

EXÀMENS - GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	DI 9/6	Dt 10/6	Dc 11/6	Dj 12/6	Dv 13/6	
8:00-9:00	2n Pasqua					
9:00-10:00						
10:00-11:00						
11:00-12:00						
12:00-13:00						
13:00-14:00						
14:00-15:00						
15:00-16:00		500232 ESTRATÈGIES PROMOCIÓ	1180 ITINERARI EMPR			500130 FONAMENTS DE MÀRQUETING
16:00-17:00		2n curs.	4t curs.			1r curs.
17:00-18:00						
18:00-19:00		501213 GESTIÓ DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL			500330 MÀRQUETING INSTITUCIONAL	
19:00-20:00						
20:00-21:00		3r curs.			3r curs.	
21:00-22:00						

EXÀMENS - GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	DI 16/6	Dt 17/6	Dc 18/6	Dj 19/6	Dv 20/6
8:00-9:00					
9:00-10:00					
10:00-11:00					
11:00-12:00					
12:00-13:00					
13:00-14:00					
14:00-15:00					
15:00-16:00	500233 INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT EN UNA ECONOMIA GLOBAL	500331 MITJANS DIGITALS I AUDIÈNCIES	500231 MÀRQUETING EN BUSCADORS I PUBLICITAT EN XARXES SOCIALS	501312 GESTIÓ FINANCERA PEL MÀRQUETING	
16:00-17:00	2n curs	3r curs	2n curs	3r curs.	
17:00-18:00					
18:00-19:00		501130 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ		501112 FONAMENTS D'ESTADÍSTICA	500230 DISTRIBUCIÓ LOGÍSTICA I RELACIÓ AMB ELS CANALS
19:00-20:00					
20:00-21:00			1r curs.		
21:00-22:00					