

1r MK

1r GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns				Dimarts				Dimecres			Dijous		Divendres														
27																												
28	500130 FONAMENTS DE MÀRQUETING ass_173				1130	1130	1130	1130	1130	1130 B	500130 FONAMENT MÀRQUETING ass_173 Teoria 1º set	500130 FONAMENT MÀRQUETING ass_173 G101 2º set	501112 FONAMENT D'ESTADÍSTICA ass_166 Grup 2	501112 FONAMENT D'ESTADÍSTICA Raya Vilchez, Josep Maria Grup 1	500130 FONAMENTS DE MÀRQUETING ass_173													
29																												
30																												
31																												
32																												
33																												
34																												
35					K'ros,Hél	Obyrne ,	Lockyer,	Dams , Vi	Wilson, A	Ghinn, Si																		
36	501112 F D'ESTADÍSTICA Raya Vilchez,	501112 F D'ESTADÍSTICA ass_166	501112 F D'ESTADÍSTICA ass_166	501112 F D'ESTADÍSTICA Raya Vilchez,							501112 F D'ESTADÍSTICA Raya Vilchez,							501130 MET INVESTIGACIÓ Masó Llorente, Alex	501130 MET INVESTIGACIÓ Masó Llorente, Alex	501130 MET INVESTIGACIÓ Camón Luís, Enric	501120 GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS Fernandez, Daniel		501120 GEST PLATAFORMES DIGITALS Araujo Battle, Alex	501120 GEST PLATAFORMES DIGITALS Fernandez, Daniel	501120 GEST PLATAFORMES DIGITALS Fernandez, Daniel			
37																												
38																												
39																												
40																												
41	Teoria G1 1º set	Teoria G2 1º set	G201 2º set	G101 2º set					Teoria set 1,2,4,6,8			G101 set 3,5,7,9,10	G102 set 3,5,7,9,10			G102 1º set	G101 1º set		Teoria 2º set									
42																												
43																												
44	501120 GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS Fernandez, Daniel				501112 FONAMENT D'ESTADÍSTICA ass_166 Grup 2		501112 FONAMENT D'ESTADÍSTICA Raya Vilchez, Josep Maria Grup 1					501130 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ Masó Llorente, Alexandra																
45																												
46																												
47																												
48																												
49																												
50																												
51																												
52																												

2n GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous						Divendres	
27	14:45 15:00										
28	15:00 15:15	500233 INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT EN UNA ECONOMIA GLOBAL Guevara Chacon, Alberto	500232 ESTRATÈGIES DE PUBLICITAT I PROMOCIÓ González Rodríguez, Thibisay Coro	500233 INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT EN UNA ECONOMIA GLOBAL Guevara Chacon, Alberto	1131	1131	1131	1131	1131	5050 35	
29	15:15 15:30										
30	15:30 15:45										
31	15:45 16:00										
32	16:00 16:15										
33	16:15 16:30										
34	16:30 16:45										
35	16:45 17:00										
36	17:00 17:15	500232 ESTRATÈGIES DE PUBLICITAT I PROMOCIÓ González Rodríguez, Thibisay Coro	500230 DISTRIBUCIÓ LOGÍSTICA I RELACIÓ AMB ELS CANALS Escorcía González, Esteban Julio	500231 MÀRQUETING EN BUSCADORS I PUBLICITAT EN XARXES SOCIALS Guillén Amaro, Elisabeth							
37	17:15 17:30										
38	17:30 17:45										
39	17:45 18:00										
40	18:00 18:15										
41	18:15 18:30										
42	18:30 18:45	500230 DISTRIBUCIÓ LOGÍSTICA I RELACIÓ AMB ELS CANALS Escorcía González, Esteban Julio	500231 MÀRQUETING EN BUSCADORS I PUBLICITAT EN XARXES SOCIALS Guillén Amaro, Elisabeth								
43	18:45 19:00										
44	19:00 19:15										
45	19:15 19:30										
46	19:30 19:45										
47	19:45 20:00										
48	20:00 20:15										
49	20:15 20:30										
50	20:30 20:45										
51	20:45 21:00										
52	21:00 21:15										

3r MK

3r GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
27 14:45 15:00					
28 15:00 15:15				501213 GESTIÓ DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL Guillén García, Tamara	501213 GESTIÓ DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL Guillén García, Tamara
29 15:15 15:30					
30 15:30 15:45					
31 15:45 16:00					
32 16:00 16:15					
33 16:15 16:30					
34 16:30 16:45					
35 16:45 17:00					
36 17:00 17:15	500331 MITJANS DIGITALS I AUDIÈNCIES Ribó, Jaume	500331 MITJANS DIGITALS I AUDIÈNCIES Ribó, Jaume	500331 MITJANS DIGITALS I AUDIÈNCIES Ribó, Jaume	500330 MÀRQUETING INSTITUCIONAL Masó Llorente, Alexandra	501312 GESTIÓ FINANCERA PEL MÀRQUETING Fajardo Laredo, Joan Carles
37 17:15 17:30					
38 17:30 17:45					
39 17:45 18:00					
40 18:00 18:15					
41 18:15 18:30					
42 18:30 18:45					
43 18:45 19:00					
44 19:00 19:15	501312 GESTIÓ FINANCERA PEL MÀRQUETING Fajardo Laredo, Joan Carles	501312 GESTIÓ FINANCERA PEL MÀRQUETING Fajardo Laredo, Joan Carles	500330 MÀRQUETING INSTITUCIONAL Masó Llorente, Alexandra		
45 19:15 19:30					
46 19:30 19:45					
47 19:45 20:00					
48 20:00 20:15					
49 20:15 20:30					
50 20:30 20:45					
51 20:45 21:00					
52 21:00 21:15					