

1r MK

1r GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts						Dimecres	Dijous	Divendres									
27	14:45 15:00																		
28	15:00 15:15	500110 ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES Atienza Rodriguez, Sara		1130	1130	1130	1130	1130	1130 B	500111 EINES TIC PER TREBALLAR EN XARXA Jordan Vallverdu, Victor	500110 ADMID'EMPRESA Crespo Sogas, Patri G102 set 4,6,8,10	500110 ADMID'EMPRESA Atienza Rodriguez, G101 set 4,6,8,10	500110 ADMID'EMPRESA Atienza Rodriguez, Teoria set 1,2,3,5,7,9						
29	15:15 15:30																		
30	15:30 15:45																		
31	15:45 16:00																		
32	16:00 16:15																		
33	16:15 16:30																		
34	16:30 16:45																		
35	16:45 17:00			K'ros,Hél	Dams , Vi	Wilson, A	Obyrne ,	Lockyer,	Ghinn, Si										
36	17:00 17:15	500111 EINES TIC PER TREBALLAR EN XARXA Jordan Vallverdu, Victor														500110 ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES Atienza Rodriguez, Sara	500111 EINE TREBALLAR Jordan Vallverdu, Vi Teoria 1º set	500111 EINE TREBALLAR Garcia Rosco,Marin G102 2º set	500111 EINE TREBALLAR Jordan Vallverdu, Vi G101 2º set
37	17:15 17:30																		
38	17:30 17:45																		
39	17:45 18:00																		
40	18:00 18:15																		
41	18:15 18:30																		
42	18:30 18:45																		
43	18:45 19:00																		
44	19:00 19:15	501132 COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR Carratalà Pérez, Pau		501132 COM CONSUMIDO Carratalà Pérez, Pa Teoria 1º set	501132 COM CONSUMIDO Carratalà Pérez, Pa G101 2º set	501132 COM CONSUMID Bolzani, Paula G102 2º set													
45	19:15 19:30																		
46	19:30 19:45																		
47	19:45 20:00																		
48	20:00 20:15																		
49	20:15 20:30																		
50	20:30 20:45																		
51	20:45 21:00																		
52	21:00 21:15																		

2n MK

2n GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns		Dimarts		Dimecres		Dijous						Divendres		
27 14:45 15:00															
28 15:00 15:15			501133 MÈTRIQUE AL MÀRQUETING Puertas Graell, David Grup 2	501133 MÈTRIQUE AL MÀRQUETING Doposo Fernández, Roberto Grup 1	501222 INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT Carrión Isbert, David		1131	1131	1131	5050 35	1131	1131	1131	501222 INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT Carrión Isbert, David	
29 15:15 15:30															
30 15:30 15:45															
31 15:45 16:00															
32 16:00 16:15															
33 16:15 16:30															
34 16:30 16:45							Dams , Ghinn, Bremne Lockyer, Parley, Savage, Combri								
35 16:45 17:00															
36 17:00 17:15	500210 DISSENY D GESTIÓ DE MARCA ass_161 Grup 2	500210 DISSENY D GESTIÓ DE MARCA Calafell,Josep Maria Grup 1	500210 DISSENY D GESTIÓ DE MARCA ass_161 Grup 2	500210 DISSENY D GESTIÓ DE MARCA Calafell,Josep Maria Grup 1	500210 DISSENY D GESTIÓ DE MARCA ass_161 Grup 2	500210 DISSENY D GESTIÓ DE MARCA Calafell,Josep Maria Grup 1	1131	1131	1131	5050 35	1131	1131	1131	501133 MÈTRIQUE AL MÀRQUETING Puertas Graell, David Grup 2	501133 MÈTRIQUE AL MÀRQUETING Doposo Fernández, Roberto Grup 1
37 17:15 17:30															
38 17:30 17:45															
39 17:45 18:00															
40 18:00 18:15															
41 18:15 18:30															
42 18:30 18:45															
43 18:45 19:00															
44 19:00 19:15	500212 POSICIONAMENT EN INTERNET García López, Carles				500212 POSICIONAMENT EN INTERNET García López, Carles		501222 INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT Carrión Isbert, David								
45 19:15 19:30															
46 19:30 19:45															
47 19:45 20:00															
48 20:00 20:15															
49 20:15 20:30															
50 20:30 20:45															
51 20:45 21:00															
52 21:00 21:15															

