

1r MK

1r GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts						Dimecres	Dijous	Divendres			
27	14:45 15:00												
28	15:00 15:15	500110 ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES							500111 EINES TIC PER TREBALLAR EN XARXA	500110 ADMI D'EMPRESE	500110 ADMI D'EMPRESE	500110 ADMI D'EMPRESE	
29	15:15 15:30												
30	15:30 15:45												
31	15:45 16:00												
32	16:00 16:15												
33	16:15 16:30												
34	16:30 16:45												
35	16:45 17:00												
36	17:00 17:15	500111 EINES TIC PER TREBALLAR EN XARXA							500110 ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES	500111 EINE TREBALLAR	500111 EINE TREBALLAR	500111 EINE TREBALLAR	
37	17:15 17:30												
38	17:30 17:45												
39	17:45 18:00												
40	18:00 18:15												
41	18:15 18:30												
42	18:30 18:45												
43	18:45 19:00												
44	19:00 19:15	501132 COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR		501132 COM CONSUMIDO	501132 COM CONSUMIDO	501132 COM CONSUMID							
45	19:15 19:30												
46	19:30 19:45												
47	19:45 20:00												
48	20:00 20:15												
49	20:15 20:30												
50	20:30 20:45												
51	20:45 21:00												
52	21:00 21:15												

2n MK

2n GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns		Dimarts		Dimecres		Dijous						Divendres									
27	14:45 15:00																					
28	15:00 15:15		501133 MÈTRIQUE AL MÀRQUETING	501133 MÈTRIQUE AL MÀRQUETING	.501222 INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT		.1131	.1131	.1131	.5050 GRU	.1131	.1131	.113	.501222 INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT								
29	15:15 15:30																					
30	15:30 15:45																					
31	15:45 16:00																					
32	16:00 16:15																					
33	16:15 16:30																					
34	16:30 16:45		Grup 2	Grup 1																		
35	16:45 17:00																					
36	17:00 17:15	500210 DISSENY D I GESTIÓ DE MARC					.500210 DISSENY D PRODUCTE I GESTI MARCA	500210 DISSENY D I GESTIÓ DE MARC	.500210 DISSENY D PRODUCTE I GESTI MARCA	500210 DISSENY D I GESTIÓ DE MARC	.500210 DISSENY D PRODUCTE I GESTI MARCA					501133 MÈTRIQUE AL MÀRQUETING	501133 MÈTRIQUE AL MÀRQUETING					
37	17:15 17:30																					
38	17:30 17:45																					
39	17:45 18:00		Grup 2	Grup 1	Grup 2	Grup 1						Grup 2	Grup 1					Grup 2	Grup 1			
40	18:00 18:15																					
41	18:15 18:30																					
42	18:30 18:45																					
43	18:45 19:00																					
44	19:00 19:15	500212 POSICIONAMENT EN INTERNET				500212 POSICIONAMENT EN INTERNET		.501222 INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT														
45	19:15 19:30																					
46	19:30 19:45																					
47	19:45 20:00																					
48	20:00 20:15																					
49	20:15 20:30																					
50	20:30 20:45																					
51	20:45 21:00																					
52	21:00 21:15																					

3r MK

3r GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts		Dimecres		Dijous		Divendres
27 14:45 15:00								
28 15:00 15:15	5073 APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARQUETING	5060 INICIACIÓ AL NEUROMÀRQUETI NEUROECONOMIA	5065 BRANDED CO	500311 XARXES SOCIALS		5060 INICIACIÓ AL NEUROMÀRQUETI NEUROECONOMIA	5065 BRANDED CO	500311 XARXES SOCIALS
29 15:15 15:30								
30 15:30 15:45								
31 15:45 16:00								
32 16:00 16:15								
33 16:15 16:30								
34 16:30 16:45								
35 16:45 17:00								
36 17:00 17:15	500313 REPUTACIÓ ONLINE I IDENTITAT DIGITAL	.500310 EL PLA DE MÀRQUETING		5060 INICIACIÓ AL NEUROMÀRQUETI NEUROECONOMIA	5065 BRANDED CO	500313 REPUTACIÓ ONLINE I IDENTITAT DIGITAL		5073 APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARQUETING
37 17:15 17:30								
38 17:30 17:45								
39 17:45 18:00								
40 18:00 18:15								
41 18:15 18:30								
42 18:30 18:45								
43 18:45 19:00								
44 19:00 19:15	.500310 EL PLA DE MÀRQUETING	5073 APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN MARQUETING						500313 REPUTACIÓ ONLINE I IDENTITAT DIGITAL
45 19:15 19:30								
46 19:30 19:45								
47 19:45 20:00								
48 20:00 20:15								
49 20:15 20:30								
50 20:30 20:45								
51 20:45 21:00								
52 21:00 21:15								

4t MK

4t GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
27 14:45 15:00					
28 15:00 15:15			501332 CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES		501332 CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES
29 15:15 15:30					
30 15:30 15:45					
31 15:45 16:00					
32 16:00 16:15					
33 16:15 16:30					
34 16:30 16:45					
35 16:45 17:00					
36 17:00 17:15	5224 ESTRATÈGIES DE CAPTACIÓ PER ECOMMERCE	5224 ESTRATÈGIES DE CAPTACIÓ PER ECOMMERCE	5080 GOOGLE ANALYTICS	501332 CREACIÓ D'EMPRESES INNOVADORES	5080 GOOGLE ANALYTICS
37 17:15 17:30					
38 17:30 17:45					
39 17:45 18:00					
40 18:00 18:15					
41 18:15 18:30					
42 18:30 18:45					
43 18:45 19:00					
44 19:00 19:15	501410 IMPLICACIONS ECONÒMIQUES I SOCIALS A LES XXSS	5064 RETAIL MÀRQUETING	5064 RETAIL MÀRQUETING	501410 IMPLICACIONS ECONÒMIQUES I SOCIALS A LES XXSS	
45 19:15 19:30					
46 19:30 19:45					
47 19:45 20:00					
48 20:00 20:15					
49 20:15 20:30					
50 20:30 20:45					
51 20:45 21:00					
52 21:00 21:15					