

1r MK

1r GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns			Dimarts					Dimecres				Dijous		Divendres		
27	14:45 15:00																
28	15:00 15:15				1130 B1	1130 B2	1130 B2	1130 C1	1130 C1	501131 RELACIONS INTERPERSONALS A L'EMPRESA				500122 INTRODUCCIÓ AL DISSENY GRÀFIC			
29	15:15 15:30																
30	15:30 15:45																
31	15:45 16:00																
32	16:00 16:15																
33	16:15 16:30																
34	16:30 16:45																
35	16:45 17:00																
36	17:00 17:15	500122 INTRO G101 set 4,6,8,10	500122 INTRO G102 set 4,6,8,10	500122 INTR Teoria set 1,2,3,5,7,						500121 M MÀRQUE Teoria G1. 1º set	500121 M MÀRQUE Teoria G2 1º set	500121 M MÀRQUE G201 2º set	500121 M MÀRQUE G101. 2º set	501131 RELACIONS INTERPERSONALS A L'EMPRESA			
37	17:15 17:30																
38	17:30 17:45																
39	17:45 18:00																
40	18:00 18:15																
41	18:15 18:30				501131 RELA L'EMPRESA	501131 RELA L'EMPRESA	501131 RELA L'EMPRESA										
42	18:30 18:45																
43	18:45 19:00				501131 RELA L'EMPRESA	501131 RELA L'EMPRESA	501131 RELA L'EMPRESA										
44	19:00 19:15	500121 MATEMÀTIQ MÀRQUETING Grup 1.	500121 MATEMÀTIQ MÀRQUETING Grup 2	Teoria 1º set	G101 2º set	G102 2º set					500121 MATEMÀTIQ MÀRQUETING Grup 1.		500121 MATEMÀTIQ MÀRQUETING Grup 2				
45	19:15 19:30																
46	19:30 19:45																
47	19:45 20:00																
48	20:00 20:15																
49	20:15 20:30																
50	20:30 20:45																
51	20:45 21:00																
52	21:00 21:15																

2n MK

2n GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns		Dimarts	Dimecres	Dijous							Divendres
27	14:45 15:00											
28	15:00 15:15	501211 INVESTIGACI G101 set 4,6,8,10	501211 INVESTIGACI Teoria set 1,2,3,5,7,9	500220 MÀRQUETING DE CONTINGUTS	500220 MÀRQUETING DE CONTINGUTS	1131	1131	5050	1131	1131	1131	501211 INVESTIGACIÓ DE MERCATS
29	15:15 15:30											
30	15:30 15:45											
31	15:45 16:00											
32	16:00 16:15											
33	16:15 16:30											
34	16:30 16:45											
35	16:45 17:00											
36	17:00 17:15	500220 MÀRQUETING DE CONTINGUTS	501211 INVESTIGACIÓ DE MERCATS	500221 DEFINICIÓ DE PREU I PROPOSTA DE VALOR								500221 DEFINICIÓ DE PREU I PROPOSTA DE VALOR
37	17:15 17:30											
38	17:30 17:45											
39	17:45 18:00											
40	18:00 18:15											
41	18:15 18:30											
42	18:30 18:45											
43	18:45 19:00											
44	19:00 19:15											
45	19:15 19:30											
46	19:30 19:45											
47	19:45 20:00											
48	20:00 20:15											
49	20:15 20:30											
50	20:30 20:45											
51	20:45 21:00											
52	21:00 21:15											

3r MK

3r GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
2714:45 15:00					
2815:00 15:15		500320 DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING	500320 DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING	501412 ANALÍTICA DE XARXES	500322 ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE VENDES
2915:15 15:30					
3015:30 15:45					
3115:45 16:00					
3216:00 16:15					
3316:15 16:30					
3416:30 16:45					
3516:45 17:00					
3617:00 17:15	501412 ANALÍTICA DE XARXES	500321 FONAMENTS D'ECONOMIA	501412 ANALÍTICA DE XARXES	500322 ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE VENDES	500321 FONAMENTS D'ECONOMIA
3717:15 17:30					
3817:30 17:45					
3917:45 18:00					
4018:00 18:15					
4118:15 18:30					
4218:30 18:45					
4318:45 19:00					
4419:00 19:15	500321 FONAMENTS D'ECONOMIA				
4519:15 19:30					
4619:30 19:45					
4719:45 20:00					
4820:00 20:15					
4920:15 20:30					
5020:30 20:45					
5120:45 21:00					
5221:00 21:15					

4t MK

4t GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
2714:45 15:00					
2815:00 15:15	5063 DISSENY GRÀFIC	500420 MÀRQUETING SOCIAL I D'ESDEVENIMENTS	5075 VISUAL MERCHANDISING	5075 VISUAL MERCHANDISING	500421 NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL
2915:15 15:30					
3015:30 15:45					
3115:45 16:00					
3216:00 16:15					
3316:15 16:30					
3416:30 16:45					
3516:45 17:00					
3617:00 17:15	500420 MÀRQUETING SOCIAL I D'ESDEVENIMENTS	5075 VISUAL MERCHANDISING		500421 NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL	5063 DISSENY GRÀFIC
3717:15 17:30					
3817:30 17:45					
3917:45 18:00					
4018:00 18:15					
4118:15 18:30					
4218:30 18:45					
4318:45 19:00					
4419:00 19:15			5063 DISSENY GRÀFIC		
4519:15 19:30					
4619:30 19:45					
4719:45 20:00					
4820:00 20:15					
4920:15 20:30					
5020:30 20:45					
5120:45 21:00					
5221:00 21:15					