	Eines TIC per a l'empresa	6
1004	8	Administració d'empreses	1r	6	805001	100	Administració d'empreses	6
1006	8	Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	1r-2n	8				
1001	8	Fonaments d'economia	2n	6	8035	100	Fonaments d'economia-Optativa Màrqueting	6
5006	8	Introducció a les comunitats digitals	2n	4				
1007	8	Dret empresarial	2n-3r	8	805004	100	Fonaments de Dret	6
1005	8	Direcció comercial	3r	6	805002	100	Fonaments de màrqueting	6
5009	8	Gestió de plataformes digitals	3r	6	8031	100	Gestió de plataformes digitals-Optativa AdE	6
5010	8	Comportament del consumidor	3r	4	8032	100	Comportament del consumidor-Optativa AdE	4
1130	38	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	6	805049	100	Llengua estrangera I	6
				60				
								46

SEGON CURS								
5012	8	Disseny de productes i gestió de marca	1r	6				
5013	8	Investigació de mercats	1r	6	801133	100	Noves tendències en màrqueting	4
1012	8	Introducció a la comptabilitat	1r	6	805018	100	Introducció a la comptabilitat	6
5005	8	Fonaments d'estadística	2n	6	801011	100	Fonaments d'estadística	6
1015	8	Comptabilitat financera	2n	6	8036	100	Comptabilitat financera-Optativa Màrqueting	6
5017	8	Definició de preu i proposta de valor	2n	4	8033	100	Definició de preu i proposta de valor-Optativa AdE	4
1002	8	L'organització empresarial: teoria i perspectives	2n	4	8037	100	L'organització empresarial: teoria i perspectives-Optativa Màrqueting	4
1019	8	Relacions interpersonals a l'empresa	3r	6	805020	100	Relacions interpersonals en l'empresa	6
5011	8	Mètriques aplicades al màrqueting	3r	4	801128	100	Inferència estadística per a la gestió empresarial	4
5021	8	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	4				
5023	8	Estratègies de publicitat i promoció	3r	4				
1131	38	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	6	805050	100	Llengua estrangera II	6
				62				46

TERCER CURS								
5015	8	Gestió de la propietat intel·lectual	1r	4				
5025	8	Comunicació 2.0	1r	4				
5014	8	Xarxes socials	1r	4				
1014	8	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	1r	4	8038	100	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic-Optativa Màrqueting	4
1017	8	Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències	2n	4				
5037	8	Màrqueting de continguts	2n	6	8034	100	Màrqueting de continguts-Optativa AdE	6
1032	8	Creativitat i innovació	2n	6				
5030	8	Estratègia i gestió de vendes	2n	4				
1127	8	Emprenedoria	3r	6	805033	100	Emprenedoria i gestió d'equips	6
5022	8	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	6	801023	100	Xarxes Socials	6
1008	8	Tècniques quantitatives per a la gestió financera	3r	4				
5008	8	El pla de màrqueting	3r	4	801021	100	El pla de màrqueting	4
1132	38	Llengua estrangera III	1r-2n-3r	6				
				62				26

QUART CURS								
5027	8	Estratègies avançades en xarxes socials	1r	6				
5034	8	Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	1r	6				
1025	38	Inversió i finançament a curt termini	1r	6	805026	100	Gestió financera per al màrqueting	6
1024	38	Comptabilitat de costos	1r	4				
1027	38	Direcció financera	2n	6				
5028	8	Reputació on line i identitat digital	2n	6				
1016	38	Innovació estratègica	2n	6	805016	100	Innovació estratègica	6
5029	8	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	4				
1029	8	Noves tendències d'administració empresarial	3r	6				
5032	8	Mitjans digitals i audiències	3r	6				
1013	8	Gestió de la producció i les operacions	3r	4				
1020	8	Fiscalitat de l'empresa	3r	4				
				64				12

CINQUÈ CURS								
1035	38	Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	1r	6				
1033	38	Elaboració de projectes	1r	4	805035	100	Elaboració de projectes	4
1129	38	Anàlisi i seguiment de la gestió: Noves tendències	2n	6				
1034	38	Disseny i gestió de la innovació	2n	6	805052	100	Disseny i gestió de la innovació	4
5019	8	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	4				
5031	8	Màrqueting institucional	3r	4				
1134	38	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	6	805024	100	Innovació i desenvolupament	4
1036	8	Treball Final de Grau AdE i GI	1r-2n-3r	14				
5039	8	Treball Final de Grau Màrqueting	1r-2n-3r	14				
1037	8	Pràctiques externes	1r-2n-3r	14	805051	100	Pràctiques externes	12
				78				24

326

154

Suma total:

