

# EX\_MRK

## EXÀMENS - GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns 10/3	Dimarts 11/3	Dimecres 12/3	Dijous 13/3	Divendres 14/3
1	8:00 9:00				
2	9:00 10:00				
3	10:00 11:00				
4	11:00 12:00				
5	12:00 13:00				
6	13:00 14:00				
7	14:00 15:00				
8	15:00 16:00	501412 ANALÍTICA DE XARXES	501131 RELACIONS INTERPERSONALS A L'EMPRESA	500221 DEFINICIÓ DE PREU I PROPOSTA DE VALOR	5063 DISSENY GRÀFIC
9	16:00 17:00				
10	17:00 18:00				
11	18:00 19:00	500122 INTRODUCCIÓ AL DISSENY GRÀFIC	501211 INVESTIGACIÓ DE MERCATS	500420 MÀRQUETING SOCIAL I D'ESDEVENIMENTS	500322 ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE VENDES
12	19:00 20:00				
13	20:00 21:00				
14	21:00 22:00				
15	22:00 22:01				
16	22:01 22:02				
17	22:02 22:03				
18	22:03 22:04				
19	22:04 22:05				
20	22:05 22:06				
21	22:06 22:07				
22	22:07 22:08				

# EX\_MRK

## EXÀMENS - GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns 17/3	Dimarts 18/3	Dimecres 19/3	Dijous 20/3	Divendres 21/3
1 8:00 9:00					
2 9:00 10:00					
3 10:00 11:00					
4 11:00 12:00			1247 ECONOMIA CIRCULAR: ESTRATÈGIES I TECNOLOGIES PER A NEGOCIS SOSTENIBLES		
5 12:00 13:00					
6 13:00 14:00					
7 14:00 15:00					
8 15:00 16:00			500320 DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING		5075 VISUAL MERCHAN 5110 EINES PROFESSIO MÀRQUETING DIGITAL
9 16:00 17:00					
10 17:00 18:00					
11 18:00 19:00	500321 FONAMENTS D'ECONOMIA	500421 NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL		500121 MATEMÀTIQUES APLICADES AL MÀRQUETING	500220 MÀRQUETING DE CONTINGUTS
12 19:00 20:00					
13 20:00 21:00					
14 21:00 22:00					
15 22:00 22:01					
16 22:01 22:02					
17 22:02 22:03					
18 22:03 22:04					
19 22:04 22:05					
20 22:05 22:06					
21 22:06 22:07					
22 22:07 22:08					