3r MK

3r GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts		Dimecres		Dijous		Divendres
27 14:45 15:00								
28 15:00 15:15	5073 APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARQUETING Terbeck , Alejandro	5060 INICIACIÓ AL NEUROMÀRQUETI NEUROECONOMIA Armiñana Maristany, Maria	5065 BRANDED CO Llacher Alsina, Anna Pilar	500311 XARXES SOCIALS ass_173		5060 INICIACIÓ AL NEUROMÀRQUETI NEUROECONOMIA Armiñana Maristany, Maria	5065 BRANDED CO Llacher Alsina, Anna Pilar	500311 XARXES SOCIALS ass_173
29 15:15 15:30								
30 15:30 15:45								
31 15:45 16:00								
32 16:00 16:15								
33 16:15 16:30								
34 16:30 16:45								
35 16:45 17:00								
36 17:00 17:15	500313 REPUTACIÓ ONLINE I IDENTITAT DIGITAL Puertas Graell, David	500310 EL PLA DE MÀRQUETING Butkouskaya, Vera	5060 INICIACIÓ AL NEUROMÀRQUETI NEUROECONOMIA Armiñana Maristany, Maria		5065 BRANDED CO Llacher Alsina, Anna Pilar	500313 REPUTACIÓ ONLINE I IDENTITAT DIGITAL Puertas Graell, David		5073 APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARQUETING Terbeck , Alejandro
37 17:15 17:30								
38 17:30 17:45								
39 17:45 18:00								
40 18:00 18:15								
41 18:15 18:30								
42 18:30 18:45								
43 18:45 19:00								
44 19:00 19:15	500310 EL PLA DE MÀRQUETING Butkouskaya, Vera	5073 APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARQUETING Terbeck , Alejandro					500313 REPUTACIÓ ONLINE I IDENTITAT DIGITAL Puertas Graell, David	
45 19:15 19:30								
46 19:30 19:45								
47 19:45 20:00								
48 20:00 20:15								
49 20:15 20:30								
50 20:30 20:45								
51 20:45 21:00								
52 21:00 21:15								

4t MK

4t GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
27 14:45 15:00					
28 15:00 15:15			501332 CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES Rof Bertrams, Albert		501332 CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES Rof Bertrams, Albert
29 15:15 15:30					
30 15:30 15:45					
31 15:45 16:00					
32 16:00 16:15					
33 16:15 16:30					
34 16:30 16:45					
35 16:45 17:00					
36 17:00 17:15	5224 ESTRATÈGIES DE CAPTACIÓ PER ECOMMERCE Gabarrón Leiva, Bruno	5224 ESTRATÈGIES DE CAPTACIÓ PER ECOMMERCE Gabarrón Leiva, Bruno	5080 GOOGLE ANALYTICS Prat Morales, Ignasi	501332 CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES Rof Bertrams, Albert	5080 GOOGLE ANALYTICS Prat Morales, Ignasi
37 17:15 17:30					
38 17:30 17:45					
39 17:45 18:00					
40 18:00 18:15					
41 18:15 18:30					
42 18:30 18:45					
43 18:45 19:00					
44 19:00 19:15	501410 IMPLICACIONS ECONÒMIQUES I SOCIALS A LES XXSS Puertas Graell, David	5064 RETAIL MÀRQUETING Hidalgo Pastor, Ester	5064 RETAIL MÀRQUETING Hidalgo Pastor, Ester	501410 IMPLICACIONS ECONÒMIQUES I SOCIALS A LES XXSS Puertas Graell, David	
45 19:15 19:30					
46 19:30 19:45					
47 19:45 20:00					
48 20:00 20:15					
49 20:15 20:30					
50 20:30 20:45					
51 20:45 21:00					
52 21:00 21:15					