480

DOBLE GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI/MÀRQUETING I CD

CURS 18/19 I 19/20

Codi	Grup	PRIMER CURS	Trim.	ECTS	Codi ana.	Grup	ANÀLOGUES	ECTS anàlogues
120110	8	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	6	120111	100	Eines TIC per a l'empresa	6
120112	8	Administració d'empreses	1r	6	120113	100	Administració d'Empreses	6
120120	8	Fonaments d'economia	2n	6	120121	100	Fonaments d'economia	6
120122	8	Introducció al disseny gràfic	2n	4	120538	100	Introducció al disseny gràfic - Optativa AdE	4
120123	8	Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	2n	8	120124	100	Matemàtiques aplicades al màrqueting	6
120130	8	Direcció comercial	3r	6	120131	100	Fonaments de màrqueting	6
120132	8	Emprenedoria	3r	6				
120133	8	Comportament del consumidor	3r	4	120537	100	Comportament del consumidor - Optativa AdE	4
120134	8	Dret empresarial	3r	8				
120135	38	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	6	120136	100	Llengua estrangera I	6
				60	44			

SEGON CURS									
120210	8	Disseny de producte i gestió de marca	1r	6	120536	100	Disseny de producte i gestió de marca - Optativa AdE		6
120211	8	Introducció a la comptabilitat	1r	6	120212	100	Introducció a la comptabilitat		6
120213	8	Fonaments d'estadística	1r	6	120214	100	Fonaments d'estadística i anàlisi de dades		6
120220	8	Gestió de plataformes digitals	2n	6	120535	100	Gestió de plataformes digitals - Optativa AdE		6
120221	8	Definició de preu i proposta de valor	2n	4					
120222	8	Relacions interpersonals a l'empresa	2n	6	120223	100	Relacions interpersonals a l'empresa		6
120224	8	L'organització empresarial: teoria i tendències	2n	4	120541	100	L'organització empresarial - Optativa Màrqueting		4
120230	8	Investigació de mercats	3r	6	120231	100	Noves tendències en màrqueting		4
120232	8	Mètriques aplicades al màrqueting	3r	4	120233	100	Inferència estadística per la gestió empresarial		4
120234	8	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	4					
120235	8	Estratègies de publicitat i promoció	3r	4					
120236	38	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	6	120237	100	Llengua estrangera II		6
				62					48

TERCER CURS									
120310	8	Gestió de la propietat intel·lectual	1r	4					
120311	8	Posicionament a internet	1r	4					
120312	8	Creativitat i innovació	1r	6	120539	100	Creativitat i innovació - Optativa Màrqueting		6
120313	8	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	1r	4	120542	100	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic-Optativa Màrqueting		4
120320	8	Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències	2n	4					
120321	8	Màrqueting de continguts	2n	6					
120322	8	Comptabilitat financera	2n	6	120540	100	Comptabilitat financera - Optativa Màrqueting		6
120323	8	Estratègia i gestió de vendes	2n	4					
120330	8	Tècniques quantitatives per a la gestió financera	3r	4					
120331	8	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	6					
120332	8	Gestió de la producció i les operacions	3r	4					
120333	8	El pla de màrqueting	3r	4	120334	100	El pla de màrqueting		4
120335	38	Llengua estrangera III	1r-2n-3r	6					
				62					20

QUART CURS									
120410	8	Xarxes socials	1r	4	120411	100	Xarxes socials		6
120412	8	Reputació on-line i identitat digital	1r	6					
120413	8	Inversió i finançament a curt termini	1r	6	120414	100	Gestió financera per al màrqueting		6
120415	8	Comptabilitat de costos	1r	4					
120420	8	Direcció financera	2n	6					
120421	8	Anàlítica de xarxes	2n	6					
120422	8	Innovació estratègica	2n	6					
120423	8	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	4					
120430	8	Anàlisi i seguiment de la gestió: noves tendències	3r	6					
120431	8	Mitjans digitals i audiències	3r	6					
120432	8	Fiscalitat de l'empresa	3r	4					
120433	8	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	6	120434	100	Innovació i desenvolupament en una economia global		4
				64					16

CINQUÈ CURS									
120510	8	Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	1r	6					
120511	8	Elaboració de projectes	1r	4	120512	100	Elaboració de projectes		4
120513	8	Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	1r	6	120514	100	Creació d'empreses innovadores		6
120520	8	Noves tendències d'administració empresarial	2n	6	120521	100	Noves tendències d'administració empresarial		4
120522	8	Disseny i gestió de la innovació	2n	6					
120523	8	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	4					
120530	8	Màrqueting institucional	3r	4					
120531	8	Treball Final de Grau AdE i GI	1r-2n-3r	14					
120532	8	Treball Final de Grau Màrqueting	1r-2n-3r	14					
120533	8	Pràctiques externes	1r-2n-3r	14	120534	100	Pràctiques externes		12
				78					26

326

154

Suma total:

