

1r GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns				Dimarts				Dimecres			Dijous		Divendres				
27																		
28	500130 FONAMENTS DE MÀRQUETING									500130 FONAMENT MÀRQUETING	500130 FONAMENT MÀRQUETING	501112 FONAMENT D'ESTADÍSTICA	501112 FONAMENT D'ESTADÍSTICA	500130 FONAMENTS DE MÀRQUETING				
29																		
30																		
31																		
32																		
33																		
34					.1130	.1130	.1130	.1130	.1130	.1130								
35																		
36	501112 F D'ESTADI	501112 F D'ESTADI	501112 F D'ESTADI	501112 F D'ESTADI						501130 MET INVESTIGAC	501130 MET INVESTIGAC	501130 MET INVESTIGAC	501120 GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS			501120 GEST PLATAFORM	501120 GEST PLATAFORM	501120 GES PLATAFORM
37																		
38																		
39																		
40	Teoria G1 1º set	Teoria G2 1º set	G201 2º set	G101 2º set					Teoria set 1,2,4,6,8	G101 set 3,5,7,9,10	G102 set 3,5,7,9,10				G102 1º set	G101 1º set	Teoria 2º set	
41					501112 FONAMENT D'ESTADÍSTICA		501112 FONAMENT D'ESTADÍSTICA											
42																		
43					501112 FONAMENT D'ESTADÍSTICA		501112 FONAMENT D'ESTADÍSTICA											
44	501120 GESTIÓ DE PLATAFORMES DIGITALS				Grup 2		Grup 1					501130 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓ						
45																		
46																		
47																		
48																		
49																		
50																		
51																		
52																		

2n MK

2n GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous						Divendres	
27	14:45 15:00										
28	15:00 15:15	500233 INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT EN UNA ECONOMIA GLOBAL	500232 ESTRATÈGIES DE PUBLICITAT I PROMOCIÓ	500233 INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT EN UNA ECONOMIA GLOBAL	.1131	.1131	.1131	.1131	.1131	.5050 GRUP	
29	15:15 15:30										
30	15:30 15:45										
31	15:45 16:00										
32	16:00 16:15										
33	16:15 16:30										
34	16:30 16:45										
35	16:45 17:00										
36	17:00 17:15	500232 ESTRATÈGIES DE PUBLICITAT I PROMOCIÓ	500230 DISTRIBUCIÓ LOGÍSTICA I RELACIÓ AMB ELS CANALS	500231 MÀRQUETING EN BUSCADORS I PUBLICITAT EN XARXES SOCIALS							
37	17:15 17:30										
38	17:30 17:45										
39	17:45 18:00										
40	18:00 18:15										
41	18:15 18:30										
42	18:30 18:45										
43	18:45 19:00			500231 MÀRQUETING EN BUSCADORS I PUBLICITAT EN XARXES SOCIALS							
44	19:00 19:15	500230 DISTRIBUCIÓ LOGÍSTICA I RELACIÓ AMB ELS CANALS	500231 MÀRQUETING EN BUSCADORS I PUBLICITAT EN XARXES SOCIALS								
45	19:15 19:30										
46	19:30 19:45										
47	19:45 20:00										
48	20:00 20:15										
49	20:15 20:30										
50	20:30 20:45										
51	20:45 21:00										
52	21:00 21:15										

3r MK

3r GRAU EN MÀRQUETING I COMUNITATS DIGITALS

	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres
27 14:45 15:00					
28 15:00 15:15				501213 GESTIÓ DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL	501213 GESTIÓ DE LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL
29 15:15 15:30					
30 15:30 15:45					
31 15:45 16:00					
32 16:00 16:15					
33 16:15 16:30					
34 16:30 16:45					
35 16:45 17:00					
36 17:00 17:15	500331 MITJANS DIGITALS I AUDIÈNCIES	500331 MITJANS DIGITALS I AUDIÈNCIES	500331 MITJANS DIGITALS I AUDIÈNCIES	500330 MÀRQUETING INSTITUCIONAL	501312 GESTIÓ FINANCERA PEL MÀRQUETING
37 17:15 17:30					
38 17:30 17:45					
39 17:45 18:00					
40 18:00 18:15					
41 18:15 18:30					
42 18:30 18:45					
43 18:45 19:00					
44 19:00 19:15	501312 GESTIÓ FINANCERA PEL MÀRQUETING	501312 GESTIÓ FINANCERA PEL MÀRQUETING	500330 MÀRQUETING INSTITUCIONAL		
45 19:15 19:30					
46 19:30 19:45					
47 19:45 20:00					
48 20:00 20:15					
49 20:15 20:30					
50 20:30 20:45					
51 20:45 21:00					
52 21:00 21:15					