

# RECU DB MRK\_ADE

## RECUPERACIÓ EXÀMENS - DB GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EM

|                   | Dilluns 21/4  | Dimarts 22/4   | Dimecres 23/4 | Dijous 24/4  | Divendres 25/4           |   |                              |  |  |
|-------------------|---------------|--|---------------|--|--------------------------|---|------------------------------|--|--|
| 1 8:00<br>9:00    | Setmana Santa | 120321 MÀRQUETING DE CONTINGUTS                        |               | 120221 DEFINICIÓ DE PREU I PROPOSTA DE VALOR         |                          | 120522 DISSENY I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ |                              |  |  |
| 2 9:00<br>10:00   |               |  |               |  |                          |   |                              |  |  |
| 3 10:00<br>11:00  |               | 120120 FONAM   |               | 120420 DIRECC  | 121232 MÈTRIQ MÀRQUETING | 120122 INTRODUCCIÓ AL DISSENY GRÀFIC    |                              |  |  |
| 4 11:00<br>12:00  |               |  |               |  |                          |   |                              |  |  |
| 5 12:00<br>13:00  |               | 120421 ANALÍTICA DE XARXES                             |               | 120322 COMPT   | 120123 FONAM MATEMÀTIQUE | 121530 MÀRQU                            | 120422 INNOVACIÓ ESTRATÈGICA |  |  |
| 6 13:00<br>14:00  |               |  |               |  |                          |   |                              |  |  |
| 7 14:00<br>15:00  |               | 120423 DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING |               | 120224 L'ORGANITZACI EMPRESARIAL: TEORI PERSPECTIVES |                          | 120323 ESTRATÈGIA I G VENDES            |                              |  |  |
| 8 15:00<br>16:00  |               |  |               |  |                          |   |                              |  |  |
| 9 16:00<br>17:00  |               | 120423 DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING |               | 120224 L'ORGANITZACI EMPRESARIAL: TEORI PERSPECTIVES |                          | 120323 ESTRATÈGIA I G VENDES            |                              |  |  |
| 10 17:00<br>18:00 |               |  |               |  |                          |   |                              |  |  |
| 11 18:00<br>19:00 |               | 120423 DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING |               | 120224 L'ORGANITZACI EMPRESARIAL: TEORI PERSPECTIVES |                          | 120323 ESTRATÈGIA I G VENDES            |                              |  |  |
| 12 19:00<br>20:00 |               |  |               |  |                          |   |                              |  |  |
| 13 20:00<br>21:00 |               | 120423 DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING |               | 120224 L'ORGANITZACI EMPRESARIAL: TEORI PERSPECTIVES |                          | 120323 ESTRATÈGIA I G VENDES            |                              |  |  |
| 14 21:00<br>22:00 |               |  |               |  |                          |   |                              |  |  |
| 15 22:00<br>22:01 |               | 120423 DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING |               | 120224 L'ORGANITZACI EMPRESARIAL: TEORI PERSPECTIVES |                          | 120323 ESTRATÈGIA I G VENDES            |                              |  |  |
| 16 22:01<br>22:02 |               |  |               |  |                          |   |                              |  |  |
| 17 22:02<br>22:03 |               | 120423 DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING |               | 120224 L'ORGANITZACI EMPRESARIAL: TEORI PERSPECTIVES |                          | 120323 ESTRATÈGIA I G VENDES            |                              |  |  |
| 18 22:03<br>22:04 |               |  |               |  |                          |   |                              |  |  |
| 19 22:04<br>22:05 |               | 120423 DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING |               | 120224 L'ORGANITZACI EMPRESARIAL: TEORI PERSPECTIVES |                          | 120323 ESTRATÈGIA I G VENDES            |                              |  |  |
| 20 22:05<br>22:06 |               |  |               |  |                          |   |                              |  |  |
| 21 22:06<br>22:07 |               | 120423 DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING |               | 120224 L'ORGANITZACI EMPRESARIAL: TEORI PERSPECTIVES |                          | 120323 ESTRATÈGIA I G VENDES            |                              |  |  |
| 22 22:07<br>22:08 |               |  |               |  |                          |   |                              |  |  |

Sant Jordi