

# EX\_DB TUR\_MRK

## EXÀMENS - DOBLE TITULACIÓ GRAU EN TURISME I MÀRQUETI

	Dilluns 10/3	Dimarts 11/3	Dimecres 12/3	Dijous 13/3	Divendres 14/3
1 8:00 9:00					
2 9:00 10:00					
3 10:00 11:00					
4 11:00 12:00				<b>412003 FONAMENTS DE MÀRQUETING TURÍSTIC</b>  1r Db TUR_MK.	
5 12:00 13:00					
6 13:00 14:00					
7 14:00 15:00					
8 15:00 16:00				<b>413006 DEFINICIÓ DE PREU I PROPOSTA DE VALOR</b>  2n Db TUR_MK.	
9 16:00 17:00					
10 17:00 18:00					
11 18:00 19:00		<b>413007 GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS</b>  2n Db TUR_MK.			
12 19:00 20:00					
13 20:00 21:00					
14 21:00 22:00					
15 22:00 22:01					
16 22:01 22:02					
17 22:02 22:03					
18 22:03 22:04					
19 22:04 22:05					
20 22:05 22:06					
21 22:06 22:07					
22 22:07 22:08					

# EX\_DB TUR\_MRK

## EXÀMENS - DOBLE TITULACIÓ GRAU EN TURISME I MÀRQUETI

	Dilluns 17/3	Dimarts 18/3	Dimecres 19/3	Dijous 20/3	Divendres 21/3
1 8:00 9:00	412004 RECURSOS TERRITORIALS  1r Db TUR_MK.			412006 HABILITATS PER A LA DIRECCIÓ I LA COMUNICACIÓ  1r Db TUR_MK.	
2 9:00 10:00					
3 10:00 11:00					
4 11:00 12:00					412005 SOSTENIBILITAT I TURISME CIRCULAR  1r Db TUR_MK.
5 12:00 13:00					
6 13:00 14:00					
7 14:00 15:00					
8 15:00 16:00					
9 16:00 17:00					
10 17:00 18:00					
11 18:00 19:00			413004 MÈTRIQUES APLICADES AL MÀRQUETING  2n Db TUR_MK.	413005 MATEMÀTIQUES APLICADES AL MÀRQUETING  2n Db TUR_MK.	
12 19:00 20:00					
13 20:00 21:00					
14 21:00 22:00					
15 22:00 22:01					
16 22:01 22:02					
17 22:02 22:03					
18 22:03 22:04					
19 22:04 22:05					
20 22:05 22:06					
21 22:06 22:07					
22 22:07 22:08					