

1r GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns			Dimarts						Dimecres				Dijous		Divendres				
27																				
28				.1130	.1130	.1130	.1130	.1130	.1130	501131 RELACIONS INTERPERSONALS A L'EMPRESA			500122 INTRODUCCIÓ AL DISSENY GRÀFIC							
29																				
30																				
31																				
32																				
33																				
34																				
35																				
36	500122 INTR DISSENY GR	500122 INTR DISSENY GR	500122 INTR DISSENY GR	.1130	.1130	.1130	.1130	.1130	.1130	.500121 APLICAD	500121 M APLICAD	500121 M APLICAD	.500121 APLICAD	501131 RELACIONS INTERPERSONALS A L'EMPRESA						
37																				
38																				
39																				
40	G101 set 4,6,8,10	G102 set 4,6,8,10	Teoria set 1,2,3,5,7,9							Teoria G1 1º set						Teoria G2 1º set	G201 2º set	G101 2º set		
41																				
42																				
43				501131 RELA INTERPERS L'EMPRESA		501131 RELA INTERPERS L'EMPRESA		501131 REL INTERPERS L'EMPRESA												
44	.500121 MATEMÀTI APLICADES AL MÀ		500121 MATEMÀTI APLICADES AL MÀ		Teoria 1º set		G101 2º set		G102 2º set				.500121 MATEMÀTI APLICADES AL MÀ		500121 MATEMÀTI APLICADES AL MÀ					
45																				
46																				
47																				
48	Grup 1		Grup 2										Grup 1		Grup 2					
49																				
50																				
51																				
52																				

2n GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns			Dimarts	Dimecres	Dijous							Divendres
27													
28	501211 INVE MERCATS	501211 INVE MERCATS	501211 INVE MERCATS	500220 MÀRQUETING DE CONTINGUTS	500220 MÀRQUETING DE CONTINGUTS	.1131	.1131	.5050 GRU	.1131	.1131	.1131	.113	501211 INVESTIGACIÓ DE MERCATS
29													
30													
31													
32													
33													
34													
35													
36	500220 MÀRQUETING DE CONTINGUTS			501211 INVESTIGACIÓ DE MERCATS	500221 DEFINICIÓ DE PREU I PROPOSTA DE VALOR								500221 DEFINICIÓ DE PREU I PROPOSTA DE VALOR
37													
38													
39													
40													
41													
42													
43													
44													
45													
46													
47													
48													
49													
50													
51													
52													

3r MK

3r GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
27 14:45 15:00					
28 15:00 15:15		.500320 DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING	.500320 DISSENY I EXECUCIÓ D'UNA CAMPANYA DE MÀRQUETING	501412 ANALÍTICA DE XARXES	500322 ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE VENDES
29 15:15 15:30					
30 15:30 15:45					
31 15:45 16:00					
32 16:00 16:15					
33 16:15 16:30					
34 16:30 16:45					
35 16:45 17:00					
36 17:00 17:15	501412 ANALÍTICA DE XARXES	500321 FONAMENTS D'ECONOMIA	501412 ANALÍTICA DE XARXES	500322 ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE VENDES	500321 FONAMENTS D'ECONOMIA
37 17:15 17:30					
38 17:30 17:45					
39 17:45 18:00					
40 18:00 18:15					
41 18:15 18:30					
42 18:30 18:45					
43 18:45 19:00					
44 19:00 19:15	500321 FONAMENTS D'ECONOMIA				
45 19:15 19:30					
46 19:30 19:45					
47 19:45 20:00					
48 20:00 20:15					
49 20:15 20:30					
50 20:30 20:45					
51 20:45 21:00					
52 21:00 21:15					

3r MK

3r GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
18:15 18:30					
28:30 8:45					
38:45 9:00					
49:00 9:15					
59:15 9:30					
69:30 9:45					
79:45 10:00					
810:00 10:15					
910:15 10:30					
1010:30 10:45					
1110:45 11:00					
1211:00 11:15					
1311:15 11:30					
1411:30 11:45					
1511:45 12:00					
1612:00 12:15					
1712:15 12:30	.1247 ECONOMIA CIRCULAR: ESTRATÈGIES I TECNOLOGIES PER A NEGOCIS SOSTENIBLES			.1247 ECONOMIA CIRCULAR: ESTRATÈGIES I TECNOLOGIES PER A NEGOCIS SOSTENIBLES	.1247 ECONOMIA CIRCULAR: ESTRATÈGIES I TECNOLOGIES PER A NEGOCIS SOSTENIBLES
1812:30 12:45					
1912:45 13:00					
2013:00 13:15					
2113:15 13:30					
2213:30 13:45					
2313:45 14:00					
2414:00 14:15					
2514:15 14:30					
2614:30 14:45					

4t MK

4t GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
18:15-18:30					
28:30-28:45					
38:45-9:00					
49:00-9:15					
59:15-9:30					
69:30-9:45					
79:45-10:00					
810:00-10:15					
910:15-10:30					
1010:30-10:45					
1110:45-11:00					
1211:00-11:15					
1311:15-11:30					
1411:30-11:45					
1511:45-12:00					
1612:00-12:15					
1712:15-12:30	.1247 ECONOMIA CIRCULAR: ESTRATÈGIES I TECNOLOGIES PER A NEGOCIS SOSTENIBLES			.1247 ECONOMIA CIRCULAR: ESTRATÈGIES I TECNOLOGIES PER A NEGOCIS SOSTENIBLES	.1247 ECONOMIA CIRCULAR: ESTRATÈGIES I TECNOLOGIES PER A NEGOCIS SOSTENIBLES
1812:30-12:45					
1912:45-13:00					
2013:00-13:15					
2113:15-13:30					
2213:30-13:45					
2313:45-14:00					
2414:00-14:15					
2514:15-14:30					
2614:30-14:45					

4t MK

4t GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts		Dimecres		Dijous		Divendres
27 14:45 15:00								
28 15:00 15:15	5063 DISSENY GRÀFIC	500420 MÀRQUETING SOCIAL I D'ESDEVENIMENTS		5075 VISUAL MERCHANDISING		5075 VISUAL MERCHANDISING		.500421 NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL
29 15:15 15:30								
30 15:30 15:45								
31 15:45 16:00								
32 16:00 16:15								
33 16:15 16:30								
34 16:30 16:45								
35 16:45 17:00								
36 17:00 17:15	500420 MÀRQUETING SOCIAL I D'ESDEVENIMENTS	5075 VISUAL MERCHANDISING		5081 NEUROMÀRQ EXPERIMENTS PR	5110 EINES PROFE DE MÀRQUETING D	.500421 NOVES TENDÈNCIES D'ADMINISTRACIÓ EMPRESARIAL		5063 DISSENY GRÀFIC
37 17:15 17:30								
38 17:30 17:45								
39 17:45 18:00								
40 18:00 18:15								
41 18:15 18:30								
42 18:30 18:45								
43 18:45 19:00								
44 19:00 19:15		5081 NEUROMÀRQ EXPERIMENTS PR	5110 EINES PROFE DE MÀRQUETING D	5063 DISSENY GRÀFIC		5081 NEUROMÀRQ EXPERIMENTS PR	5110 EINES PROFE DE MÀRQUETING D	
45 19:15 19:30								
46 19:30 19:45								
47 19:45 20:00								
48 20:00 20:15								
49 20:15 20:30								
50 20:30 20:45								
51 20:45 21:00								
52 21:00 21:15								