

## EXÀMENS - GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Lu 10/3	Ma 11/3	Mi 12/3	Ju 13/3	Vi 14/3
8:00-9:00					
9:00-10:00					
10:00-11:00					
11:00-12:00					
12:00-13:00					
13:00-14:00					
14:00-15:00					
15:00-16:00	<b>501412 ANALÍTICA DE XARXES</b>		<b>500122 INTRODUCCIÓ AL DISSENY GRÀFIC</b>	<b>500221 DEFINICIÓ DE PREU I PROPOSTA DE VALOR</b>	<b>5063 DISSENY GRÀFIC</b>
16:00-17:00	Puertas Graell, David ass 70 TCM6-601 TCM6-602 TCM6-603		González Romo, Zahaira F TCM1-101 TCM1-105 TCM1-104	Dalmau Sanleandro, Georg TCM1-101-102-104-105	González Romo, Zahaira F TCM1-204
17:00-18:00					
18:00-19:00	<b>501131 RELACIONS INTERPERSONALS A L'EMPRESA</b>	<b>501211 INVESTIGACIÓ DE MERCATS</b>	<b>500420 MÀRQUETING SOCIAL I D'ESDEVENIMENTS</b>		<b>500322 ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE VENDES</b>
19:00-20:00	Codinas Poch, Lluís TCM1-210 TCM1-212	Butkouskaya, Vera TCM6-614 TCM6-616	Fernández Del Rey, Luz TCM1-101		Ordax Alonso, Carlos TCM1-101,104-105
20:00-21:00					
21:00-22:00					

## EXÀMENS - GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Lu 17/3	Ma 18/3	Mi 19/3	Ju 20/3	Vi 21/3	
8:00-9:00						
9:00-10:00						
10:00-11:00						
11:00-12:00			1247 ECONOMIA CIRCULAR: ESTRATÈGIES I TECNOLOGIES PER A NEGOCIS SOSTENIBLES Armiñana Maristany, Mari TCM1-200			
12:00-13:00						
13:00-14:00						
14:00-15:00						
15:00-16:00			500320 DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING  González Rodríguez, Thib mperezp TCM1-101 TCM1-105 TCM1-104		5075 VISUAL MERCHA  Hidalgo Pastor, Ester TCM1-200	
16:00-17:00						5110 EINES PROFESSI MÀRQUETING DIGITAL  Guillén Amaro, Elisab TCM1-205
17:00-18:00						
18:00-19:00	500321 FONAMENTS D'ECONOMIA  Kucel, Aleksander TCM1-101-102-104-105	500421 NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL  Martinez Zuluaga, Laura CATEC TCM1-201 TCM1-202		500121 MATEMÀTIQUES APLICADES AL MÀRQUETING  Gómez.Moisés ncríach TCM1-101 TCM1-105	500220 MÀRQUETING DE CONTINGUTS  Gabarrón Leiva, Bruno TCM1-101 TCM1-105 TCM1-100	
19:00-20:00						
20:00-21:00						
21:00-22:00						