

1r MK

1r GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts					Dimecres	Dijous	Divendres			
27	14:45 15:00											
28	15:00 15:15	500110 ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES		1130 B2	1130 B1	1130 B2	1130 C1	1130 C1	500111 EINES TIC PER TREBALLAR EN XARXA	500110 ADMI G102 set 4,6,8,10	500110 ADMI G101 set 4,6,8,10	500110 ADMI Teoria set 1,2,3,5,7,9
29	15:15 15:30											
30	15:30 15:45											
31	15:45 16:00											
32	16:00 16:15											
33	16:15 16:30											
34	16:30 16:45											
35	16:45 17:00											
36	17:00 17:15	500111 EINES TIC PER TREBALLAR EN XARXA							500110 ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES	500111 EINES XARXA Teoria 1º set	500111 EINES XARXA G102 2º set	500111 EINES XARXA G101 2º set
37	17:15 17:30											
38	17:30 17:45											
39	17:45 18:00											
40	18:00 18:15											
41	18:15 18:30											
42	18:30 18:45											
43	18:45 19:00											
44	19:00 19:15	501132 COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR		501132 COMP CONSUMIDO Teoria 1º set	501132 COMP CONSUMIDO G101 2º set	501132 COMP CONSUMIDO G102 2º set						
45	19:15 19:30											
46	19:30 19:45											
47	19:45 20:00											
48	20:00 20:15											
49	20:15 20:30											
50	20:30 20:45											
51	20:45 21:00											
52	21:00 21:15											

2n MK

2n GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns		Dimarts		Dimecres		Dijous				Divendres			
27	14:45 15:00													
28	15:00 15:15		501133 MÈTRIQUES APLICADES AL MÀRQUETING		501222 INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT		1131	1131	1131	5050	1131	1131	1131	501222 INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT
29	15:15 15:30													
30	15:30 15:45													
31	15:45 16:00													
32	16:00 16:15													
33	16:15 16:30													
34	16:30 16:45													
35	16:45 17:00													
36	17:00 17:15	500210 DISSENY DE DE MARCA Grup 2.	500210 DISSENY DE DE MARCA Grup 1.	500210 DISSENY DE DE MARCA Grup 2.	500210 DISSENY DE DE MARCA Grup 1.	500210 DISSENY DE DE MARCA Grup 2.	500210 DISSENY DE DE MARCA Grup 1.							501133 MÈTRIQUES APLICADES AL MÀRQUETING
37	17:15 17:30													
38	17:30 17:45													
39	17:45 18:00													
40	18:00 18:15													
41	18:15 18:30													
42	18:30 18:45													
43	18:45 19:00													
44	19:00 19:15	500212 POSICIONAMENT EN INTERNET				500212 POSICIONAMENT EN INTERNET		501222 INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT						
45	19:15 19:30													
46	19:30 19:45													
47	19:45 20:00													
48	20:00 20:15													
49	20:15 20:30													
50	20:30 20:45													
51	20:45 21:00													
52	21:00 21:15													

3r MK

3r GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
2714:45 15:00					
2815:00 15:15	5073 APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARQUETING	5065 BRANDED CONTENT	500311 XARXES SOCIALS	5065 BRANDED CONTENT	500311 XARXES SOCIALS
2915:15 15:30					
3015:30 15:45					
3115:45 16:00					
3216:00 16:15					
3316:15 16:30					
3416:30 16:45					
3516:45 17:00					
3617:00 17:15	500313 REPUTACIÓ ONLINE I IDENTITAT DIGITAL	500310 EL PLA DE MÀRQUETING	5065 BRANDED CONTENT	500313 REPUTACIÓ ONLINE I IDENTITAT DIGITAL	5073 APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARQUETING
3717:15 17:30					
3817:30 17:45					
3917:45 18:00					
4018:00 18:15					
4118:15 18:30					
4218:30 18:45					
4318:45 19:00					
4419:00 19:15	500310 EL PLA DE MÀRQUETING	5073 APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARQUETING			500313 REPUTACIÓ ONLINE I IDENTITAT DIGITAL
4519:15 19:30					
4619:30 19:45					
4719:45 20:00					
4820:00 20:15					
4920:15 20:30					
5020:30 20:45					
5120:45 21:00					
5221:00 21:15					

4t MK

4t GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
27 14:45 15:00					
28 15:00 15:15			501332 CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES		501332 CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES
29 15:15 15:30					
30 15:30 15:45					
31 15:45 16:00					
32 16:00 16:15					
33 16:15 16:30					
34 16:30 16:45					
35 16:45 17:00					
36 17:00 17:15	5224 ESTRATÈGIES DE CAPTACIÓ PER ECOMMERCE	5224 ESTRATÈGIES DE CAPTACIÓ PER ECOMMERCE	5080 GOOGLE ANALYTICS	501332 CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES	5080 GOOGLE ANALYTICS
37 17:15 17:30					
38 17:30 17:45					
39 17:45 18:00					
40 18:00 18:15					
41 18:15 18:30					
42 18:30 18:45					
43 18:45 19:00					
44 19:00 19:15	501410 IMPLICACIONS ECONÒMIQUES I SOCIALS A LES XXSS	5064 RETAIL MÀRQUETING	5064 RETAIL MÀRQUETING	501410 IMPLICACIONS ECONÒMIQUES I SOCIALS A LES XXSS	
45 19:15 19:30					
46 19:30 19:45					
47 19:45 20:00					
48 20:00 20:15					
49 20:15 20:30					
50 20:30 20:45					
51 20:45 21:00					
52 21:00 21:15					