

EXÀMENS - DOBLE TITULACIÓ GRAU EN TURISME I MÀRQUETING

	Lu 10/3	Ma 11/3	Mi 12/3	Ju 13/3	Vi 14/3
8:00-9:00					
9:00-10:00					
10:00-11:00					
11:00-12:00				412003 FONAMENTS DE MÀRQUETING TURÍSTIC Masó Llorente, Alexandra TCM6-614,TCM6-616 1r Db TUR_MK.	
12:00-13:00					
13:00-14:00					
14:00-15:00					
15:00-16:00				413006 DEFINICIÓ DE PREU I PROPOSTA DE VALOR Bernardo , Valeria TCM1-101,102,104-105 2n Db TUR_MK.	
16:00-17:00					
17:00-18:00					
18:00-19:00		413007 GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS Araujo Batlle, Alex TCM1-202 TCM1-207 2n Db TUR_MK.			
19:00-20:00					
20:00-21:00					
21:00-22:00					

EXÀMENS - DOBLE TITULACIÓ GRAU EN TURISME I MÀRQUETING

	Lu 17/3	Ma 18/3	Mi 19/3	Ju 20/3	Vi 21/3
8:00-9:00	412004 RECURSOS TERRITORIALS Berger Muliatteri, Gonza TCM1-207 1r Db TUR_MK.			412006 HABILITATS PER A LA DIRECCIÓ I LA COMUNICACIÓ Roqueta,Ferners TCM1-212 1r Db TUR_MK.	
9:00-10:00					
10:00-11:00					
11:00-12:00					412005 SOSTENIBILITAT I TURISME CIRCULAR Armiñana Maristany, Mari TCM1-110 TCM1-111-BLAB2 1r Db TUR_MK.
12:00-13:00					
13:00-14:00					
14:00-15:00					
15:00-16:00			413004 MÈTRIQVES APLICADES AL MÀRQUETING Monreal Galán, Jose Igna TCM1-lab INF 1-3-4		
16:00-17:00					
17:00-18:00					
18:00-19:00				413005 MATEMÀTIQUES APLICADES AL MÀRQUETING Criach, Nil TCM1-101 TCM1-105 2n Db TUR_MK.	
19:00-20:00					
20:00-21:00					
21:00-22:00					