

EXÀMENS - DOBLE TITULACIÓ GRAU EN TURISME I MÀRQUETING

	DI 9/6	Dt 10/6	Dc 11/6	Dj 12/6	Dv 13/6
8:00-9:00	2n Pasqua	412008 CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC 1r curs.			412007 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ 1r curs.
9:00-10:00					
10:00-11:00					
11:00-12:00					
12:00-13:00					
13:00-14:00					
14:00-15:00					
15:00-16:00				413010 RELACIONS INTERPERSONALS 2n curs.	
16:00-17:00					
17:00-18:00					
18:00-19:00		413009 GESTIÓ DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL 2n curs.			
19:00-20:00					
20:00-21:00					
21:00-22:00					

EXÀMENS - DOBLE TITULACIÓ GRAU EN TURISME I MÀRQUETING

	DI 16/6	Dt 17/6	Dc 18/6	Dj 19/6	Dv 20/6
8:00-9:00	412009 NEUROCIÈNCIA DEL CONSUMIDOR 1r curs.				412010 FONAMENTS D'ESTADÍSTICA 1r curs.
9:00-10:00					
10:00-11:00					
11:00-12:00					
12:00-13:00					
13:00-14:00					
14:00-15:00					
15:00-16:00	413011 ESTRATÈGIES DE PUBLICITAT I PROMOCIÓ 2n curs				
16:00-17:00					
17:00-18:00					
18:00-19:00					413008 DISTRIBUCCIÓ, LOGÍSTICA I RELACIÓ AMB ELS CANALS 2n curs.
19:00-20:00					
20:00-21:00					
21:00-22:00					