

1r DOBLE TITULACIÓ EN GRAU EN TURISME I GRAU EN MÀRQUET

	DI	Dt	Dc		Dj								Dv
8:15-8:30	412006 HABILITATS PER A LA DIRECCIÓ I LA COMUNICACIÓ	412006 HABILITATS PER A LA DIRECCIÓ I LA COMUNICACIÓ	412003 FONAMENTS DE MÀRQUETING T	412003 FONAMENTS DE MÀRQUETING T									412006 HABILITATS PER A LA DIRECCIÓ I LA COMUNICACIÓ
8:30-8:45													
8:45-9:00													
9:00-9:15													
9:15-9:30													
9:30-9:45													
9:45-10:00													
10:00-10:15					412004 RECURSO		412004 RECURSO						
10:15-10:30	412005 SOSTENIBILITAT I TURISME CIRCULAR		412004 RECURSOS TERRITORIALS	412004 RECURSOS TERRITORIALS	G102. set 8,10		Teoria. set 1,2,3,4,5,6,7						412004 RECURSOS TERRITORIALS
10:30-10:45													
10:45-11:00													
11:00-11:15													
11:15-11:30													
11:30-11:45													
11:45-12:00													
12:00-12:15													
12:15-12:30	412003 FONAMENTS DE MÀRQUETING TURÍSTIC		412005 SOSTENIBILITAT CIRCULAR	412005 SOSTENIBILITAT CIRCULAR	1130		1130	1130	1130	1130	1130	1130	412003 FONAMENTS DE MÀRQUETING TURÍSTIC
12:30-12:45													
12:45-13:00													
13:00-13:15													
13:15-13:30													
13:30-13:45													
13:45-14:00													
14:00-14:15													
14:15-14:30													

2n DB TUR_MRK

2n DOBLE TITULACIÓ EN GRAU EN TURISME I GRAU EN MÀRQU

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
27	14:45 15:00				
28	15:00 15:15	413004 MÈTRIQUES APLICADES AL MÀRQUETING Grup1.	413004 MÈTRIQUES APLICADES AL MÀRQUETING Grup1.	1131 1131 5050 1131 1131 1131 1131	413006 DEFINICIÓ DE PREU I PROPOST DE VALOR
29	15:15 15:30				
30	15:30 15:45				
31	15:45 16:00				
32	16:00 16:15				
33	16:15 16:30				
34	16:30 16:45				
35	16:45 17:00				
36	17:00 17:15	413007 GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS	413005 MATEMÀTI MÀRQUETING Teoria G1. 1º set	413005 MATEMÀTI MÀRQUETING G101. 2º set	413007 GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS
37	17:15 17:30				
38	17:30 17:45				
39	17:45 18:00				
40	18:00 18:15				
41	18:15 18:30				
42	18:30 18:45				
43	18:45 19:00				
44	19:00 19:15	413006 DEFINICIÓ DE PREU I PROPOST DE VALOR Grup 1.	413007 GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS		413005 MATEMÀTIQUES APLICADES A MÀRQUETING Grup 1.
45	19:15 19:30				
46	19:30 19:45				
47	19:45 20:00				
48	20:00 20:15				
49	20:15 20:30				
50	20:30 20:45				
51	20:45 21:00				
52	21:00 21:15				

3r DOBLE TITULACIÓ EN GRAU EN TURISME I GRAU EN MÀRQUET

	DI	Dt	Dc	Dj	Dv
8:15-8:30		412016 TURISME I TRANSPORT	412017 GESTIÓ D'ALLOTJAMENTS		412016 TURISME I TRANSPORT
8:30-8:45					
8:45-9:00					
9:00-9:15					
9:15-9:30					
9:30-9:45					
9:45-10:00					
10:00-10:15					
10:15-10:30	412016 TURISME I TRANSPORT	1132 1132 1132 1132 1132 1132 1132	412017 GESTIÓ D'ALLOTJAMENTS		412018 FINANCES I
10:30-10:45					
10:45-11:00					
11:00-11:15					
11:15-11:30					
11:30-11:45					
11:45-12:00					
12:00-12:15					
12:15-12:30			412018 FINANCES I	412018 FINANCES I	412017 GESTIÓ D'ALLOTJAMENTS
12:30-12:45					
12:45-13:00					
13:00-13:15					
13:15-13:30					
13:30-13:45					
13:45-14:00					
14:00-14:15					
14:15-14:30					