480

DOBLE GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GI / MÀRQUETING I CD

A PARTIR DEL CURS 20/21

Codi	Grup	PRIMER CURS	Trim.	ECTS	Codi ana.	Grup	ANÀLOGUES	ECTS anàlogues	
120110	8	Eines TIC per a treballar en la xarxa	1r	6	120111	100	Eines TIC per a l'empresa	6	
120112	8	Administració d'empreses	1r	6	120113	100	Administració d'Empreses	6	
120120	8	Fonaments d'economia	2n	6	120121	100	Fonaments d'economia	6	
120122	8	Introducció al disseny gràfic	2n	4	120538	100	Introducció al disseny gràfic - Optativa AdE	4	
120123	8	Fonaments de matemàtiques per a l'empresa	2n	8	120124	100	Matemàtiques aplicades al màrqueting	6	
121213	8	Fonaments d'estadística	3r	6	121214	100	Fonaments d'estadística i anàlisi de dades	6	
120132	8	Emprenedoria	3r	6					
121137	8	Metodologia de la investigació	3r	4	121138	100	Metodologia de la investigació	4	
120134	8	Dret empresarial	3r	8					
120135	38	Llengua estrangera I	1r-2n-3r	6	120136	100	Llengua estrangera I	6	
				60					44

SEGON CURS									
120210	8	Disseny de producte i gestió de marca	1r	6	120536	100	Disseny de producte i gestió de marca - Optativa AdE	6	
120211	8	Introducció a la comptabilitat	1r	6	120212	100	Introducció a la comptabilitat	6	
121130	8	Direcció comercial	1r	6	121131	100	Fonaments de màrqueting	6	
121133	8	Comportament del consumidor	1r	4	121537	100	Comportament del consumidor - Optativa AdE	4	
120220	8	Gestió de plataformes digitals	2n	6	120535	100	Gestió de plataformes digitals - Optativa AdE	6	
120221	8	Definició de preu i proposta de valor	2n	4					
121232	8	Mètriques aplicades al màrqueting	2n	4	121233	100	Inferència estadística per la gestió empresarial	4	
120224	8	L'organització empresarial: teoria i tendències	2n	4	120541	100	L'organització empresarial - Optativa Màrqueting	4	
120230	8	Investigació de mercats	3r	6	120231	100	Noves tendències en màrqueting	4	
121222	8	Relacions interpersonals a l'empresa	3r	6	121223	100	Relacions interpersonals a l'empresa	6	
120234	8	Distribució, logística i relació amb els canals	3r	4					
120235	8	Estratègies de publicitat i promoció	3r	4					
120236	38	Llengua estrangera II	1r-2n-3r	6	120237	100	Llengua estrangera II	6	
				66					52

TERCER CURS									
121412	8	Reputació on-line i identitat digital	1r	6					
120311	8	Posicionament a internet	1r	4					
120312	8	Creativitat i innovació	1r	6	120539	100	Creativitat i innovació - Optativa Màrqueting	6	
121314	8	Matemàtica financera	1r	4					
121313	8	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	2n	4	121542	100	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic - Optativa Màrqueting	4	
120321	8	Màrqueting de continguts	2n	6					
120322	8	Comptabilitat financera	2n	6	120540	100	Comptabilitat financera - Optativa Màrqueting	6	
120323	8	Estratègia i gestió de vendes	2n	4					
121330	8	Economia internacional	3r	4					
120331	8	Màrqueting en buscadors i publicitat en xarxes socials	3r	6					
121432	8	Fiscalitat de l'empresa	3r	4					
121310	8	Gestió de la propietat intel·lectual	3r	4					
120335	38	Llengua estrangera III	1r-2n-3r	6					
				64					16

QUART CURS									
120410	8	Xarxes socials	1r	4	120411	100	Xarxes socials	6	
121333	8	El pla de màrqueting	1r	4	121334	100	El pla de màrqueting	4	
120413	8	Inversió i finançament a curt termini	1r	6	120414	100	Gestió financera per al màrqueting	6	
120415	8	Comptabilitat de costos	1r	4					
120420	8	Direcció financera	2n	6					
120421	8	Analítica de xarxes	2n	6					
120422	8	Innovació estratègica	2n	6					
120423	8	Disseny i execució d'una campanya de màrqueting	2n	4					
121520	8	Noves tendències d'administració empresarial	3r	6	121521	100	Noves tendències d'administració empresarial	4	
120431	8	Mitjans digitals i audiències	3r	6					
121332	8	Gestió de la producció i les operacions	3r	4					
120433	8	Innovació i desenvolupament en una economia global	3r	6	120434	100	Innovació i desenvolupament en una economia global	4	
				62					24

CINQUÈ CURS									
121510	8	Implicacions econòmiques i socials en les xarxes socials	1r	4					
121430	8	Anàlisi i seguiment de la gestió: Noves tendències	1r	6					
120513	8	Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	1r	6	120514	100	Creació d'empreses innovadores	6	
121530	8	Màrqueting institucional	2n	4					
120522	8	Disseny i gestió de la innovació	2n	6					
120523	8	Màrqueting social i d'esdeveniments	2n	4					
120531	8	Treball Final de Grau AdE i GI	1r-2n-3r	14					
120532	8	Treball Final de Grau Màrqueting	1r-2n-3r	14					
120533	8	Pràctiques externes	1r-2n-3r	14	121534	100	Pràctiques externes	14	
				72					20

324

156

Suma total:

480